

2021-2027年中国文化产业 行业深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国文化产业行业深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/202011/23-373927.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化产业”是阿多诺和霍克海默在《启蒙辩证法》(1947年)一书中率先使用的概念。他们特别强调:“文化产业必须和大众文化严格区分开来。文化产业把旧的面熟的东西熔铸成一种新的特质。在其各个分支中,那些适合大众消费的产品,那些在很大程度上决定着消费特性的产品,或多或少地是按计划生产的。某些分支具有相同的结构,或者至少说是彼此互通,它们被置于一个几乎没有差别的系统之中。正是通过技术手段以及经济的和管理的集中化,这一切才有可能实现”。应该说,文化产业的大规模发展使审美的商品属性昭然若揭,并使审美生产与消费呈现出规模化的效应。

文化产业,这一术语产生于二十世纪初。最初出现在霍克海默和阿多诺合著的《启蒙辩证法》一书之中。它的英语名称为Culture Industry,可以译为文化工业,也可以译为文化产业。文化产业作为一种特殊的文化形态和特殊的经济形态,影响了人民对文化产业的本质把握,不同国家从不同角度看文化产业有不同的理解。联合国教科文组织关于文化产业的定义如下:文化产业就是按照工业标准,生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。从文化产品的工业标准化生产、流通、分配、消费,再次消费的角度进行界定。

文化产业是以生产和提供精神产品为主要活动,以满足人们的文化需要作为目标,是指文化意义本身的创作与销售,狭义上包括文学艺术创作、音乐创作、摄影、舞蹈、工业设计与建筑设计。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国文化产业行业深度研究与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了文化产业行业市场发展环境、文化产业整体运行态势等,接着分析了文化产业行业市场运行的现状,然后介绍了文化产业市场竞争格局。随后,报告对文化产业做了重点企业经营状况分析,最后分析了文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对文化产业有个系统的了解或者想投资文化产业行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 文化产业概况

第一节 文化产业的定义及分类

一、文化产业的定义

二、文化产业的分类

三、文化产业的构成

第二节 国际文化产业分析

一、全球文化产业发展综述

二、全球文化产业进入快速发展轨道

第三节 中国文化产业概况

一、发展中国文化产业的战略意义

二、中国新时期文化产业发展的三个阶段

三、中国文化产业十年发展回顾

四、中国文化产业开始迈进快速发展的新时期

五、中国文化产业逐步得到政府的大力支持

六、大力发展中国文化产业正当其时

七、中国文化产业发展的经验解析

第四节 2019年中国文化产业分析

一、2019中国文化产业综述

二、2019年文化产业大事记

三、2019文化体制改革大事记

四、2019年创意文化产业回暖

五、2019年文化产业与资本亲密拥抱

第五节 2019年中国文化产业分析

一、2019年文化产业政策趋势明显

二、2019年文化产业分析

三、2019年文化产业投融资前景预测

四、2019年文化产业投资快速增长趋势预测

第六节 “十三五”中国文化产业分析及预测

一、“十三五”文化产业大有可为

二、“十三五”文化产业或成为我国经济支柱产业

三、“十三五”文化产业：政策将进一步支持民营进入

四、文化部确立“十三五”文化产业发展实施六大战略

第七节 中国文化产业存在的问题与对策

一、文化产业面临的主要问题分析

二、文化产业经营管理体制观念滞后

三、我国文化产业发展的制约瓶颈

- 四、发展中国文化产业的策略与建议
- 五、文化产业实施的主体战略和对策
- 六、中国文化产业发展的政策建议

第二章 文化产业基地分析

第一节 文化产业基地发展概况

- 一、中国文化产业示范基地发展分析
- 二、文化部命名国家文化产业示范基地情况
- 三、建立文化产业集聚园发展分析

第二节 文化创意产业基地发展分析

- 一、国内外文化创意园各有特色
- 二、中国文化创意产业基地发展概况
- 三、工业厂房改建成文化创意园发展模式分析
- 四、贸易战下文化创意产业园区的建设与发展

第三节 动漫基地发展分析

- 一、各地动漫产业基地建设动态与特征概述
- 二、国家积极支持动漫产业基地建设
- 三、我国动漫产业基地发展掀起高潮
- 四、中国各地动漫产业基地建设

第四节 影视基地发展分析

- 一、中国影视基地发展尚处在试水期
- 二、中国内地影视基地发展走向
- 三、中国影视基地面临的困局及突破

第三章 北京文化产业基地的发展

第一节 北京文化产业分析

- 一、北京文化产业走在全国前列
- 二、北京文化创意产业国际化发展的有利条件
- 三、北京文化创意产业成为经济转型的战略主线
- 四、北京市文化创意产业增长强劲
- 五、北京扶持文化产业发展的措施
- 六、推动北京文化创意产业国际化发展的建议

第二节 北京文化产业基地发展概况

- 一、北京文化创意产业基地崛起
- 二、北京创意产业基地带动区域商业发展
- 三、北京市文化创意产业集聚区初具规模
- 四、北京动漫产业基地发展现状
- 五、北京大兴新媒体产业基地初步显现集聚效应

第三节 北京文化产业基地建设动态

- 一、北京怀柔区国内最大影视基地建设情况
- 二、北京工美文化创意产业基地进驻奥林匹克公园
- 三、北京新增文化创意产业集聚区
- 四、北京正式迎来国家动画产业基地
- 五、中关村动漫游戏孵化基地问世
- 六、北京打造八达岭长城旅游文化创意产业集聚区
- 七、北京通州规划建设800亩数字文化产业区
- 八、北京崇文区发展文化产业

第四节 北京文化产业基地简介

- 一、数字娱乐产业示范基地
- 二、中关村创意产业先导基地
- 三、琉璃厂文化产业园区
- 四、中国（怀柔）影视基地
- 五、其他文化创意产业基地盘点

第四章 上海文化产业基地的发展

第一节 上海市文化产业发展分析

- 一、上海市文化产业亮点
- 二、上海市文化产业发展情况
- 三、上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金拟支持项目公示
- 四、度上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目申报指南
- 五、推进上海文创产业发展意见建议

第二节 上海文化创意产业基地总体发展分析

- 一、上海文化创意产业基地的发展特征
- 二、文化创意产业基地发展的集群优势

三、上海文化创意产业基地存在的问题及对策

第三节 上海各类文化产业基地发展建设情况

一、上海新天地文化产业基地介绍

二、上海张江文化科技创意产业基地介绍

三、上海“田子坊”创意产业集聚区凸现品牌效应

四、上海浦东文化创意产业实现“大丰收”

五、长宁聚焦“上海文化”品牌 推进虹桥时尚创意产业集聚区建设

六、60项任务落实打响上海文化品牌 上海文学博物馆将选址四川北路

第五章 广东文化产业基地的发展

第一节 广东文化产业分析

一、广东文化产业发展迅速

二、广东探路文化产业投资

三、广东文化产业增加值连续五年位居全国首位

四、制约广东文化产业发展的若干问题

五、广东文化产业发展的目标与建议

第二节 广东文化创意产业基地建设情况

一、广州创意产业基地发展概述

二、国家网络游戏动漫基地落户广东番禺

三、广东省巨资着力打造高新区动漫产业基地

四、中山国家动漫游戏人才培训基地建成启用

五、第五个国家级文化产业园区落户梅州

第三节 深圳文化产业基地发展建设情况

一、深圳市文化产业基地建设规划

二、深圳拟认定22家文化产业基地

三、深圳怡景国家动漫产业基地介绍

四、深圳汉玉立体艺术创意园介绍

五、深圳大芬油画村介绍

六、深圳观澜版画基地发展现状

七、深圳华侨城变工业厂房为创意文化园

八、深圳大学3号艺栈发展策略探析

第四节 广东省文化产业基地的政策环境

- 一、广东制定打造文化强省的战略方针
- 二、深圳推动文化产业及基地发展的相关政策
- 三、深圳市鼓励将“三旧”改建成文化产业园
- 四、深圳市发展文化产业基地推行“试行期”
- 五、珠海千万元专项资金力促文化发展

第六章 浙江文化产业基地的发展

第一节 浙江文化产业概况

- 一、浙江文化产业发展环境日益优化
- 二、浙江省文化产业发展现状分析
- 三、浙江文化创意产业蓬勃兴旺
- 四、浙江文化产业SWOT分析
- 五、百亿浙江民资热衷文化产业投资
- 六、浙江省发展文化产业的对策建议

第二节 浙江影视基地发展情况

- 一、横店影视产业基地简介
- 二、浙江横店影视城从亚洲地区走进欧美市场
- 三、横店影视产业基地未来投资计划
- 四、宁波影视产业链的延伸与影视基地的发展
- 五、象山影视城入选“全国指定拍摄基地”

第三节 浙江动漫游戏产业基地建设情况

- 一、杭州国家动画产业基地简介
- 二、杭州国家动画产业基地创造丰硕成果
- 三、杭州携手丹东打造动漫服务外包基地
- 四、宁波国家动漫游戏原创产业基地介绍
- 五、浙江义乌欲打造玩具动漫衍生产业基地

第四节 其他文化产业基地介绍

- 一、杭州宋城文化产业示范基地
- 二、杭州西湖区数字娱乐产业园
- 三、浙江省首家高校外国留学生基地落户绍兴
- 四、生态文化与摄影创作培训基地落户新昌县
- 五、文化艺术创作基地在宁波挂牌

第七章 江苏文化产业基地的发展

第一节 江苏文化产业发展概况

- 一、江苏文化产业呈现全方位纵深化发展态势
- 二、江苏省设立20亿元文化产业投资基金
- 三、江苏省文化产业增加值首次破三千亿
- 四、江苏文化产业发展中存在的问题及对策
- 五、推进江苏文化产业进一步发展的举措

第二节 江苏文化产业基地发展概况

- 一、中国首家网络文化产业园落户南京江宁
- 二、南京华洋文化创意产业园举行开园仪式
- 三、南京将打造12个创意文化产业功能区
- 四、南京市首批“文化产业基地”被授牌
- 五、江苏省正式命名第四批省级文化产业示范基地

第三节 江苏国家动画产业基地建设情况

- 一、苏州国家动画产业基地简介
- 二、无锡太湖数码动画影视创业园简介
- 三、国家动画产业基地在南京挂牌
- 四、常州国家动画产业基地步入快速发展期

第四节 江苏其他文化产业基地发展建设情况

- 一、江苏文化创意产业园正式开园
- 二、1912文化休闲街成为文化产业示范基地
- 三、南京永利铔厂旧址打造19文化产业园
- 四、晨光1865科技创意产业园升为南京市文化产业基地
- 五、陶祖圣境风景区被评为省文化产业示范基地
- 六、江苏文化科技产业园揭牌
- 七、央视无锡影视基地发展概况
- 八、水晶文化创意产业园跻身国家级

第八章 山东文化产业基地的发展

第一节 山东省文化产业分析

- 一、山东文化产业基本状况及优势条件

二、山东文化产业发展综述

三、山东安排5000万元扶持文化产业

四、山东文化产业发展的其他问题及建议

五、山东省文化产业发展专项规划

第二节 山东文化产业基地建设情况

一、山东省文化产业研究基地简介

二、山东省文化产业示范基地评选办法出台

三、山东省首次命名45家文化产业示范基地

四、蓬莱三仙山风景区被评为山东省文化产业示范基地

五、初山东省第二批省级文化产业示范基地出炉

六、山东潍坊发展文化产业将培植十个文化产业园

七、山东青岛市王哥庄投资1500万建影视文化基地

八、山东积极打造文化产业基地升级版

第三节 山东动漫基地发展概况

一、烟台动漫基地简介

二、山东动漫游戏产业基地介绍

三、烟台获批建立国家级动漫产业发展基地

四、山东省烟台国家动漫基地建设脚步加快

五、中国国家动漫产业发展基地落户山东工艺美术学院

第四节 山东省重点文化产业园介绍

一、杨家埠风筝年画文化创意产业园

二、青岛凤凰岛影视文化产业园

三、曲阜新区文化产业园

四、齐鲁文化产业园

第九章 湖北文化产业基地的发展

第一节 湖北省文化产业分析

一、湖北省文化产业发展的总体状况

二、湖北省文化产业强劲发展

三、湖北文化产业开始享受税收优惠待遇

四、湖北文化产业产值分析

五、文化产业对湖北实现中部崛起的战略意义

六、促进湖北省文化产业崛起的若干对策

第二节 湖北文化产业基地发展建设情况

- 一、湖北出版文化城简介
- 二、湖北第一个动漫影视培训基地落户光谷
- 三、武汉和新加坡联合打造创意产业园
- 四、湖北计划投资73亿打造15个文化产业园
- 五、湖北首家非物质文化遗产研究基地在三峡大学揭幕

第三节 湖北省影视基地建设概况

- 一、湖北省影视基地达到八个
- 二、湖北回族自治县被授予“影视创作拍摄基地”称号
- 三、湖北红安影视基地介绍

第十章 四川文化产业基地的发展

第一节 四川省文化产业概况

- 一、四川省建文化产业新格局
- 二、四川建设“西部文化产业高地”
- 三、四川文化产业加快发展
- 四、“十三五”时期四川特色文化产业发展路径
- 五、发展四川文化产业的政策建议

第二节 四川文化产业基地发展概况

- 一、四川文化产业基地
- 二、四川成都将建四大动漫街区
- 三、四川省宜宾建长城中国神话世界影视基地
- 四、四川国家级天府文化临邛文化创意产业园区开园
- 五、四川郫都将建西部地区最大的影视拍摄基地
- 六、制约四川影视基地发展的症结

第三节 四川文化产业基地简介

- 一、四川三星堆文化产业园
- 二、四川省九寨沟演艺产业群简况
- 三、四川省广元市女皇文化园简介
- 四、四川省“三圣花乡”艺术村

第十一章 陕西文化产业基地的发展

第一节 陕西省文化产业现状

- 一、陕西省文化产业的发展步入快车道
- 二、陕西文化产业发展综述
- 三、陕西为扶持文化产业发展实施税收优惠政策
- 四、陕西省巨资助力文化产业
- 五、陕西发展文化产业的重点与措施
- 六、陕西省文化产业绘就发展路线图

第二节 陕西文化产业基地概况

- 一、西安光中影视基地奠基
- 二、西部影视数码基地在西安揭牌
- 三、西安汉文化博览园项目
- 四、陕西省将重点打造十大文化基地

第三节 陕西省文化产业示范基地概况

- 一、安塞文化产业示范基地
- 二、西安曲江文化产业示范基地
- 三、华清池文化产业示范基地
- 四、华县皮影文化产业群示范基地

第十二章 云南文化产业基地的发展

第一节 云南省文化产业分析

- 一、云南省文化产业发展情况
- 二、云南文化产业发展情况
- 三、云南文化产业逆势飞扬
- 四、文化产业发展的“云南现象”
- 五、云南主推十大特色文化产业发展

第二节 云南文化产业基地发展情况

- 一、云南中天公司成国家文化产业示范基地
- 二、云南怒江自治州拟打造国家级多元民族文化基地
- 三、云南将全力打造一个大型文化产业创意基地

第三节 云南影视基地发展分析

- 一、云南省影视基地各有特色

二、20亿外资在云南投建影视旅游基地

三、云南新添六大影视基地

四、昆明影视与新媒体产业基地签约

第四节 云南省主要影视基地介绍

一、天龙八部影视城

二、玉龙湾影视基地

三、曲靖麒麟翠山影视城

四、束河茶马古镇影视基地

五、元谋土林风景区

六、保山哀牢王宫影视拍摄基地

七、腾冲影视基地

第十三章 其他地区文化产业基地的发展

第一节 安徽省

一、安徽文化产业发展分析

二、安徽淮南市文旅强市建设稳步推进

三、安徽投资建设孔雀东南飞影视基地

四、黄山市大力打造文化旅游产业基地

五、芜湖国家动漫产业发展基地挂牌

六、黟县秀里影视基地建设已初具规模

七、桐城市文化产业方兴未艾

第二节 重庆市

一、重庆文化产业发展概况

二、重庆茶园新区打造“时尚之都”创意产业园

三、重庆沙坪坝区三大产业基地推进文化产业发展

四、重庆洋人街成重庆唯一推荐的全国文化产业示范基地

五、重庆6大文化产业基地将以多渠道融资

六、重庆市明确文化产业示范园区和示范基地

第三节 湖南省

一、湖南文化产业总产值创千亿元

二、湖南省文化产业发展情况

三、昭山文化产业园入围国家级文化产业示范园区

- 四、湖南国家动漫游戏产业振兴基地落户长沙
- 五、湖南16家单位被评为湖南文化产业示范基地
- 六、设立湖南省首家文创园区金融服务中心

第四节 河北省

- 一、河北省文化产业成为经济增长新引擎
- 二、河北省文化产业发展主要集中“八大领域”
- 三、河北省命名首批文化产业示范基地
- 四、石家庄政府大力推动动漫产业基地建设
- 五、底石家庄动漫产业创业孵化园建成启用
- 六、河北保定动漫产业发展基地发展综述
- 七、《河北省文化产业振兴规划（2010—2015年）》发布

第五节 辽宁省

- 一、辽宁以文化产业为契机全面振兴东北
- 二、辽宁省实施文化产业示范市与示范基地建设
- 三、沈阳动漫产业基地发展步入快车轨道
- 四、大连金石滩将建设国际一流的文化产业基地
- 五、辽河文化产业园成为国家文化产业示范基地
- 六、鞍山市将打造8个文化产业基地

第六节 山西省

- 一、山西文化产业发展状况
- 二、山西省拥有首家“国家级文化产业示范基地”
- 三、山西孝义皮影木偶影视基地建设情况
- 四、山西省拟建21个重点项目
- 五、太原市文化产业改革成果初现
- 六、阳泉东南沟村影视基地项目启动

第七节 其他地区

- 一、河南国家动漫产业发展基地落户郑州
- 二、后黑龙江将重点培育三园区五文化产业基地
- 三、天津生态城动漫产业园将纳客
- 四、内蒙古鄂尔多斯拟打造秦直道文化产业基地
- 五、广西拟建“世界苗都”大型文化产业基地
- 六、海宁中国武侠（影视）文化产业基地建设

附录：

附录一：《国家文化产业示范基地评选命名管理办法》

附录二：《山东省文化产业示范基地评选命名管理办法》

附录三：《安徽省文化产业示范基地评选命名管理办法》

附录四：《河北省文化产业示范基地评选命名管理办法（试行）》

附录五：《广东省文化产业示范基地认定暂行管理办法》

附录六：《深圳市文化产业园区和基地认定管理办法（试行）》

附录七：《深圳市政府《关于建设文化产业基地的实施意见》》

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/202011/23-373927.html>