

# 2021-2027年中国拉链行业 深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国拉链行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202011/02-370816.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

拉链（zipper）是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、布袋、帐篷等。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国拉链行业深度研究与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了拉链相关概念及发展环境，接着分析了中国拉链规模及消费需求，然后对中国拉链市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国拉链面临的机遇及发展前景。您若想对中国拉链有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界拉链行业运行情况分析

第一节 2015-2019年世界拉链行业发展格局分析

一、世界拉链行业发展历程分析

二、全球拉链品牌分析

三、国外拉链市场特征分析

第二节 2015-2019年世界拉链产业区域市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2021-2027年世界拉链行业发展趋势预测分析

第二章 2015-2019年中国拉链行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2015-2019年中国拉链行业政策环境分析

一、拉链技术指标分析

二、拉链行业标准

三、拉链进出口政策

第三节 2015-2019年中国拉链行业社会环境分析

第三章 2015-2019年中国拉链市场运行现状分析

第一节 2015-2019年中国拉链行业细分产品发展状况分析

一、尼龙拉链

二、金属拉链

三、塑钢拉链

第二节 2015-2019年中国拉链行业OEM与ODM生产

一、OEM（贴牌）

二、ODM（来料加工）

第三节 2015-2019年中国拉链行业存在的问题分析

一、产业集中度较低

二、大型企业少

三、中少型企业占很大份额

四、依赖下游企业发展

第四节 2015-2019年中国拉链行业发展对策分析

第四章 2015-2019年中国拉链行业市场发展形势分析

第一节 2015-2019年中国拉链行业市场格局分析

一、拉链市场最新动态分析

二、拉链市场供需格局分析

三、拉链进出口形势分析

第二节 2015-2019年中国拉链市场营销分析

一、五金拉链业应加大品牌推广力度

二、中国拉链与国际品牌差距

三、传统拉链产业的营销革命

第三节 2015-2019年中国拉链行业区域市场分析

一、浙江义乌

二、福建晋江

### 三、浙江温州

#### 第四节 2015-2019年中国拉链市场制约因素分析

- 一、高端产品产能不足
- 二、产品同质化问题严重
- 三、国内拉链企业的品牌意识差

### 第五章 2015-2019年中国拉链及其零件（9607）所属行业进出口贸易分析

#### 第一节 2015-2019年中国拉链及其零件所属行业进出口数据监测

- 一、拉链及其零件进口数据分析
- 二、拉链及其零件出口数据分析
- 三、拉链及其零件进出口单价分析

#### 第二节 2015-2019年拉链及其零件所属行业进出口国家及地区分析

- 一、拉链及其零件进口来源国家及地区
- 二、拉链及其零件出口国家及地区

#### 第三节 2015-2019年拉链及其零件所属行业进出口省市分析

- 一、拉链及其零件主要进口省市分析
- 二、拉链及其零件主要出口省市分析

### 第六章 2015-2019年中国拉链制造行业主要指标监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国日用杂品制造行业数据统计与监测分析

- 一、2015-2019年中国日用杂品制造行业企业数量增长分析
- 二、2015-2019年中国日用杂品制造行业从业人数调查分析
- 三、2015-2019年中国日用杂品制造行业总销售收入分析
- 四、2015-2019年中国日用杂品制造行业利润总额分析
- 五、2015-2019年中国日用杂品制造行业投资资产增长性分析

#### 第二节 2019年中国日用杂品制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

#### 第三节 2019年中国日用杂品制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布

## 二、主要省市投资增速对比

### 第七章 2015-2019年中国拉链行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2015-2019年中国拉链行业竞争现状分析

##### 一、拉链企业集中度分析

##### 二、市场集中度分析

#### 第三节 2015-2019年中国拉链行业产品竞争分析

##### 一、拉链行业面临同质低价竞争

##### 二、中国拉链要打破日本高端垄断

##### 三、拉链市场品牌竞争分析

#### 第三节 2015-2019年中国拉链行业竞争策略分析

### 第八章 国内外拉链顶尖企业竞争力与关键数据分析

#### 第一节 吉田拉链（深圳）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用状况分析

#### 第二节 浙江伟海拉链有限公司（“WHH”牌拉链）

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用状况分析

#### 第三节 大连吉田拉链有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用状况分析

#### 第四节 福建浔兴拉链科技股份有限公司（“SBS”牌拉链）

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用状况分析

#### 第五节 晋江福兴服饰有限公司（“FFF”牌拉链）

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用状况分析

#### 第六节 广东华圣达拉链有限公司（“HSD”牌拉链）

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用状况分析

#### 第七节 浙江利达拉链有限公司（“LDD”牌拉链）

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用状况分析

#### 第八节 温州长城拉链集团有限公司（“YQQ”牌拉链）

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用状况分析

#### 第九节 福建三力拉链有限公司（“三力”牌拉链）

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用状况分析

#### 第十节 上海东龙拉链服饰有限公司（“YCC”牌拉链）

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用状况分析

## 第九章 2015-2019年中国服装纺织行业运行现状分析

### 第一节 2015-2019年中国服装行业发展状况分析

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、贸易战或成中国服装产业发展契机
- 三、中国服装行业发展日趋成熟
- 四、中国纺织服装业正面临拐点

### 第二节 2015-2019年中国服装业产业集群解析

- 一、中国服装产业集群概况及主要特征
- 二、中国服装产业集群发展取得的进步
- 三、影响中国服装产业集群发展的重要因素
- 四、中国服装产业集群发展的几点建议
- 五、服装产业集群确保订单充足的路径选择

### 第三节 2015-2019年中国服装行业品牌分析

- 一、中国服装品牌发展的主要特点
- 二、中国服装产业品牌建设分析
- 三、服装商业品牌成行业亮点
- 四、中国服装品牌兴起“外援”热
- 五、振兴规划提升服装产业自主品牌建设
- 六、剖析服装业品牌联盟突围战略
- 七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

### 第四节 2015-2019年中国服装行业信息化分析

- 一、中国服装行业信息化发展概况
- 二、服装企业信息管理主要对象及流程
- 三、服装业信息化管理面临的问题
- 四、中国服装产业信息化发展存在三大瓶颈
- 五、服装企业生产信息化存在的两个难点
- 六、浅析服装行业信息化发展策略
- 七、中小服装企业信息化发展的要点

### 第五节 2015-2019年中国服装行业面临的问题及发展对策

- 一、中国服装业发展中存在的主要问题
- 二、中国服装业发展中存在的不足
- 三、中国服装品牌代理商存在的主要问题

四、服装行业品牌价值提升的四大战略

五、服装零售企业应对金融风暴的对策

## 第十章 2015-2019年中国箱包产业运行形势透视

### 第一节 2015-2019年中国箱包行业发展综述

一、中国箱包业发展历程

二、中国箱包行业发展势头良好

三、中国箱包行业渐兴起电子商务

四、国内箱包生产企业现状调研

五、中国箱包企业着手打造知名品牌

六、危机关头箱包企业的转型之战

### 第二节 2015-2019年中国箱包市场发展状况分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国高档箱包市场竞争格局

三、国内箱包市场高端竞争品牌

### 第三节 2015-2019年中国箱包主要产品市场发展简况

一、书包市场的消费特点

二、行李箱产品消费特点和趋向分析

三、国内女包市场发展状况及开发思路

### 第四节 2015-2019年中国箱包行业存在的问题及发展策略

一、中国箱包品牌和国外的差距

二、箱包产品的时尚概念有待培育

三、国内箱包生产企业面临的问题

四、箱包新品开发注意事项

五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

## 第十一章 2015-2019年中国体育用品行业发展现状综述

### 第一节 2015-2019年中国体育用品发展概述

一、中国体育用品行业发展的因素分析

二、中国体育用品行业进入转型时期

三、体育用品促使高科技材料发展

### 第二节 2015-2019年中国体育用品行业现状分析

一、国内体育用品销售商或将重新洗牌

二、泉企品牌动作走向成熟

三、体育用品行业面临分水岭

第三节 2015-2019年中国内重点地区体育用品市场分析

一、广东体育用品市场分析

二、福建体育用品市场分析

三、哈尔滨体育用品市场分析

四、杭州体育用品市场分析

第四节 2015-2019年中国体育用品行业存在的问题

一、结构体系不合理

二、企业营销规模分散

三、标准化程度低和品牌效应差

四、产量大国，品牌小国

第五节 2015-2019年中国体育用品品牌发展策略点评

一、注重产品研发

二、定位市场准确

三、根据不同区域采用不同策略

四、知名度与美誉度相辅相成

五、进行理性的品牌延伸扩张

六、呼唤业内联合

第十二章 2021-2027年中国拉链行业投资风险及建议分析

第一节 2021-2027年中国拉链行业投资机会分析

一、拉链行业吸引力分析

二、拉链行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2027年中国拉链行业投资风险分析

一、竞争风险

二、经营风险

三、政策风险

四、出口反倾销风险

第三节 2021-2027年中国拉链行业投资建议

一、细分市场的选择

- 二、产品细分选择
  - 三、运营模式的选择
  - 四、品牌宣传策略的选择
- 第四节 建议

## 第十三章 2021-2027年中国拉链行业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国拉链行业发展前景展望

- 一、拉链产业走势预测分析
- 二、拉链市场供给预测分析
- 三、拉链价格走势预测分析

### 第二节 2021-2027年中国拉链行业发展趋势预测分析

- 一、拉链市场需求趋势预测分析
- 二、拉链市场需求结构趋势预测分析
- 三、拉链行业发展的主导趋势预测分析
- 四、拉链行业整合趋势预测分析

### 第三节 2021-2027年中国拉链的使用范围趋势预测分析

- 一、服装业拉链的需求预测分析
- 二、箱包业拉链的需求预测分析
- 三、医用拉链的需求预测分析

#### 图表目录：

- 图表 2015-2019年中国拉链及其零件进口量增长趋势图
- 图表 2015-2019年中国拉链及其零件进口金额增长趋势图
- 图表 2015-2019年中国拉链及其零件出口量增长趋势图
- 图表 2015-2019年中国拉链及其零件出口金额增长趋势图
- 图表 2015-2019年中国拉链及其零件进口来源地及量值统计表
- 图表 2015-2019年中国拉链及其零件进口来源结构
- 图表 2015-2019年中国拉链及其零件出口去向国家和地区统计表
- 图表 2015-2019年中国拉链及其零件出口去向分布图
- 图表 2015-2019年日用杂品制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2015-2019年中国日用杂品制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图
- 图表 2015-2019年日用杂品制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表 2015-2019年中国日用杂品制造行业销售收入及增长趋势图

图表 2015-2019年中国日用杂品制造行业毛利率变化趋势图

图表 2015-2019年中国日用杂品制造行业利润总额及增长趋势图

图表 2015-2019年中国日用杂品制造行业总资产利润率变化图

图表 2015-2019年中国日用杂品制造行业总资产及增长趋势图

图表 2015-2019年中国日用杂品制造行业亏损企业对比图

图表 2019年中国日用杂品制造行业不同规模企业分布结构图

图表 2019年中国日用杂品制造行业不同所有制企业比例分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202011/02-370816.html>