

2010-2015年包头房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年包头房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201001/22-37274.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年1-9月，包头市新上市房地产项目76个，共33623套、面积367.64万平方米。其中新建商品住房27198套、面积307.25万平方米。截至9月底，可售商品住房22335套、可售面积261.84万平方米。截至9月底新建商品住房累计销售25630套、面积290万平方米、金额91.12亿元，同比分别增长92.6%、113%、162.4%。从已成交的新建商品住房情况看，我市居民对户型面积需求主要集中在90-144平方米之间，与供应套型结构基本相符。2009年9月份共成交住房5913套、面积62.61万平方米、金额21.45亿元；1-9月累计成交住房39904套、面积398.55万平方米、金额116.92亿元。从3月23号开始发放政府补贴到9月30号，已有9285户，购房者申领了政府补贴，补贴金额达1499.97万元。截至9月底，市房产局共减免各项费用374.32万元。住房公积金贷款最高额度、年限、年龄限制方面的放宽，使更多的居民享受到住房公积金的低息贷款优惠，截至9月底已为3674户家庭发放贷款7.5亿元，同比分别增长50.5%、70.5%。2009年前三季度，包头市房地产业实现增加值41亿元，同比增长25%。1-11月份，包头市新建商品房销售33740套、销售面积381.6万平方米、销售金额122.55亿元，分别增长107%、126.9%、187.3%。二手住房成交18344套、销售面积138.96万平方米、销售金额32.72亿元，分别增长178.4%、189%、288.1%。2009年包头市制定实施了《扩大内需促进住房消费暂行办法》，支付住房补贴资金2047万元，有力地促进了房地产业的回升。

包头市房地产市场发展平稳，经营管理规范。近几年，每年开展春、秋季度执法检查和市场专项整治，通过市场整顿和规范，实现了管理松紧适度，运用政府调控和市场调节的手段，使一大批规模小、信誉差、不规范经营的房地产企业退出市场，引进了一批外地实力强、信誉好、理念新的房地产开发企业，引领市场；培育一大批地方本土企业，做大做强。产业集中度明显提高，达到了50%左右（前十家企业规模占总规模的比例），形成了既集约化经营又公平竞争的良好市场，开发企业整体水平有了根本性提高。与此同时，拆迁市场、物业管理市场、交易市场、中介服务市场都实现规范运营，平稳发展。包头市住宅品质全面提升，科技含量明显增加。经过几年住宅产业化促进工作，住宅适用性能、耐久性能、经济性能、安全性能、环境性能贯穿于住宅建设的全过程，新材料、新产品、新技术广泛应用于住宅建设，商品住宅在总量增长的同时，楼盘品质迈上了一个新台阶。其中，太阳能产品、高层节能供水系统、雨水收集系统、单体建筑新型通风系统、智能化产品等新型系统进入建设领域，新型管材、线缆桥架、墙体材料、门窗、屋面材料、外保温材料、涂料等，外墙外保温、在施工过程中采用大模板体系、预应力技术、电子信息技术等建筑新产品不断应用。新建住宅的节能标准从2005年的35%达到现在的50%以上，意城晶华、现代城、金茂豪庭、雅园、东亚世纪城等一批节能、节水、节电、节气的舒适、环保型高品质住宅小区陆续交付使用。在高层和小高层住宅的快速发展趋势下，住宅的性价比和科技含量不断提高。包头市房地产的

地区贡献日益凸显，促进经济发展作用明显增强。房地产市场的平稳快速发展，使其支柱产业地位逐步显现，2006-2008年，包头市房地产业累计完成280亿元，带动相关产业投资达到700亿元以上（房地产每投入100元带动相关产业投资250元左右），直接创造税收26.97亿元；带动相关行业创税56.66亿元，随同土地出让金在内共计110亿元以上；在开发、建设、拆迁、中介、交易、物业管理等方面和带动地区相关产业方面，共解决就业18万人以上，促进经济发展的作用力不断增强。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、包头市统计局、包头市国土资源局、包头市房产管理局、包头市房地产经纪协会、包头住宅与房地产业协会、包头房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及包头房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对包头房地产相关企业的实地调查，对包头房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了包头房地产行业的前景与风险。报告揭示了包头房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况

四、2010年1月全国房地产开发景气指数

五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 包头房地产业发展分析

第一节 包头土地市场分析

- 一、2008年包头土地市场状况
- 二、2009年上半年包头土地市场状况
- 三、2009年下半年包头土地市场状况
- 四、2010年1月份包头土地市场状况

第二节 2009-2010年包头房地产市场分析

- 一、2009年1季度包头房地产市场分析
- 二、2009年2季度包头房地产市场分析
- 三、2009年3季度包头房地产市场分析
- 四、2009年4季度包头房地产市场分析
- 五、2010年1月份包头房地产市场分析

第三节 2009-2010年包头房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年包头房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年包头房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年包头房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年包头房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年包头房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年包头房地产市场价格走势分析

第四章 包头房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年包头住宅市场分析

- 一、2009年1季度包头住宅市场分析
- 二、2009年2季度包头住宅市场分析
- 三、2009年3季度包头住宅市场分析
- 四、2009年4季度包头住宅市场分析
- 五、2010年1月份包头住宅市场分析

第二节 2009-2010年包头二手房市场分析

- 一、2009年1季度包头二手房市场分析
- 二、2009年2季度包头二手房市场分析
- 三、2009年3季度包头二手房市场分析
- 四、2009年4季度包头二手房市场分析
- 五、2010年1月份包头二手房市场分析

第三节 2009-2010年包头写字楼市场分析

- 一、2009年1季度包头写字楼市场分析
- 二、2009年2季度包头写字楼市场分析
- 三、2009年3季度包头写字楼市场分析
- 四、2009年4季度包头写字楼市场分析
- 五、2010年1月份包头写字楼市场分析

第四节 2009-2010年包头商业地产市场分析

- 一、2009年1季度包头商业地产市场分析
- 二、2009年2季度包头商业地产市场分析
- 三、2009年3季度包头商业地产市场分析
- 四、2009年4季度包头商业地产市场分析
- 五、2010年1月份包头商业地产市场分析

第五章 2009-2010年包头房地产消费市场分析

第一节 包头房地产消费者收入分析

- 一、包头人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年包头消费者收入水平
- 三、2009-2010年包头消费者信心指数分析

第二节 包头房地产场消费需求分析

- 一、包头房地产市场的消费需求变化
- 二、包头房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年包头房地产市场消费需求分析
- 第三节 2010年包头房地产消费者调查
- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 包头房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年包头房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 包头房地产行业投资机会分析

- 一、包头房地产投资项目分析
- 二、可以投资的包头房地产模式
- 三、2010年包头房地产投资机会
- 四、2010年包头房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年包头房地产投资新方向

第三节 包头房地产行业发展前景分析

- 一、包头房地产市场发展前景分析
- 二、包头房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后包头房地产市场的发展前景

四、2010年包头房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年包头房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 包头房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 包头房地产竞争分析

一、2009年包头房地产市场竞争情况分析

二、2009年包头房地产竞争性的供给市场

三、2010年包头房地产市场竞争形势分析

第三节 包头房地产行业集中度分析

一、2009年包头房地产市场集中度分析

二、2009年包头房地产企业集中度分析

三、2009年包头房地产区域集中度分析

第四节 包头房地产行业竞争格局分析

一、2009-2010年SWOT分析

二、2009年包头房地产行业竞争分析

三、2009-2010年包头房地产市场竞争分析

四、2010-2015年包头主要房地产企业动向

五、2010-2015年包头房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年包头房地产行业发展形势分析

第一节 包头房地产行业发展概况

一、包头房地产行业发展特点分析

二、包头房地产行业投资现状分析

三、包头房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年包头房地产行业市场情况分析

一、包头房地产行业市场发展分析

二、包头房地产市场存在的问题

三、包头房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年包头房地产产销状况分析

一、包头房地产供给分析

二、包头房地产销量分析

三、包头房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 包头房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年包头房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年包头房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年包头房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 包头房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年包头房地产原材料价格走势

二、2009-2010年包头房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年包头房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年包头房地产行业产销情况

二、2009-2010年包头房地产行业存量情况

三、2009-2010年包头房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年包头房地产行业价格走势

二、2009-2010年包头房地产行业营业收入情况

- 三、2009-2010年包头房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年包头房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年包头房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年包头房地产行业赢利预测

第十一章 包头房地产重点企业发展分析

第一节 包头锐利房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 保利（包头）房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 恒大地产包头分公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 包头信德房地产开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 内蒙古包头市房地产综合开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第六节 包钢恒隆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 包头市金茂房地产开发有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 包头市永禄房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 包头市永生房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 包头房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 包头房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年包头房地产行业投资状况

二、2009-2010年包头房地产行业投资效益

三、2010-2015年包头房地产行业投资方向

四、2010-2015年包头房地产行业投资建议

第四节 包头房地产行业投资策略研究

一、2009年包头房地产行业投资策略

二、2010年包头房地产行业投资策略

三、2010-2015年包头房地产行业投资策略

四、2010-2015年包头房地产细分行业投资策略

第十四章 包头房地产行业投资风险预警

第一节 影响包头房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响包头房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响包头房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响包头房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年包头房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2010年包头房地产业发展面临的机遇分析

第二节 包头房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年包头房地产市场风险预测
- 二、2010-2015年包头房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年包头房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年包头房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年包头房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年包头房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 包头房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年包头房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年包头房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年包头房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年包头房地产业发展趋势分析

第三节 2010-2015年包头房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年包头房地产供给预测
- 二、2010-2015年包头房地产需求预测
- 三、2010-2015年包头房地产价格预测

第四节 2010-2015年包头房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年包头房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年包头房地产业发展预测
- 三、2010-2015年包头房地产行业规划建议

第十六章 包头房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高包头房地产企业竞争力的策略

一、提高包头房地产企业核心竞争力的对策

二、包头房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响包头房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高包头房地产企业竞争力的策略

第三节 对包头房地产品牌的战略思考

一、包头房地产实施品牌战略的意义

二、包头房地产企业品牌的现状分析

三、包头房地产企业的品牌战略研究

四、包头房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年包头房地产行业市场规模

图表：2009-2010年包头房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年包头房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年包头房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年包头房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年包头房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：包头消费者购房的原因

图表：包头消费者对购房方式选择

图表：包头消费者目前居住情况

图表：2010年包头消费者购房计划

图表：包头消费者购房选择的房款支付方式

图表：包头消费者一直未购房的原因

图表：包头消费者选房容易受影响的因素

图表：包头购房消费者的收入情况

图表：包头消费者购房的价位选择

图表：2010年包头有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年包头准备二次购房的消费者所占比例

图表：包头消费者购房用途

图表：2010年包头消费者购房选择的区域

图表：包头消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年包头消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年包头购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年包头购房消费者预测包头整体房价走势

图表：2010年包头购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年包头消费者影响购房的原因

图表：2010年包头购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年包头消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年包头楼盘销售排行榜

图表：2010年包头主城区新发预售证

图表：2009年1-12月包头主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月包头主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月包头主城区商品房户均面积

图表：2009年12月包头各种物业房源销售情况

图表：2009年12月包头各行政区成交情况

图表：2009年12月包头各城区成交情况

图表：2009年12月包头各行政区二手房成交量

图表：2009年12月包头主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月包头各行政区开盘情况

图表：2009年12月包头主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月包头郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月包头二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月包头各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月包头二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月包头二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201001/22-37274.html>