

# 2021-2027年中国电光源市 场前景研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电光源市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202011/18-373236.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

将电能转换为光能的器件或装置称为电光源。电光源的发明促进了电力装置的建设，在其问世后一百多年中，很快得到了普及。它不仅成为人类日常生活的必需品，而且在工业、农业、交通运输以及国防和科学研究中，都发挥着重要作用。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国电光源市场前景研究与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了电光源行业市场发展环境、电光源整体运行态势等，接着分析了电光源行业市场运行的现状，然后介绍了电光源市场竞争格局。随后，报告对电光源做了重点企业经营状况分析，最后分析了电光源行业发展趋势与投资预测。您若想对电光源产业有个系统的了解或者想投资电光源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国电光源行业发展综述

#### 1.1电光源行业定义及分类

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品大类

#### 1.2电光源行业统计标准

##### 1.2.1电光源行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2电光源行业统计方法

##### 1.2.3电光源行业数据种类

#### 1.3电光源行业政策环境分析

##### 1.3.1行业监管体制

(1) 产品标识规定

(2) 《中华人民共和国产品质量法》

(3) 《强制性产品认证管理规定》

(4) 产品进出口贸易法规

##### 1.3.2行业相关政策

(1) 《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》

- (2) 白炽灯淘汰政策
- (3) 《半导体照明节能产业发展意见》
- (4) 《中国淘汰白炽灯路线图(意见稿)

#### 1.4电光源行业经济环境分析

- 1.4.1我国GDP增长分析
- 1.4.2我国城市化进程分析
- 1.4.3固定资产投资增长分析
- 1.4.4房地产投资增长分析

#### 1.5电光源行业产业链分析

- 1.5.1电光源行业产业链简介
- 1.5.2电光源行业下游产业链分析
  - (1) 基础设施建设发展状况分析
  - (2) 房地产行业发展状况分析
- 1.5.3电光源行业上游产业链分析
  - (1) 灯丝、导丝市场分析
  - (2) 钨钼材料市场分析
  - (3) 玻璃制品市场分析
  - (4) 荧光粉市场分析

### 第2章：2015-2019年中国电光源所属行业运营情况分析

#### 2.1电光源行业发展状况分析

- 2.1.1电光源行业发展概况
- 2.1.2电光源行业发展特点
- 2.1.32019年电光源所属行业经营情况分析
  - (1) 2019年电光源所属行业经营效益分析
  - (2) 2019年电光源所属行业盈利能力分析
  - (3) 2019年电光源所属行业运营能力分析
  - (4) 2019年电光源所属行业偿债能力分析
  - (5) 2019年电光源所属行业发展能力分析
- 2.22015-2019年电光源行业经济指标分析
  - 2.2.1所属行业经济效益影响因素分析
  - 2.2.22015-2019年电光源行业经济指标分析

- 2.2.32015-2019年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.42015-2019年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.52015-2019年不同地区企业经济指标分析
- 2.32015-2019年电光源行业供需平衡分析
- 2.3.12015-2019年全国电光源行业供给情况分析
  - (1) 2015-2019年全国电光源行业总产值分析
  - (2) 2015-2019年全国电光源行业产成品分析
- 2.3.22015-2019年各地区电光源行业供给情况分析
  - (1) 2015-2019年总产值排名前10个地区分析
  - (2) 2015-2019年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.32015-2019年全国电光源行业需求情况分析
  - (1) 2015-2019年全国电光源行业销售产值分析
  - (2) 2015-2019年全国电光源行业销售收入分析
- 2.3.42015-2019年各地区电光源行业需求情况分析
  - (1) 2015-2019年销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 2015-2019年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.52015-2019年全国电光源所属行业产销率分析
- 2.42015-2019年电光源所属行业进出口分析
  - 2.4.1电光源所属行业进出口状况综述
  - 2.4.2电光源行业出口市场分析
    - (1) 2018行业出口分析
      - 1) 行业出口整体情况
      - 2) 行业出口产品结构
    - (2) 2019年行业出口分析
      - 1) 行业出口整体情况
      - 2) 行业出口产品结构
  - 2.4.3电光源行业进口市场分析
    - (1) 2018行业进口分析
      - 1) 行业进口整体情况
      - 2) 行业进口产品结构
    - (2) 2019年行业进口分析
      - 1) 行业进口整体情况

## 2) 行业进口产品结构

### 2.4.4电光源所属行业进出口前景及建议

#### (1) 电光源行业出口前景及建议

#### (2) 电光源行业进口前景及建议

### 2.5.2019年电光源行业运营状况分析

#### 2.5.12019年产业规模分析

#### 2.5.22019年行业资本/劳动密集度分析

#### 2.5.32019年行业产销分析

#### 2.5.42019年行业成本费用结构分析

#### 2.5.52019年行业盈亏分析

## 第3章：中国电光源所属行业市场竞争状况分析

### 3.1国际市场竞争状况分析

#### 3.1.1国际电光源市场发展状况

#### 3.1.2国际电光源市场竞争状况分析

#### 3.1.3国际电光源市场发展趋势分析

### 3.2跨国公司在华市场的投资布局

#### 3.2.1飞利浦在华市场投资布局分析

#### 3.2.2欧司朗在华市场投资布局分析

#### 3.2.3通用电气在华市场投资布局分析

#### 3.2.4美国TCP公司在华市场投资布局分析

### 3.3国内市场竞争状况分析

#### 3.3.1国内电光源行业市场规模分析

#### 3.3.2国内电光源行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 3.3.3国内电光源行业竞争分析

##### (1) 行业议价能力分析

##### (2) 行业潜在威胁分析

##### (3) 行业竞争格局分析

## 第4章：中国电光源行业产品市场分析

### 4.1电光源产品结构分析

### 4.2白炽灯市场分析

#### 4.2.1白炽灯产销规模分析

#### 4.2.2白炽灯市场发展趋势

### 4.3荧光灯市场分析

#### 4.3.1荧光灯产品分类及应用

#### 4.3.2荧光灯市场规模分析

#### 4.3.3直管荧光灯市场分析

##### (1) 产销规模

##### (2) 市场展望

#### 4.3.4环形荧光灯市场分析

##### (1) 产销规模

##### (2) 市场展望

#### 4.3.5节能灯产品市场分析

##### (1) 节能灯市场概述

##### (2) 紧凑型节能灯市场

##### (3) 一体化节能灯市场

##### (4) T5节能荧光灯市场

##### (5) T8节能荧光灯市场

##### (6) 节能灯的污染情况

### 4.4LED节能灯市场分析

#### 4.4.1LED节能灯特性及优点

#### 4.4.2LED背光源市场

##### (1) 市场规模

##### (2) 容量预测

##### (3) 潜力分析

#### 4.4.3LED景观照明灯具市场

##### (1) 发展概况

##### (2) 市场规模

##### (3) 存在问题

##### (4) 发展趋势

#### 4.4.4LED特种照明灯具市场

(1) 博物馆文物展示照明

(2) 农业生产人工光源

(3) 医疗器械光源

#### 4.5其它电光源市场分析

##### 4.5.1卤素灯市场分析

##### 4.5.2金卤灯市场分析

##### 4.5.3卤钨灯市场分析

##### 4.5.4钠灯市场分析

##### 4.5.5汞灯市场分析

### 第5章：中国电光源产品技术水平分析

#### 5.1电光源科技发展现状分析

##### 5.1.1无极荧光灯技术现状

(1) 高频无极灯技术现状

(2) 低频无极灯技术现状

##### 5.1.2陶瓷金属卤化物灯技术现状

##### 5.1.3准分子光源技术现状

##### 5.1.4超高压汞灯技术现状

##### 5.1.5微波光源技术现状

##### 5.1.6LED固体光源技术现状

##### 5.1.7OLED平板光源技术现状

#### 5.2LED配光技术专利分析

##### 5.2.1LED配光技术专利申请类型分析

##### 5.2.2LED配光技术专利申请趋势分析

##### 5.2.3LED配光技术专利重点申请国家地区分析

##### 5.2.4LED配光技术申请人类型分布情况分析

##### 5.2.5LED配光技术专利申请总体特征分析

#### 5.3电光源科技发展趋势分析

### 第6章：中国电光源行业重点区域市场分析

#### 6.1行业总体区域结构特征分析



### 6.1.1行业区域结构总体特征

### 6.1.2行业区域集中度分析

## 6.2行业重点区域产销情况分析

### 6.2.1华东地区电光源行业产销情况分析

(1) 2015-2019年上海市电光源行业产销情况分析

(2) 2015-2019年江苏省电光源行业产销情况分析

(3) 2015-2019年浙江省电光源行业产销情况分析

(4) 2015-2019年山东省电光源行业产销情况分析

(5) 2015-2019年福建省电光源行业产销情况分析

(6) 2015-2019年江西省电光源行业产销情况分析

(7) 2015-2019年安徽省电光源行业产销情况分析

### 6.2.2华中地区电光源行业产销情况分析

(1) 2015-2019年湖北省电光源行业产销情况分析

(2) 2015-2019年湖南省电光源行业产销情况分析

(3) 2015-2019年河南省电光源行业产销情况分析

### 6.2.3华北地区电光源行业产销情况分析

(1) 2015-2019年北京市电光源行业产销情况分析

(2) 2015-2019年天津市电光源行业产销情况分析

(3) 2015-2019年河北省电光源行业产销情况分析

### 6.2.4西南地区电光源行业产销情况分析

(1) 2015-2019年重庆市电光源行业产销情况分析

(2) 2015-2019年四川省电光源行业产销情况分析

(3) 2015-2019年贵州省电光源行业产销情况分析

### 6.2.5东北地区电光源行业产销情况分析

(1) 2015-2019年吉林省电光源行业产销情况分析

(2) 2015-2019年辽宁省电光源行业产销情况分析

### 6.2.6其它地区电光源行业产销情况分析

(1) 2015-2019年广东省电光源行业产销情况分析

(2) 2015-2019年广西电光源行业产销情况分析

(3) 2015-2019年青海省电光源行业产销情况分析

(4) 2015-2019年陕西省电光源行业产销情况分析

## 第7章：电光源行业主要企业生产经营分析

### 7.1电光源企业发展总体状况分析

#### 7.1.1电光源行业企业规模

#### 7.1.2电光源行业工业产值状况

#### 7.1.3电光源行业销售收入和利润

### 7.2电光源行业领先企业个案分析

#### 7.2.1雷士照明控股有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产销能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

#### 7.2.2广东雪莱特光电科技股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产销能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

#### 7.2.3浙江阳光集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产销能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

#### 7.2.4佛山电器照明股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产销能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.5 欧司朗(中国)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

### 第8章：中国电光源行业发展趋势与前景预测

#### 8.1 电光源行业投资风险分析

8.1.1 电光源行业政策风险

8.1.2 电光源行业技术风险

8.1.3 电光源行业供求风险

8.1.4 电光源行业宏观经济波动风险

8.1.5 电光源行业关联产业风险

8.1.6 电光源行业产品结构风险

8.1.7 企业生产规模及所有制风险

8.1.8 电光源行业其它风险

#### 8.2 电光源行业投资特性分析

##### 8.2.1 电光源行业进入壁垒分析

(1) 产品壁垒

(2) 渠道壁垒

(3) 市场壁垒

(4) 规模壁垒

(5) 技术壁垒

##### 8.2.2 电光源行业盈利模式分析

(1) 品牌策略

(2) 渠道模式

(3) 专注化战略

##### 8.2.3 电光源行业盈利因素分析

- (1) 品牌因素
- (2) 研发和自主创新因素
- (3) 技术因素
- (4) 人才因素
- (5) 市场需求
- (6) 廉价原材料及劳动力

### 8.3电光源市场发展前景分析

#### 8.3.1电光源市场发展趋势分析

#### 8.3.2电光源市场发展前景预测

- (1) 白炽灯市场前景预测
- (2) 荧光灯市场前景预测
- (3) LED节能灯市场前景预测

### 部分图表目录：

图表1：各国淘汰白炽灯计划一览

图表2：中国淘汰白炽灯计划阶段实施表

图表3：2015-2019年中国GDP增长情况（单位：%）

图表4：2015-2019年中国城镇化率走势及预测（单位：%）

图表5：2015-2019年全社会固定资产投资增速（单位：%）

图表6：2015-2019年全国房地产开发投资增速（单位：%）

图表7：电光源行业产业链简介

图表8：2015-2019年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨，%）

图表9：2019年中国主要港口货物吞吐量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表10：2015-2019年全国房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）

图表11：2019年以来国家房地产调控政策

图表12：2015-2019年中国钨精矿产量（65%WO<sub>3</sub>）（单位：吨）

图表13：2019年中国钨精矿价格走势图（单位：元/吨）

图表14：2019年中国钨精矿价格走势图（单位：元/吨）

图表15：2015-2019年中国钼价格趋势图（单位：元/吨）

图表16：2019年中国钼进出口量（单位：吨）

图表17：2015-2019年电光源行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表18：2015-2019年中国电光源行业盈利能力分析（单位：%）

图表19：2015-2019年中国电光源行业运营能力分析（单位：次）

图表20：2015-2019年中国电光源行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表21：2015-2019年中国电光源行业发展能力分析（单位：%）

图表22：2015-2019年电光源行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2015-2019年中国大型电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2015-2019年中国中型电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2015-2019年中国小型电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2015-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202011/18-373236.html>