

2021-2027年中国建筑业市 场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑业市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202011/16-372846.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑是建筑物与构筑物的总称，是人们为了满足社会生活需要，利用所掌握的物质技术手段，并运用一定的科学规律、风水理念和美学法则创造的人工环境。国家“防风险、降杠杆”的政策指引下，近几年建筑业的资产负债率持续下降。2019年上半年，行业资产负债率为75.86%，比2018年底小幅提升0.26pct，随着下半年项目结算回款增加，行业整体资产负债率有望继续下降。2019年上半年资产负债率小幅提升，近几年持续下降 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国建筑业市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了建筑行业市场发展环境、建筑整体运行态势等，接着分析了建筑行业市场运行的现状，然后介绍了建筑市场竞争格局。随后，报告对建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑产业有个系统的了解或者想投资建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国建筑业运行环境分析

1.12015-2019年中国宏观经济环境分析

1.1.12015-2019年中国GDP分析

1.1.22015-2019年中国消费价格指数

1.1.32015-2019年城乡居民收入分析

1.1.42015-2019年中国社会消费品零售总额

1.1.52015-2019年全社会固定资产投资分析

1.1.62015-2019年进出口总额及增长率分析

1.22015-2019年中国建筑业政策环境分析

1.2.1 中华人民共和国建筑法

1.2.2建设工程管理相关政策法规

1.2.3 建筑节能相关政策分析

1.2.4 绿色建筑评价及标准的相关规定

- 1.2.5 建筑业安全卫生公约
- 1.2.6 智能建筑相关政策法规分析
- 1.3 2015-2019年中国建筑业社会环境分析
 - 1.3.1 人口环境分析
 - 1.3.2 教育环境分析
 - 1.3.3 生态环境分析
- 1.4 2015-2019年中国房地产行业发展分析
 - 1.4.1 2019年中国房地产市场运行分析
 - 1.4.2 2019年房地产市场分析
 - 1.4.3 房地产对建筑行业的影响分析

第二章 2015-2019年国际建筑业运行态势分析7

- 2.1 2015-2019年国际建筑业
 - 2.1.1 世界建筑业的发展状况
 - 2.1.2 国际建筑业巨擘的发展路径
 - 2.1.3 国际工程市场的特点分析
 - 2.1.4 国际承包商的成长路径分析
 - 2.1.5 国际工程承包商核心竞争力
 - 2.1.6 全球建筑市场增长预测分析
- 2.2 欧洲建筑业
 - 2.2.1 英国建筑业产值下降
 - 2.2.2 白俄罗斯建筑业投资增长
 - 2.2.3 欧洲建筑业产值情况分析
 - 2.2.4 法国建筑业树立节能新目标
- 2.3 美国建筑业
 - 2.3.1 美国建筑业发展概况
 - 2.3.2 美国建筑开支出现下跌
 - 2.3.3 2019年美国新建工程投资情况
 - 2.3.4 2019年美国建筑业发展形势
 - 2.3.5 美国建筑节能策略研究
- 2.4 日本建筑业
 - 2.4.1 日本建筑业的发展现状

- 2.4.2 太阳能建筑在日本流行
- 2.4.3日本建筑业运行机制
- 2.4.4 日本建筑业的安全问题及对策
- 2.4.5日本建筑业对中国的经验借鉴

第三章 2015-2019年中国建筑业运行整体现况分析

3.1 2015-2019年中国建筑行业分析概述我国建筑工程项目成本占收入大致构成 数据来源：公开资料整理

- 3.1.1 中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 3.1.2 中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 3.1.3 中国建筑业发展阶段分析
- 3.1.4 中国国有建筑企业的改革之路
- 3.1.5 中国建筑业劳动力市场发展现状
- 3.2 2015-2019年中国建筑业最新动态分析
 - 3.2.1 建筑业的信息化变革
 - 3.2.2 建筑业加大基建投资
 - 3.2.3 我国建筑业应对危机稳固上扬
 - 3.2.4 近年我国建筑业总产值增长概况
- 3.32015-2019年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究
 - 3.3.1 产业组织理论下的产业绩效研究
 - 3.3.2 中国建筑业的市場结构与绩效分析
 - 3.3.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议
- 3.4 2015-2019年中国对外承包工程的发展分析
 - 3.4.1 中国对外承包工程的鼓励政策分析
 - 3.4.2 中国对外承包工程发展的环境分析
 - 3.4.3中国对外承包业务发展阶段分析
 - 3.4.4中国对外承包工程的常用模式
 - 3.4.5 2019年中国对外承包工程概况
 - 3.4.62019年中国对外承包工程发展预测
- 3.5 2015-2019年中国建筑业面对的问题
 - 3.5.1中国建筑业存在的主要问题分析
 - 3.5.2 中国建筑业企业国际化发展的困境

- 3.5.3 中国建筑业税收征管存在的问题
- 3.5.4 中国学校建筑边缘化的问题
- 3.5.5 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持
- 3.6 2015-2019年中国建筑业发展的具体对策
 - 3.6.1 加快建筑业改革和发展的步伐的思考
 - 3.6.2 加强建筑业税收征管的对策
 - 3.6.3 构建中国建筑市场信用评价指标体系
 - 3.6.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策
 - 3.6.5 提升建筑企业国际竞争力的策略

第四章2019年中国建筑行业发展规模分析

- 4.12019年中国建筑业总体规模
 - 4.1.12019年中国建筑施工企业数量分析
 - 4.1.22019年中国建筑业总产值增长分析
 - 4.1.32019年中国建筑业增加值增长分析
 - 4.1.42019年各地区建筑业企业资产总额
- 4.22019年建筑业企业效益分析
 - 4.2.12019年各地区建筑业企业总收入
 - 4.2.22019年中国建筑业利润总额分析
 - 4.2.32019年中国建筑业利税总额分析
 - 4.2.42019年各地区建筑企业效益分析
- 4.32019年建筑业生产能力分析
 - 4.3.12019年中国建筑业房屋建筑面积分析
 - 4.3.22019年主要省区建筑业房屋建筑面积
 - 4.3.32019年各地区建筑业劳动生产率分析
- 4.42019年建筑业技术装备情况
 - 4.4.12019年中国建筑施工机械设备情况
 - 4.4.22019年中国建筑企业技术装备情况
 - 4.4.32019年各地区建筑业技术装备情况
 - 4.4.42019年国有建筑企业技术装备情况
- 4.52019年建筑业主要经济指标
 - 4.5.12019年劳务分包建筑企业主要指标分析

- 4.5.22019年总承包建筑业企业主要经济指标
- 4.5.32019年专业承包建筑企业主要经济指标
- 4.5.42019年勘察设计单位主要经济指标分析
- 4.5.52019年工程招标代理机构主要经济指标
- 4.5.62019年建设工程监理企业主要经济指标

第五章2015-2019年中国房屋和土木工程建筑业状况分析

5.1房屋工程建设

- 5.1.1房屋建设亟需推广阻燃建筑材料
- 5.1.2国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力1
- 5.1.3中国房地产建筑企业竞争力不断增强
- 5.1.4中国房屋建筑业企业经营现状

5.2土木工程建筑

- 5.2.1土木工程概述
- 5.2.2中国土木工程发展概况
- 5.2.3土木工程的未来发展趋势
- 5.3铁路、道路、隧道和桥梁工程建设
- 5.3.1中国大规模铁路建设全面展开
- 5.3.2中国铁路建设事业取得重大进展
- 5.3.32019年中国公路建设发展情况
- 5.3.4中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列

第六章2015-2019年中国建筑装饰业营运格局分析

6.1相关概念

- 6.1.1建筑装饰行业定位
- 6.1.2建筑装饰施工的特点
- 6.1.3中国建筑装饰业分类
- 6.22015-2019年中国建筑装饰行业的概况
- 6.2.1中国发展建筑装饰业的重要性
- 6.2.2国内建筑装饰行业发展的特征
- 6.2.3中国建筑装饰业的发展现状
- 6.2.42019年中国建筑装饰行业产值

- 6.2.5中国建筑装饰行业存在的问题
- 6.32015-2019年中国建筑装饰企业发展壮大分析
 - 6.3.1中国建筑装饰企业逐渐做大做强
 - 6.3.2中国建筑装饰企业发展强大的特征
 - 6.3.3中国建筑装饰企业实现变强的途径
 - 6.3.4中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈
- 6.42015-2019年中国建筑装饰企业的成本分析与控制
 - 6.4.1企业成本及企业成本分析的概念
 - 6.4.2建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析
 - 6.4.3建筑装饰企业工程成本控制措施
- 6.52021-2027年中国建筑装饰业的前景及趋势
 - 6.5.12021-2027年建筑装饰业发展预测
 - 6.5.2中国建筑装饰业具有广阔市场前景
 - 6.5.3中国建筑装饰业发展走向分析
 - 6.5.4建筑装饰业低碳环保将成发展趋势
 - 6.5.5“十三五”中国建筑装饰业蓝图

第七章 2015-2019年中国节能建筑业发展形势透析

- 7.1 中国建筑节能的必要性
 - 7.1.1中国建筑能耗现状
 - 7.1.2高耗能建筑比例大加剧能源危机
 - 7.1.3 中国建筑节能的发展势在必行
 - 7.1.4 建筑节能关系到国计民生
 - 7.1.5 建筑节能可以节约40%的能源
 - 7.1.6 建筑节能的影响和积极作用
- 7.22015-2019年中国建筑节能产业发展状况分析
 - 7.2.1中国建筑节能产业链整合情况介绍
 - 7.2.2中国建筑节能产业的发展现状分析
 - 7.2.32019年中国建筑节能产业市场规模251
 - 7.2.4中国建筑节能产业竞争分析252
 - 7.2.5中外建筑节能发展对比分析252
- 7.3中国建筑节能产业区域发展状况分析254

7.3.1	广州建筑节能产业发展状况	254
7.3.2	成都建筑节能产业发展分析	255
7.3.3	北京建筑节能产业发展分析	255
7.3.4	上海建筑节能产业发展分析	260
7.4	2015-2019年中国建筑节能事业的推进分析	261
7.4.1	中国促进建设以低碳为特征的建筑体系	261
7.4.2	中国采取措施力推建筑节能目标实现	261
7.4.3	中国大力推动民用建筑节能发展	262
7.4.4	中国加强新建建筑节能的全程监管	263
7.5	2015-2019年中国绿色建筑的发展分析	264
7.5.1	绿色建筑相关概念	264
7.5.2	绿色建筑发展的总体概述	265
7.5.3	中国绿色建筑成就斐然	266
7.5.4	中国绿色建筑三大误区	268
7.5.5	促进绿色建筑发展的对策	271
7.6	2015-2019年中国建筑节能集成化设计分析	273
7.6.1	集成化设计的目的和作用	273
7.6.2	集成化设计发展的历史	274
7.6.3	集成化设计方法的特点	275
7.6.4	集成化设计的流程	276
7.6.5	集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系	277
7.7	2015-2019年中国建筑节能产业机遇和问题分析	278
7.7.1	中国建筑节能产业面临的挑战	278
7.7.2	中国建筑节能产业遇到的问题	279
7.7.3	中国建筑节能产业发展缓慢的原因	280
7.7.4	智能建筑节能存在的问题	281
7.8	2015-2019年中国建筑节能产业发展对策分析	282
7.8.1	中国建筑节能产业总体发展对策	282
7.8.2	中国建筑节能产业提高措施	284
7.8.3	中国建筑节能产业发展的政府对策	286
7.8.4	中国建筑节能产业发展的企业对策	288
7.8.5	中国建筑节能行业发展具体举措	290

第八章 2015-2019年中国智能建筑市场运行格局分析292

8.1 相关概念292

8.1.1 智能建筑的概念292

8.1.2 智能建筑的发展史293

8.1.3 智能建筑的组成293

8.1.4 智能建筑的技术基础294

8.1.5智能建筑的特点302

8.2 2015-2019年国际智能建筑市场概况303

8.2.1 世界智能建筑的发展303

8.2.2 国际生态智能建筑简述304

8.2.3 美国智能建筑设计时尚304

8.2.4 日本智能建筑的发展概况305

8.3 2015-2019年中国智能建筑市场现况分析307

8.3.1 中国智能建筑发展概况307

8.3.2 中国智能建筑市场规模分析308

8.3.3中国智能建筑行业取得新进展310

8.3.4中国智能建筑市场热门行业分析312

8.3.5中国智能建筑行业盈利模式分析313

8.3.6 市场经济推动建筑智能化设计发展315

8.4中国智能建筑行业供需与竞争分析315

8.4.1中国智能建筑市场需求分析315

8.4.2中国智能建筑市场供给分析317

8.4.3中国智能建筑市场品牌分析318

8.4.4中国智能建筑市场竞争分析319

8.5 2015-2019年中国智能建筑存在的问题及对策320

8.5.1 中国智能建筑存在的主要问题320

8.5.2 国内智能建筑专业人才稀缺321

8.5.3 中国智能建筑发展对策分析322

8.5.4 中国智能建筑发展要点分析324

8.6 2021-2027年中国智能建筑的发展前景与趋势329

8.6.1 中国智能建筑的发展趋势329

- 8.6.2中国智能建筑的发展方向330
- 8.6.3 立体绿化是智能建筑的发展趋势332
- 8.6.4 2021-2027年中国智能建筑市场规模预测332

第九章2015-2019年中国主要地区建筑业的发展分析334

9.1北京市334

- 9.1.1北京建筑业生产呈现高速增长局面334
- 9.1.22019年北京市建筑业产值增长情况335
- 9.1.32019年北京市建筑业发展特点分析336
- 9.1.4北京市建筑业的发展策略分析339

9.2上海市344

- 9.2.1上海建筑业受惠于两大“蛋糕”344
- 9.2.2世博给上海建筑业带来机会344
- 9.2.32019年上海市建筑业总体规模分析345
- 9.2.42019年一季度上海建筑业发展概况346

9.3江苏省348

- 9.3.1江苏建筑业发展历程回顾348
- 9.3.2江苏省建筑业发展取得辉煌成就351
- 9.3.32019年江苏省建筑业发展状况359
- 9.3.4江苏建筑业发展存在的问题分析366
- 9.3.5推动江苏建筑业科学发展的举措367
- 9.3.6江苏建筑业转变发展方式的举措369

9.4广东省373

- 9.4.12019年广东建筑业生产逐步提升373
- 9.4.22019年广东建筑业生产快速增长376
- 9.4.32019年广东肇庆市建筑业情况简析376
- 9.4.4广东建筑业将以发展低碳建筑为主377

9.5广西378

- 9.5.1广西建筑业发展发展历程378
- 9.5.22019年广西建筑业总体规模分析380
- 9.5.32019年广西建筑业运行基本特征381
- 9.5.4南宁建筑业产值增幅放缓383

9.5.5促进广西建筑业健康发展的建议386

9.6重庆市387

9.6.12019年重庆市建筑业发展回顾387

9.6.2重庆市建筑业存在的问题及建议388

9.6.3重庆将建设首个绿色建筑节能中心390

9.6.4重庆发展城市低碳建筑390

9.7福建省391

9.7.1福建建筑业发展历程及主要成就391

9.7.22019年福建省建筑业总体规模分析398

9.7.32019年福建省建筑业产值增长分析399

9.7.42015-2019年宁德市建筑业发展分析400

9.7.52019年莆田市建筑业发展情况分析402

9.8其他地区407

9.8.12015-2019年内蒙古建筑业发展情况407

9.8.22019年九江建筑业经济运行情况408

9.8.32019年芜湖建筑业生产经营情况分析412

9.8.42019年河南省安阳市建筑业稳步发展414

9.8.52019年德阳建筑业运行态势良好416

9.8.62019年眉山市建筑业发展状况分析418

9.8.72019年湖北省建筑业产值增长分析420

9.8.82019年宁夏建筑业保持稳步增长420

9.8.92019年新疆兵团建筑业生产情况421

第十章2015-2019年中国建筑材料及相关产品生产情况分析425

10.12015-2019年中国水泥及相关产品生产情况425

10.1.12015-2019年中国水泥产量状况425

10.1.22015-2019年中国水泥熟料产量状况428

10.1.32015-2019年中国商品混凝土产量状况431

10.1.42015-2019年中国水泥混凝土排水管产量状况434

10.1.52015-2019年中国水泥混凝土压力管产量状况437

10.1.62015-2019年中国预应力混凝土桩产量状况440

10.1.72015-2019年中国石膏板产量状况442

- 10.22015-2019年中国玻璃建材及相关产品供给情况445
- 10.2.12015-2019年中国玻璃纤维纱产量状况445
- 10.2.22015-2019年中国平板玻璃产量状况448
- 10.2.32015-2019年中国钢化玻璃产量状况451
- 10.2.42015-2019年中国夹层玻璃产量状况454
- 10.2.52015-2019年中国中空玻璃产量状况456
- 10.32015-2019年中国建筑陶瓷及相关产品供给情况459
- 10.3.12015-2019年中国卫生陶瓷制品产量状况459
- 10.3.22015-2019年中国日用陶瓷制品产量状况461
- 10.3.32015-2019年中国砖产量状况464
- 10.3.42015-2019年中国瓦产量状况467
- 10.3.52015-2019年中国瓷质砖产量状况469
- 10.3.62015-2019年中国炻瓷砖产量状况472
- 10.3.72015-2019年中国细炻砖产量状况474
- 10.3.82015-2019年中国炻质砖产量状况476
- 10.3.92015-2019年中国陶质砖产量状况477
- 10.3.102015-2019年中国耐火材料制品产量状况480
- 10.42015-2019年中国板材产品供给情况483
- 10.4.12015-2019年中国人造板产量状况483
- 10.4.22015-2019年中国胶合板产量状况486
- 10.4.32015-2019年中国纤维板产量状况489
- 10.4.42015-2019年中国刨花板产量状况491
- 10.4.52015-2019年中国人造板表面装饰板产量状况494
- 10.4.62015-2019年中国实木木地板产量状况497
- 10.4.72015-2019年中国复合木地板产量状况500
- 10.52015-2019年中国石材产品供给情况502
- 10.5.12015-2019年中国天然大理石建筑板材产量状况502
- 10.5.22015-2019年中国天然花岗石建筑板材产量状况505

第十一章 国外重点企业经营动态分析

11.1 万喜集团(VINCI)

11.1.1 公司简介

- 11.1.2 万喜集团经营状况
- 11.1.3 万喜集团最新动态分析
- 11.2 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)
- 11.2.1 公司简介
- 11.2.2 布依格集团经营状况分析
- 11.2.3 布依格集团最新动态分析
- 11.3 ACS集团
- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 ACS集团经营状况
- 11.3.3 ACS集团子公司瞄准澳州太阳热能项目
- 11.4 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF)
- 11.4.1 公司简介
- 11.4.2 霍克蒂夫经营状况
- 11.5 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)
- 11.5.1 公司简介
- 11.5.2 瑞典斯堪雅建筑集团经营状况
- 11.6 美国福陆公司 (FLUOR)
- 11.6.1 公司简介
- 11.6.2 福陆经营状况
- 11.6.3 福陆最新发展动态

第十二章 中国建筑业竞争对手分析

- 12.1 建筑业主要企业基本情况
 - 12.1.1 中国中铁股份有限公司
 - 12.1.2 中国铁建股份有限公司
 - 12.1.3 上海隧道工程股份有限公司
 - 12.1.4 中铁二局股份有限公司
 - 12.1.5 路桥集团国际建设股份有限公司
 - 12.1.6 上海建工股份有限公司
- 12.2 建筑业主要企业经济指标对比分析
 - 12.2.1 销售收入对比
 - 12.2.2 利润总额对比

12.2.3总资产对比

12.3建筑业主要企业盈利能力对比分析

12.3.1销售利润率对比

12.3.2销售毛利率对比

12.3.3资产利润率对比

12.3.4成本费用利润率对比

12.4建筑业主要企业运营能力对比分析

12.4.1总资产周转率对比

12.4.2流动资产周转率对比

12.4.3应收账款周转率对比

12.5建筑业主要企业偿债能力对比分析

12.5.1资产负债率对比

12.5.2流动比率对比

12.5.3速动比率对比

第十三章 2015-2019年中国建筑业竞争格局分析

13.1 2015-2019年国内建筑业竞争现状

13.1.1 中国建筑业五大企业跻身“世界级”；

13.1.2 中国建筑业国际竞争力仍需提高

13.1.3 中国建筑行业竞争格局分析

13.1.4中国建筑行业的过度竞争分析

13.1.5中国基础设施运营业务竞争格局

13.2 2015-2019年中国建筑企业核心竞争力内容

13.2.1 市场营销能力

13.2.2 项目管理能力

13.2.3 服务创新能力

13.3 2015-2019年中国建筑企业的竞争战略

13.3.1 核心竞争力的构建

13.3.2 制订战略规划

13.3.3 加强技术创新

13.3.4 构建现代企业制度

第十四章 2015-2019年中国建筑业营销情况分析

14.1 建筑市场营销

14.1.1 企业营销的必要性

14.1.2 建筑业对营销认识过程

14.1.3 建筑市场的营销特点分析

14.2 2015-2019年中国建筑企业营销环境分析

14.2.1 微观环境

14.2.2 宏观环境

14.3 2015-2019年中国建筑业品牌营销分析

14.3.1 建筑业构筑文化品牌

14.3.2 打造建筑业强势品牌

14.3.3 建筑企业品牌塑造“三步走”

14.3.4 使用品牌战略需提高认识

14.4 2015-2019年中国建筑企业市场营销策划

14.4.1 价格策划

14.4.2 质量品牌策划

14.4.3 技术创新策划

14.4.4 公共关系策划

14.4.5 网络营销策划

第十五章 2021-2027年中国建筑业投资潜力分析

15.1 2021-2027年中国建筑业投资环境

15.1.1 后金融危机时代是建筑业发展的机遇

15.1.2 中国建筑市场新环境分析

15.2 2021-2027年中国建筑业投资机会

15.2.1 国内建筑业子行业投资机会分析

15.2.2 中国对外承包工程市场发展潜力大

15.2.3 中国建筑节能市场蕴藏诱人商机

15.2.4 未来建筑业海外投资将成为热点

15.3 2021-2027年中国建筑业企业经营风险详析

15.3.1 投标报价风险

15.3.2 垫资风险

- 15.3.3 合同管理风险
- 15.3.4 债权债务风险
- 15.4 2021-2027年中国建筑业其他投资风险预警
 - 15.4.1 国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加
 - 15.4.2 建筑业企业管理风险及控制
 - 15.4.3 建筑业企业财务风险及控制
- 15.5 2021-2027年中国建筑业企业经营风险的防范措施
 - 15.5.1 投标报价风险的防范
 - 15.5.2 垫资风险的防范
 - 15.5.3 合同管理风险的防范
 - 15.5.4 债权债务风险的防范

第十六章2021-2027年中国建筑业的发 展前景及趋势

- 16.1 2021-2027年中国建筑业的发 展前景预测
 - 16.1.1 中国建筑业未来发展市场广阔
 - 16.1.22021-2027年中国建筑行业发展预测
 - 16.1.3 2021年中国有望成为世界最大建筑业市场
- 16.2 2021-2027年中国建筑业的发 展趋势分析
 - 16.2.1 中国建筑行业“十三五”发展态势
 - 16.2.2 未来中国建筑行业兼并重组趋势分析
 - 16.2.3 建筑行业信息化发展趋势
 - 16.2.4 未来几年中国建筑的发展走向

部分图表目录：

- 图表12015-2019年中国国内生产总值及增长速度
- 图表22015-2019年中国居民消费价格指数变化趋势图
- 图表32015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表42015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表52015-2019年中国城镇居民消费与恩格尔系数
- 图表62015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数
- 图表72015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度
- 图表82015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202011/16-372846.html>