

# 2021-2027年中国中药配方 颗粒行业前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国中药配方颗粒行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202011/02-370911.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中药配方颗粒是由单味中药饮片经提取浓缩制成的、供中医临床配方用的颗粒。国内以前称单味中药浓缩颗粒剂，商品名及民间称呼还有免煎中药饮片、新饮片、精制饮片、饮料型饮片、科学中药等。是以传统中药饮片为原料，经过提取、分离、浓缩、干燥、制粒、包装等生产工艺，加工制成的一种统一规格、统一剂量、统一质量标准的新型配方用药。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国中药配方颗粒行业前景研究与战略咨询报告》共五章。首先介绍了中药配方颗粒相关概念及发展环境，接着分析了中国中药配方颗粒规模及消费需求，然后对中国中药配方颗粒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药配方颗粒面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药配方颗粒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年世界中药配方颗粒行业发展态势分析

#### 第一节 2015-2019年世界中药市场发展状况分析

##### 一、世界中草药消费状况

##### 二、欧美中药消费状况

##### 三、中药在国外用途分析

##### 四、中药在欧美市场处境分析

#### 第二节 2015-2019年世界中药配方颗粒市场发展状况分析

##### 一、国外对植物药定义

##### 二、国外中药配方颗粒发展现状

##### 三、云南中药拓展东南亚情况

##### 四、中国香港中药配方颗粒市场分析

### 第二章 2015-2019年中国中药配方颗粒行业发展环境分析

#### 第一节 国内中药配方颗粒经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2019年中国中药配方颗粒经济发展预测分析

## 第二节 中国中药配方颗粒行业政策环境分析

## 第三章 2015-2019年中国中药配方颗粒行业发展特点分析

### 第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性

#### 一、中药配方颗粒概况

#### 二、中药配方颗粒产生的背景

#### 三、推广应用中药配方颗粒的意义

#### 四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展

### 第二节 2015-2019年中国中药配方颗粒研究及产业分析

#### 一、中药配方颗粒行业的发展现状

#### 二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性

#### 三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向

#### 四、江阴天江药业有限公司的科研成果

### 第三节 2015-2019年中国中药配方颗粒应用及产业化分析

#### 一、中药配方颗粒应用

#### 二、中药配方颗粒产业化的必要性

#### 三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

### 第四节 2015-2019年中国中药饮片产业市场分析

#### 一、我国中药饮片产业发展现状

#### 二、药饮片行业需求态势

#### 三、中药饮片行业发展问题

## 第四章 2015-2019年中国现代中药配方颗粒市场运行形势分析

### 第一节 2015-2019年中国单味中药浓缩颗粒发展分析

#### 一、中药汤剂的现状

#### 二、中药汤剂的改革势在必行

#### 三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点

#### 四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

### 第二节 2015-2019年中国现代中药配方颗粒动态分析

#### 一、世界中联通过中药配方颗粒国际标准

- 二、中药配方颗粒产业化关键技术研究与应用
- 三、中药配方颗粒产品已进入成熟期
- 四、中药配方颗粒业务空间广阔
- 五、中药配方颗粒销售额
- 六、河南加大中药配方颗粒管理

## 第五章 2015-2019年中国植物提取物行业发展情况分析

### 第一节 2015-2019年中国植物提取物市场分析

- 一、中国植物提取物发展状况
- 二、中国植物提取物的市场发展态势
- 三、中草药及植物提取物提取现状
- 四、植物提取物在我国的应用现状分析
- 五、我国植物提取物行业科技发展现状
- 六、我国植物提取物产业发展制约因素

### 第二节 2015-2019年中国植物提取物细分市场分析

- 一、银杏叶提取物市场分析
- 二、灵芝提取物市场分析
- 三、丹参提取物市场分析
- 四、白芍提取物市场分析
- 五、白藜芦醇市场分析

## 第六章 2015-2019年中国中药配方颗粒行业应用研究情况

### 第一节 2015-2019年中药配方颗粒的发展现状及应用前景

- 一、中药配方颗粒名称的确定
- 二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容
- 三、应用前景分析

### 第二节 中药配方颗粒研究

- 一、原料研究
- 二、工艺研究
- 三、研究进展

### 第三节 2015-2019年中国中药配方颗粒新技术分析

- 一、中药提取物开发与新型技术

二、中药提取物领域应用的高新工程技术

三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用

四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

第四节 2015-2019年中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势分析

一、稀释剂（填充剂）

二、润湿剂与粘合剂

三、崩解剂

四、包合剂

五、甜味剂

六、包衣剂

第七章 2015-2019年中国中药配方颗粒行业技术分析

第一节 2015-2019年中药配方颗粒行业技术政策分析

一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求

二、中药配方颗粒质量标准分析

第二节 中药饮片剂型现代化探索

第三节 中药配方颗粒质量的源头控制

第八章 2015-2019年中国医药制造所属行业主要监测数据分析

第一节 2015-2019年中国医药制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国医药制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国医药制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国医药制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国医药制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2015-2019年中国中成药所属行业产量数据统计分析

### 第一节 2015-2019年中国中成药所属行业产量数据分析

#### 一、2015-2019年中成药所属行业产量数据分析

#### 二、2015-2019年中成药所属行业重点省市数据分析

### 第二节 2019年中国中成药所属行业产量数据分析

#### 一、2019年全国中成药所属行业产量数据分析

#### 二、2019年中成药所属行业重点省市数据分析

### 第三节 2019年中国中成药所属行业产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第十章 2015-2019年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国医药行业竞争现状概况

### 第二节 2015-2019年中国中药配方颗粒行业竞争力分析

#### 一、中药配方颗粒竞争格局分析

#### 二、中药配方颗粒市场集中度分析

#### 三、中药配方颗粒区域集中度分析

### 第三节 2019年中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2015-2019年中药配方颗粒行业产业链研究分析

### 第一节 上游行业分析

### 第二节 下游行业分析

## 第十二章 中国中药配方颗粒行业重点企业分析

### 第一节 三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 武汉健民药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 湖南九芝堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 江阴天江药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 培力（南宁）药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广东一方制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 神威药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 承德颈复康药业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 海南先声药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 广州星群（药业）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十四章 2021-2027年中国中药配方颗粒行业投资战略研究

### 第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第二节 中药配方颗粒行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、中药配方颗粒品牌的特性和作用
- 四、中药配方颗粒品牌的价值战略
- 五、我国中药配方颗粒品牌竞争趋势
- 六、中药配方颗粒企业品牌发展战略
- 七、中药配方颗粒行业品牌竞争策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202011/02-370911.html>