

2021-2027年中国玻璃棉行业研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国玻璃棉行业研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202010/21-369310.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃棉属于玻璃纤维中的一个类别，是一种人造无机纤维。玻璃棉是将熔融玻璃纤维化，形成棉状的材料，化学成分属玻璃类，是一种无机质纤维，具有成型好、体积密度小、热导率低、保温绝热、吸音性能好、耐腐蚀、化学性能稳定。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国玻璃棉行业研究与投资策略报告》共十五章。首先介绍了中国玻璃棉行业市场发展环境、玻璃棉整体运行态势等，接着分析了中国玻璃棉行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃棉市场竞争格局。随后，报告对玻璃棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃棉行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃棉产业有个系统的了解或者想投资中国玻璃棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃棉行业相关概述

第一节 玻璃棉基础概述

一、玻璃棉的特点

二、玻璃棉成分

三、玻璃棉内部构造

四、玻璃棉的性能指标

第二节 玻璃棉的应用形式

一、离心玻璃棉板

二、离心玻璃棉条

三、离心玻璃棉管

四、离心玻璃棉毡

第三节 玻璃棉其它阐述

一、玻璃棉的制造流程

二、玻璃纤维行业准入条件

第二章 2019年国内外新型建材行业运行态势分析

第一节 新型建筑材料相关概述

第二节 2019年世界新型建材行业运行状况

第三节 2019年国外新型建材细分产品运行动态分析

一、墙体材料

二、保温绝热材料

三、装饰装修材料

第四节 2019年中国新型建材产业运行综述

一、新型墙体材料

二、保温绝热材料

三、新型防水密封材料

四、新型装饰装修材料

第五节 2021-2027年中国新型建筑材料产业发展趋势与前景预测分析

一、国外新型建材产业的发展趋势分析

二、发展新型建筑材料是可持续发展的要求

三、发展新型建筑材料是住宅产业化的要求

四、发展新型建筑材料是抗震减灾必然要求

第三章 2019年世界玻璃棉产业运行状况分析

第一节 2019年世界玻璃棉产业运行总况

一、世界玻璃棉产业发展演进

二、玻璃棉已经成为世界主流保温屋面材料

三、世界玻璃棉产业技术研究新进展

四、国外玻璃棉在建筑中的应用

第二节 2019年世界主要国家或地区玻璃棉市场探析

一、西欧玻璃棉市场容量分析

二、美国玻璃棉市场容量分析

三、俄罗斯玻璃棉需求增长迅速

四、罗马尼亚玻璃棉市场前景广阔

五、瑞典投资百万发展玻璃棉行业

第三节 2019年世界主要玻璃棉生产企业分析

一、圣戈班集团

二、依索维尔

三、塞汀梯公司

第四章 2019年中国玻璃棉产业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国玻璃棉政策环境分析

- 一、《绝热用玻璃棉及其制品》
- 二、《建筑绝热用玻璃棉制品》
- 三、《民用建筑节能管理规定》
- 四、《建筑节能工程施工验收规范》
- 五、《关于进一步推进墙体改革和推广节能建筑的意见》
- 六、《民用建筑节能设计标准(采暖居住建筑部分)》
- 七、《民用建筑节能管理规定》

第三节 2019年中国玻璃棉产业运行环境分析

- 一、中国玻纤行业发展概况
- 二、中国玻纤产销状况分析
- 三、中国玻纤复合材料需求分析
- 四、中国玻纤行业发展形势展望

第四节 2019年中国玻璃棉行业社会环境分析

第五章 2019年中国玻璃棉产业运行新形势透析

第一节 2019年中国玻璃棉运行总况

- 一、中国玻璃棉产业发展迅速
- 二、中国玻璃棉生产情况
- 三、中国玻璃棉企业分布情况

第二节 2019年中国玻璃棉细分产品运行分析

- 一、离心玻璃棉在建筑业中的应用
- 二、微纤维玻璃棉生产规模及分布
- 三、国内微纤维玻璃棉生产技术状况
- 四、中国微纤维玻璃棉市场需求分析

第六章 2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国玻璃棉相关产量统计分析

第一节 2015-2019年全国玻璃纤维纱产量分析

第二节 2015-2019年主要省份玻璃纤维纱产量分析

第三节 2015-2019年玻璃纤维纱产量集中度分析

第八章 2019年中国玻璃棉产业深度剖析

第一节 2019年中国玻璃棉产业运行新态势

一、玻璃棉产业规模扩大

二、产业应用领域发展分析

第二节 2019年中国玻璃棉技术研究新进展

一、新型复合玻璃棉通风管道

二、纳米SiO₂复合玻璃棉隔板

三、混合离心玻璃棉纤维毡及其制法

四、玻纤布与玻璃棉复合成型的方法

五、防水玻璃棉板及其制备方法

第三节 2019年中国玻璃棉产业发展的问题及策略应对

一、中国玻璃棉发展存在的主要问题

二、中国玻璃棉产业发展的对策分析

第九章 2012-2019年中国玻璃棉制的席（70193100）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2012-2019年中国玻璃棉制的席所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2019年中国玻璃棉制的席所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2019年中国玻璃棉制的席所属行业进出口平均单价分析

第四节 2012-2019年中国玻璃棉制的席所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2012-2019年中国玻璃棉制的薄片（70193200）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2012-2019年中国玻璃棉制的薄片所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2019年中国玻璃棉制的薄片所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2019年中国玻璃棉制的薄片所属行业进出口平均单价分析

第四节 2012-2019年中国玻璃棉制的薄片所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2019年中国玻璃棉产业链解析

第一节 2019年玻璃棉上游原料行业分析

一、石灰石、石英砂

二、酚醛树脂行业分析

三、天然汽市场分析

第二节 2019年玻璃棉下游应用行业分析

一、建筑业中的应用前景分析

二、电力行业的应用前景分析

三、工业保温领域的应用分析

第十二章 2019年中国玻璃棉行业市场竞争新格局透析

第一节 2019年中国新型建材行业竞争态势分析

一、成本制约发展

二、竞争集中在中低端市场

三、国内企业面临外资巨头竞争

第二节 2019年中国玻璃棉行业竞争格局分析

一、玻璃棉行业集中度分析

二、玻璃棉行业国内外竞争情况分析

第三节 2019年中国玻璃棉行业竞争策略分析

第十三章 2019年中国玻璃棉重点企业竞争力分析

第一节 河北华美化工建材有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 莘县华夏超细玻璃棉厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 山东省莘县华阳实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 上海平板玻璃厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 山东义和诚实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 欧文斯-科宁（广州）玻璃纤维有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 范县民政局救灾扶贫超细玻璃棉厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 中孚集团濮阳市特种玻璃棉有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 河北依客隆玻璃棉制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十四章 2021-2027年中国玻璃棉行业市场前景预测分析

第一节 2021-2027年国外玻璃棉行业发展趋势分析

- 一、国外玻璃棉市场规模预测
- 二、国外玻璃棉技术发展方向分析

第二节 2021-2027年中国玻璃棉行业前景展望

- 一、建筑节能潜力巨大是节能减排的有效路径
- 二、节能法规是玻璃棉产业发展的长期驱动力
- 三、2021-2027年中国玻璃棉产业发展前景展望

第三节 2021-2027年中国玻璃棉行业市场预测分析

- 一、中国玻璃棉市场供需预测分析
- 二、中国玻璃棉出口贸易预测分析
- 三、中国玻璃棉市场盈利预测分析

第十五章 2021-2027年中国玻璃棉行业投资前景分析

第一节 2021-2027年中国玻璃棉行业投资概况

- 一、中国玻璃棉投资特性分析
- 二、玻璃棉投资价值研究

第二节 2021-2027年中国玻璃棉行业投资机会分析

- 一、中国玻璃棉区域投资潜力分析
- 二、有机玻璃棉市场前景广阔
- 三、与产来链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国玻璃棉行业投资风险分析

- 一、政策调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原材料价格风险

第四节 投资观点

部分图表目录：

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国玻璃纤维及制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国玻璃纤维及制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国玻璃纤维及制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国玻璃纤维及制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2019年全国玻璃纤维纱产量分析

图表：2015-2019年主要省份玻璃纤维纱产量分析

图表：2015-2019年玻璃纤维纱产量集中度分析

图表：2015-2019年中国玻璃棉制的席进出口数量分析

图表：2015-2019年中国玻璃棉制的席进出口金额分析

图表：2015-2019年中国玻璃棉制的席进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国玻璃棉制的席进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国玻璃棉制的薄片进出口数量分析

图表：2015-2019年中国玻璃棉制的薄片进出口金额分析

图表：2015-2019年中国玻璃棉制的薄片进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国玻璃棉制的薄片进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202010/21-369310.html>