

2021-2027年中国食用植物 油行业前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国食用植物油行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202010/22-369509.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用植物油是以食用植物油料或植物原油为原料制成的食用油脂。生活中常见的如大豆油、菜籽油、花生油、芝麻油、食用植物调和油等。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国食用植物油行业前景研究与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国食用植物油行业市场发展环境、食用植物油整体运行态势等，接着分析了中国食用植物油行业市场运行的现状，然后介绍了食用植物油市场竞争格局。随后，报告对食用植物油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用植物油行业发展趋势与投资预测。您若想对食用植物油产业有个系统的了解或者想投资中国食用植物油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国食用植物油发展现状

第一节 我国食用植物油发展现状

一、中国食用油市场迎来饱和时代

二、我国食用油自给率仅37.5%

三、食用油进入降价通道行业洗牌加速

四、小包装油呈寡头竞争

五、散装油或将逐步退市

第二节 全球及中国食用植物油供需现状

一、食用油产量持续增长

二、食用油产量消费量快速增加

三、食用植物油产业发展状况

四、我国以进口豆油、棕榈油和菜籽油为主，而且进口总体呈增长趋势

四、食用植物油消费、加工面临的问题和挑战

五、未来我国食用油需求将呈增长趋势

第二章 我国食用植物油油料发展现状

第一节 我国油料发展现状

一、我国各地区油料播种面积

二、我国各地区油料产量

三、我国各地区油料总产量与人均占有量

第二节 我国油料供需现状

一、油料作物总产量平稳增长

二、油料作物向优势区域集中

三、油料作物消费总量较快增长

1、大豆消费急剧上升，用途以压榨为主

2、油菜籽消费平稳增长，基本全部用于压榨

3、花生消费平稳波动，食用压榨基本各半

第三节 我国油料作物进出口形势

一、我国主要出口花生

二、我国主要进口大豆和油菜籽

第四节 我国油料产业发展存在的突出问题

一、耕地资源紧张，扩大油料生产难度大

二、科技发展滞后，油料科技成果转化率低

三、机械化程度不高，油料生产比较效益低

四、国际市场冲击严重，外资控制油脂加工业

五、扶持政策不足，产业发展的长效机制尚未建立

第五节 未来油料供需变动趋势及前景分析

一、未来油料生产制约因素

二、未来油料增产因素

三、未来我国油料需求将呈递增态势

四、供需平衡分析

第六节 促进我国油料产业发展的对策建议

一、加强基础设施建设，提升油料生产能力

二、完善油料扶持政策，调动农民种油积极性

三、大力开发南方冬闲田，扩大油菜种植面积

四、加快新品种新技术推广，提高油料生产科技水平

五、推进农机与农艺结合，提高油料机械化水平

六、加强宏观调控，稳定国内食用植物油市场

第七节 如何破解我国油料对外依存度高的困局

- 一、采用现代化农业进行大规模种植
- 二、积极引进先进农作物育种技术

第三章 2015-2019年我国食用植物油产值分析

第一节 2015-2019年我国食用植物油加工工业总产值

- 一、2019年我国植物油加工工业总产值
- 二、2019年我国植物油加工工业总产值

第二节 2015-2019年我国食用植物油加工工业销售产值

- 一、2019年我国植物油加工工业销售产值
- 二、2019年我国植物油加工工业销售产值

第三节 2015-2019年我国食用植物油加工出口 交货值

- 一、2019年我国植物油加工出口交货值
- 二、2019年我国植物油加工出口交货值

第四章 2015-2019年我国精制食用植物油产量情况

第一节 2015-2019年全国精制食用植物油产量

- 一、2019年全国精制食用植物油产量
- 二、2019年全国精制食用植物油产量

第二节 2015-2019年华北各省市精制食用植物油产量

- 一、2019年华北各省市精制食用植物油产量
- 二、2019年华北各省市精制食用植物油产量

第三节 2015-2019年东北各省精制食用植物油产量

- 一、2019年东北各省精制食用植物油产量
- 二、2019年东北各省精制食用植物油产量

第四节 2015-2019年华东各省市精制食用植物油产量

- 一、2019年华东各省市精制食用植物油产量
- 二、2019年华东各省市精制食用植物油产量

第五节 2015-2019年华中各省精制食用植物油产量

- 一、2019年华中各省精制食用植物油产量
- 二、2019年华中各省精制食用植物油产量

第六节 2015-2019年华南各省精制食用植物油产量

一、2019年华南各省精制食用植物油产量

二、2019年华南各省精制食用植物油产量

第七节 2015-2019年西南各省市精制食用植物油产量

一、2019年西南各省市精制食用植物油产量

二、2019年西南各省市精制食用植物油产量

第八节 2015-2019年西北各省精制食用植物油产量

一、2019年西北各省精制食用植物油产量

二、2019年西北各省精制食用植物油产量

第四章 2019年我国食用植物油加工业运营数据分析

第一节 2019年我国食用植物油加工行业产、销、存

一、2019年我国食用植物油加工产成品

二、2019年我国食用植物油加工主营业务收入

三、2019年我国食用植物油加工存货

第二节 2019年我国食用植物油加工资产负债情况

一、2019年我国食用植物油加工资产总计

二、2019年我国食用植物油加工负债合计

三、2019年我国食用植物油加工资产负债率

第三节 2019年我国食用植物油加工成本费用结构

一、2019年我国食用植物油加工成本费用结构比例

二、2019年我国食用植物油加工主营业务成本

三、2019年我国食用植物油加工销售费用

四、2019年我国食用植物油加工管理费用

五、2019年我国食用植物油加工财务费用

第四节 2019年我国食用植物油加工行业盈亏情况

一、2019年我国食用植物油加工利润总额

二、2019年我国食用植物油加工亏损企业单位数

三、2019年我国食用植物油加工亏损企业亏损总额

第五章 2015-2019年我国食用植物油进口分析

第一节 2015-2019年我国食用植物油及其分离品进口

一、2019年我国食用植物油及其分离品进口量及其增长

- 二、2019年我国食用植物油及其分离品进口额及其增长
- 三、2019年我国食用植物油及其分离品进口量及其增长
- 四、2019年我国食用植物油及其分离品进口额及其增长

第二节 2015-2019年我国食用植物油进口

- 一、2019年我国食用植物油进口量及其增长
- 二、2019年我国食用植物油进口额及其增长
- 三、2019年我国食用植物油进口量及其增长
- 四、2019年我国食用植物油进口额及其增长

第三节 2019年我国各类食用植物油进口

- 一、2019年我国豆油进口量与进口额
- 二、2019年我国花生油进口量与进口额
- 三、2019年我国橄榄油进口量与进口额
- 四、2019年我国棕榈油进口量与进口额
- 五、2019年我国菜子油和芥子油进口量与进口额

第四节 2019年我国食用植物油进口

- 一、2019年我国豆油进口量与进口额
- 二、2019年我国花生油进口量与进口额
- 三、2019年我国橄榄油进口量与进口额
- 四、2019年我国棕榈油进口量与进口额
- 五、2019年我国菜子油和芥子油进口量与进口额

第六章 2015-2019年我国食用植物油出口分析

第一节 2015-2019年我国食用植物油及其分离品出口

- 一、2019年我国食用植物油及其分离品出口量及其增长
- 二、2019年我国食用植物油及其分离品出口额及其增长
- 三、2019年我国食用植物油及其分离品出口量及其增长
- 四、2019年我国食用植物油及其分离品出口额及其增长

第二节 2015-2019年我国食用植物油出口

- 一、2019年我国食用植物油出口量及其增长
- 二、2019年我国食用植物油出口额及其增长
- 三、2019年我国食用植物油出口量及其增长
- 四、2019年我国食用植物油出口额及其增长

第三节 2019年我国各类食用植物油出口

- 一、2019年我国豆油出口量与出口额
- 二、2019年我国花生油出口量与出口额
- 三、2019年我国菜子油和芥子油出口量与出口额

第四节 2019年我国各类食用植物油进口

- 一、2019年我国豆油出口量与出口额
- 二、2019年我国花生油出口量与出口额
- 三、2019年我国菜子油和芥子油出口量与出口额

第七章 2019年我国食用植物油重点省份发展分析

第一节 2019年河北食用植物油加工运营分析

- 一、2019年河北食用植物油加工工业销售产值
- 二、2019年河北食用植物油加工出口 交货值
- 三、2019年河北食用植物油加工产、销、存情况
- 四、2019年河北食用植物油加工资产负债情况
- 五、2019年河北食用植物油加工成本费用情况
- 六、2019年河北食用植物油加工盈亏情况

第二节 2019年辽宁食用植物油加工业运营分析

- 一、2019年辽宁食用植物油加工工业销售产值
- 二、2019年辽宁食用植物油加工出口 交货值
- 三、2019年辽宁食用植物油加工产、销、存情况
- 四、2019年辽宁食用植物油加工资产负债情况
- 五、2019年辽宁食用植物油加工成本费用情况
- 六、2019年辽宁食用植物油加工盈亏情况

第三节 2019年黑龙江食用植物油加工运营分析

- 一、2019年黑龙江食用植物油加工工业销售产值
- 二、2019年黑龙江食用植物油加工出口 交货值
- 三、2019年黑龙江食用植物油加工产、销、存情况
- 四、2019年黑龙江食用植物油加工资产负债情况
- 五、2019年黑龙江食用植物油加工成本费用情况
- 六、2019年辽宁食用植物油加工盈亏情况

第四节 2019年江苏食用植物油加工运营分析

- 一、2019年江苏食用植物油加工工业销售产值
- 二、2019年江苏食用植物油加工出口 交货值
- 三、2019年江苏食用植物油加工产、销、存情况
- 四、2019年江苏食用植物油加工资产负债情况
- 五、2019年江苏食用植物油加工成本费用情况
- 六、2019年江苏食用植物油加工盈亏情况

第五节 2019年山东食用植物油加工运营分析

- 一、2019年山东食用植物油加工工业销售产值
- 二、2019年山东食用植物油加工出口 交货值
- 三、2019年山东食用植物油加工产、销、存情况
- 四、2019年山东食用植物油加工资产负债情况
- 五、2019年山东食用植物油加工成本费用情况
- 六、2019年山东食用植物油加工盈亏情况

第六节 2019年河南食用植物油加工运营分析

- 一、2019年河南食用植物油加工工业销售产值
- 二、2019年河南食用植物油加工出口 交货值
- 三、2019年河南食用植物油加工产、销、存情况
- 四、2019年河南食用植物油加工资产负债情况
- 五、2019年河南食用植物油加工成本费用情况
- 六、2019年河南食用植物油加工盈亏情况

第七节 2019年湖北食用植物油加工业运营分析

- 一、2019年湖北食用植物油加工工业销售产值
- 二、2019年湖北食用植物油加工出口 交货值
- 三、2019年湖北食用植物油加工产、销、存情况
- 四、2019年湖北食用植物油加工资产负债情况
- 五、2019年湖北食用植物油加工成本费用情况
- 六、2019年湖北食用植物油加工盈亏情况

第八节 2019年广东食用植物油加工运营分析

- 一、2019年广东食用植物油加工工业销售产值
- 二、2019年广东食用植物油加工出口 交货值
- 三、2019年广东食用植物油加工产、销、存情况
- 四、2019年广东食用植物油加工资产负债情况

五、2019年广东食用植物油加工成本费用情况

六、2019年广东食用植物油加工盈亏情况

第八章我国食用油上市公司经营分析

第一节 广州东凌粮油股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况

第二节 山东西王食品有限公司

一、公司简介

二、经营状况

第三节 湖南金健米业股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况

第九章 我国食用油发展趋势与策略

第一节 我国食用油发展趋势

一、散装油逐渐退市品牌化竞争加剧

二、行业发展成熟食用油企业趋向产业化

三、慢性病引重视消费者选油重健康

四、食用油安全新思路开源节流求发展

第二节 食用植物油供需变动趋势

一、消费需求刚性增长

二、国产油料榨油具备一定的增产潜力

三、大豆和豆油进口仍将增加

四、进口风险依然存在

第三节 我国食用植物油发展政策建议

一、大力扶持国内油料生产发展，努力稳定自给率

二、扩大大豆和食用植物油储备，夯实保障食用植物油安全的物质基础

三、加强对食用植物油工业发展的产业政策引导

四、鼓励到境外建立原料和加工基地

五、发挥国内期货市场规避风险功能

第四节 食用油企业市场竞争策略分析

一、产品创新策略

二、新市场开拓策略

三、可感知营销策略

四、从物质到情感的营销策略

第五节我国高端食用油市场成功突围策略

一、找准差异化的消费者利益诉求点

二、精准定位，进行无声的消费者教育

三、精耕细作高端食用油的特殊渠道

部分图表目录：

图表 2021-2027年中国油料消费预测

图表 2021-2027年中国食用油消费预测

图表 2019年全国精制食用植物油产量

图表 2019年华北各省市精制食用植物油产量

图表 2019年东北各省精制食用植物油产量

图表 2019年华东各省市精制食用植物油产量

图表 2019年华中各省精制食用植物油产量

图表 2019年华南各省精制食用植物油产量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202010/22-369509.html>