

2010-2013年中国包装设计 行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2013年中国包装设计行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/201001/27-37409.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 包装设计行业特性分析 1

- 一、包装设计行业竞争格局 1
- 二、包装设计行业进入壁垒 4
- 三、包装设计行业经营模式 6
- 四、包装设计行业的区域性、周期性特征 7
- 五、包装设计行业上下游行业关联性分析 8
- 六、包装设计行业SWOT分析 45

第二章 全球包装设计行业发展分析 47

- 一、全球包装设计行业现状 47
- 二、全球包装设计竞争格局 48

第三章 包装设计行业发展环境分析 50

- 一、国内宏观经济环境分析 50
 - (一) GDP历史变动轨迹分析 50
 - (二) 固定资产投资历史变动轨迹分析 50
 - (三) 2009年中国宏观经济发展预测分析 52
- 二、近些年中国包装设计行业发展政策环境分析 54
 - (一) 包装设计行业主管部门、行业管理体制 54
 - (二) 包装设计行业主要法规与产业政策 57

第四章 中国包装设计行业分析 61

- 一 中国包装设计行业分析 61
- 二 未来市场容量分析 62
- 三 行业现阶段发展特点分析 63
- 四、包装设计行业SWOT分析 67
 - (一) 行业有利因素分析 67
 - (二) 行业不利因素分析 68
- 五、中国包装设计产能及产量分析 69

第五章 中国包装设计行业进出口分析 70

一、包装设计行业进口分析 70

二、包装设计行业出口分析 70

第六章 中国包装设计行业产品技术发展分析 72

一、当前中国包装设计技术发展现况分析 72

二、中国包装设计产品技术成熟度分析 76

三、中外包装设计技术差距及其主要因素分析 76

四、提高中国包装设计技术的策略 78

第七章 国内主要包装设计企业及竞争格局 81

一、优势企业分析 81

二、行业竞争格局 88

第八章 包装设计行业投资建议 90

一、包装设计行业投资环境分析 90

二、包装设计行业投资风险分析 92

三、包装设计行业投资建议 93

第九章 2009-2012年中国包装设计行业发展预测 97

一、未来包装设计行业发展趋势分析 97

二、未来包装设计行业技术开发方向 99

三、包装设计行业发展前景预测 103

图表目录：

图表 1：2008年中国主要包装设计企业分布情况 1

图表 2：2008年中国包装设计主要企业性质构成情况 1

图表 3：行业生命周期示意图 7

图表 4：2003-2007年中国包装业主要子行业销售收入占比 9

图表 5：中国金属包装销售收入/利润/资产/增长趋势图（亿元） 10

图表 6：2007年金属包装主要产品的销售收入及占比 11

图表 7：2007年金属包装企业销售收入地区分布 12

图表 8：2007年规模以上企业结构分布（家） 12

- 图表 9：2005-2007年金属包装行业集中度（以集团合计销售收入） 13
- 图表 10：2007年中国金属包装行业前十大集团销售收入排序 13
- 图表 11：2003-2009年纯印铁产品增长趋势 14
- 图表 12：2003-2009年两片饮料罐增长趋势 15
- 图表 13：2003-2009年三片饮料罐增长趋势 15
- 图表 14：2003-2009年奶粉罐增长趋势 16
- 图表 15：2003-2009年普通食品罐增长趋势 17
- 图表 16：2003-2009年气雾罐增长趋势 17
- 图表 17：2003-2009年皇冠盖增长趋势 18
- 图表 18：2003-2009年旋开盖增长趋势 19
- 图表 19：2003-2009年易拉盖增长趋势 19
- 图表 20：2003-2009年杂罐增长趋势 20
- 图表 21：2003-2009年化工罐增长趋势 20
- 图表 22：2003-2009年200升以上钢桶增长趋势 21
- 图表 23：2003-2009年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业在国民经济中所占比重变化情况 24
- 图表 24：2003-2009年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业工业总产值增长情况（千元） 25
- 图表 25：2003-2009年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业销售收入增长情况（千元） 25
- 图表 26：2003-2009年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业利润总额增长情况（千元） 26
- 图表 27：2003-2009年日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业企业数量增长情况（个） 26
- 图表 28：全国纸及纸板需求与预测 27
- 图表 29：1980-2008年中国包装工业发展趋势图 27
- 图表 30：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 40
- 图表 31：2001-2008年连锁百强销售额和门店数 41
- 图表 32：连锁百强销售额占社会消费品零售总额比例 42
- 图表 33：2008年外资超市开店和销售情况 43
- 图表 34：2008年内资超市开店和销售情况 44
- 图表 35：009年我国包装设计行业SWOT分析 45
- 图表 36：全球包装工业产值增长趋势及预测（亿美元） 47
- 图表 37：世界包装产业的产销格局 48
- 图表 38：1992-2009年上半年我国GDP增速走势 50
- 图表 39：1995-2008年全国固定资产投资分析 50

- 图表 40：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 51
- 图表 41：根据2009年国际经济形势和政府刺激经济计划落实情况的一般情景所做的预测 53
- 图表 42：中国包装行业相关的主要政府部门 55
- 图表 43：中国包装行业相关的行业组织及职能 56
- 图表 44：与包装行业相关的法律法规 59
- 图表 45：2004-2009年中国包装行业市场规模及增长（亿元） 61
- 图表 46：2004-2008年中国不同材质包装制品产量（万吨） 61
- 图表 47：2008年包装设计行业市场结构（产值） 62
- 图表 48：2008-2012年包装设计市场规模发展预测 62
- 图表 49：2004-2008年中国包装产能及产量情况 69
- 图表 50：2008年包装设计行业进口 70
- 图表 51：2008年包装设计行业出口 70
- 图表 52：包装设计产业集中度 88
- 图表 53：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 91
- 图表 54：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 92
- 图表 55：2009-2012年中国包装市场规模及增长预测 103

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/201001/27-37409.html>