

# 2021-2027年中国采暖散热器市场前景研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国采暖散热器市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202011/02-370813.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

采暖散热器是将热媒的热量传导到室内的一种末端设备，已成为生活中不可缺少的组成部分。其质量的优劣，性能的好坏，外观的华陋，直接关系到使用的安全性、经济性和装饰性等问题。因此，关注采暖散热器，也就是关注自己的生活质量。

现时期的我国散热器行业已初具规模，工艺及制造水平也得到了进一步提升；中国散热器网认为，在国际经济持续低迷、国内经济引擎重启的交错影响下，我国散热器企业必须取优去劣，以此抵御外部环境的冲击。

采暖散热器行业伴随着中国市场经济环境的变迁和发展，在历经“启蒙与复兴”、“躁动与探索”、“发展与理性”、“创新与和谐”的不断趋于成长背景下，可以说行业近阶段发展的总体形势企稳向好，逐步调整的产品结构趋于合理，行业经济持续稳定快速增长，散热器企业的管理、营销、技术水平得以进一步的发展和提升。

采暖散热器俗称暖气，是供热系统的末端装置。我们常见的采暖散热器是装在室内的，其承担着将热媒携带的热量传递给房间内的空气，以补偿房间的热耗，达到维持房间一定空气温度的目的。要完成上述使命，采暖散热器必须具备能够承受热媒输送系统的压力、有良好的传热和散热能力、能够安装在室内和具有必要的使用寿命等条件。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国采暖散热器市场前景研究与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了采暖散热器相关概念及发展环境，接着分析了中国采暖散热器规模及消费需求，然后对中国采暖散热器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国采暖散热器面临的机遇及发展前景。您若想对中国采暖散热器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 采暖散热器相关概述

第一节 采暖散热器简介

第二节 采暖散热器发展历程

第三节 采暖散热器性能参数

## 第四节 新型散热器按材质划分

- 一、钢制散热器
- 二、铝制散热器
- 三、铜质散热器

## 第二章 2015-2019年年中国采暖散热器行业发展环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

### 第二节 中国采暖散热器市场政策环境分析

- 一、国家节能中长期专项规划
- 二、采暖散热器行业标准分析
- 三、压铸铝合金散热器暨行业标准分析
- 四、相关产业政策及影响分析
  - 1、城市集中供热政策解读
  - 2、部分地区供热政策扫描
  - 3、《供热计量技术规程》
  - 4、《关于城镇供热体制改革试点工作的指导意见》
  - 5、城市供热价格政策分析

### 第三节 中国采暖散热器市场技术环境分析

## 第三章 2015-2019年中国采暖散热器工业运行形势分析

### 第一节 2015-2019年中国采暖散热器产业发展总况

- 一、我国是供暖散热器的生产大国和使用大国
- 二、采暖散热器行业发展的关键要素分析
- 三、中国采暖散热器行业品牌建设
- 四、我国轻型散热器应走自主创新之路

### 第二节 节能环保走进采暖散热器

- 一、材质
- 二、生产条件及工艺
- 三、金属热强度指标

#### 四、散热器水容量

#### 五、散热器的高度及组装片数

#### 六、接管方式

### 第三节 2015-2019年中国采暖散热器工业发展概述

#### 一、采暖散热器市场特征

#### 二、采暖散热器市场景气度分析

##### 1、供给分析

##### 2、需求量分析

#### 三、采暖散热器产品价格变化

### 第四节 2015-2019年中国采暖散热器行业存在的问题分析

## 第四章 中国采暖散热器十大品牌市场营销动态分析

### 第一节 邦泰

### 第二节 大通

### 第三节 华泰

### 第四节 九鼎

### 第五节 凯捷

### 第六节 陇星

### 第七节 森德

### 第八节 万家乐

### 第九节 沃德

### 第十节 御马

## 第五章 中国采暖散热器行业重点区域比较分析

### 第一节 华北地区市场规模

### 第二节 西北地区市场规模

### 第三节 东北地区市场规模

### 第四节 其他地区市场规模

## 第六章 采暖散热器重点产品运行动态分析

### 第一节 铸铁散热器

#### 一、铸铁散热器的更新改造满足了建设行业新的要求

- 二、铸铁散热器的特点决定了存在的必然性
- 三、铸铁散热器仍有广阔的市场
- 四、进一步改造铸铁散热器、提高整体水平增加竞争力

## 第二节 铝制散热器

- 一、铝制散热器市场格局及竞争形势分析
- 二、铝制散热器优势及不足
- 三、铝制散热器发展趋势及需求预测

## 第三节 铜制散热器

- 一、铜制散热器市场概述
- 二、铜制散热器价格分析
- 三、铜制散热器行业存在的主要问题

## 第四节 钢制散热器

- 一、钢制散热器市场格局与竞争形势分析
- 二、各地区钢制散热器市场需求情况及趋势
- 三、钢制散热器未来发展特点分析

## 第五节 复合散热器

# 第七章 中国采暖散热器品牌营销解析

## 第一节 采暖散热器行业营销变革探析

- 一、低碳经济如火如荼，行业的生产方式和产品升级转型
- 二、企业营销战略的清晰与精准
- 三、“低碳经济”给采暖散热器行业的影响
- 四、一线城市商品房市场的变革带来的商品房采暖设备的需求变化
- 五、未来两年“民生地产”市场的重大走向
- 六、工矿项目建设的产品市场
- 七、辽宁沿海经济带战略上升为国家战略带来的市场契机
- 八、名牌之路的内涵建设
- 九、大型设计院总承包制和小型设计院的话语权的弱化
- 十、渠道市场的小众市场开发
- 十一、散热器外贸型市场的趋向
- 十二、散热器行业应争取的创业板上市

## 第二节 经济学视角分析采暖散热器行业品牌营销

- 一、品牌营销核心
- 二、理性竞争散热器行业健康发展的重要标志
- 三、差异化建设建立品牌营销的利基竞争力
- 四、产业化建设全面提升行业管理质量和产品质量水平
- 五、结构效应采暖散热器不同材质合理推进
- 六、价值工程营销管理思想的最优化

### 第三节 采暖散热器行业品牌营销脉象

- 一、强化知识产权观念，是行业品牌建设的基础
- 二、建立深刻的品牌内涵必须摒弃品牌的“空心化”
- 三、营销已是桎梏大部分企业健康发展的障碍

## 第八章 中国采暖散热器行业竞争新格局透析

### 第一节 中国采暖散热器竞争现状分析

- 一、竞争特点分析
- 二、采暖散热器行业进入“白热化”阶段
- 三、采暖散热器行业竞争战略分析

### 第二节 2019年中国采暖散热器行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2021-2027年中国采暖散热器产业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国采暖散热器重点企业调研分析

### 第一节 圣春冀暖散热器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 营口盼盼散热器制造（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 森德（中国）暖通设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 青岛海泰铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江努奥罗暖通科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 中国采暖散热器相关产业运行分析——房地产

### 第一节 中国房地产业发展现状分析

一、经盟诚诺，降价补偿

二、城市改造从拒绝到接受开发商

三、房地产企业面临资金链的断裂

四、融资难成为企业关注的焦点



## 第二节 中国房地产市场运营情况分析

### 一、房地产成交状况分析

### 二、房地产租赁成交量分析

### 三、房地开发现状

### 四、房地产投资增长幅度分析

## 第三节 中国房地产市场消费者需求现状分析

## 第十一章 中国采暖散热器相关产业运行分析——供暖业

### 第一节 中国目前供热方式

#### 一、集中供热方式

##### （一）城市燃煤热电联产供热方式

##### （二）燃气—蒸汽联合循环热电厂供热方式

##### （三）区域集中供热系统供热方式

#### 二、分散供热方式

##### （一）小区锅炉房供热方式

##### （二）小型天然气供热方式

##### （三）电采暖供热方式

##### （四）地热供热方式

#### 三、供热方式的比较

##### 1、城市居民的集中供热

##### 2、城市居民的分散取暖

### 第二节 中国热力生产与供应所属行业数据监测分析

#### 一、中国热力生产与供应所属行业规模分析

##### 1、企业数量增长分析

##### 2、资产规模增长分析

##### 3、销售规模增长分析

##### 4、利润规模增长分析

#### 二、中国热力生产与供应所属行业结构分析

#### 三、中国热力生产与供应所属行业产值分析

#### 四、中国热力生产与供应所属行业成本费用分析

##### 1、销售成本统计

##### 2、主要费用统计

## 五、中国热力生产与供应所属行业盈利能力分析

### 第十二章 2021-2027年中国采暖散热器行业发展前景预测分析

#### 第一节 2021-2027年中国采暖散热器产品发展趋势分析

##### 一、市场需求结构变动情况

##### 二、驱动未来采暖散热器行业产业水平提升的因素

###### 1、创新因素

###### 2、环保因素

###### 3、产业链发展

###### 4、“互联网+”

##### 三、采暖散热器行业竞争格局对产品价格的影响展望

#### 第二节 2021-2027年中国采暖散热器行业市场预测分析

##### 一、采暖散热器行业供给预测分析

##### 二、采暖散热器行业需求预测分析

##### 三、采暖散热器进出口预测分析

###### 1、进口量预测

###### 2、进口额预测

###### 3、出口量预测

###### 4、出口额预测

#### 第三节 2021-2027年中国采暖散热器行业盈利预测分析

#### 图表目录：

图表 1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 2：2015-2019年中国国内生产总值情况

图表 3：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 4：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 5：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 6：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 7：2015-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 8：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 9：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 10：2015-2019年中国城乡居民收入情况

图表 11 : 2015-2019年中国CPI、 PPI走势图 单位 : %

图表 12 : 2015-2019年中国企业商品价格指数走势图 ( 上年同期为100 )

图表 13 : 2015-2019年中国货币供应量走势图 单位 : 亿元

图表 14 : 2015-2019年中国存、 贷款量走势图 单位 : 亿元 %

图表 15 : 2015-2019年中国月度新增贷款量走势图 单位 : 亿元

图表 16 : 2015-2019年中国汇储备总额走势图 单位 : 亿美元、 %

更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202011/02-370813.html>