

2009-2012年健身器材行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年健身器材行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201001/12-36940.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健身器材主要分为三大类。跳绳、拉力器、哑铃等是价格便宜的健身器材，此类低档健身器材性能单一，结构简单，使用方便，多在百元以内，而且也是大多数消费者家中必备的健身器材。其次是中档健身器，如跑步机、健身车、划船器等，价格多为千元以下。这类健身器材的结构比较复杂，某些性能也已达到较高水平，而且占地面积较小。第三种是高档健身器，如多功能跑步机等。这类健身器材具备跑步、划船、蹬车、旋转腰部、俯卧撑等多种功能，价格比较昂贵，大多在千元甚至万元以上，且占地面积较大。目前，我国已有众多健身器材生产企业，世界上几乎所有的普通健身器材类型，中国企业都在生产，并为大量的境外品牌进行加工，中国制造的健身器材在国际市场上占据了约60%的份额，出口交易额达20亿美元，出口已逐渐成为我国健身器材产业发展的方向。健身器材市场分为家用以及商用市场两部分。随着北京奥运会的举办成功，这也为健身器材行业提供了有利条件和发展机遇。人们对于健身器材，特别是家用健身器材的需求也日益增加。而家用市场的规模也远较商用市场规模大，且增长快。

城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，农村居民尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将逐步形成新的需求。随着农村地区收入的增加将使健身市场的潜力变成现实，中国健身器材市场的年销售额逐年增长，中国人对健康的关注正在形成一个黄金市场。虽然健身队伍的不断扩大为健身器材生产商带来了浓厚商机，但是行业存在的产品伪劣、夸大宣传等不良现象也成为了制约行业发展的棘手问题。据中国社会调查事务所的一项调查显示：83%的人认为国产健身器的质量问题是制约消费者购买的主要原因。对一般家庭来说，追求性能优越、质量可靠、经久耐用，是消费者的共同心愿。然而，目前市场上销售的一些健身器功能不齐全、部件易损坏的现象相当严重。我国健身器材行业尽管内外销市场趋旺，但在国际市场缺乏知名品牌却是一个不得不面对的事实。目前，我国出口的健身器材产品基本上是以“委托加工”和“贴牌生产”的方式进入国际市场，产品附加值较低。同时，与国际先进水平相比，我国不少生产企业还处在仿制生产阶段，产品研发和技术创新能力不足。在消费领域，与欧美等发达国家相比，健身器材产品在家庭的普及率及用于健身运动的人均消费还很低。这也意味着，我国健身器材行业仍有很广阔的发展空间。因此，中国健身器材工业企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，努力提高产品质量，加强自主研发能力，有关部门应尽快制订出健身器材统一的技术安全标准，加强售后服务。只有这样才能在新形势下立于不败之地。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家体育总局、中国健身器材行业协会、中国文教体育用品协会、中国体育用品联合会、中国轻工业联合会、中国社会调查事务所、国内外相关刊物杂志的基础信息以及

健身器材研究单位等公布和提供的大量资料，结合对健身器材相关企业的实地调查，对我国健身器材行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了健身器材行业的前景与风险。报告揭示了健身器材市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球健身器材行业发展分析

第一节 国际健身器材行业发展轨迹综述

- 一、国际健身器材行业发展历程
- 二、国际健身器材行业发展面临的问题
- 三、国际健身器材行业技术发展现状及趋势

第二节 世界健身器材行业市场情况

- 一、2008年世界健身器材产业发展现状
- 二、2009年国际健身器材产业发展态势
- 三、2009年国际健身器材行业研发动态
- 四、2009年全球健身器材行业挑战与机会

第三节 部分国家地区健身器材行业发展状况

- 一、2008-2009年美国健身器材行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲健身器材行业发展分析
- 三、2008-2009年日本健身器材行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国健身器材行业发展分析

第二章 我国健身器材行业发展现状

第一节 中国健身器材行业发展概述

- 一、中国健身器材行业发展历程

二、中国健身器材行业发展面临问题

三、中国健身器材行业技术发展现状及趋势

第二节 我国健身器材行业发展状况

一、2008年中国健身器材行业发展回顾

二、2008年健身器材行业发展情况分析

三、2008年我国健身器材市场特点分析

四、2009年我国健身器材市场发展分析

第三节 中国健身器材行业供需分析

一、2008年中国健身器材市场供给总量分析

二、2008年中国健身器材市场供给结构分析

三、2009年中国健身器材市场需求总量分析

四、2009年中国健身器材市场需求结构分析

五、2009年中国健身器材市场供需平衡分析

第三章 中国健身器材行业经济运行分析

第一节 2009年健身器材行业运行情况分析

一、2009年健身器材行业经济指标分析

二、2009年健身器材行业收入前十家企业

第二节 2009年健身器材行业产量分析

一、2009年我国健身器材产品产量分析

二、2009年我国健身器材产品产量预测

第三节 2009年健身器材行业进出口分析

一、2009年健身器材行业进口总量及价格

二、2009年健身器材行业出口总量及价格

三、2009年健身器材行业进出口数据统计

四、2009-2012年健身器材进出口态势展望

第四章 中国健身器材行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区健身器材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区健身器材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区健身器材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区健身器材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区健身器材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区健身器材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区健身器材行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 健身器材行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年健身器材行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 健身器材行业投资机会分析

- 一、健身器材投资项目分析
- 二、可以投资的健身器材模式
- 三、2009年健身器材投资机会
- 四、2009年健身器材细分行业投资机会
- 五、2009年健身器材投资新方向

第三节 健身器材行业发展前景分析

- 一、健身器材市场发展前景分析
- 二、我国健身器材市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下健身器材市场的发展前景
- 四、2009年健身器材市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年健身器材市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 健身器材行业竞争格局分析

第一节 健身器材行业集中度分析

- 一、健身器材市场集中度分析
- 二、健身器材企业集中度分析

三、健身器材区域集中度分析

第二节 健身器材行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 健身器材行业竞争格局分析

一、2008年健身器材行业竞争分析

二、2008年中外健身器材产品竞争分析

三、2008-2009年国内外健身器材竞争分析

四、2008-2009年我国健身器材市场竞争分析

五、2008-2009年我国健身器材市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要健身器材企业动向

第七章 2009-2012年中国健身器材行业发展形势分析

第一节 健身器材行业发展概况

一、健身器材行业发展特点分析

二、健身器材行业投资现状分析

三、健身器材行业总产值分析

四、健身器材行业技术发展分析

第二节 2008-2009年健身器材行业市场情况分析

一、健身器材行业市场发展分析

二、健身器材市场存在的问题

三、健身器材市场规模分析

第三节 2008-2009年健身器材产销状况分析

一、健身器材产量分析

二、健身器材产能分析

三、健身器材市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国健身器材行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国健身器材行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国健身器材行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国健身器材行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 健身器材行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年健身器材原材料价格走势

二、2008-2009年健身器材行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年健身器材行业产销情况

二、2008-2009年健身器材行业库存情况

三、2008-2009年健身器材行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年健身器材行业价格走势

二、2008-2009年健身器材行业营业收入情况

三、2008-2009年健身器材行业毛利率情况

四、2008-2009年健身器材行业赢利能力

五、2008-2009年健身器材行业赢利水平

六、2009-2012年健身器材行业赢利预测

第十章 健身器材行业盈利能力分析

第一节 2009年中国健身器材行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国健身器材行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国健身器材行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国健身器材行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 健身器材重点企业发展分析

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 乔山健康科技集团

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 山西澳瑞特健康产业集团

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 福建WNQ健身器材有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 青岛英派斯集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 其他公司

一、厦门钢宇工业有限公司

二、宁波展望钢塑有限公司

三、山东英吉多运动器材有限公司

四、肥安迪健身用品有限责任公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 健身器材行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 健身器材行业投资效益分析

一、2009年健身器材行业投资状况分析

二、2009年健身器材行业投资效益分析

三、2009-2012年健身器材行业投资方向

四、2009-2012年健身器材行业投资建议

第四节 健身器材行业投资策略研究

一、2008年健身器材行业投资策略

二、2009年健身器材行业投资策略

三、2009-2012年健身器材行业投资策略

四、2009-2012年健身器材细分行业投资策略

第十三章 健身器材行业投资风险预警

第一节 影响健身器材行业发展的主要因素

一、2009年影响健身器材行业运行的有利因素

二、2009年影响健身器材行业运行的稳定因素

三、2009年影响健身器材行业运行的不利因素

四、2009年我国健身器材行业发展面临的挑战

五、2009年我国健身器材行业发展面临的机遇

第二节 健身器材行业投资风险预警

一、2009-2012年健身器材行业市场风险预测

二、2009-2012年健身器材行业政策风险预测

三、2009-2012年健身器材行业经营风险预测

四、2009-2012年健身器材行业技术风险预测

五、2009-2012年健身器材行业竞争风险预测

六、2009-2012年健身器材行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 健身器材行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国健身器材市场趋势分析

一、2008-2009年我国健身器材市场趋势总结

二、2009-2012年我国健身器材发展趋势分析

第二节 2009-2012年健身器材产品发展趋势分析

一、2009-2012年健身器材产品技术趋势分析

二、2009-2012年健身器材产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国健身器材行业供需预测

一、2008-2012年中国健身器材供给预测

二、2009-2012年中国健身器材需求预测

三、2009-2012年中国健身器材价格预测

第四节 2009-2012年健身器材行业规划建议

一、健身器材行业“十一五”整体规划

二、健身器材行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年健身器材行业规划建议

第十五章 健身器材企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、健身器材价格策略分析

二、健身器材渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高健身器材企业竞争力的策略

一、提高中国健身器材企业核心竞争力的对策

二、健身器材企业提升竞争力的主要方向

三、影响健身器材企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高健身器材企业竞争力的策略

第四节 对我国健身器材品牌的战略思考

一、健身器材实施品牌战略的意义

二、健身器材企业品牌的现状分析

三、我国健身器材企业的品牌战略

四、健身器材品牌战略管理的策略

图表目录

图表：健身器材产业链分析

图表：健身器材行业生命周期

图表：2008-2009年中国健身器材行业市场规模

图表：2008-2009年全球健身器材产业市场规模

图表：2008-2009年健身器材重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国健身器材行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国健身器材行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国健身器材行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国健身器材竞争力分析

图表：2009-2012年中国健身器材市场前景预测

图表：2009-2012年中国健身器材市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国健身器材发展前景预测

图表：2008-2009年11月健身器材行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月健身器材行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月健身器材行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月健身器材行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月健身器材行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月健身器材行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月健身器材行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月健身器材行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月健身器材行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月健身器材行业资产分析

图表：2008-2009年11月健身器材行业负债分析

图表：2008-2009年11月健身器材行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国健身器材产品进口数据

图表：2009年1-11月我国健身器材产品出口数据

图表：2009年1月我国健身器材产品进口数据

图表：2009年1月我国健身器材产品出口数据

图表：2009年2月我国健身器材产品进口数据

图表：2009年2月我国健身器材产品出口数据

图表：2009年3月我国健身器材产品进口数据

图表：2009年3月我国健身器材产品出口数据

图表：2009年上半年我国健身器材产品进口数据

图表：2009年上半年我国健身器材产品出口数据

图表：2009年4月我国健身器材产品进口数据

图表：2009年4月我国健身器材产品出口数据

图表：2009年5月我国健身器材产品进口数据

图表：2009年5月我国健身器材产品出口数据

图表：2009年6月我国健身器材产品进口数据

图表：2009年6月我国健身器材产品出口数据

图表：2009年2季度我国健身器材产品进口数据

图表：2009年2季度我国健身器材产品出口数据

图表：2009年7月我国健身器材产品进口数据

图表：2009年7月我国健身器材产品出口数据

图表：2009年8月我国健身器材产品进口数据

图表：2009年8月我国健身器材产品出口数据

图表：2009年9月我国健身器材产品进口数据

图表：2009年9月我国健身器材产品出口数据

图表：2009年3季度我国健身器材产品进口数据

图表：2009年3季度我国健身器材产品出口数据

图表：2009年10月我国健身器材产品进口数据

图表：2009年10月我国健身器材产品出口数据

图表：2009年11月我国健身器材产品进口数据

图表：2009年11月我国健身器材产品出口数据

图表：2009年1-11月中国健身器材产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国健身器材产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国健身器材产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国健身器材产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国健身器材产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国健身器材产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国健身器材产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制健身器材产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制健身器材产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制健身器材产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制健身器材产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制健身器材产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制健身器材产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制健身器材产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制健身器材产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制健身器材产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制健身器材产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制健身器材产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制健身器材产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制健身器材产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月健身器材产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月健身器材产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201001/12-36940.html>