

2021-2027年中国供给侧改 革流通市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国供给侧改革流通市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202011/09-371916.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

流通行业作为连接生产和消费的重要一环，必将成为供给侧改革的重要环节和主要角色。

纵观中国现代零售业二十几年的发展历程，从最初经济的供给短缺到现在的供给过剩，经历了从高速增长到逐步放缓的过程。流通行业作为连接生产和消费的重要一环，必将成为供给侧改革的重要环节和主要角色。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国供给侧改革流通市场深度研究与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了供给侧改革流通行业市场发展环境、供给侧改革流通整体运行态势等，接着分析了供给侧改革流通行业市场运行的现状，然后介绍了供给侧改革流通市场竞争格局。随后，报告对供给侧改革流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了供给侧改革流通行业发展趋势与投资预测。您若想对供给侧改革流通产业有个系统的了解或者想投资供给侧改革流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章供给侧改革的内容及意义

第一节供给侧改革的内容

一、改革内容

二、涉及行业

三、改革重点

四、改革措施

五、改革目标

第二节供给侧改革的意义

一、总体意义所在

二、对于零售业的意义

三、对于消费者的意义

四、对于流通业的意义

第二章供给侧改革给流通业带来的机遇及供应链问题分析

第一节 供给侧改革中流通业的作用综述

第二节 供给侧改革中流通业的机遇分析

一、 供给侧改革中流通业

二、 供给侧改革要鼓励流通业的发展

1、 建立全国统一市场，通过税收手段引导门店布局

2、 减税降费，激发企业发展活力

第三节 供给侧改革中流通产业链面临的问题

一、 供给过剩与生产要素成本高企

二、 业态亟待升级

三、 劣质供给大量存在

四、 内部供给能力存在结构性短板

第四节 供应链优化的对策与建议

第三章 供给侧改革视角下的中国制造与商品流通协同发展战略研究

第一节 中国开展供给侧改革的必然性分析

一、 劳动力成本不断上升

二、 要素边际生产率下降

三、 杠杆结构失衡且比重高

四、 国际市场需求严重不足

五、 制度性短板明显

六、 经济发展规律运行的结果

第二节 中国制造与商品流通协同发展的必要性分析

一、 制造与流通相互依存

二、 商品流通为中国制造开拓市场

三、 商品流通倒逼中国制造提升竞争力

四、 中国制造促进商品流通健全完善

第三节 中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位研究

一、 中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位依据

二、 中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位原则

三、 中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位

第四节 供给侧改革视角下中国制造与商品流通协同发展的方案研究

一、 商品流通合理化中国制造去产能的结构

- 二、商品流通拓展中国制造去库存的渠道
- 三、中国制造与商品流通协作能够明确去杠杆的方向
- 四、中国制造与商品流通合力能够推进降成本的具体化
- 五、商品流通能够低成本实现中国制造短板的目标

第五节 中国制造与商品流通协同发展的效应分析

- 一、提升人民币国际化的质
- 二、集聚经济新动能
- 三、完善与供给侧匹配的制度体系

第四章 流通业的结构及现状分析

第一节 流通业的结构分析

第二节 流通业主要构成产业现状

一、零售业

1、产业运行现状

- (1) 网购额超过社会消费品零售总额增额
- (2) 实体零售业面临产能过剩
- (3) 零售业结构调整加剧
- (4) 网络销售导致零售业地区发展不平衡
- (5) 2015-2019年中国零售业市场规模分析

2、产业发展前景

3、产业发展趋势

二、批发业

1、产业运行现状

2、产业发展趋势

3、产业发展策略及建议

三、物流业

1、产业运行现状

2、产业发展前景

3、产业发展趋势

第三节 流通业目前面对的主要挑战与机遇

一、面对的挑战

二、面对的机遇

第五章流通所属行业整体规模数据

第一节基本运行数据

- 一、2015-2019年中国流通所属行业市场容量分析
- 二、2015-2019年中国流通所属行业销售收入分析
- 三、2015-2019年中国流通所属行业利润总额分析
- 四、2015-2019年中国流通所属行业企业数量分析

第二节经营效益分析

- 一、2015-2019年中国流通所属行业盈利能力分析
- 二、2015-2019年中国流通所属行业偿债能力分析
- 三、2015-2019年中国流通所属行业运营能力分析
- 四、2015-2019年中国流通所属行业发展能力分析

第六章供给侧改革下企业面临的挑战、机遇与对策

第一节供给侧结构性改革背景下流通企业面临的问题及挑战

- 一、缺乏开放式服务创新理念，无法把企业打造成多方共赢平台
- 二、产业结构和产品结构不合理，产能过剩问题不同以往
- 三、过度追求低成本、低价格优势，忽视产品质量，品牌之间价格战频发
- 四、缺乏对员工现代化经营理念的培训，流通企业诚信遭到质疑

第二节供给侧结构性改革背景下流通企业的应对之策

- 一、打造以服务创新为核心的流通企业平台和商业模式
- 二、加快流通企业的结构调整和转型升级，积极消化过剩产能
- 三、严控产品入口，争取把顾客留在国内，打造充满活力的中国式创新型流通企业
- 四、以创新理念大力开展全员培训，并把重建流通企业诚信放在首位

第七章供给侧改革中重点行业应对策略——物流业

第一节供给侧改革对物流企业的影响

第二节供给侧改革背景下我国物流业面临的挑战

- 一、物流总费用占国民经济比例过高，制约着供给侧改革
- 二、物流效率十分低下，物流供给结构性矛盾突出
- 三、过度追求低成本，忽视服务内容与质量的升级
- 四、开放创新理念不足，无法成为多方合作平台

第三节 供给侧改革背景下物流业的发展对策

- 一、营造更好的物流业发展环境，降低物流总费用
- 二、提高物流效率，改善物流供给结构
- 三、创新服务内容与质量，推动物流行业的转型升级
- 四、打造物流服务平台，提高物流行业在供给侧改革中的作用

第八章 供给侧改革成果预测

第一节 供需关系改善，供给侧改革初见成效

- 一、订单对库存水平的支配作用显著增强
- 二、周期行业经历较明显去产能去库存过程
- 三、改革举措将供需关系调整推入合理轨道
- 四、全国产成品库存回落

第二节 供给侧改革成果预测

第九章 供给侧改革成果下我国流通业的前景预测

第一节 供给侧改革成果下我国流通业的前景SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、威胁
- 四、机遇

第二节 供给侧改革成果下我国流通业的前景展望

- 一、供给侧改革成果下我国流通业的前景预测
- 二、供给侧改革成果下我国流通业的前景数据预测
 - 1、2021-2027年中国流通业市场容量预测
 - 2、2021-2027年中国流通业销售收入预测
 - 3、2021-2027年中国流通业利润总额预测
 - 4、2021-2027年中国流通业企业数量预测
 - 5、2021-2027年中国流通业盈利能力预测
 - 6、2021-2027年中国流通业偿债能力预测
 - 7、2021-2027年中国流通业运营能力预测
 - 8、2021-2027年中国流通业发展能力预测

第三节 供给侧改革成果下我国流通业的发展趋势

第十章典型流通业企业经营情况及面对供给侧改革的应对分析

第一节 顺丰物流

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略
- 五、面对供给侧改革的应对措施

第二节 京东物流

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略
- 五、面对供给侧改革的应对措施

第三节 菜鸟物流

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略
- 五、面对供给侧改革的应对措施

第四节 日日顺物流

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略
- 五、面对供给侧改革的应对措施

第五节 德邦物流

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略
- 五、面对供给侧改革的应对措施

第六节普洛斯

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略
- 五、面对供给侧改革的应对措施

第七节FedEX(联邦快递公司)

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略
- 五、面对供给侧改革的应对措施

第八节申通快递

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略
- 五、面对供给侧改革的应对措施

第十一章供给侧改革下流通业投资机会及策略

第一节投资背景

- 一、2021-2027年宏观经济走势预测
- 二、2021-2027年产业政策走势预测
- 三、2021-2027年社会环境走势预测
- 四、2021-2027年电商产业发展预测

第二节投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、区域投资机会

第三节投资策略

- 一、2019年流通业投资策略分析
- 二、2021-2027年流通业投资策略分析

第十二章 供给侧改革下流通业投资建议

第一节 流通业行业结论与建议

第二节 供给侧改革下流通业投资建议

一、投资区域建议

二、投资方向建议

三、投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年全国社会消费品零售总额与网络零售额

图表：2015-2019年上海社会消费品零售总额与网络零售额

图表：2015-2019年上海社会消费品零售总额增加额与网络零售额增加额

图表：2019年上海三大业态销售额和网点数同比变化

图表：2019年各业态样本店铺平均销售增幅

图表：2015-2019年中国零售连锁百强企业占社会消费品零售总额比重及增长率

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2015-2019年中国社会物流总额及增速分析

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长（亿元；%）

图表：2019年社会消费品零售总额同比增长对比

图表：2015-2019年生产资料销售总额及增长（亿元，%）

图表：2019年各季度进出口、出口以及进口总额总值和增速（万亿元；%）

图表：2019年各季度进出口、出口以及进口总额增速变化情况（亿元；%）

图表：2015-2019年快递业务量及同比增速（万件%）

图表：2019年全国淘宝村地区分布

图表：2019年前10个月餐饮业收入情况

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019年份社会消费品零售总额主要数据

图表：2015-2019年中国流通业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国流通业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国流通业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国流通业发展能力分析

图表：2021-2027年中国流通产业毛利率预测

图表：2021-2027年中国流通产业资产负债率预测

图表：2021-2027年中国流通产业应收账款周转率预测

图表：2021-2027年中国流通产业净利润增长率预测

图表：2015-2019年顺丰控股经营情况综合分析

图表：2015-2019年海尔日日顺营业收入分析

图表：2015-2019年普洛斯主要经营指标分析

图表：2015-2019年普洛斯营收利润表分析

图表：2015-2019年联邦快递主要经营指标分析

图表：2015-2019年联邦快递营收利润表分析

图表：我国“十三五”社会消费品零售额预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202011/09-371916.html>