

2010-2015年赣州房地产行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2015年赣州房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201001/25-37308.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年1-11月，全国完成房地产开发投资31271亿元，同比增长17.8%，增幅比1-10月提高1.2个百分点，比去年同期回落4.9个百分点。其中，商品住宅完成投资22369亿元，同比增长15.7%，比1-10月提高1.6个百分点，比去年同期回落9.5个百分点，占房地产开发投资的比重为71.5%。1-11月，全国房地产开发企业房屋施工面积29.88亿平方米，同比增长17.2%，增幅比1-10月提高0.8个百分点；房屋新开工面积9.76亿平方米，同比增长15.8%，增幅比1-10月提高12.5个百分点；房屋竣工面积4.42亿平方米，同比增长26.1%，增幅比1-10月提高3.4个百分点。其中，住宅竣工面积3.67亿平方米，增长28.2%，比1-10月提高3.2个百分点。1-11月，全国房地产开发企业完成土地购置面积27091万平方米，同比下降15.4%；完成土地开发面积20338万平方米，同比下降2.5%。1-11月，全国商品房销售面积75203万平方米，同比增长53.0%。其中，商品住宅销售面积增长54.4%；办公楼销售面积增长39.2%；商业营业用房销售面积增长39.1%。1-11月，商品房销售额35987亿元，同比增长86.8%。其中，商品住宅销售额增长91.5%，办公楼和商业营业用房销售额分别增长58.4%和60.4%。1-11月，房地产开发企业本年资金来源48170亿元，同比增长44.2%。其中，国内贷款8994亿元，增长40.2%；利用外资413亿元，下降31.4%；企业自筹资金15909亿元，增长18.3%；其他资金22854亿元，增长76.6%。在其他资金中，定金及预收款13347亿元，增长66.5%；个人按揭贷款7009亿元，增长130.1%。

2009年6月以来，全国房地产市场迅速回暖，价升量涨，而赣州市的房地产市场与全国形势相比显得非常平淡，价格微涨，销售缓慢下降，与全国房地产市场复苏的情况形成一定程度上的反差。市价格监测中心数据显示，5月到8月所调查的房地产销售商销售额稳中有降，如越秀房地产开发公司六月售商品房45套，实际销售面积5625平方米，而七月下旬全月仅售出20套，销售面积2600平方米。在已销售的楼盘中，中航城天际华庭只有三分之一的住户入住。通过调查分析，造成赣州市房地产市场发展过于平缓，增长动力不足的原因一是购买力不足，房价依然偏高。赣州市的房地产价格在六月开始上涨，到八月份商品房成交价为3168元/平方米，房价相对偏高。赣州市城镇居民人均可支配收入为986.16元，属于较低的收入水平。而与此对应的是赣州市房价居高不下的现状。目前低档房的价格为2400—2700元/平方米，越秀房地产价低档房价为2600元/平方米，景荣房地产已上涨至2860元/平方米，中档现房价格均价3500元/平方米，中航城的高档住宅房价为4350元/平方米。按照正常的房价收入比，每月收入只可购1平方米，显示赣州市居民购买力明显不足。二是企业数量不多，住房需求不足。赣州市商中高档商品房的目标客户主要是，企业中高级管理人员、公务员，私营业主。而大中型工商企业为数不多，且受国际经济危机影响，企业效益明显下滑，私营业主的收入较往年也明显减少，而公务人员数量和收入增加有限，使得房地产市场的需求量难有增

长。三是配套设施建设滞后。随着房地产市场的发展，购买者对楼盘周围的居住环境和配套设施的要求也逐渐提高。赣州市楼盘的开发与小区周围设施的配套建设并不协调，周围的娱乐、购物、医疗等相关建设要明显滞后于楼盘的销售，在一定程度上影响了购房者的积极性。四是银行收紧二套房贷。目前，赣州市多家银行已经开始收紧二套房贷，工行、中行等多家银行明确表示将对二套房的贷款业务将严格执行首付四成，利率上浮10%的政策。同时，随着我国经济通货膨胀可能性的显现，银行用于固定资产投资的力度也会有所减弱，在买方市场的情况下，房价上涨的可能性不大，房地产开发商的销售利润将有限。五是房地产开发不规范，自建房屋较多。赣州市沙石、水东、水南、水西等周边乡镇现均有居民自建房现象，且存在一定数量的违法建房。这对经济开发区的合理规划，商品房的正常市场运行间接构成压力。自建房的大面积建设会在一定程度上妨碍土地的节约型开发，造成土地价值流失。虽然，相比于年初赣州市的房地产市场有所回暖，但总体销量的增加有限，有价升量减的迹象。房地产市场作为钢材、水泥等行业的主要消费行业，房地产行业的发展将对相关产业产生较大影响，因此合理规划赣州市房地产开发及销售市场，对促进赣州市房地产业健康、有序、持续发展，对促进赣州市社会、经济和谐，快速发展具有重要意义。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、赣州市统计局、赣州市国土资源局、赣州市房产管理局、赣州市房地产经纪协会、赣州住宅与房地产业协会、赣州房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及赣州房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对赣州房地产相关企业的实地调查，对赣州房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了赣州房地产行业的前景与风险。报告揭示了赣州房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

- 一、2009年世界房地产市场发展分析
- 二、2009年世界房地产市场走势分析
- 三、2009年全球房地产市场交易情况
- 四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业发展的影响分析
- 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

- 一、2010年全球房地产市场分析预测
- 二、2010年全球房地产市场复苏预测
- 三、2010年美国房地产市场分析预测
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 赣州房地产业发展分析

第一节 赣州土地市场分析

- 一、2008年赣州土地市场状况
- 二、2009年上半年赣州土地市场状况
- 三、2009年下半年赣州土地市场状况
- 四、2010年1月份赣州土地市场状况

第二节 2009-2010年赣州房地产市场分析

- 一、2009年1季度赣州房地产市场分析
- 二、2009年2季度赣州房地产市场分析
- 三、2009年3季度赣州房地产市场分析
- 四、2009年4季度赣州房地产市场分析

五、2010年1月份赣州房地产市场分析

第三节 2009-2010年赣州房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年赣州房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年赣州房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年赣州房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年赣州房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年赣州房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年赣州房地产市场价格走势分析

第四章 赣州房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年赣州住宅市场分析

- 一、2009年1季度赣州住宅市场分析
- 二、2009年2季度赣州住宅市场分析
- 三、2009年3季度赣州住宅市场分析
- 四、2009年4季度赣州住宅市场分析
- 五、2010年1月份赣州住宅市场分析

第二节 2009-2010年赣州二手房市场分析

- 一、2009年1季度赣州二手房市场分析
- 二、2009年2季度赣州二手房市场分析
- 三、2009年3季度赣州二手房市场分析
- 四、2009年4季度赣州二手房市场分析
- 五、2010年1月份赣州二手房市场分析

第三节 2009-2010年赣州写字楼市场分析

- 一、2009年1季度赣州写字楼市场分析
- 二、2009年2季度赣州写字楼市场分析
- 三、2009年3季度赣州写字楼市场分析
- 四、2009年4季度赣州写字楼市场分析
- 五、2010年1月份赣州写字楼市场分析

第四节 2009-2010年赣州商业地产市场分析

- 一、2009年1季度赣州商业地产市场分析
- 二、2009年2季度赣州商业地产市场分析
- 三、2009年3季度赣州商业地产市场分析

四、2009年4季度赣州商业地产市场分析

五、2010年1月份赣州商业地产市场分析

第五章 2009-2010年赣州房地产消费市场分析

第一节 赣州房地产消费者收入分析

一、赣州人口、人民生活分析

二、2009-2010年赣州消费者收入水平

三、2009-2010年赣州消费者信心指数分析

第二节 赣州房地产市场消费需求分析

一、赣州房地产市场的消费需求变化

二、赣州房地产行业的需求情况分析

三、2010年赣州房地产市场消费需求分析

第三节 2010年赣州房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 赣州房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年赣州房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 赣州房地产行业投资机会分析

- 一、赣州房地产投资项目分析
- 二、可以投资的赣州房地产模式
- 三、2010年赣州房地产投资机会
- 四、2010年赣州房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年赣州房地产投资新方向
- 第三节 赣州房地产行业发展前景分析
 - 一、赣州房地产市场发展前景分析
 - 二、赣州房地产市场蕴藏的商机分析
 - 三、金融危机后赣州房地产市场的发展前景
 - 四、2010年赣州房地产市场面临的发展商机
 - 五、2010-2015年赣州房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 赣州房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 赣州房地产竞争分析

- 一、2009年赣州房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年赣州房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年赣州房地产市场竞争形势分析

第三节 赣州房地产行业集中度分析

- 一、2009年赣州房地产市场集中度分析
- 二、2009年赣州房地产企业集中度分析
- 三、2009年赣州房地产区域集中度分析

第四节 赣州房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年赣州房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年赣州房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年赣州主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年赣州房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年赣州房地产行业发展形势分析

第一节 赣州房地产行业发展概况

一、赣州房地产行业发展特点分析

二、赣州房地产行业投资现状分析

三、赣州房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年赣州房地产市场情况分析

一、赣州房地产行业市场发展分析

二、赣州房地产市场存在的问题

三、赣州房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年赣州房地产产销状况分析

一、赣州房地产供给分析

二、赣州房地产销量分析

三、赣州房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 赣州房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年赣州房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年赣州房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年赣州房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 赣州房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年赣州房地产原材料价格走势

二、2009-2010年赣州房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年赣州房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年赣州房地产行业产销情况

二、2009-2010年赣州房地产行业存量情况

三、2009-2010年赣州房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年赣州房地产行业价格走势

二、2009-2010年赣州房地产行业营业收入情况

三、2009-2010年赣州房地产行业毛利率情况

四、2009-2010年赣州房地产行业赢利能力

五、2009-2010年赣州房地产行业赢利水平

六、2010-2015年赣州房地产行业赢利预测

第十一章 赣州房地产重点企业发展分析

第一节 赣州市房地产开发公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 赣南银兴房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 赣州市华城综合建设开发公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 赣州市日豪房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 赣州旺达房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 赣州房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 赣州房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年赣州房地产行业投资状况

二、2009-2010年赣州房地产行业投资效益

三、2010-2015年赣州房地产行业投资方向

四、2010-2015年赣州房地产行业投资建议

第四节 赣州房地产行业投资策略研究

一、2009年赣州房地产行业投资策略

二、2010年赣州房地产行业投资策略

三、2010-2015年赣州房地产行业投资策略

四、2010-2015年赣州房地产细分行业投资策略

第十四章 赣州房地产行业投资风险预警

第一节 影响赣州房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响赣州房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响赣州房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响赣州房地产行业运行的不利因素

四、2010年赣州房地产业发展面临的挑战分析

五、2010年赣州房地产业发展面临的机遇分析

第二节 赣州房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年赣州房地产市场风险预测

二、2010-2015年赣州房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年赣州房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年赣州房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年赣州房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年赣州房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 赣州房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年赣州房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年赣州房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年赣州房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年赣州房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年赣州房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年赣州房地产供给预测
- 二、2010-2015年赣州房地产需求预测
- 三、2010-2015年赣州房地产价格预测

第四节 2010-2015年赣州房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年赣州房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年赣州房地产行业发展预测
- 三、2010-2015年赣州房地产行业规划建议

第十六章 赣州房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高赣州房地产企业竞争力的策略

- 一、提高赣州房地产企业核心竞争力的对策
- 二、赣州房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响赣州房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高赣州房地产企业竞争力的策略

第三节 对赣州房地产品牌的战略思考

- 一、赣州房地产实施品牌战略的意义

二、赣州房地产企业品牌的现状分析

三、赣州房地产企业的品牌战略研究

四、赣州房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年赣州房地产行业市场规模

图表：2009-2010年赣州房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年赣州房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年赣州房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年赣州房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年赣州房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：赣州消费者购房的原因

图表：赣州消费者对购房方式选择

图表：赣州消费者目前居住情况

图表：2010年赣州消费者购房计划

图表：赣州消费者购房选择的房款支付方式

图表：赣州消费者一直未购房的原因

图表：赣州消费者选房容易受影响的因素

图表：赣州购房消费者的收入情况

图表：赣州消费者购房的价位选择

图表：2010年赣州有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年赣州准备二次购房的消费者所占比例

图表：赣州消费者购房用途

图表：2010年赣州消费者购房选择的区域

图表：赣州消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年赣州消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年赣州购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年赣州购房消费者预测赣州整体房价走势

图表：2010年赣州购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年赣州消费者影响购房的原因

图表：2010年赣州购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年赣州消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年赣州楼盘销售排行榜

图表：2010年赣州主城区新发预售证

图表：2009年1-12月赣州主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月赣州主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月赣州主城区商品房户均面积

图表：2009年12月赣州各种物业房源销售情况

图表：2009年12月赣州各行政区成交情况

图表：2009年12月赣州各城区成交情况

图表：2009年12月赣州各行政区二手房成交量

图表：2009年12月赣州主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月赣州各行政区开盘情况

图表：2009年12月赣州主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月赣州郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月赣州二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月赣州各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月赣州二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月赣州二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201001/25-37308.html>