

# 2010-2015年福州房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2015年福州房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201001/25-37307.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年福州和全国市场回暖的节奏基本一致，春节后销量回升，去化周期由高峰期的36个月下降至目前的11个月，在售新房目前价格基本稳定，二手房价格略有上涨。福州房价下跌幅度不深，比高峰期约下降5%-10%。目前市区新盘售价一般都在9000以上。相比市区人均收入，房价略显高，因为福州市无主导产业，工业和贸易都不算发达。存在较高房价的原因是福州周边区县有较高购买力，县级市长乐等地居民经商意识强，出国比例高，这部分居民和归侨都希望在福州市拥有自己的住宅，支撑了福州的房价。4月份，福州市国税局入库房地产企业所得税1.45亿元，同比增收662万元。其中，所属期为本年的企业所得税入库1.37亿元，同比增长8.3%。这是09年以来，福州房地产企业税收首次出现增长。受08年以来市场低迷、商品房销售下滑等因素影响，09年以来房地产税收下降幅度较大，第一季度全市房地产税收降幅高达71.19%。政府鼓励住房消费、稳定楼市的一揽子政策正逐步显现效应，4月单月税收实现了增长。进入4月之后，每周千套的消化量可谓势头强劲，足以说明开发商以及购房者对楼市前景充满信心。从五一期间成交情况看，与预期相比，市场整体表现平稳。2009年前10个月福州市房地产市场呈现趋稳向好态势，房地产开发投资逐月回升，全市完成投资270.81亿元，同比增长9.3%。房地产在建规模保持平稳，新开发面积376.78万平方米，同比下降3.8%；竣工面积254.13万平方米，同比增长76.4%；全市房地产施工面积2467.47万平方米，同比增长6.6%。房地产交易量保持快速增长，全市商品房销售面积503.02万平方米，同比增长1.09倍；市区二手房成交326.6万平方米，同比增长97.35%。2009年12月，福州商品住宅签约均价9204.22元/平方米，同比上涨30.10%。这是2009年以来，福州商品房签约月均价首次突破了九千元，离万元大关又近了一步。但随着2010年1月宏观调控政策的陆续出台，榕城楼市价涨量缩，购买观望气氛较为浓厚，调控效果开始显现。

2009年福州五城区共拍出30幅、1412亩土地，与往年相比，大为减少。从供应和成交的土地性质来看，以商业用地为主，就此来看，新增土地供应带来的商品房供应也有限。由于土地供应量不大，加之外地房企参与角逐，地价被抬高了。另外，从拿地到商品房的推出还需要较长的周期，下半年成交的地块最快也要到2010年底才能推出现房，而且2009年土地拍卖多以商业用地为主，这对2010年的住宅供应造成不小的影响。除了土地供应不足外，随着2009年年初楼市的复苏，刚性需求得到有效释放，2009年大量存量房的消化殆尽也影响了2010年的市场供应。2009年福州楼市全年升温，导致从3月开始，楼市数据屡创新高，6月起，各大开发商手上的存量房消耗殆尽，这种青黄不接的状况甚至持续了3个多月，直到9月才稍有新货放量。2009年11月、12月最新成交数据显示，目前福州楼市的市场供应集中在180m<sup>2</sup>以上房源。存量房基本消化殆尽，而房地产开发的周期相对较长，而且可开发用地也不多，如果2010年延续2009年底的成交量，则商品房供应会比较紧张，房价很有可能会进一步上扬。

。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、福州市统计局、福州市国土资源局、福州市房产管理局、福州市房地产经纪协会、福州住宅与房地产业协会、福州房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及福州房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对福州房地产相关企业的实地调查，对福州房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了福州房地产行业的前景与风险。报告揭示了福州房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球房地产市场发展分析

##### 第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

###### 一、2009年世界房地产市场发展分析

###### 二、2009年世界房地产市场走势分析

###### 三、2009年全球房地产市场交易情况

###### 四、2010年全球房地产市场情况分析

##### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

###### 二、中美房地产对世界经济发展的影响

###### 三、中国房地产对各行业发展的影响分析

###### 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

##### 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

###### 一、2010年全球房地产市场分析预测

###### 二、2010年全球房地产市场复苏预测

###### 三、2010年美国房地产市场分析预测

## 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

### 第二章 我国房地产市场发展分析

#### 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

#### 第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

#### 第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

#### 第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况

- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键
- 第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素
  - 一、2010年我国房地产市场形势分析
  - 二、2010年房地产市场影响因素分析
  - 三、2010年房地产市场政策环境分析
  - 四、对我国房地产政策建议

### 第三章 福州房地产行业发展分析

#### 第一节 福州土地市场分析

- 一、2008年福州土地市场状况
- 二、2009年上半年福州土地市场状况
- 三、2009年下半年福州土地市场状况
- 四、2010年1月份福州土地市场状况

#### 第二节 2009-2010年福州房地产市场分析

- 一、2009年1季度福州房地产市场分析
- 二、2009年2季度福州房地产市场分析
- 三、2009年3季度福州房地产市场分析
- 四、2009年4季度福州房地产市场分析
- 五、2010年1月份福州房地产市场分析

#### 第三节 2009-2010年福州房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年福州房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年福州房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年福州房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年福州房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年福州房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年福州房地产市场价格走势分析

### 第四章 福州房地产细分市场分析

#### 第一节 2009-2010年福州住宅市场分析

- 一、2009年1季度福州住宅市场分析
- 二、2009年2季度福州住宅市场分析

三、2009年3季度福州住宅市场分析

四、2009年4季度福州住宅市场分析

五、2010年1月份福州住宅市场分析

第二节 2009-2010年福州二手房市场分析

一、2009年1季度福州二手房市场分析

二、2009年2季度福州二手房市场分析

三、2009年3季度福州二手房市场分析

四、2009年4季度福州二手房市场分析

五、2010年1月份福州二手房市场分析

第三节 2009-2010年福州写字楼市场分析

一、2009年1季度福州写字楼市场分析

二、2009年2季度福州写字楼市场分析

三、2009年3季度福州写字楼市场分析

四、2009年4季度福州写字楼市场分析

五、2010年1月份福州写字楼市场分析

第四节 2009-2010年福州商业地产市场分析

一、2009年1季度福州商业地产市场分析

二、2009年2季度福州商业地产市场分析

三、2009年3季度福州商业地产市场分析

四、2009年4季度福州商业地产市场分析

五、2010年1月份福州商业地产市场分析

第五章 2009-2010年福州房地产消费市场分析

第一节 福州房地产消费者收入分析

一、福州人口、人民生活分析

二、2009-2010年福州消费者收入水平

三、2009-2010年福州消费者信心指数分析

第二节 福州房地产场消费需求分析

一、福州房地产市场的消费需求变化

二、福州房地产行业的需求情况分析

三、2010年福州房地产市场消费需求分析

第三节 2010年福州房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

## 第六章 福州房地产行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年福州房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

### 第二节 福州房地产行业投资机会分析

- 一、福州房地产投资项目分析
- 二、可以投资的福州房地产模式
- 三、2010年福州房地产投资机会
- 四、2010年福州房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年福州房地产投资新方向

### 第三节 福州房地产行业发展前景分析

- 一、福州房地产市场发展前景分析
- 二、福州房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后福州房地产市场的发展前景
- 四、2010年福州房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年福州房地产市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势



## 第七章 福州房地产行业竞争格局分析

### 第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

### 第二节 福州房地产竞争分析

- 一、2009年福州房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年福州房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年福州房地产市场竞争形势分析

### 第三节 福州房地产行业集中度分析

- 一、2009年福州房地产市场集中度分析
- 二、2009年福州房地产企业集中度分析
- 三、2009年福州房地产区域集中度分析

### 第四节 福州房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年福州房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年福州房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年福州主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年福州房地产竞争策略分析

## 第八章 2009-2010年福州房地产行业发展形势分析

### 第一节 福州房地产行业发展概况

- 一、福州房地产行业发展特点分析
- 二、福州房地产行业投资现状分析
- 三、福州房地产行业总产值分析

### 第二节 2009-2010年福州房地产行业市场情况分析

- 一、福州房地产行业市场发展分析
- 二、福州房地产市场存在的问题
- 三、福州房地产市场规模分析

### 第三节 2009-2010年福州房地产产销状况分析

- 一、福州房地产供给分析
- 二、福州房地产销量分析

### 三、福州房地产市场需求分析

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 福州房地产行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009-2010年福州房地产行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业规模情况分析

#### 第二节 2009-2010年福州房地产行业产销分析

##### 一、行业供给情况总体分析

##### 二、行业销售收入总体分析

#### 第三节 2009-2010年福州房地产行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 福州房地产行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2009-2010年福州房地产原材料价格走势

##### 二、2009-2010年福州房地产行业人工成本分析

##### 三、2009-2010年福州房地产行业营销成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2009-2010年福州房地产行业产销情况

##### 二、2009-2010年福州房地产行业存量情况

##### 三、2009-2010年福州房地产行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2009-2010年福州房地产行业价格走势

##### 二、2009-2010年福州房地产行业营业收入情况

##### 三、2009-2010年福州房地产行业毛利率情况

##### 四、2009-2010年福州房地产行业赢利能力

##### 五、2009-2010年福州房地产行业赢利水平

##### 六、2010-2015年福州房地产行业赢利预测

## 第十一章 福州房地产重点企业发展分析

### 第一节 福建福光房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 福州市城乡建设发展总公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 福州侨发房地产有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 福建金运房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第五节 名城地产(福建)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第六节 福建三木集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第七节 福建三隆房地产开发有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

### 第八节 福建中庚置业有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

### 第九节 福建海富房地产有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

### 第十节 福州海晨建设发展有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

#### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

##### 一、房地产市场进入退出门槛分析

##### 二、宏观政策规范完善房地产市场

##### 三、一线城市房地产市场情况分析

##### 四、二三线城市房地产的需求分析

#### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

##### 一、金融与房地产结合发展模式

##### 二、房地产投资情况分析

##### 三、外资进入房地产市场的特征

##### 四、外资关注重点

### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

### 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

## 第十三章 福州房地产行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 福州房地产行业投资效益分析

- 一、2009-2010年福州房地产行业投资状况
- 二、2009-2010年福州房地产行业投资效益
- 三、2010-2015年福州房地产行业投资方向
- 四、2010-2015年福州房地产行业投资建议

### 第四节 福州房地产行业投资策略研究

- 一、2009年福州房地产行业投资策略
- 二、2010年福州房地产行业投资策略
- 三、2010-2015年福州房地产行业投资策略
- 四、2010-2015年福州房地产细分行业投资策略

## 第十四章 福州房地产行业投资风险预警

### 第一节 影响福州房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响福州房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响福州房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响福州房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年福州房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2010年福州房地产业发展面临的机遇分析

## 第二节 福州房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年福州房地产市场风险预测
- 二、2010-2015年福州房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年福州房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年福州房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年福州房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年福州房地产行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 福州房地产业发展趋势分析

#### 第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

#### 第二节 2010-2015年福州房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年福州房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年福州房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年福州房地产业发展趋势分析

#### 第三节 2010-2015年福州房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年福州房地产供给预测
- 二、2010-2015年福州房地产需求预测
- 三、2010-2015年福州房地产价格预测

#### 第四节 2010-2015年福州房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年福州房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年福州房地产业发展预测
- 三、2010-2015年福州房地产行业规划建议

## 第十六章 福州房地产企业管理策略建议

### 第一节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第二节 提高福州房地产企业竞争力的策略

#### 一、提高福州房地产企业核心竞争力的对策

#### 二、福州房地产企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响福州房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高福州房地产企业竞争力的策略

### 第三节 对福州房地产品牌的战略思考

#### 一、福州房地产实施品牌战略的意义

#### 二、福州房地产企业品牌的现状分析

#### 三、福州房地产企业的品牌战略研究

#### 四、福州房地产品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：2009-2010年福州房地产行业市场规模

图表：2009-2010年福州房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年福州房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年福州房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年福州房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年福州房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）



图表：福州消费者购房的原因

图表：福州消费者对购房方式选择

图表：福州消费者目前居住情况

图表：2010年福州消费者购房计划

图表：福州消费者购房选择的房款支付方式

图表：福州消费者一直未购房的原因

图表：福州消费者选房容易受影响的因素

图表：福州购房消费者的收入情况

图表：福州消费者购房的价位选择

图表：2010年福州有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年福州准备二次购房的消费者所占比例

图表：福州消费者购房用途

图表：2010年福州消费者购房选择的区域

图表：福州消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年福州消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年福州购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年福州购房消费者预测福州整体房价走势

图表：2010年福州购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年福州消费者影响购房的原因

图表：2010年福州购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年福州消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年福州楼盘销售排行榜

图表：2010年福州主城区新发预售证

图表：2009年1-12月福州主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月福州主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月福州主城区商品房户均面积

图表：2009年12月福州各种物业房源销售情况

图表：2009年12月福州各行政区成交情况

图表：2009年12月福州各城区成交情况

图表：2009年12月福州各行政区二手房成交量

图表：2009年12月福州主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月福州各行政区开盘情况

图表：2009年12月福州主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月福州郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月福州二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月福州各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月福州二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月福州二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201001/25-37307.html>