

2010-2015年东莞房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年东莞房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201001/22-37294.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年东莞土地总供应155宗，供应面积为551.9万平方米，同比2008年的169宗和662.9万平方米小幅度减少8%和17%。2009年全年土地总成交142宗，成交面积为486.6万平方米，成交总金额为94.9亿元。成交宗数和金额同比08年基本持平，成交面积则下降12%。其中纯属于政府财政收入的一级市场挂牌出让地块共成交406.4万平米，总金额为85.5亿元。09年成交的土地单价为1949元/平米，比08年的1688元/平米小幅上升15%。2008年东莞成交的土地类型结构与往年不同，工业用地成交总面积为281.5万平方米，比商住地的155.7万平方米大幅超出81%，首次占领主导地位，这与当年的楼市持续低迷和东莞实施产业转型有密切的关系。2009年商住用地的成交量重新占主导地位，为183.6万平米，占总体的38%，比工业用地的179.2万平米略超2.5%。2009年东莞全市商住地共供应52宗，供应面积为209.9万平米，同比08年的206万平米微涨2%；2008年的商住用地成交面积是2003年至今最低的，仅有155.7万平方米，而09年全市商住地共成交47宗，成交面积为183.6万平米，同比上升18%。2009年全市商住地的总成交金额为62.2亿元，与08年基本持平，折合各地块容积率算得平均楼面地价为1636元/平米，同比08年的1647元/平米略降1%，价格较为平稳。2009年东莞商住地成交面积排名前十名区域中，城区仅南城区位列第九，主要以镇区为主。前五名分别是大朗、黄江、中堂、凤岗和石碣镇。最高的大朗镇成交面积为27.9万平米，主要是碧桂园拿下的大朗镇大井头地块面积高达23.7万平米，楼面地价为1690元/平米。

2009年1-11月，全市共办理房产登记数为91684宗，同比增长20.22%；房地产权证发证数为111384份，同比增长14.58%。从数据来看，东莞房地产业务大幅增长，说明东莞的房地产市场还是兴旺的。2009年1-11月，全市商品房交易65565宗，同比增长18.24%；面积746.92万平方米，同比增长16.85%；交易金额377.79亿元，同比增长33.05%；二手房交易16296宗，同比增长33.63%；交易金额55.67亿元，同比增长29.92%；2010年初，国务院办公厅发布《关于促进房地产市场平稳健康发展的通知》（简称“国11条”），楼市政策正式进入收紧状态。市场观望气氛加重，元旦假期，东莞楼市在高歌猛进后突然出现紧急刹车，元旦假期签约成交量陷入低迷。国家开始出台收紧政策，对部分城市高涨的房价进行打压，慢慢回归到相对比较合理的水平，对很多投机和投资不合理的需求进行遏制，希望房价能够稳定。这次政策涉及面非常广，涉及的房地产开发经营销售环节都做了限定，但是要落实到二三线城市，时间还很长，目前来看，对东莞的影响是非常有限的，调整的结果也仅只是微调，时间也会相对短暂。2009年以来，东莞开始经济复苏，外来人口回流，出口回暖，经济向好，企业员工收入上涨，购买力提升，消费的意愿比2008年强很多。经济向好，许多资金将要寻找出路，第一会流向“三旧改造”，第二会流向商业地产，商业地产在2010年比较旺盛，消费会拉动商业的旺盛，第三是流向惠州等其他二三线城市。东莞楼市2010年的走势，更

多的主导因素是经济的走势，而不是政策的走势，成交量方面不会像2009年乐观。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、东莞市统计局、东莞市国土资源局、东莞市房产管理局、东莞市房地产经纪协会、东莞住宅与房地产业协会、东莞房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及东莞房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对东莞房地产相关企业的实地调查，对东莞房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了东莞房地产行业的前景与风险。报告揭示了东莞房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况

- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键
- 第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素
 - 一、2010年我国房地产市场形势分析
 - 二、2010年房地产市场影响因素分析
 - 三、2010年房地产市场政策环境分析
 - 四、对我国房地产政策建议

第三章 东莞房地产行业发展分析

第一节 东莞土地市场分析

- 一、2008年东莞土地市场状况
- 二、2009年上半年东莞土地市场状况
- 三、2009年下半年东莞土地市场状况
- 四、2010年1月份东莞土地市场状况

第二节 2009-2010年东莞房地产市场分析

- 一、2009年1季度东莞房地产市场分析
- 二、2009年2季度东莞房地产市场分析
- 三、2009年3季度东莞房地产市场分析
- 四、2009年4季度东莞房地产市场分析
- 五、2010年1月份东莞房地产市场分析

第三节 2009-2010年东莞房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年东莞房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年东莞房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年东莞房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年东莞房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年东莞房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年东莞房地产市场价格走势分析

第四章 东莞房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年东莞住宅市场分析

- 一、2009年1季度东莞住宅市场分析
- 二、2009年2季度东莞住宅市场分析

三、2009年3季度东莞住宅市场分析

四、2009年4季度东莞住宅市场分析

五、2010年1月份东莞住宅市场分析

第二节 2009-2010年东莞二手房市场分析

一、2009年1季度东莞二手房市场分析

二、2009年2季度东莞二手房市场分析

三、2009年3季度东莞二手房市场分析

四、2009年4季度东莞二手房市场分析

五、2010年1月份东莞二手房市场分析

第三节 2009-2010年东莞写字楼市场分析

一、2009年1季度东莞写字楼市场分析

二、2009年2季度东莞写字楼市场分析

三、2009年3季度东莞写字楼市场分析

四、2009年4季度东莞写字楼市场分析

五、2010年1月份东莞写字楼市场分析

第四节 2009-2010年东莞商业地产市场分析

一、2009年1季度东莞商业地产市场分析

二、2009年2季度东莞商业地产市场分析

三、2009年3季度东莞商业地产市场分析

四、2009年4季度东莞商业地产市场分析

五、2010年1月份东莞商业地产市场分析

第五章 2009-2010年东莞房地产消费市场分析

第一节 东莞房地产消费者收入分析

一、东莞人口、人民生活分析

二、2009-2010年东莞消费者收入水平

三、2009-2010年东莞消费者信心指数分析

第二节 东莞房地产市场消费需求分析

一、东莞房地产市场的消费需求变化

二、东莞房地产行业的需求情况分析

三、2010年东莞房地产市场消费需求分析

第三节 2010年东莞房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 东莞房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年东莞房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 东莞房地产行业投资机会分析

- 一、东莞房地产投资项目分析
- 二、可以投资的东莞房地产模式
- 三、2010年东莞房地产投资机会
- 四、2010年东莞房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年东莞房地产投资新方向

第三节 东莞房地产行业发展前景分析

- 一、东莞房地产市场发展前景分析
- 二、东莞房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后东莞房地产市场的发展前景
- 四、2010年东莞房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年东莞房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 东莞房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 东莞房地产竞争分析

- 一、2009年东莞房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年东莞房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年东莞房地产市场竞争形势分析

第三节 东莞房地产行业集中度分析

- 一、2009年东莞房地产市场集中度分析
- 二、2009年东莞房地产企业集中度分析
- 三、2009年东莞房地产区域集中度分析

第四节 东莞房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年东莞房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年东莞房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年东莞主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年东莞房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年东莞房地产行业发展形势分析

第一节 东莞房地产行业发展概况

- 一、东莞房地产行业发展特点分析
- 二、东莞房地产行业投资现状分析
- 三、东莞房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年东莞房地产行业市场情况分析

- 一、东莞房地产行业市场发展分析
- 二、东莞房地产市场存在的问题
- 三、东莞房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年东莞房地产产销状况分析

- 一、东莞房地产供给分析
- 二、东莞房地产销量分析

三、东莞房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 东莞房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年东莞房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年东莞房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年东莞房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 东莞房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年东莞房地产原材料价格走势

二、2009-2010年东莞房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年东莞房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年东莞房地产行业产销情况

二、2009-2010年东莞房地产行业存量情况

三、2009-2010年东莞房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年东莞房地产行业价格走势

二、2009-2010年东莞房地产行业营业收入情况

三、2009-2010年东莞房地产行业毛利率情况

四、2009-2010年东莞房地产行业赢利能力

五、2009-2010年东莞房地产行业赢利水平

六、2010-2015年东莞房地产行业赢利预测

第十一章 东莞房地产重点企业发展分析

第一节 东莞市鑫伯房地产投资有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 东莞市金众房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 东莞市瀚林房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 东莞市新境界房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 东莞市信利房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 东莞市大绿地房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 东莞市南天房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 东莞市深建房地产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 东莞市鸿景房地产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 东莞市东田房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 东莞房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 东莞房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年东莞房地产行业投资状况

二、2009-2010年东莞房地产行业投资效益

三、2010-2015年东莞房地产行业投资方向

四、2010-2015年东莞房地产行业投资建议

第四节 东莞房地产行业投资策略研究

一、2009年东莞房地产行业投资策略

二、2010年东莞房地产行业投资策略

三、2010-2015年东莞房地产行业投资策略

四、2010-2015年东莞房地产细分行业投资策略

第十四章 东莞房地产行业投资风险预警

第一节 影响东莞房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响东莞房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响东莞房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响东莞房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年东莞房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2010年东莞房地产业发展面临的机遇分析

第二节 东莞房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年东莞房地产市场风险预测
- 二、2010-2015年东莞房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年东莞房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年东莞房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年东莞房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年东莞房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 东莞房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年东莞房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年东莞房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年东莞房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年东莞房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年东莞房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年东莞房地产供给预测
- 二、2010-2015年东莞房地产需求预测
- 三、2010-2015年东莞房地产价格预测

第四节 2010-2015年东莞房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年东莞房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年东莞房地产业发展预测
- 三、2010-2015年东莞房地产行业规划建议

第十六章 东莞房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高东莞房地产企业竞争力的策略

一、提高东莞房地产企业核心竞争力的对策

二、东莞房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响东莞房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高东莞房地产企业竞争力的策略

第三节 对东莞房地产品牌的战略思考

一、东莞房地产实施品牌战略的意义

二、东莞房地产企业品牌的现状分析

三、东莞房地产企业的品牌战略研究

四、东莞房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年东莞房地产行业市场规模

图表：2009-2010年东莞房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年东莞房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年东莞房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年东莞房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年东莞房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：东莞消费者购房的原因

图表：东莞消费者对购房方式选择

图表：东莞消费者目前居住情况

图表：2010年东莞消费者购房计划

图表：东莞消费者购房选择的房款支付方式

图表：东莞消费者一直未购房的原因

图表：东莞消费者选房容易受影响的因素

图表：东莞购房消费者的收入情况

图表：东莞消费者购房的价位选择

图表：2010年东莞有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年东莞准备二次购房的消费者所占比例

图表：东莞消费者购房用途

图表：2010年东莞消费者购房选择的区域

图表：东莞消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年东莞消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年东莞购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年东莞购房消费者预测东莞整体房价走势

图表：2010年东莞购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年东莞消费者影响购房的原因

图表：2010年东莞购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年东莞消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年东莞楼盘销售排行榜

图表：2010年东莞主城区新发预售证

图表：2009年1-12月东莞主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月东莞主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月东莞主城区商品房户均面积

图表：2009年12月东莞各种物业房源销售情况

图表：2009年12月东莞各行政区成交情况

图表：2009年12月东莞各城区成交情况

图表：2009年12月东莞各行政区二手房成交量

图表：2009年12月东莞主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月东莞各行政区开盘情况

图表：2009年12月东莞主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月东莞郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月东莞二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月东莞各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月东莞二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月东莞二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201001/22-37294.html>