

2021-2027年中国乳制品行业研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国乳制品行业研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202010/22-369500.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳制品：指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，经加工制成的各种食品，也叫奶油制品。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国乳制品行业研究与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国乳制品行业市场发展环境、乳制品整体运行态势等，接着分析了中国乳制品行业市场运行的现状，然后介绍了乳制品市场竞争格局。随后，报告对乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳制品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资中国乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 行业发展概况

第一节 乳制品行业相关定义及分类

一、乳制品的定义

二、乳制品的分类

三、乳制品特性

第二节 乳制品行业地位及发展周期

一、乳制品行业在国民经济中的地位

二、我国乳制品行业发展周期分析

第三节 行业发展政策环境分析

一、《乳制品加工行业准入条件》施行情况

二、我国发布《乳制品工业产业政策（2009年修订）》

三、《生乳》(GB19301-2010)等66项食品安全国家标准

四、国家发展改革委发布乳制品工业产业政策

五、许可证重审政策及对行业的影响

六、降低进口奶粉关税实施情况

七、乳制品行业监管力度前所未有

第四节 我国宏观经济及居民消费分析

- 一、2019年宏观经济运行指标分析
- 二、2019年宏观经济展望及政策前瞻
- 三、2021-2027年中国宏观经济发展展望

第二章 2019年世界乳制品行业发展分析

第一节 世界乳制品行业现状分析

- 一、世界乳品市场形势分析
- 二、全球乳制品市场和贸易分析
- 三、2019年国际奶粉原料市场价格分析
- 四、2021-2027年世界牛奶产量预测
- 五、2021-2027年世界乳制品消费需求预测

第二节 美国乳制品行业发展分析

- 一、美国乳制品市场情况
- 二、美国乳制品安全监管动态
- 三、2019年美国乳制品出口市场分析
- 四、2019年美国牛奶供需态势
- 五、亚洲等地区的经济发展对美国乳制品出口的影响

第三节 澳大利亚乳制品行业发展分析

- 一、澳大利亚乳制品产业总况
- 二、澳大利亚奶粉生产和出口情况
- 三、澳大利亚奶业未来前景良好
- 四、澳大利亚牧场引起了印度、中国、以色列等奶业国家的投资
- 五、澳大利亚乳制品出口额将下降20%
- 六、澳大利亚乳品技术发展简述

第四节 新西兰乳制品行业发展分析

- 一、新西兰乳业发展概况
- 二、新西兰的乳业生产分析
- 三、中国成新西兰最大乳制品进口国
- 四、新西兰乳业发展成功路
- 五、新西兰的乳业技术发展

- 六、新西兰乳制品进口卫生标准分析
- 七、新西兰奶业管理及其利润的动力
- 八、新西兰乳业出口量居世界第一 合理利益产业链助力

第五节 其他地区及国家乳业发展状况

- 一、欧盟乳业发展基本概况
- 二、日本奶业发展基本概况
- 三、韩国奶业发展基本概况
- 四、越南奶业的发展基本状况
- 五、泰国奶业发展基本概况
- 六、爱尔兰乳业发展概况

第三章 2015-2019年我国乳制品行业现状分析

第一节 2015-2019年我国乳制品行业发展分析

- 一、我国乳品行业的发展现状分析
- 二、2019年中国乳业行业运行情况
- 三、2019年乳制品行业经济运行情况
- 四、2019年乳制品行业发展预期与建议

第二节 2019年我国乳制品市场发展分析

- 一、中国或成第三大乳品消费市场
- 二、2017年中国乳制品市场分析
- 三、2019年中国乳制品市场分析
- 四、2019年中国乳制品市场分析

第三节 我国乳制品企业分析

- 一、我国乳品企业专利申请量分析
- 二、许可证重审政策及对行业的影响
- 三、乳制品企业扩张计划纷纷开工

第四节 我国奶业发展分析

- 一、中国奶业发展特征分析
- 二、中国奶业面临的问题分析
- 三、2019年我国奶业发展形势分析
- 四、2019年我国奶业发展重点
- 五、促使我国奶业发展因素与背景分析

六、促进我国奶业持续健康发展的政策建议

七、乳品行业的发展趋势

第四章 2015-2019年我国乳制品所属行业经济运行分析

第一节 2019年我国乳制品所属行业绩效分析

一、2019年乳制品所属行业产销情况

二、2019年乳制品所属行业规模

三、2019年乳制品所属行业盈利能力

四、2019年乳制品所属行业经营发展能力

五、2019年乳制品所属行业偿债能力

第二节 2019年我国乳制品所属行业绩效分析

一、2019年乳制品所属行业产销情况

二、2019年乳制品所属行业规模

三、2019年乳制品所属行业盈利能力

四、2019年乳制品所属行业经营发展能力

五、2019年乳制品所属行业偿债能力

第三节 2015-2019年我国乳制品所属行业经济运行分析

一、2019年乳制品所属行业景气指数

二、2019年行业主要经济指标分析

第四节 2015-2019年我国乳制品所属行业进出口分析

一、2019年我国乳制品出口量及特点分析

二、2019年我国乳制品进出口分析

第二部分 市场及细分分析

第五章 2015-2019年我国乳制品市场分析

第一节 2015-2019年我国乳制品的市场规模

一、2015-2019年乳制品产量分析

二、2015-2019年乳制品业生产规模分析

第二节 我国乳制品供求的影响因素分析

一、影响消费需求的关键因素

二、影响乳品供给的首要因素

三、乳制品消费与公众营养情况

四、2019年我国乳制品消费增长情况

五、增加中国乳品消费的措施

六、我国乳品消费未来的状况和前景

第三节 我国乳制品业市场结构分析

一、市场集中度

二、行业进入壁垒

三、产品差别化分析

第四节 我国乳制品行业需求特点分析

一、我国乳制品行业发展概况

二、乳制品的需求特性分析

三、制约我国乳品需求的几大因素

四、未来中国乳制品的消费空间

第五节 我国乳制品生产存在的主要问题

一、检测标准问题

二、优质奶源问题

三、价格战略问题

四、广告战略问题

五、渠道战略问题

六、终端战略问题

七、品牌战略问题

八、公关战略问题

九、资本战略问题

第六节 我国乳制品消费现状及发展趋势

一、乳制品消费现状

二、乳制品消费趋势

三、我国乳制品消费结构分析

四、2019年国内乳品品牌仍占主要市场份额

五、我国乳制品行业消费潜力和发展空间分析

六、我国乳制品业消费市场战略分析

第六章 2015-2019年我国乳制品行业细分市场分析

第一节 2015-2019年液态奶市场现状分析

- 一、2015-2019年液体乳产量分析
- 二、2019年液态奶生产新趋势
- 三、液态奶行业品类格局的发展趋势
- 四、液态奶包装发展现状及存在问题
- 五、液态奶未来市场分析
- 六、液态奶未来发展方向

第二节 2015-2019年奶粉市场分析

- 一、我国奶粉市场特点分析
- 二、我国婴儿奶粉市场现状
- 三、我国奶粉市场需求情况分析
- 四、2019年婴儿奶粉排行榜
- 五、2019年奶粉供给状况分析
- 六、2019年奶粉需求状况分析
- 七、2019年奶粉价格走势
- 八、2015-2019年我国奶粉进口情况分析
- 九、2021-2027年国内奶粉市场格局分析

第三节 其他乳制品市场分析

- 一、2019年冰淇淋市场发展分析
- 二、2015-2019年奶酪市场发展分析
- 三、2019年功能性乳品发展分析
- 四、发酵乳发展分析
- 五、UHT奶市场发展分析
- 六、未来5-10年牛初乳发展预测

第七章 2015-2019年我国区域乳制品市场分析

第一节 华北地区乳制品市场分析

- 一、北京乳制品市场分析
- 二、内蒙古乳制品行业发展分析

第二节 华中地区乳制品市场分析

- 一、湖北省乳制品市场分析
- 二、河南乳业市场发展分析

第三节 华东地区乳制品市场分析

一、江苏省乳制品发展分析

二、上海地区乳制品现状分析

三、山东奶业发展分析

第四节 西部地区乳制品市场分析

一、云南乳业发展分析

二、甘肃乳业发展分析

三、宁夏乳业发展分析

第五节 东北地区乳制品市场分析

一、黑龙江乳业发展分析

二、辽宁奶业形势分析

第三部分 产业链分析

第八章 2015-2019年乳制品行业产业链分析

第一节 乳制品行业产业链介绍

第二节 2015-2019年乳制品行业上游产业分析

一、农产品价格情况分析

二、奶牛饲养情况分析

三、饲料行业情况分析

四、上游行业对乳制品行业的影响分析

第三节 2015-2019年乳制品行业下游产业分析

一、居民收入情况

二、居民消费支出情况

三、下游行业对乳制品行业的影响分析

第九章 2015-2019年中国乳制品行业原材料市场分析

第一节 乳制品行业原奶发展现状分析

一、我国原料奶生产的组织经营模式分析

二、我国原料奶市场发展现状

三、我国原料奶生产存在的主要问题及对策

四、2015-2019年原料奶收购贷款获中央财政贴息

五、2019年原料奶市场分析

第二节 我国原料奶加快生产对策分析

- 一、加快良种奶牛的繁育和推广
- 二、提高奶农生产的组织化程度
- 三、提高奶牛的饲养管理水平
- 四、制定标准严格管理
- 五、充分发挥各级政府的职能
- 六、对区域布局作战略调整

第三节 乳制品包装材料市场分析

- 一、乳制品与包装的关系
- 二、影响我国乳制品包装因素分析
- 三、我国乳品包装机械行业发展存在的问题
- 四、2021-2027年乳制品包装的需求预测

第四部分 行业竞争格局

第十章 2015-2019年我国乳制品行业市场竞争分析

第一节 2015-2019年我国乳制品市场竞争状况

- 一、我国乳制品与乳酸菌奶品竞争分析
- 二、牦牛奶要成高端牛奶新宠
- 三、高端奶成为市场新竞争点
- 四、婴儿奶粉市场竞争激烈
- 五、液态还原奶将退出市场
- 六、乳制冰淇淋舞动中高端市场
- 七、中国乳业竞争正式进入牧场竞争的时代
- 八、2015-2019年乳品竞争格局变化情况
- 九、2019年我国乳品市场竞争形势
- 十、2019年我国乳制品行业集中度

第二节 2019年我国乳制品企业竞争分析

第三节 我国乳制品企业竞争方向

- 一、规模的竞争
- 二、奶源的争夺
- 三、资本的鏖战
- 四、市场的抢夺
- 五、价格的竞争

第四节 乳业竞争的现状与未来

- 一、竞争的支撑点
- 二、市场经济下的产品体系
- 三、乳业竞争的平衡点分析
- 四、乳业竞争的制衡点分析
- 五、竞争的焦点分析
- 六、未来的乳制品竞争形式

第五节 我国乳业竞争策略分析

- 一、培育消费市场
- 二、提高管理水平
- 三、发展农村市场
- 四、从竞争走向竞合
- 五、跨地并购：我国区域龙头乳制品企业突围术

第十一章 国外乳制品领先企业分析

第一节 瑞典雀巢公司

- 一、公司概况
- 二、在华发展
- 三、在华重要的投资基地
- 四、公司业绩

第二节 美国美赞臣公司

- 一、公司概况
- 二、在华发展
- 三、公司经营情况分析

第三节 美国惠氏公司

- 一、公司概况
- 二、在华发展
- 三、发展状况

第四节 法国达能集团

- 一、集团概况
- 二、公司产品
- 三、公司研究与发展

四、在华发展

五、公司经营业绩

第十二章 国内乳制品著名企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、公司经营状况

第二节 内蒙古蒙牛乳业集团

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、公司经营状况

第三节 光明乳业集团

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、公司经营状况

第四节 北京三元食品股份有限公司

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、公司经营状况

第五节 维维集团

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、公司经营状况

第六节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、公司经营状况

第七节 雅士利集团

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、公司经营状况

第五部分 发展环境及趋势

第十三章 2021-2027年乳制品行业投资环境分析

第一节 2021-2027年宏观经济环境对乳制品行业的影响

- 一、2019年乳制品行业的宏观背景
- 二、2019年通胀及原奶成本上涨趋势预测
- 三、十三五规划将扩大内需和促进消费提高到战略的高度

第二节 2021-2027年乳制品行业政策环境分析

- 一、重点政策汇总
- 二、重点政策及重大事件分析
- 三、政策未来发展趋势

第三节 2021-2027年乳制品行业技术环境分析

- 一、2019年行业劳动生产率
- 二、行业技术未来发展趋势预测

第十四章 2021-2027年乳制品行业发展趋势预测

第一节 2021-2027年乳制品行业发展趋势预测

- 一、2019年乳业市场发展趋势分析
- 二、2019年乳业巨头广告竞标新态势
- 三、2021-2027年我国乳业市场发展态势预测

第二节 2021-2027年乳制品行业发展预测

- 一、2021-2027年乳制品行业供给分析及预测
 - (一) 供给总量及速率分析
 - (二) 供给结构变化分析
 - (三) 2021-2027年供给预测
- 二、2021-2027年乳制品行业需求分析及预测
 - (一) 需求总量及速率分析
 - (二) 需求结构变化分析
 - (三) 2021-2027年需求预测
- 三、2021-2027年乳制品行业供需平衡及价格分析
 - (一) 供需平衡分析及预测
 - (二) 价格变化分析及预测

（三）乳制品行业发展预期及建议

第三节 全国奶业发展规划和2021-2027年远景目标规划

- 一、奶业发展现状
- 二、奶业发展的条件分析
- 三、奶业发展的指导思想、原则和目标
- 四、奶业发展的主攻方向
- 五、奶业发展的区域布局和重大项目
- 六、奶业发展的保障措施

第六部分 发展与投资策略

第十五章 2021-2027年我国乳制品行业发展策略探讨

第一节 乳制品营销策略分析

- 一、乳制品企业市场营销战略
- 二、乳品促销战略分析
- 三、乳品促销战略设计与评估
- 四、区域性乳品企业突破的机会
- 五、国内乳品行业营销渠道的挖潜和升级

第二节 我国乳制品发展战略分析

- 一、抓好奶源基地建设
- 二、产品结构多元化调整
- 三、开拓市场扩大乳制品消费
- 四、推广在线检测技术确保产品安全
- 五、落实科学发展观实现三个转变

第三节 中小乳品企业突围战略选择

- 一、差异化策略
- 二、跟随策略
- 三、翻新策略

第四节 乳制品行业竞争策略分析

- 一、无差异市场竞争策略
- 二、供应链竞争策略
- 三、顾客源竞争策略

第五节 新形势下中国乳业竞争战略转变

- 一、注重战术向关注战略转变
- 二、从价格战向价值战转变
- 三、从渠道争夺到消费者争夺转变
- 四、从产品宣传到营养教育转变
- 五、从争夺市场到价值链建设转变
- 六、从大众营销到体验营销转变

第十六章 2021-2027年乳制品行业投资前景与风险控制

第一节 2021-2027年乳制品行业投资前景预测

- 一、乳制品投资要点分析
- 二、乳制品投资发展前景
- 三、乳制品投资趋势预测

第二节 2021-2027年乳制品行业风险评估及防范策略

- 一、宏观经济波动风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、供求风险
- 五、相关行业风险
- 六、区域风险
- 七、产品结构风险

附录：

附录一：《乳制品加工行业准入条件》

附录二：《乳制品工业产业政策》

附录三：《奶粉广告自律规则》

部分图表目录：

图表：2015-2019年乳制品行业发展情况

图表：2015-2019年乳制品行业总产值占比情况

图表：2015-2019年我国乳制品创业周期情况

图表：不同品牌婴幼儿奶粉价格区间

图表：2015-2019年部分代表性乳品国际价格月度指数

图表：2015-2019年乳品价格与玉米价格的比率
图表：2015-2019年欧盟乳品公共库存变化趋势
图表：2015-2019年世界乳品市场一览表
图表：2015-2019年新西兰和美国脱脂奶粉出口趋势
图表：2015-2019年大洋洲国家脱脂奶粉出口价格（FOB）
图表：2015-2019年全球主要乳品出口国
图表：2015-2019年大洋洲国家全脂奶粉出口价格（FOB）
图表：2015-2019年大洋洲国家干酪出口价格（FOB）
图表：2015-2019年大洋洲国家黄油出口价格（FOB）
图表：2015-2019年澳大利亚乳制品行业情况
图表：2015-2019年澳大利亚奶粉生产情况
图表：2015-2019年新西兰原奶、乳品产量及其占世界的比例
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202010/22-369500.html>