

2021-2027年中国汽车融资 租赁市场前景研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车融资租赁市场前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202011/05-371501.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车融资租赁是一种依托现金分期付款的方式，在此基础之上引入出租服务中所有权和使用权分离的特性，租赁结束后将所有权转移给承租人的现代营销方式。通俗来说，是一种新型的大额分期购车方式。汽车融资租赁模式，最初形成于上世纪80年代中期。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国汽车融资租赁市场前景研究与前景趋势报告》共九章。首先介绍了汽车融资租赁相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车融资租赁规模及消费需求，然后对中国汽车融资租赁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车融资租赁面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车融资租赁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境分析

第一章中国汽车工业整体运行现状

第一节中国汽车工业市场现状与展望

一、2015-2019年中国汽车工业市场运行态势

二、2015-2019年中国汽车工业产销规模分析

三、2015-2019年中国汽车工业市场规模分析

四、2015-2019年中国汽车工业企业规模分析

第二节当下中国汽车工业所存在的问题分析

一、核心技术空心化

二、产业空壳化

三、产业集中度低

四、自主品牌境况堪忧

第三节中国汽车工业细分市场发展现状

一、商用车市场

1、市场现状

2、产销规模

3、前景展望

二、乘用车市场

1、市场现状

2、产销规模

3、前景展望

三、新能源汽车市场

1、市场现状

2、产销规模

3、前景展望

第四节中国汽车工业发展前景展望

一、影响中国汽车工业发展的因素分析

1、有利因素

2、不利因素

3、面对的机遇

4、面对的威胁

二、2021-2027年中国汽车工业发展前景展望

三、前景数据预测

1、2021-2027年中国汽车工业产销规模预测

2、2021-2027年中国汽车工业市场规模预测

3、2021-2027年中国汽车工业企业规模预测

第二部分行业发展分析

第二章中国汽车融资租赁市场深度分析

第一节中国汽车融资租赁运行现状

一、中国汽车融资租赁市场运行现状

二、中国汽车融资租赁市场规模分析

三、中国汽车融资租赁市场的交易结构与要素分析

四、2019年中国汽车融资租赁市场需求规模分析

第二节中国汽车融资租赁市场潜力分析

一、影响中国融资租赁发展的因素分析

1、有利因素

2、不利因素

3、面对的机遇

4、面对的威胁

二、2021-2027年中国汽车融资租赁发展潜力预测

三、2021-2027年中国汽车融资租赁市场需求规模预测

第三节经销商在汽车融资租赁市场中的发展途径

一、经销商在汽车融资租赁市场中的角色分析

二、汽车融资租赁市场下经销商所面对的市场机遇与挑战

三、汽车融资租赁市场下经销商的发展途径建议

第四节中国汽车融资租赁市场竞争格局

一、竞争现状

二、竞争趋势

第三章主要关联产业发展分析

第一节汽车产业链服务市场发展分析

一、市场运行概况

二、市场运行规模

三、对汽车融资租赁市场的影响分析

四、汽车租赁市场发展下面对的挑战与机遇

五、产业前景分析

第二节经营性租赁市场发展分析

一、市场运行概况

二、市场运行规模

三、对汽车融资租赁市场的影响分析

四、汽车租赁市场发展下面对的挑战与机遇

五、产业前景分析

第三节汽车互联网金融市场发展分析

一、市场运行概况

二、市场运行规模

三、对汽车融资租赁市场的影响分析

四、汽车租赁市场发展下面对的挑战与机遇

五、产业前景分析

第四章汽车金融与汽车融资租赁的市场关联分析

第一节汽车金融市场分析

- 一、汽车金融在中国的起源
- 二、汽车消费金融的渗透率、市场规模、盈利能力
- 三、汽车消费金融的主要参与者
 - 1、商业银行
 - 2、汽车金融公司、厂商财务公司
 - 3、融资租赁公司
 - 4、消费金融公司
 - 5、互联网汽车金融公司
 - 6、SP（金融服务提供商）

第二节汽车金融业务模式分析

一、C2C综合服务平台模式

- 1、模式概念与特点
- 2、模式运营规模
- 3、模式运营前景

二、汽车电商模式

- 1、模式概念与特点
- 2、模式运营规模
- 3、模式运营前景

三、汽车厂商模式

- 1、模式概念与特点
- 2、模式运营案例
- 3、模式运营前景

四、汽车金融P2P模式

- 1、模式概念与特点
- 2、模式运营案例
- 3、模式运营前景

五、巨头综合模式

- 1、模式概念与特点
- 2、模式运营案例
- 3、模式运营前景

六、经销商模式

1、模式概念与特点

2、模式运营案例

3、模式运营前景

第三节汽车金融与汽车融资租赁的市场关联分析

第五章中国汽车租赁业务与融资模式分析

第一节融资租赁

一、业务模式

二、融资模式

三、经营方式

第二节经营租赁

一、业务模式

二、模式运作

三、经营方式

第三节保值租购

一、业务模式

二、模式案例

三、经营方式

第四节其他租赁业务模式

第五节融资模式对比分析

一、融资模式的优劣势对比

二、创新融资模式分析

第三部分行业格局分析

第六章细分市场产业研究

第一节乘用车融资租赁市场

一、市场运行现状与市场特征

二、2015-2019年乘用车融资租赁市场规模分析

三、国内成功市场运行案例

四、乘用车融资租赁市场所面临的挑战与机遇

五、市场前景SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、威胁
- 4、机遇

六、市场前景展望

第二节商用车融资租赁市场

- 一、市场运行现状与市场特征
- 二、2015-2019年商用车融资租赁市场规模分析
- 三、国内成功市场运行案例
- 四、商用车融资租赁市场所面临的挑战与机遇
- 五、市场前景SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、威胁
- 4、机遇

六、市场前景展望

第三节新能源车融资租赁市场

- 一、市场运行现状与市场特征
- 二、2015-2019年新能源车融资租赁市场规模分析
- 三、国内成功市场运行案例
- 四、新能源车融资租赁市场所面临的挑战与机遇
- 五、市场前景SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、威胁
- 4、机遇

六、市场前景展望

第七章主要竞争企业分析

第一节神州租车控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业汽车租赁业务分析

三、企业汽车租赁业务竞争力

四、企业经营情况分析

第二节上海一嗨汽车租赁有限公司

一、企业发展概况

二、企业汽车租赁业务分析

三、企业汽车租赁业务竞争力

四、企业经营情况分析

第三节大众汽车金融（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业汽车租赁业务分析

三、企业汽车租赁业务竞争力

四、企业经营情况分析

第四节上汽通用汽车金融有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业汽车租赁业务竞争力

三、企业经营情况分析

四、企业融资租赁资金来源分析

第五节一汽汽车金融有限公司

一、企业发展概况

二、企业汽车租赁业务竞争力

三、企业经营情况分析

第六节比亚迪汽车金融有限公司

一、企业发展概况

二、企业汽车租赁业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业最新动态

第四部分行业风险分析

第八章汽车融资租赁风险及控制研究

第一节汽车融资租赁信用风险控制研究

一、汽车融资租赁风险类型分析

二、汽车融资租赁信用风险控制体系存在的问题及改进策略

第二节汽车融资租赁客户的选择

一、融资租赁的客户应主要考虑团体客户和信用个体客户

二、融资租赁客户的主要对象

第三节汽车融资租赁期限的选择

一、汽车融资租赁租期的确定

二、汽车融资租赁租期与利润实现关系

第四节汽车融资租赁车辆产权登记

一、汽车融资租赁产权登记方法一

二、汽车融资租赁产权登记方法二

第五节汽车融资租赁发生欠租、骗租的防范

一、汽车融资租赁的风险原因

二、如何应对汽车融资租赁的风险

第六节汽车融资租赁二手市场的变现

一、汽车融资租赁二手车市场变现风险

二、减少汽车二手车市场风险的对策

第七节加强风险控制

第九章 汽车融资租赁发展建议

第一节国外汽车融资租赁发展经验

第二节对策建议

一、完善政策法规，改善法律环境

二、出台优惠措施，促进行业发展

三、扩大市场经验主体，强化市场关联建设

四、健全风险管理体系，降低汽车融资租赁经营风险

五、搭建网络平台，提高信息化水平

图表目录：

图表：2015-2019年我国汽车产销规模

图表：2015-2019年我国商用车产销规模分析

图表：2015-2019年我国乘用车产销规模分析

图表：2015-2019年我国新能源汽车产销规模分析

图表：2021-2027年中国汽车工业产销规模预测

图表：2021-2027年中国汽车工业市场规模预测

图表：2021-2027年中国汽车工业企业规模预测

图表：2021-2027年我国汽车融资租赁行业需求规模预测

图表：2019年汽车租赁车辆竞争结构

图表：2019年中国汽车租赁市场结构

图表：2015-2019年商用车融资租赁市场规模分析

图表：2015-2019年新能源汽车融资租赁市场规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202011/05-371501.html>