

2021-2027年中国有线电视 市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国有线电视市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/202011/20-373627.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有线电视cable television (CATV) 也叫电缆电视，是由无线电视发展而来，最初出现于1950年的美国宾夕法尼亚州。有线电视仍保留了无线电视的广播制式和信号调制方式，并未改变电视系统的基本性能。有线电视把录制好的节目通过线缆(电缆或光缆)送给用户，再用电视机重放出来，而不向空中辐射电磁波，所以又叫闭路电视。有线电视是一种由观众而不是资助者支付费用的付费电视。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国有线电视市场深度研究与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了有线电视行业市场发展环境、有线电视整体运行态势等，接着分析了有线电视行业市场运行的现状，然后介绍了有线电视市场竞争格局。随后，报告对有线电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了有线电视行业发展趋势与投资预测。您若想对有线电视产业有个系统的了解或者想投资有线电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章有线电视产业相关概述

第一节 有线电视的相关概述

一、有线电视概念

二、有线电视结构分析

三、有线电视费用和节目

第二节 有线数字电视的概述

一、数字电视的概念

二、数字电视的功能

三、数字电视的分类

四、数字电视技术优点

第二章2015-2019年全球有线电视行业发展形势分析

第一节 2015-2019年全球有线电视行业发展综述

一、国外有线电视新技术发展现状

二、国外有线电视的节目管理浅谈

三、国外有线电视产业化发展存在问题分析

第二节 2015-2019年全球有线电视行业发展动态分析

一、全球有线电视家庭用户规模

二、全球有线电视机上盒市场解析

三、国外有线电视网与电信网关系分析

第三节 2021-2027年世界有线电视产业发展趋势分析

第三章2015-2019年全球有线电视产业主要地区运行动态分析

第一节 美国

一、美国有线电视台阵营分析

二、美国有线电视运营商斥巨资并购NBC环球

三、美国有线电视用户日渐流失

第二节 英国

一、英国数字电视普及率

二、英国将推下一代数字电视服务

第三节 韩国

一、韩国有线电视业的发展经验

二、韩国有线电视普及率分析

三、韩国有线数字电视系统成功案例

第四节 其它国家分析

一、德国数字电视现状和发展趋势

二、荷兰Rekam实现全面数字化

三、加拿大数字有线电视用户规模

四、日本有线电视用户规模分析

第四章2015-2019年中国有线电视产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年中国工业经济发展形势分析

三、2019年中国全社会固定资产投资分析

四、2019年中国社会消费品零售总额分析

五、2019年中国城乡居民收入与消费分析

六、2019年中国对外贸易发展形势分析

七、2019年中国宏观经济发展形势分析

第二节 2015-2019年中国有线电视产业政策环境分析

一、有线电视行业监管及法律法规及政策

二、国家产业政策鼓励支持有线电视发展

三、《有线电视网双向化改造指导意见》解读

四、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》

五、《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》

六、《国务院关于印发推进三网融合总体方案的通知》

第三节 2015-2019年中国有线电视产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、教育环境分析

四、文化环境分析

五、生态环境分析

第五章 2015-2019年中国有线电视行业发展态势浅析

第一节 2015-2019年中国有线电视发展概况分析

一、中国有线电视用户规模分析

二、中国有线电视收费情况分析

三、中国有线电视发展特点分析

第二节 2015-2019年中国有线数字电视发展现状分析

一、中国有线数字电视用户规模分析

二、中国有线电视数字整转概况分析

三、中国有线电视数字化面临的问题

四、中国有线数字电视运营模式分析

第三节 2015-2019年中国有线电视网双向改造发展态势分析

一、有线网络双向化改造进度加快

二、实现双向网改的因素分析

三、对各地广电机构进行双向改造的建议

四、实现双向网改后的业务动向

五、基层有线双向网改的困难和对策

第六章2015-2019年中国有线电视网络技术研究

第一节 2015-2019年中国有线电视网络系统的组成分析

一、前端系统

二、有线电视网络

三、用户终端系统

第二节 2015-2019年中国有线电视网络拓扑结构探析

一、树枝型拓扑结构

二、星型拓扑结构

三、双星型结构

四、环型结构

第三节 2015-2019年中国有线电视网络传输技术简析

一、ATM技术

二、SDH技术

三、WDM技术

第四节 2015-2019年中国有线电视网络提供的业务剖析

一、基本音视频传输业务

二、时移电视/点播/轮播等音视频扩展业务

三、以宽带接入/语音/互动和信息提供等增值业务

四、多种形式的广告业务

五、节目汇聚和分发/专网专线/支付系统等基础环节业务

第七章2015-2019年中国有线电视产业链分析

第一节 有线电视产业链

第二节 网络运营商

一、网络运营商基本概述

二、网络运营商渠道特点

三、网络运营商运营态势

第三节 机顶盒供应商

第四节 数字电视机供应商

第五节 节目内容供应商

第六节 软硬件设备供应商

第八章 中国有线电视上市公司经营状况分析

第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

第二节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

第四节 中信国安信息产业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

第五节 陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析

第六节 深圳市天威视讯股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

第九章2015-2019年中国有线电视相关产业竞争分析

第一节 2015-2019年中国网络电视（IPTV）业务发展分析

- 一、全球IPTV用户规模及发展概况
- 二、IPTV与有线数字电视竞争分析
- 三、2019年中国IPTV用户规模分析
- 四、城乡受众IPTV使用与需求比较研究
- 五、IPTV发展存在的问题及其政策原因
- 六、促进中国IPTV发展的政策措施建议

第二节 2015-2019年中国卫星直播电视（DTH）发展分析

- 一、卫星直播电视优劣势及发展概况
- 二、卫星直播电视对有线电视的影响分析
- 三、卫星直播电视市场需求及产业化前景

第三节 2015-2019年中国无线电视行业发展态势分析

第四节 2015-2019年中国电信网络行业发展状况分析

- 一、ADSL(不对称数字用户线)
- 二、HFC（光纤同轴混合网）
- 三、ADSL与HFC的综合比较
- 四、宽带接入现状

第十章2015-2019年中国有线数字电视增值业务运行态势分析

第一节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务发展综述

- 一、有线数字电视增值业务发展分析
- 二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门
- 三、有线数字电视增值业务难成金矿

第二节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务运营分析

- 一、以低成本接入招揽用户
- 二、以丰富的内容保持用户
- 三、以新颖的互动应用（VOD）吸引用户
- 四、以广泛的个性化应用服务用户

第三节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析

一、用户对电视增值业务的需求

二、数字电视平台上的家庭信息消费分析

三、中国数字电视增值业务新诉求

第四节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务发展存在问题

第五节 2015-2019年中国有线数字电视增值业务解决策略

一、发展增值业务需要解决资金问题

二、加大增值业务开发和推广力度

三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地

四、建立全国性的终端统平台

第十一章2021-2027年中国有线电视行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国有线电视行业发展趋势分析

一、中国有线电视数字化规划

二、有线电视行业良好发展机遇

三、有线数字电视进入快速发展期

第二节 2021-2027年中国有线电视技术发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国有线电视业市场预测分析

一、有线电视用户规模预测分析

二、有线数字电视用户预测分析

三、有线电视竞争格局预测分析

第十二章2021-2027年中国有线电视行业投资前景分析

第一节 2021-2027年中国有线电视行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国有线电视行业投资机会分析

一、有线电视投资潜力分析

二、有线电视投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国有线电视行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险

四、市场经营风险

五、技术风险分析

第四节 2021-2027年中国有线电视运营商发展策略

部分图表目录:

图表 1 数字电视实现的功能

图表 2 数字电视业务分类

图表 3 CJ CableNet数字电视系统框图

图表 4 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 5 2015-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 6 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 2015-2019年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 11 2015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 12 2015-2019年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 13 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 14 国务院三网融合工作安排

图表 15 广电总局工作安排

图表 16 2019年中国人口数及其构成情况

图表 17 2015-2019年中国人口数量变化趋势图

图表 18 2015-2019年中国城镇人口及城镇化趋势图

图表 19 2015-2019年中国各级各类学校招生人数统计

图表 20 2015-2019年中国环境污染治理投资情况

图表 21 2015-2019年中国年工业“三废”治理效率

图表 22 2015-2019年中国有线电视用户规模趋势图

图表 23 2015-2019年中国有线电视收视费收入趋势图

图表 24 2015-2019年中国有线数字电视用户规模趋势图

图表 25 2015-2019年中国有线电视数字化率变化趋势图

图表 26 有线电视网络逻辑结构图

图表 27 中国数字电视产业链示意图

图表 28 数字机顶盒结构图

图表 29 2015-2019年中国数字电视机顶盒销售规模

图表 30 2015-2019年中国液晶电视市场品牌关注比例对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/202011/20-373627.html>