

2021-2027年中国金融外包 服务行业前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国金融外包服务行业前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202011/18-373347.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融外包financial service outsourcing是指金融企业持续地利用外包服务商（可以是集团内的附属实体或集团以外的实体）来完成以前由自身承担的业务活动。外包可以是将某项业务（或业务的一部分）从金融企业转交给服务商操作，或由服务商进一步转移给另一服务商（即“转包”）。金融外包始于二十世纪70年代的欧美，证券行业的金融机构为节约成本，将一些准事务性业务（如打印和存储记录等）外包。到了90年代，在成本因素及技术升级的推动下，金融外包主要集中在IT领域，涉及整个IT行业。据统计2005年整个IT行业的支出中有45%为外包支出。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国金融外包服务行业前景研究与投资战略报告》共十六章。首先介绍了金融外包服务行业市场发展环境、金融外包服务整体运行态势等，接着分析了金融外包服务行业市场运行的现状，然后介绍了金融外包服务市场竞争格局。随后，报告对金融外包服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融外包服务行业发展趋势与投资预测。您若想对金融外包服务产业有个系统的了解或者想投资金融外包服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球整体价值链视角下的服务外包分析

第一节 定义

第二节 服务外包分类

第三节 服务外包的理论基础分析

第二章 2019年世界服务外包产业发展概述

第一节 发展现状及背景

一、全球经济环境缓慢回暖

二、全球外包需求升温的同时也面临着新问题

三、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

第二节 市场规模及发展特征概述

第三节 主要国家和地区发展概要

- 一、美国：需求逐年增长难掩新的问题
- 二、欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速
- 三、印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望
- 四、日本：服务外包发展分析
- 五、影响全球服务外包发展的主要因素

第四节 全球服务外包发展趋势

第三章 2019年中国金融服务外包产业发展概述

第一节 产业发展概述

- 一、发展现状
- 二、市场分布
- 三、细分市场
- 四、中小企业需求推动全球服务外包发展

第二节 市场规模及发展特征概述

- 一、交易规模不断扩大
- 二、参与群体逐渐增多.多方外包--Multiout sourcing被广泛接受
- 三、离岸方式（快速发展）强化
- 四、ITO和BPO融合性加强
- 五、众多服务外包供应商高层震荡

第四章 中国金融外包服务产行业市场发展分析

第一节 中国金融外包服务产业界定与价值链概述

第二节 全球-中国外包市场状况

- 一、市场状况
- 二、中国金融外包服务业投资价值分析

第三节 世界部分外包国家发展

第五章 全球外包100强公司排行榜

- 一、部分入选企业在中国情况
- 二、关于IAOP 60
- 三、全球服务外包企业100强名单
- 四、最佳离案外包提供商

第六章 2019年国内各地区金融服务外包运行状况

第一节 2019年传统三大金融服务外包区域市场概况

- 一、运维外包服务市场持续快速增长
- 二、外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显
- 三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场
- 四、传统三大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带
- 五、金融和制造是中国运维外包服务需求最大的两个行业
- 六、未来五年中国IT外包市场有望继续保持快速增长的良好态势

第二节 中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况

- 一、综述
- 二、长三角地区发展现状及特点
- 三、珠三角地区发展现状及特点
- 四、环渤海地区发展现状及特点

第三节 2019年其他金融服务外包区域市场动态

- 一、华东地区接包超过东北地区
- 二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

第七章 2019年国际金融服务外包行业运行状况

第一节 国际金融服务外包行业发展轨迹综述

- 一、国际金融服务外包行业发展历程
- 二、全球离岸金融服务外包分布
- 三、金融业务离岸外包的驱动力

第二节 主要国家金融服务外包行业发展的借鉴

- 一、印度外包服务市场发展简介
- 二、菲律宾外包服务市场简介
- 三、俄罗斯
- 四、墨西哥
- 五、对中国商业外包发展建议

第八章 金融服务外包行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

- 一、积极的财政政策
- 二、适度宽松的货币政策
- 三、以产业结构升级为主的产业政策
- 四、更加积极的促进就业政策
- 五、实施以扩大内需为抓手的消费政策
- 六、中性偏松的国际收支政策
- 七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策

第三节 国内金融服务外包行业政策分析

- 一、行业具体政策
- 二、广东金融高新区建设辐射亚太的金融后援服务基地

第四节 我国金融服务外包面临挑战

- 一、我国在全球服务外包业所占比例还较低
- 二、服务外包业发展存在诸多制约因素
- 三、服务外包业的发展对策

第九章 中国金融服务外包产业发展分析

第一节 中国BPO市场需求及预测

- 一、离岸需求
- 二、在岸需求

第二节 出口规模

第三节 产品结构

第四节 各分类产品市场特点

- 一、财会服务外包市场
- 二、人力资源外包
- 三、供应链管理外包市场
- 四、营销管理外包市场

第五节 BPO产业评价体系及国内总体现状

- 一、产业基地BPO的发展环境评价指标体系
- 二、国内产业基础环境

第六节 服务外包市场不同分类标准

- 一、按业务领域划分

二、按发、接包商主营业务的紧密性划分

三、全球服务外包发展迅速

第七节 市场规模特征概述

第十章 金融服务外包各基地环境评价

第一节 大连

一、基础环境

二、大连服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、建设全球软件和服务外包的领军城市

第二节 深圳

一、基础环境

二、深圳服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、深圳市服务外包发展目标

第三节 上海

一、基础环境

二、上海服务外包产业发展现况

三、政府对服务外包的鼓励政策

四、上海市服务外包的发展目标

第四节 西安

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第五节 成都

一、基础环境

二、服务外包

三、优惠政策

四、成都市服务外包的发展目标

第六节 北京

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第七节 杭州

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第八节 天津

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第九节 南京

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十节 武汉

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十一节 济南

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十二节 苏州

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十三节 长沙

第十四节 广州

一、基础环境

二、广州服务外包的发展情况

三、广州市政府对服务外包的鼓励政策

四、广州市服务外包的发展目标

第十五节 合肥

第十六节 南昌

- 一、园区概况
- 二、行政管理机构
- 三、服务机构
- 四、管理环境
- 五、园区的设施
- 六、招商引资与产业项目
- 七、产业规模与产业结构

第十七节 无锡

- 一、基础概况
- 二、人口就业
- 三、无锡经济综合实力
- 四、无锡立信全力打造国际金融服务外包基地

第十八节 大庆

- 一、园区基础概况
- 二、基础设施
- 三、人才储备情况

第十九节 福州

- 一、园区基础概况
- 二、发展现状
- 三、发展优势
- 四、发展目标
- 五、发展重点
- 六、保障措施

第十一章 市场环境风险预测

第一节 金融服务外包的常见业务和风险形式

- 一、不良贷款清收外包及其风险
- 二、信用卡账单制作外包及其风险
- 三、呼叫中心外包及其风险
- 四、信息技术外包及其风险

第二节 金融服务外包的风险与问题

第三节 金融服务外包风险监管的经验与借鉴

第四节 金融服务外包风险监管的对策

一、风险识别的程序

二、风险监管的原则

三、风险监管的措施

第十二章 金融服务外包行业环境风险防范

第一节 金融服务外包的概念与实质

第二节 金融服务外包的利益分析

一、降低成本以提高收益

二、充分利用前沿技术和技能

三、转移风险

第三节 金融服务外包的风险分析

一、外包协议方面的风险

二、转变业务带来的风险

三、企业机密外泄的风险

四、产生依赖性的风险

五、造成职业上的风险

六、利益冲突带来的风险

第四节 金融服务外包的风险防范

一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督

二、慎重选择服务外包提供商

三、处理好人力资源管理问题

四、构建良好的控制机制

五、制定可行的应急计划

第五节 对我国金融机构服务外包的政策建议

一、抓住机遇承接并发展服务外包

二、统筹规划金融服务外包发展战略

三、组建一支服务外包项目的精英团队

四、加强金融机构的内部评估和外部监管

第十三章 我国发展金融业务流程外包的SWOT分析

第一节 国际金融业务流程外包概述

一、金融业务流程外包定义及实际操作

二、金融业务流程外包的特点

第二节 业务流程外包的SWOT分析

一、优势（Strengths）分析

二、劣势（Weaknesses）分析

三、机会（Opportunities）分析

四、威胁（Threats）分析

第三节 发展金融业务流程外包的对策和建议

第十四章 世界服务外包重点企业发展评述

第一节 IBM

第二节 HP

第三节 EDS

第四节 ACCENTURE

第五节 CSC

第六节 CAPGEMINI

第七节 TCS

第八节 WIPRO

第九节 UNISYS

第十节 ACS

第十五章 2021-2027年金融服务外包行业发展预测

第一节 2021-2027年国际金融服务外包市场预测

第二节 2021-2027年国内金融服务外包市场预测

一、2021-2027年金融服务外包市场趋势预测

二、2021-2027年金融服务外包细分市场预测

三、2021-2027年行业客户群市场规模与份额预测

四、2021-2027年外包服务平行分类客户市场规模及份额预测

五、2021-2027年金融服务外包未来市场趋势预测

六、2021-2027年市场格局前景

七、2019年金融业信息化将呈三大着力点

第十六章：建议

- 一、抓住机遇承接并发展服务外包
- 二、中国+外包带来独特的竞争优势
- 三、投资于核心能力
- 四、逆势而上，坚持国际市场开拓
- 五、抱团过冬
- 六、关注积极财政政策和货币政策带来的国内机会
- 七、把握跨国合资和并购潮
- 八、轻资产运营，采取更加灵活性的经营模式
- 九、舍弃大而全的发展思路，采取细分定位和精准营销策略
- 十、把握衰退后全球对中国新一轮投资热潮的机会，以全球招商作为2019年发展的主要策略
- 十一、有针对性的扶植本地企业，以市场为核心帮助本地企业发展

图表目录：

图表 1 服务外包的实际操作流程

图表 2 2015-2019年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表 3 2015-2019年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表 4 2015-2019年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图表 5 2015-2019年全球服务外包合同额增长趋势图

图表 6 2015-2019年全球超过2500万美元合同总额

图表 7 2015-2019年BPO与ITO合同总额情况

图表 8 2019年服务外包增长最明显的四个部门

图表 9 2019年四部门全球顶级服务发包商排名

图表 10 亚太地区外包合同额季度走势图

图表 11 五大因素推动国际服务外包加速发展

图表 12 中国和印度服务外包SWOT分析

图表 13 中国外包产业在全球的地位

图表 14 中国软件与信息服务外包离岸市场构成

图表 15 信息技术外包（ITO）的细分市场

图表 16 业务流程外包（BPO）的细分市场

图表 17 2015-2019全球离岸IT服务支出类型细分（仅选服务行业）

图表 18 全球IT离岸服务支出所占比例

图表 19 全球IT服务发展历程

图表 20 全球ITO市场分布状况

图表 21 2015-2019年全球IT服务市场

图表 22 2015-2019年全球ITO市场业务形式细分

图表 23 全球ITO市场项目细分

图表 24 2015-2019年全球IT服务市场

图表 25 离岸IT外包前30位国家

图表 26 全球BPO发展历程

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202011/18-373347.html>