

2021-2027年中国汽车车灯 行业研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车车灯行业研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202011/13-372632.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车灯，为保证安全行车而安装在汽车上的各种交通灯。分照明灯和信号灯两类。1905~1912年，为解决前方道路照明，始装用聚光灯式乙炔前照灯，并配备1只煤油灯为后牌照灯。1945~1947年，最低程度必须配备的各种外部灯具已最后定型。合格的汽车灯应符合相应的光度、色度和基本环境试验规范。

随着技术升级，产品换代，新车销量增长，车灯市场空间持续扩张。经过测算2017年中国车灯市场空间约为529亿元，全球车灯市场空间约为1958亿元，到2020年中国车灯市场空间将增长至648亿元，全球车灯市场空间将增长至2225亿元。

由于前照灯和后组合灯的LED渗透率持续提升，中国车灯单车配套价值量2018-2020年的复合增速约为2.9%，全球车灯单车配套价值量2018-2020年的复合增速约为1.3%，车灯市场空间的增速将高于汽车销量增速。2017-2020年全球车灯市场空间及测算图 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国汽车车灯行业研究与投资策略报告》共十七章。首先介绍了汽车车灯行业市场发展环境、汽车车灯整体运行态势等，接着分析了汽车车灯行业市场运行的现状，然后介绍了汽车车灯市场竞争格局。随后，报告对汽车车灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车车灯行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车车灯产业有个系统的了解或者想投资汽车车灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分汽车灯产业运行环境点评

第一章汽车车灯产业相关概述

第一节 汽车车灯的种类及特性

一、组合前照灯

二、组合尾灯

三、转向信号灯

四、牌照灯

五、汽车车灯的分类及特点

六、前车灯的分类：

第二节 车灯的日常使用与维护

第三节 汽车灯具演变的简单历程

第二章 2015-2019年世界汽车灯行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界汽车灯行业发展环境分析

一、全球经济与贸易大环境分析

二、全球汽车产业运行新形势

三、全球汽车灯政策环境分析

四、国内外汽车照明灯具质量差异分析

第二节 2015-2019年世界汽车灯市场深度调研

一、国际车灯企业的hid氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况

二、欧洲新车配备hid氙气灯的比例

三、日本新车配备hid氙气灯的比例

四、国际市场上配置led组合尾灯的车型点评

五、汽车工业发达国家led信号灯在汽车中的配置率

第三节 2015-2019年世界汽车灯品牌主要国家分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节 2021-2027年世界汽车灯行业发展趋势分析

一、白色led前照大灯成国际汽车灯具企业热点研究方向

二、汽车灯具的智能化也是国外汽车灯具的一个主要发展方向

第三章 国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析

第一节 飞利浦

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 欧司朗

一、公司概况

- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 德国海拉

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 日本小糸

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 日本斯坦雷

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第六节 法国法雷奥

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第七节 美国伟世通

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四章 2015-2019年中国汽车灯行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp

- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口

第二节2015-2019年中国汽车灯市场政策环境分析

- 一、车灯产品标准化建设
- 二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则
- 三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展

第三节2015-2019年中国汽车灯市场社会环境分析

- 一、居民时尚个性消费观念
- 二、私家车日益巨增
- 三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重

第五章 2019年中国汽车灯所属产业环境数据监测

第一节 2015-2019年中国汽车制造所属行业数据监测分析

- 一、2019年中国汽车制造所属行业规模分析
- 二、2019年中国汽车制造所属行业结构分析
- 三、2015-2019年中国汽车制造所属行业产值分析
- 四、2015-2019年中国汽车制造所属行业成本费用分析
- 五、2015-2019年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

第二节2015-2019年中国汽车产量分析

- 一、2015-2019年全国汽车产量分析
- 二、2019年全国及主要省份汽车产量分析
- 三、2019年汽车产量集中度分析

第三节 近四年中国汽车销量同比分析

- 一、2016年中国汽车销量分析
- 二、2017年中国汽车销量分析

三、2019年中国汽车销量分析

四、2019年中国汽车销量分析 2019年上半年汽车销量及同比增长 数据来源：公开资料整理

第四节2015-2019年中国三大城市汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第二部分中国汽车灯产业动态聚焦

第六章 2015-2019年中国汽车灯行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国汽车灯产业运行总况

一、整车照明:汽车照明全方位安全升级

二、中国汽车车灯制造企业规模及分布

三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响

四、车灯的设计优化

五、摩托车和电动车车灯的制造与开发

第二节 中国汽车车灯基地建设分析

一、汽车灯具产业基地强大组合

二、丹阳建汽车灯具产业基地

第三节2015-2019年中国汽车灯产业热点问题探讨

第七章 2015-2019年中国汽车灯产业技术研究

第一节 2015-2019年中国汽车车灯技术背景

一、led照明系统的设计和开发面临的创新与挑战

二、车灯的电子控制技术

三、车灯材料和加工工艺的技术新进展

四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求

五、汽车车灯模具的设计开发

六、车灯创新设计

第二节 车灯新技术

一、主动转向大灯afs(adaptive front-lighting system)

二、氙气大灯

三、汽车led尾灯

四、透镜式大灯的优点

五、天使眼大灯

第三节 汽车车灯技术热点关注

一、车灯数字制造仿真分析

二、车灯真空镀膜技术

三、汽车车灯领域的密封技术

四、led照明系统完美开发与制造技术

五、车灯花纹快速建模模式分析

六、车灯配光与质量控制技术

七、汽车车灯智能控制技术

八、车灯注塑与成型技术

九、车灯修复技术

十、车灯外观设计与新品开发技术

十一、车灯色度测试及其光谱分析

第四节 汽车大灯升级6种方案

一、加大原车灯泡功率

二、换装进口灯泡

三、换装透镜照明系统

四、改装增光器

五、使用增光线

六、改装氙气大灯

第五节 国内外车灯技术的差异

第八章 2015-2019年中国汽车车灯制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国汽车车灯制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国汽车车灯制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国汽车车灯制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节2015-2019年中国汽车车灯所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年份中国汽车车灯制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分中国汽车灯市场深度剖析

第九章 2015-2019年中国汽车车灯市场深度剖析

第一节 2015-2019年中国汽车车灯市场综述

一、我国led汽车灯具产值分析

二、车灯总成市场规模分析

三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长

四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待

第三节 中国车灯出口市场透析

一、车灯出口业务也继续表现活跃，出口量也同步提高。

二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升

三、中国车灯出口市场分布

四、汽车车灯出口 技术升级是关键

五、新的国际标准对于车灯出口的影响

第十章 2015-2019年中国汽车照明灯市场深度剖析

第一节 汽车照明灯基础概述

- 一、汽车照明灯具 衡量质量的技术指标
- 二、汽车照明电源设计详解
- 三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器

第二节 从卤素到led 汽车照明发展全解析

第三节 2015-2019年中国汽车照明灯市场动态分析

- 一、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂
- 二、嘉斯蒙:引领中国汽车照明系统潮流方向
- 三、世界领先汽车照明项目落户金州新区
- 四、德国欧迪能led汽车照明研发生产基地落户宁波

第四节 2021-2027年中国汽车照明灯前景预测

- 一、led汽车照明前景广阔 散热等问题仍制约其推广
- 二、led控制卡为汽车照明带来机遇和挑战
- 三、led车灯成未来汽车照明系统时尚新宠

第十一章 2015-2019年中国汽车信号灯市场透析

第一节 位置灯

第二节 制动灯

第三节 转向信号灯

第四节 后雾灯

第五节 示廓灯

第六节 停车灯

第十二章 2015-2019年中国汽车车灯市场热点产品透析

第一节 hid车灯（氙气灯）市场分析

- 一、hid车灯性能特点
- 二、hid车灯市场规模及需求分析
- 三、品牌车型hid车灯应用点评
- 四、hid车灯市场竞争力分析
- 五、2021-2027年中国hid车灯市场前景预测

第二节 led车灯市场分析

- 一、国内led车灯应用现状

- 二、国内led车灯生产与销售状况
- 三、led车灯技术进展
- 四、led车灯市场竞争力分析
- 五、中高档汽车对led灯具需求的拉动作用
- 六、国内led车灯发展瓶颈
- 七、2021-2027年中国led车灯市场规模预测

第十三章 2019年年中国汽车灯所属行业进出口贸易数据分析

第一节 2019年中国机动车辆用卤钨灯进出口贸易分析

- 一、机动车辆用卤钨灯进出口量值
- 二、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口收发地分析
- 三、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口产销国分析
- 四、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口关区分析
- 五、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口收发地分析
- 六、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口产销国分析

第二节 2019年中国机动车辆用其他白炽灯泡进出口贸易分析

- 一、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值
- 二、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口收发地分析
- 三、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口产销国分析
- 四、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口关区分析
- 五、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口收发地分析
- 六、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口产销国分析

第四部分中国汽车灯市场竞争力测评

第十四章 2015-2019年中国汽车灯市场竞争格局透析

第一节2015-2019年中国汽车灯行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节2015-2019年中国汽车灯市场竞争格局

第三节 2015-2019年中国汽车灯行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2015-2019年中国汽车灯行业竞争中存的问题

第五节 2021-2027年中国汽车灯行业竞争趋势分析

第十五章 中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 湖北法雷奥车灯有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 南宁桂格精工科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 浙江天狮车灯集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 江苏彤明车灯有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 海盐光泰照明有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 中山市帝光汽配实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五部分中国汽车灯市场前景及投资战略部署

第十六章 2021-2027年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国汽车灯行业发展前景分析

一、中国汽车工业前景预测

二、中国汽车产销量预测

三、中国汽车灯配套市场前景预测

第二节 2021-2027年中国汽车灯行业发展趋势分析

一、汽车照明灯新趋势探析

二、汽车信号灯趋势分析

三、led对未来汽车灯照明起决定性作用

四、hid车灯发展趋势

五、氙气灯引领汽车照明趋势

第三节 2021-2027年中国汽车灯行业市场预测分析

一、汽车灯市场规模预测

二、中国led汽车灯市场产值预测

第十七章 2021-2027年中国汽车灯行业投资战略研究

第一节 2019年中国汽车灯投资概况

一、中国汽车灯投资环境分析

二、中国汽车灯投资周期分析

第二节 2021-2027年中国汽车灯行业投资机会分析

一、中国汽车灯区域投资潜力分析

二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析

三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国汽车灯行业投资风险预警

一、2021-2027年汽车灯行业市场风险预测

二、2021-2027年汽车灯行业政策风险预测

三、2021-2027年汽车灯行业经营风险预测

四、2021-2027年汽车灯行业技术风险预测

五、2021-2027年汽车灯行业竞争风险预测

六、2021-2027年汽车灯行业其他风险预测

第四节 投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

部分图表目录：

图表 1. 汽车灯具的一般分布

图表 2. 组合前照灯示意图

图表 3. 组合尾灯示意图

图表 4. 汽车灯具分类

图表 5. 2015-2019年世界经济增长趋势 单位：%

图表 6. 2015-2019年全球货物贸易进出口分析

图表 7. 国际市场配套hid前照大灯的部分车型情况表

图表 8. 国际汽车企业计划配套led前大灯情况表

图表 9. 2015-2019年国内生产总值同比增长率

图表 10. 2015-2019年三次产业增加值季度同比增长率

图表 11. 2015-2019年我国gdp运行情况

图表 12. 2015年-2019年我国经济部分指标环比增长数据

图表 13. 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 14. 2015-2019年份我国消费价格指数cpi情况

图表 15. 2015-2019年我国消费价格指数cpi走势

图表 16. 2015年到2019年份我国工业品出产价格指数ppi情况

图表 17. 2015-2019年我国工业品出产价格指数ppi走势

图表 18. 2015-2019年社会消费零售总额及其同比增长率

图表 19. 2015-2019年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表 20. 2015-2019年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表 21. 2015-2019年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表 22. 2015-2019年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表 23. 2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 24. 2015-2019年国家财政收入情况表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202011/13-372632.html>