

2021-2027年中国彩票行业 深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国彩票行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202011/13-372696.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩票，也称奖券，以抽签给奖方式进行筹款，并非是赌博。彩票的英文名为“lottery ticket”。《辞海》（1999年版）对彩票是这样解释的：“俗称‘白鸽票’。以抽签给奖方式进行筹款或敛财所发行的凭证”。《现代汉语词典》对彩票和奖券分别是这样解释的：“彩票，奖券的通称。”“奖券，一种证券，上面编有号码，按票面价格出售。开奖后，持有中奖号码奖券的，可按规定领奖。”彩票是一种以筹集资金为目的发行的，印有号码、图形、文字、面值的，由购买人自愿按一定规则购买并确定是否获取奖励的凭证。

在2019年，城镇居民可支配收入基本保持稳定，但彩票销售增速却出现了逐级走高，这或许存在两个方面的可能性，第一种可能性，彩票销售侵蚀了消费者的购买力，导致在收入端保持稳定的前提下，彩票销售收入高增。第二种可能性，是城镇居民可支配收入内部结构发生了巨大的变化，是中低收入阶层收入的高增，进而导致彩票销售的高增。显然第二种情况几乎不可能。根据国家统计局的数据，按全国居民五等份收入分组，将其中的低收入组、中间偏下收入组、中间收入组合并作为“中低收入群体”，计算同比增速，可以发现，从2016年开始连续三年，“中低收入群体”的人均可支配收入增速都低于全国居民人均可支配收入增速。而2019年彩票销售额同比增长了接近20%，远超收入增幅。因此，可能的情形还是第一种，彩票销售的高增，实质上侵蚀了中低收入群体的购买力。2014年~2018年彩票销售同比增速与中低收入群体收入增速 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国彩票行业深度研究与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了彩票行业市场发展环境、彩票整体运行态势等，接着分析了彩票行业市场运行的现状，然后介绍了彩票市场竞争格局。随后，报告对彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对彩票产业有个系统的了解或者想投资彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 彩票相关概述

第一节 彩票定义及分类

一、彩票的定义

二、彩票的类型

三、彩票的市场划分

第二节 彩票的特点及功能价值

一、彩票的主要特点

二、彩票的主要功能

三、彩票的四大价值

第三节 彩票的发展历史

一、彩票的起源

二、亚洲彩票的产生与发展

三、抽彩活动的历史

第四节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 国际彩票行业发展概况

第一节 国际彩票行业发展状况分析

一、世界彩票行业的发展

二、世界彩票行业发展特点

三、2019年全球彩票销量分析

第二节 世界主要国家彩票业发展概况

一、美国的彩票业

二、意大利的彩票业

三、西班牙的彩票业

四、法国的彩票业

五、英国的彩票业

六、日本的彩票业

第三节 国际彩票组织及专业彩票公司简介

一、世界彩票协会

二、前国家彩票组织国际协会

三、前国际足球和乐透型彩票组织协会

四、世界主要博彩公司

第三章中国彩票行业发展概况

第一节 中国彩票行业发展状况分析

一、中国彩票行业发展历史

二、中国彩票行业的发展现状

三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 2015-2019年中国彩票销售状况分析

第三节 中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节 中国彩票公益金

一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金统计

三、2017年全国彩票公益金统计状况

四、2019年中国彩票公益金统计状况

五、彩票公益金收支纳入国家预算

第五节 中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

第四章中国体育彩票

第一节 中国体育彩票概述

一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节 体育彩票在中国体育事业中的作用

- 一、体育彩票在体育经济中的地位和作用
- 二、体育彩票为体育事业筹集资金
- 三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位
- 四、体育彩票推动体育事业发展

第三节 中国体育彩票发展状况分析

- 一、中国体育彩票发展历程
- 二、中国体育彩票发展现状2019年我国体育彩票细分彩种销售结构 数据来源：公开资料整理
- 三、中国对体育彩票性质的认识现状
- 四、中国体育彩票的政府管制及立法
- 五、中国体育彩票与社会发展的关系

第四节 2015-2019年中国体育彩票销量分析

第五节 中国体育彩票行业发展建议

第五章 其他类型彩票发展分析

第一节 即开型彩票

- 一、中国即开型福利彩票蓬勃发展
- 二、2019年即开型福彩销量状况
- 三、奥运即开型彩票市场畅销

第二节 乐透型彩票

- 一、双色球开创六大奇迹
- 二、2019年双色球销售状况
- 三、中国福利彩票3D玩法特点
- 四、超级大乐透首年销售额

第三节 电脑传统型彩票

- 一、电脑传统型彩票
- 二、电脑传统型中国福利彩票
- 三、电脑传统型中国体育彩票

第四节 中国网络彩票的发展状况

- 一、2019年中国网络彩票发展状况
- 二、国家禁止利用互联网发行销售彩票

三、中国网络彩票停售的影响

四、中国网络彩票销售的管理建议

第五节 中国手机彩票业务的发展状况

一、中国手机彩票业务的现状

二、中国手机彩票业务的收益

三、中国手机彩票业务的挑战

四、中国手机彩票业务发展对策

第六章 中国彩票行业的体制分析

第一节 中外彩票业管理体制比较

一、国外主要国家彩票业管理体制

二、中国彩票业管理体制

三、国内外彩票业管理体制异同

第二节 中国彩票行业的发行体制分析

一、中国福利彩票发行管理体制

二、中国体育彩票的发行管理体制

三、中国彩票发行体制亟待改革

四、中国彩票发行将走向企业化

第三节 中国彩票市场的监管体制分析

一、彩票监管的目的内容及作用

二、彩票监管的分工和形式

三、彩票市场政府监管体制的国际比较

四、中国彩票行业缺乏监管

五、中国彩票发行需要科学监管

六、中国彩票监管体制改革的目标模式

第四节 中国彩票业管理体制的问题分析

一、中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析

二、彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展

三、完善中国彩票业管理体制应注意的问题

第五节 中国彩票业管理体制的对策分析

一、完善中国彩票业管理体制的对策

二、改革中国彩票市场监管体制的政策建议

三、和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策

四、和谐社会理念下的彩票业规制改革

第七章中国彩票行业的立法分析

第一节 彩票立法的相关理论分析

一、彩票的法律分析

二、彩票立法的重要性

三、中国彩票立法问题的制度成因

四、立法是彩票业的发展出路

第二节 中国彩票行业立法现状及内容解读

一、彩票业加快立法迫在眉睫

二、中国彩票管理条例解读

三、中国首部彩票管理条例草案的四大缺憾

第三节 彩票行业立法的建议与设想

一、中国彩票法制定应注意的问题

二、彩票立法规范建议

三、构建中国彩票法律制度的初步设想

四、彩票法基本原则及相关制度的构建

第八章 2021-2027年彩票行业发展前景与投资分析

第一节 2021-2027年彩票行业投资分析

一、投资机遇分析

二、投资彩票业的可行性分析

三、投资彩票投注站的建议

四、国际投资者与中国博彩业

第二节 2021-2027年彩票行业发展前景

一、中国彩票业的未来

二、中国彩票业的发展前景

三、中国彩票市场的发展方向

四、金融危机彩票发展前景更看好

五、即开彩票发展趋势和广阔前景

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202011/13-372696.html>