

# 2021-2027年中国挖机市场 研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国挖机市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202011/16-372867.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国挖机市场研究与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了挖机行业市场发展环境、挖机整体运行态势等，接着分析了挖机行业市场运行的现状，然后介绍了挖机市场竞争格局。随后，报告对挖机做了重点企业经营状况分析，最后分析了挖机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖机产业有个系统的了解或者想投资挖机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章挖机行业相关概述

#### 1.1 挖机的相关概念

##### 1.1.1 挖机的定义

##### 1.1.2 挖机的主要用途

##### 1.1.3 挖机的分类

#### 1.2 挖机的技术构成

##### 1.2.1 挖机的结构构成

##### 1.2.2 挖机的相关参数

##### 1.2.3 挖机常见故障

##### 1.2.4 挖机维修保养

#### 1.3 挖机的投资分析

##### 1.3.1 挖机的投资特性

##### 1.3.2 挖机的价位分布

##### 1.3.3 挖机的品牌特点

#### 1.4 挖机行业的发展历程

##### 1.4.1 国外

##### 1.4.2 国内

### 第二章挖机行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 总体市场格局
  - 2.1.2 市场集中度
  - 2.1.3 各品牌在不同机型的市场份额
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 挖机行业进入成熟期
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 工程机械制造业产业分布
  - 2.4.3 房地产业产业分布
  - 2.4.4 基础建设产业分布

### 第三章 2019年中国挖机行业发展环境分析

- 3.1 挖机行业政治法律环境
  - 3.1.1 行业相关政策
  - 3.1.2 行业产业标准
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 挖机行业经济环境分析
  - 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
  - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
  - 3.2.3 固定资产投资情况

### 3.2.4 全国居民收入情况

## 3.3 挖机行业社会环境分析

### 3.3.1 挖机产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 挖机行业技术环境分析

### 3.4.1 我国工程机械技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国工程机械技术发展趋势

### 3.4.2 挖机技术发展水平

#### 1、中国挖机行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外挖机行业的技术差距

### 3.4.3 挖机技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章全球挖机行业发展概述

### 4.1 2019年全球挖机行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球工程机械产销中心向华偏移

#### 4.1.2 世界工程机械行业发展特点

#### 4.1.3 全球挖机行业市场规模

### 4.2 2019年全球主要地区挖机行业发展状况

#### 4.2.1 印度挖机行业发展情况概述

#### 4.2.2 俄罗斯挖机行业发展情况概述

#### 4.2.3 日本挖机行业发展情况概述

### 4.3 2021-2027年全球挖机行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球挖机行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球挖机行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球挖机行业发展趋势分析

### 4.4 全球挖机行业重点企业发展动态分析

## 第五章中国挖机行业发展概述

### 5.1 中国挖机行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国挖机行业壮大历程

- 5.1.2 中国挖机市场的品牌格局
- 5.1.3 中国挖机行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年挖机行业发展现状
  - 5.2.1 2015-2019年中国挖机行业市场规模
  - 5.2.2 2015-2019年中国挖机行业发展分析
  - 5.2.3 2015-2019年中国挖机企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国挖机行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国工程机械行业与国外的差距
  - 5.3.2 中国工程机械行业需要强势品牌
  - 5.3.3 外资挖机企业竞逐中国市场
  - 5.3.4 国内挖机企业的出路分析

## 第六章中国挖机所属行业市场运行分析

- 6.1 中国挖机所属行业总体规模分析
  - 6.1.1 中国挖机市场的品牌格局剖析
  - 6.1.2 各方资本争相介入国内挖机行业
  - 6.1.3 国内用户对挖机产品的需求分析
  - 6.1.4 中国自主品牌挖机发展情况
- 6.2 中国主要地区挖机市场发展分析
  - 6.2.1 国产挖机在湖南市场迅速崛起
  - 6.2.2 安徽挖机市场发展形势透析
  - 6.2.3 山东省农用挖机市场发展概况
  - 6.2.4 湖北挖机市场品牌格局剖析
- 6.3 中国挖机行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国挖机行业供给分析
  - 6.3.2 中国挖机行业需求分析
  - 6.3.3 中国挖机行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国挖机所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 所属行业盈利能力分析
  - 6.4.2 所属行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章中国挖机行业细分市场分析

### 7.1 挖机行业品牌市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 小型挖机

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 掘进机

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 其他挖机产品

#### 7.4.1 微型挖机

#### 7.4.2 大中型挖机

#### 7.4.3 轮式挖机

#### 7.4.4 农用挖机

## 第八章中国挖机行业上、下游产业链分析

### 8.1 挖机行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 挖机行业产业链

### 8.2 工程机械产业发展分析

#### 8.2.1 工程机械产业发展现状

#### 8.2.2 工程机械产业供给分析

#### 8.2.3 工程机械价格分析

#### 8.2.4 工程机械主要企业分析

## 8.3 房地产业发展分析

### 8.3.1 房地产业发展现状

### 8.3.2 房地产业对工程机械的需求分析

### 8.3.3 房地产主要企业分析

### 8.3.4 房地产业对挖机种类的需求分析

## 第九章中国挖机行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国挖机行业竞争格局分析

#### 9.1.1 挖机行业区域分布格局

#### 9.1.2 挖机行业企业规模格局

#### 9.1.3 挖机行业企业性质格局

### 9.2 中国挖机行业竞争五力分析

#### 9.2.1 挖机行业上游议价能力

#### 9.2.2 挖机行业下游议价能力

#### 9.2.3 挖机行业新进入者威胁

#### 9.2.4 挖机行业替代产品威胁

#### 9.2.5 挖机行业现有企业竞争

### 9.3 中国挖机行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 挖机行业优势分析

#### 9.3.2 挖机行业劣势分析

#### 9.3.3 挖机行业机会分析

#### 9.3.4 挖机行业威胁分析

### 9.4 中国挖机行业重点企业竞争策略分析

## 第十章中国挖机行业领先企业竞争力分析

### 10.1 小松(中国)投资有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业发展战略分析

### 10.2 卡特彼勒(中国)投资有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营情况分析



- 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 三一重工股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业经营情况分析
  - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 斗山工程机械(中国)有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营情况分析
  - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 日立(中国)有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营情况分析
  - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 成都神钢工程机械(集团)有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业经营情况分析
  - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 沃尔沃建筑设备(中国)有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业经营情况分析
  - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 雷沃重工股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业经营情况分析
  - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 广西柳工机械股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业经营情况分析
  - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 徐州工程机械集团有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业经营情况分析

### 10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2021-2027年中国挖机行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2021-2027年中国挖机市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2027年挖机市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2027年挖机市场发展前景展望

### 11.2 2021-2027年中国挖机市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2021-2027年挖机行业发展趋势

#### 11.2.2 2021-2027年挖机市场规模预测

#### 11.2.3 2021-2027年挖机行业应用趋势预测

### 11.3 2021-2027年中国挖机行业供需预测

#### 11.3.1 2021-2027年中国挖机行业供给预测

#### 11.3.2 2021-2027年中国挖机行业需求预测

#### 11.3.3 2021-2027年中国挖机供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 经济发展进入新常态

#### 11.4.2 市场需求出现新变化

#### 11.4.3 市场集中度提升

#### 11.4.4 企业转型升级加剧

## 第十二章 2021-2027年中国挖机行业投资前景

### 12.1 挖机行业投资现状分析

#### 12.1.1 挖机行业投资规模分析

#### 12.1.2 挖机行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 挖机行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 挖机行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 挖机行业投资主体构成分析

### 12.2 挖机行业投资特性分析

#### 12.2.1 挖机行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 挖机行业盈利模式分析

#### 12.2.3 挖机行业盈利因素分析

### 12.3 挖机行业投资机会分析

- 12.3.1 产业链投资机会
- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 挖机行业投资风险分析
  - 12.4.1 挖机行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 挖机行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 挖机行业投资潜力分析
  - 12.5.2 挖机行业最新投资动态
  - 12.5.3 挖机行业投资机会与建议

### 第十三章 2021-2027年中国挖机企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 挖机企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 挖机企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 挖机企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 挖机中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：中国挖机市场小型挖机机械市场格局

图表：2015-2019年挖机重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国挖机行业销量分析

图表：2015-2019年中国挖机行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国挖机行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国挖机竞争力分析

图表：2021-2027年中国挖机产能预测

图表：2021-2027年中国挖机消费量预测

图表：2021-2027年中国挖机市场前景预测

图表：2021-2027年中国挖机市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国挖机发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202011/16-372867.html>