

2010-2015年广州房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年广州房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201001/25-37313.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年1-11月，广州经济运行向好趋势比前三季度进一步增强，呈现出工业生产增速加快、内需保持旺盛的形势，在新广州站及相关工程、亚运村及亚运场馆、地铁工程等重点项目的带动下，全社会固定资产投资保持快速增长。1-11月累计，全市完成全社会固定资产投资2084.77亿元，同比增长22.2%，增幅比前三季度回落1.6个百分点。其中，基本建设和更新改造投资增势强劲，分别完成投资1061.28亿元和354.86亿元，分别增长31.7%和40.6%；房地产开发投资自上月转降为升后，增速进一步回升，完成投资659.32亿元，增长2.7%。商品房销售市场运行良好。1-11月累计，全市商品房销售面积和销售合同金额同比分别增长45.2%和42.9%。2009年3月楼市开始回暖，全年楼市呈现出“V”形反转，导致最终量价齐增，达到前所未有的高峰。广州市（十区加两市）2009年一手住宅成交量达到91498套，成交面积共计约982.11万平方米，比上年增长七成以上（2008年广州全年成交一手住宅52059套，面积553.04万平方米）。而从个盘来看，碧桂园凤凰城、恒大山水城和富力桃园分别以3646套、2266套和1553套位居2009广州销售套数头三位。而其他前10名的楼盘，也以增城、花都和白云的项目为多。

在全年热度急升的过程中，开发商们，特别是大型开发商更是赚了个盆满钵满。统计显示，按成交套数排列，碧桂园以全年成交5350套继续稳坐第一把交椅，富力地产2009年有货销售的住宅项目多达7个，共计销售5052套位于成交榜第二名。而这个数据还未算上富力的商业项目，比如盈信大厦、盈悦国际、盈泰广场等。销售榜第三名的越秀城建2009年共售出4299套，旗下楼盘翠城花园、江南新苑、岭南湾畔、星汇云锦、可逸豪庭等热销楼盘均位于市中心。排在第四、第五位的合景泰富和敏捷地产，销售套数在2009年度分别比2008年增长了5倍和3倍，是广州销售增长最快的两家地产企业。而老牌销售劲旅保利、万科、雅居乐等2009年销售套数基本与上年持平，排在十强之列。但中海、恒大等房企由于主力楼盘如中海金沙湾、恒大御景半岛等属于佛山区域，因此也并未统计进排行榜里。不过，恒大旗下属于广州市内的项目在2009年也大卖2995套，足够其跻身2009年品牌企业广州销售排行榜前10名。

2010年，广州楼市冷清开局。在多因素合力下，全年广州楼市将充满变局。2010年元旦小黄金周广州楼市共成交367套房，日均一手住宅签约成交量为122套，同比大幅缩水。新年楼市成交萎缩，调控政策的影响是一方面，更重要的原因是高房价削弱了有效需求的购买力。目前的房价已经超出绝大部分人的承受能力，大量投资客2009年在通胀预期中恐慌性购房，推高房价，但是这样的购买力不具备持续性，因此2010年广州楼价趋降的可能性非常之大。2010年，新修订的《广州市闲置土地处理办法》将颁布实施。曾在广州发挥过抑制楼价过快上涨作用的限价房也很有可能在2010年重出江湖。主管部门频频放话，寓意很明显，那就是政府完全有能力调控广州的房地产市场，只是在市场经济大环境尚未完全回暖的前提下，

政府就不会连续出“重拳”打击市场信心。2010年广州全市十区新增住宅供应约4.9万套。其中，中心六区商品住宅新增将延续近年不断紧缩趋势，预计供应约为2.2万套。而在2009年1-11月，上述两个数据分别为5.32万套和3.08万套。加之2009年销售火爆，年底剩余货量大减，预计2010年全市十区可售货量较2009年大幅减少。此外，亚运停工期也将是直接导致商品住宅结构性缺货的主要因素。既然可售住宅不多，政策的波动对楼市的影响就会削弱，开发商就有了观望的底气。目前超过70%的潜在购房客户为换房客，换房需求取代首次置业成为目前市场购房主流需求。2010年广州的供应量的减少，决定了楼价不会下跌。同时，适度宽松的货币政策未改变，房贷政策未收紧，也决定了购房需求不会萎缩。不过，供应减少不足为忧，广州目前带有投资性质的购房已占七成左右，即使只有小部分投资客出逃，也会大大缓解广州住宅的总体供求状况。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、广州市统计局、广州市国土资源局、广州市房产管理局、广州市房地产经纪协会、广州住宅与房地产业协会、广州房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及广州房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对广州房地产相关企业的实地调查，对广州房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了广州房地产行业的前景与风险。报告揭示了广州房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业发展的影响分析
- 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

- 一、2010年全球房地产市场分析预测
- 二、2010年全球房地产市场复苏预测
- 三、2010年美国房地产市场分析预测
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产行业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 广州房地产行业发展分析

第一节 广州土地市场分析

- 一、2008年广州土地市场状况
- 二、2009年上半年广州土地市场状况
- 三、2009年下半年广州土地市场状况
- 四、2010年1月份广州土地市场状况

第二节 2009-2010年广州房地产市场分析

- 一、2009年1季度广州房地产市场分析
- 二、2009年2季度广州房地产市场分析
- 三、2009年3季度广州房地产市场分析
- 四、2009年4季度广州房地产市场分析
- 五、2010年1月份广州房地产市场分析

第三节 2009-2010年广州房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年广州房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年广州房地产市场供给结构分析

- 三、2009-2010年广州房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年广州房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年广州房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年广州房地产市场价格走势分析

第四章 广州房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年广州住宅市场分析

- 一、2009年1季度广州住宅市场分析
- 二、2009年2季度广州住宅市场分析
- 三、2009年3季度广州住宅市场分析
- 四、2009年4季度广州住宅市场分析
- 五、2010年1月份广州住宅市场分析

第二节 2009-2010年广州二手房市场分析

- 一、2009年1季度广州二手房市场分析
- 二、2009年2季度广州二手房市场分析
- 三、2009年3季度广州二手房市场分析
- 四、2009年4季度广州二手房市场分析
- 五、2010年1月份广州二手房市场分析

第三节 2009-2010年广州写字楼市场分析

- 一、2009年1季度广州写字楼市场分析
- 二、2009年2季度广州写字楼市场分析
- 三、2009年3季度广州写字楼市场分析
- 四、2009年4季度广州写字楼市场分析
- 五、2010年1月份广州写字楼市场分析

第四节 2009-2010年广州商业地产市场分析

- 一、2009年1季度广州商业地产市场分析
- 二、2009年2季度广州商业地产市场分析
- 三、2009年3季度广州商业地产市场分析
- 四、2009年4季度广州商业地产市场分析
- 五、2010年1月份广州商业地产市场分析

第五章 2009-2010年广州房地产消费市场分析

第一节 广州房地产消费者收入分析

- 一、广州人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年广州消费者收入水平
- 三、2009-2010年广州消费者信心指数分析

第二节 广州房地产市场消费需求分析

- 一、广州房地产市场的消费需求变化
- 二、广州房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年广州房地产市场消费需求分析

第三节 2010年广州房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 广州房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年广州房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 广州房地产行业投资机会分析

- 一、广州房地产投资项目分析
- 二、可以投资的广州房地产模式
- 三、2010年广州房地产投资机会
- 四、2010年广州房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年广州房地产投资新方向

第三节 广州房地产行业发展前景分析

一、广州房地产市场发展前景分析

二、广州房地产市场蕴藏的商机分析

三、金融危机后广州房地产市场的发展前景

四、2010年广州房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年广州房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 广州房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 广州房地产竞争分析

一、2009年广州房地产市场竞争情况分析

二、2009年广州房地产竞争性的供给市场

三、2010年广州房地产市场竞争形势分析

第三节 广州房地产行业集中度分析

一、2009年广州房地产市场集中度分析

二、2009年广州房地产企业集中度分析

三、2009年广州房地产区域集中度分析

第四节 广州房地产行业竞争格局分析

一、2009-2010年SWOT分析

二、2009年广州房地产行业竞争分析

三、2009-2010年广州房地产市场竞争分析

四、2010-2015年广州主要房地产企业动向

五、2010-2015年广州房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年广州房地产行业发展形势分析

第一节 广州房地产行业发展概况

一、广州房地产行业发展特点分析

二、广州房地产行业投资现状分析

三、广州房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年广州房地产行业市场情况分析

一、广州房地产行业市场发展分析

二、广州房地产市场存在的问题

三、广州房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年广州房地产产销状况分析

一、广州房地产供给分析

二、广州房地产销量分析

三、广州房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 广州房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年广州房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年广州房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年广州房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 广州房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年广州房地产原材料价格走势

二、2009-2010年广州房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年广州房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年广州房地产行业产销情况

二、2009-2010年广州房地产行业存量情况

三、2009-2010年广州房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年广州房地产行业价格走势

二、2009-2010年广州房地产行业营业收入情况

三、2009-2010年广州房地产行业毛利率情况

四、2009-2010年广州房地产行业赢利能力

五、2009-2010年广州房地产行业赢利水平

六、2010-2015年广州房地产行业赢利预测

第十一章 广州房地产重点企业发展分析

第一节 广州珠江实业开发股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 东华实业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 保利房地产股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 广州富力地产股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 广州城建开发集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 碧桂园控股有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 金融街控股股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 合生创展集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 广东珠江投资有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 广州房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 广州房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年广州房地产行业投资状况

二、2009-2010年广州房地产行业投资效益

三、2010-2015年广州房地产行业投资方向

四、2010-2015年广州房地产行业投资建议

第四节 广州房地产行业投资策略研究

一、2009年广州房地产行业投资策略

二、2010年广州房地产行业投资策略

三、2010-2015年广州房地产行业投资策略

四、2010-2015年广州房地产细分行业投资策略

第十四章 广州房地产行业投资风险预警

第一节 影响广州房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响广州房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响广州房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响广州房地产行业运行的不利因素

四、2010年广州房地产业发展面临的挑战分析

五、2010年广州房地产业发展面临的机遇分析

第二节 广州房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年广州房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年广州房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年广州房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年广州房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年广州房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年广州房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 广州房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年广州房地产市场趋势分析

一、2008-2009年广州房地产市场趋势总结

- 二、2009-2010年广州房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年广州房地产发展趋势分析
- 第三节 2010-2015年广州房地产行业供需预测
 - 一、2010-2015年广州房地产供给预测
 - 二、2010-2015年广州房地产需求预测
 - 三、2010-2015年广州房地产价格预测
- 第四节 2010-2015年广州房地产行业规划建议
 - 一、2010-2015年广州房地产行业整体规划
 - 二、2010-2015年广州房地产行业发展预测
 - 三、2010-2015年广州房地产行业规划建议

第十六章 广州房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高广州房地产企业竞争力的策略

- 一、提高广州房地产企业核心竞争力的对策
- 二、广州房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响广州房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高广州房地产企业竞争力的策略

第三节 对广州房地产品牌的战略思考

- 一、广州房地产实施品牌战略的意义
- 二、广州房地产企业品牌的现状分析
- 三、广州房地产企业的品牌战略研究
- 四、广州房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年广州房地产行业市场规模

图表：2009-2010年广州房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年广州房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年广州房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年广州房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年广州房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：广州消费者购房的原因

图表：广州消费者对购房方式选择

图表：广州消费者目前居住情况

图表：2010年广州消费者购房计划

图表：广州消费者购房选择的房款支付方式

图表：广州消费者一直未购房的原因

图表：广州消费者选房容易受影响的因素

图表：广州购房消费者的收入情况

图表：广州消费者购房的价位选择

图表：2010年广州有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年广州准备二次购房的消费者所占比例

图表：广州消费者购房用途

图表：2010年广州消费者购房选择的区域

图表：广州消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年广州消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年广州购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年广州购房消费者预测广州整体房价走势

图表：2010年广州购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年广州消费者影响购房的原因

图表：2010年广州购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年广州消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年广州楼盘销售排行榜

图表：2010年广州主城区新发预售证

图表：2009年1-12月广州主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月广州主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月广州主城区商品房户均面积

图表：2009年12月广州各种物业房源销售情况

图表：2009年12月广州各行政区成交情况

图表：2009年12月广州各城区成交情况

图表：2009年12月广州各行政区二手房成交量

图表：2009年12月广州主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月广州各行政区开盘情况

图表：2009年12月广州主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月广州郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月广州二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月广州各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月广州二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月广州二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201001/25-37313.html>