

2010-2015年合肥房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年合肥房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201001/25-37321.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年，合肥房地产市场继续保持平稳较快的发展势头。房地产开发投资、商品房新开工面积在中部省会城市中均位居第一，合肥市商品房和商品住房销售备案面积在中部省会城市中位居第二。1-11月，合肥市房地产开发购置土地总面积337.81万平方米，完成开发346.97万平方米。11月份房地产开发购置土地总面积34.5万平方米，同比增长23.47倍；完成开发土地25.47万平方米，同比增长27.48%。1-11月，房地产开发企业的房地产开发投资总额为519.37亿元。11月份合肥市房地产开发投资78.75亿元，其中住宅54.69亿元，同比分别增长66.56%和60.62%，环比分别增长37.0%和48.29%。1-11月，合肥市商品房施工面积4346.21万平方米，其中商品住房3894.06万平方米；1-11月份商品房新开工面积为1647.67万平方米，其中商品住房1331.19万平方米。11月份合肥市商品房新开工面积141.63万平方米，其中商品住宅新开工面积117.84万平方米，同比分别增长48.09%和62.38%。1-11月，合肥市商品房批准预售面积979.26万平方米，其中商品住房面积821.25万平方米。11月份商品房批准预售面积154.17万平方米，其中商品住房139.24万平方米，同比分别增长89.86%和134.53%，环比分别增长45.36%和69.43%。1-11月，合肥市商品房销售备案面积为1324.99万平方米，其中住宅面积1166.08万平方米（117566套）。11月份，合肥市商品房销售备案面积为192.3万平方米，其中商品住宅176.45万平方米（17864套），环比分别增长27.22%和29.97%。市区商品住宅平均销售价格为4732.91元/平方米，受小户型全装修公寓和部分高端楼盘上市的影响，本月商品住房销售价格有所上涨。另外，随着整体建设速度加快和人气快速聚集，滨湖新区商品住房销售量已跃居各区之首，约占市区销售总量的1/4。

2009年合肥全年住宅销售套数为115989套，其中销售套数最多的11月为14880套，销售套数最少的1月为3711套，11月的销售套数是1月的4倍之多。而住宅销售均价也从2009年1月的3966元/m²升至2009年11月的4654元/m²，这一年合肥住宅均价上涨了688元。2009年7月份是楼市发生变化的一个重要节点，在全国尤其是合肥纷纷出台了一系列宏观调控政策来救市后，7月份各项衡量楼市回暖的指标发生了巨大突破，住宅销售套数从6月的9158套上升至7月份的11599套，并由此进入了长达半年之久的破万套的行列。而住宅成交面积也从6月份的89.3万m²上升至7月份的113.7万m²，以后每月都保持在这个水平，最多的11月更是达到了145.2万m²。2009年下半年是一个成交的高峰期，11月更是达到了一个至高点。虽然只是短短的一年时间，但是合肥楼市已经发生了翻天覆地的变化，不管是销售套数还是销售面积，11月份都是1月份的四倍以上，楼市的繁荣可见一斑。而从购房者方面来看，经过了上半年的短暂观望，下半年大量的购房者涌入楼市纷纷出手。而此时的投资客也卷土重来，加上今年土地拍卖市场上呼声一浪高过一浪的地王，这些因素综合起来共同抬升了2009年的房价。

2010年1月10日，国务院办公厅下发《关于促进房地产市场平稳健康发展的通知》，这已是

一个月来第5次出招调控房地产市场。新政出台，大家最关心的首先是对房价走向的影响。2009年，合肥新开工面积大于销售面积，房地产后市供应仍很充足。目前合肥房地产市场上共有在建面积4500万平方米，其中住宅3600万平方米；目前已竣工商品房面积1228万平方米，其中住宅990万平方米；新开工面积1800万平方米，其中住宅1500万平方米；共有可销售面积1300万平方米。房地产市场整体呈供销两旺态势。因为要对地域经济和地域发展等各方面因素进行综合考虑，在“国十一条”影响之下，2010年合肥房价走向很难准确预测，但可以肯定的是，“新政”不会让合肥房价出现猛涨或猛跌的情况。2010年，合肥将继续严格执行房地产市场“70/90政策”，确保70%以上建设户型为90平方米以下，扩大对中小户型、中低价格住宅的建设比例，增加自主性和改善性住房投放市场的力度。与此同时，目前全市(含三县)有经开区天门湖一期等7个廉租房项目主体结构封顶，预计春节后将陆续交付使用，届时将提供数千套廉租住房。合肥专门针对低收入人群开展的保障性住房建设步伐越来越大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、合肥市统计局、合肥市国土资源局、合肥市房产管理局、合肥市房地产经纪协会、合肥住宅与房地产业协会、合肥房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及合肥房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对合肥房地产相关企业的实地调查，对合肥房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了合肥房地产行业的前景与风险。报告揭示了合肥房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产行业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 合肥房地产行业发展分析

第一节 合肥土地市场分析

- 一、2008年合肥土地市场状况
- 二、2009年上半年合肥土地市场状况
- 三、2009年下半年合肥土地市场状况
- 四、2010年1月份合肥土地市场状况

第二节 2009-2010年合肥房地产市场分析

- 一、2009年1季度合肥房地产市场分析
- 二、2009年2季度合肥房地产市场分析
- 三、2009年3季度合肥房地产市场分析
- 四、2009年4季度合肥房地产市场分析
- 五、2010年1月份合肥房地产市场分析

第三节 2009-2010年合肥房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年合肥房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年合肥房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年合肥房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年合肥房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年合肥房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年合肥房地产市场价格走势分析

第四章 合肥房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年合肥住宅市场分析

- 一、2009年1季度合肥住宅市场分析
- 二、2009年2季度合肥住宅市场分析
- 三、2009年3季度合肥住宅市场分析
- 四、2009年4季度合肥住宅市场分析
- 五、2010年1月份合肥住宅市场分析

第二节 2009-2010年合肥二手房市场分析

- 一、2009年1季度合肥二手房市场分析
- 二、2009年2季度合肥二手房市场分析
- 三、2009年3季度合肥二手房市场分析
- 四、2009年4季度合肥二手房市场分析
- 五、2010年1月份合肥二手房市场分析

第三节 2009-2010年合肥写字楼市场分析

- 一、2009年1季度合肥写字楼市场分析
- 二、2009年2季度合肥写字楼市场分析
- 三、2009年3季度合肥写字楼市场分析
- 四、2009年4季度合肥写字楼市场分析
- 五、2010年1月份合肥写字楼市场分析

第四节 2009-2010年合肥商业地产市场分析

- 一、2009年1季度合肥商业地产市场分析
- 二、2009年2季度合肥商业地产市场分析
- 三、2009年3季度合肥商业地产市场分析
- 四、2009年4季度合肥商业地产市场分析
- 五、2010年1月份合肥商业地产市场分析

第五章 2009-2010年合肥房地产消费市场分析

第一节 合肥房地产消费者收入分析

- 一、合肥人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年合肥消费者收入水平
- 三、2009-2010年合肥消费者信心指数分析

第二节 合肥房地产市场消费需求分析

- 一、合肥房地产市场的消费需求变化
- 二、合肥房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年合肥房地产市场消费需求分析

第三节 2010年合肥房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 合肥房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年合肥房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 合肥房地产行业投资机会分析

- 一、合肥房地产投资项目分析
- 二、可以投资的合肥房地产模式
- 三、2010年合肥房地产投资机会

- 四、2010年合肥房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年合肥房地产投资新方向
- 第三节 合肥房地产行业发展前景分析
 - 一、合肥房地产市场发展前景分析
 - 二、合肥房地产市场蕴藏的商机分析
 - 三、金融危机后合肥房地产市场的发展前景
 - 四、2010年合肥房地产市场面临的发展商机
 - 五、2010-2015年合肥房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 合肥房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 合肥房地产竞争分析

- 一、2009年合肥房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年合肥房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年合肥房地产市场竞争形势分析

第三节 合肥房地产行业集中度分析

- 一、2009年合肥房地产市场集中度分析
- 二、2009年合肥房地产企业集中度分析
- 三、2009年合肥房地产区域集中度分析

第四节 合肥房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年合肥房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年合肥房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年合肥主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年合肥房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年合肥房地产行业发展形势分析

第一节 合肥房地产行业发展概况

一、合肥房地产行业发展特点分析

二、合肥房地产行业投资现状分析

三、合肥房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年合肥房地产市场情况分析

一、合肥房地产市场发展分析

二、合肥房地产市场存在的问题

三、合肥房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年合肥房地产产销状况分析

一、合肥房地产供给分析

二、合肥房地产销量分析

三、合肥房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 合肥房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年合肥房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年合肥房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年合肥房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 合肥房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年合肥房地产原材料价格走势

二、2009-2010年合肥房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年合肥房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年合肥房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年合肥房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年合肥房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年合肥房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年合肥房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年合肥房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年合肥房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年合肥房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年合肥房地产行业赢利预测

第十一章 合肥房地产重点企业发展分析

第一节 上海城开集团

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 安徽万振房地产

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 安徽蓝鼎置地发展

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 安徽世纪金源置业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 上海绿地集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 安徽方兴置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 广东发能房地产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 合肥大唐置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 中国房地产开发合肥有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 合肥丰大房地产开发有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 合肥房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 合肥房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年合肥房地产行业投资状况

二、2009-2010年合肥房地产行业投资效益

三、2010-2015年合肥房地产行业投资方向

四、2010-2015年合肥房地产行业投资建议

第四节 合肥房地产行业投资策略研究

一、2009年合肥房地产行业投资策略

二、2010年合肥房地产行业投资策略

三、2010-2015年合肥房地产行业投资策略

四、2010-2015年合肥房地产细分行业投资策略

第十四章 合肥房地产行业投资风险预警

第一节 影响合肥房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响合肥房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响合肥房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响合肥房地产行业运行的不利因素

四、2010年合肥房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年合肥房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 合肥房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年合肥房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年合肥房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年合肥房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年合肥房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年合肥房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年合肥房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 合肥房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年合肥房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年合肥房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年合肥房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年合肥房地产发展趋势分析
- 第三节 2010-2015年合肥房地产行业供需预测
 - 一、2010-2015年合肥房地产供给预测
 - 二、2010-2015年合肥房地产需求预测
 - 三、2010-2015年合肥房地产价格预测
- 第四节 2010-2015年合肥房地产行业规划建议
 - 一、2010-2015年合肥房地产行业整体规划
 - 二、2010-2015年合肥房地产行业发展预测
 - 三、2010-2015年合肥房地产行业规划建议

第十六章 合肥房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高合肥房地产企业竞争力的策略

- 一、提高合肥房地产企业核心竞争力的对策
- 二、合肥房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响合肥房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高合肥房地产企业竞争力的策略

第三节 对合肥房地产品牌的战略思考

- 一、合肥房地产实施品牌战略的意义
- 二、合肥房地产企业品牌的现状分析
- 三、合肥房地产企业的品牌战略研究
- 四、合肥房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年合肥房地产行业市场规模

图表：2009-2010年合肥房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年合肥房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年合肥房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年合肥房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年合肥房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：合肥消费者购房的原因

图表：合肥消费者对购房方式选择

图表：合肥消费者目前居住情况

图表：2010年合肥消费者购房计划

图表：合肥消费者购房选择的房款支付方式

图表：合肥消费者一直未购房的原因

图表：合肥消费者选房容易受影响的因素

图表：合肥购房消费者的收入情况

图表：合肥消费者购房的价位选择

图表：2010年合肥有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年合肥准备二次购房的消费者所占比例

图表：合肥消费者购房用途

图表：2010年合肥消费者购房选择的区域

图表：合肥消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年合肥消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年合肥购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年合肥购房消费者预测合肥整体房价走势

图表：2010年合肥购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年合肥消费者影响购房的原因

图表：2010年合肥购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年合肥消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年合肥楼盘销售排行榜

图表：2010年合肥主城区新发预售证

图表：2009年1-12月合肥主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月合肥主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月合肥主城区商品房户均面积

图表：2009年12月合肥各种物业房源销售情况

图表：2009年12月合肥各行政区成交情况

图表：2009年12月合肥各城区成交情况

图表：2009年12月合肥各行政区二手房成交量

图表：2009年12月合肥主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月合肥各行政区开盘情况

图表：2009年12月合肥主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月合肥郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月合肥二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月合肥各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月合肥二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月合肥二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201001/25-37321.html>