

# 2021-2027年中国豆浆机行业深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2021-2027年中国豆浆机行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202011/24-374100.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

豆浆机，采用微电脑控制，实现预热、打浆、煮浆和延时熬煮过程全自动化，特别是由于增设了“文火熬煮”处理程序，使豆浆营养更加丰富，口感更加香泽。

随着对健康的重视逐渐加强，为了干净卫生，很多家庭纷纷选择自制豆浆，从而拉动家用微电脑全自动豆浆机市场。豆浆具有极高的营养价值，是一种非常理想的健康食品。据介绍，在豆浆里含有多多种优质蛋白、多种维生素、多种人体必须的氨基酸和多种微量元素等。无论成年人、老年人和儿童，只要坚持饮用，对于提高体质、免疫力、预防和治疗病症，都大有益处。春秋饮豆浆，滋阴润燥，调和阴阳；夏饮豆浆，消热防暑，生津解渴；冬饮豆浆，祛寒暖胃，滋养进补。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国豆浆机行业深度研究与前景趋势报告》共七章。首先介绍了豆浆机行业市场发展环境、豆浆机整体运行态势等，接着分析了豆浆机行业市场运行的现状，然后介绍了豆浆机市场竞争格局。随后，报告对豆浆机做了重点企业经营状况分析，最后分析了豆浆机行业发展趋势与投资预测。您若想对豆浆机产业有个系统的了解或者想投资豆浆机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国豆浆机行业发展综述

#### 1.1 豆浆机行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.2 行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.2.3 行业数据种类

#### 1.3 豆浆机行业供应链分析

##### 1.3.1 豆浆机行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 豆浆机行业下游产业链分析

(1) 居民收入与消费结构分析

(2) 零售市场发展现状与趋势

### 1.3.3 豆浆机行业上游产业供应链分析

(1) 钢材市场发展分析

(2) 工程塑料市场发展分析

(3) 铜材市场发展分析

(4) 微特电机市场发展分析

## 第2章：2015-2019年豆浆机行业发展状况分析

### 2.1 中国小家电行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国小家电行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国小家电行业发展主要特点

#### 2.1.3 2019年小家电所属行业经营情况分析

(1) 2019年小家电所属行业经营效益分析

(2) 2019年小家电所属行业盈利能力分析

(3) 2019年小家电所属行业运营能力分析

(4) 2019年小家电所属行业偿债能力分析

(5) 2019年小家电所属行业发展能力分析

#### 2.1.4 中国小家电行业发展趋势

### 2.2 中国豆浆机行业发展状况分析

#### 2.2.1 中国豆浆机行业发展概况

#### 2.2.2 中国豆浆机行业发展特点

#### 2.2.3 中国豆浆机行业发展阶段

#### 2.2.4 中国豆浆机行业产业格局

#### 2.2.5 2019年中国豆浆机行业发展情况

(1) 2019年行业零售量分析

(2) 2019年行业零售额分析

(3) 2019年行业品牌数量变化

#### 2.2.6 2019年中国豆浆机市场关注度分析

(1) 2019年豆浆机市场品牌关注情况

(2) 2019年豆浆机市场产品关注情况

(3) 2019年豆浆机市场重点品牌分析

## 2.3 中国豆浆机所属行业进出口市场分析

### 2.3.1 豆浆机所属行业出口情况

(1) 2015-2019年豆浆机所属行业出口总体情况

(2) 2015-2019年豆浆机所属行业出口产品结构

(3) 豆浆机行业出口前景分析

### 2.3.2 豆浆机行业进口情况分析

(1) 2015-2019年豆浆机行业进口总体情况

(2) 2015-2019年豆浆机行业进口产品结构

(3) 豆浆机行业进口前景分析

## 第3章：中国豆浆机行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业管理体制分析

#### 3.1.2 行业相关政策动向

#### 3.1.3 行业发展规划分析

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业技术环境分析

#### 3.3.1 行业产品生产工艺流程

#### 3.3.2 行业产品专利情况分析

#### 3.3.3 九阳豆浆机技术创新历程

#### 3.3.4 豆浆机行业技术发展趋势

### 3.4 行业贸易环境分析

#### 3.4.1 国际贸易环境的现状与困境

#### 3.4.2 行业国际贸易环境发展趋势

#### 3.4.3 应对国际贸易环境变化的策略

### 3.5 行业消费环境分析

#### 3.5.1 行业消费环境现状分析

#### 3.5.2 消费者投诉情况分析

(1) 投诉概况

(2) 投诉问题分析

(3) 投诉综合分析

### 3.5.3 行业消费环境趋势分析

## 第4章：中国豆浆机行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际豆浆机市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际豆浆机市场发展状况

#### 4.1.2 国际豆浆机市场竞争状况

#### 4.1.3 国际豆浆机市场发展趋势

#### 4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 飞利浦 (philips) 在华投资布局

(2) 松下 (panasonic) 在华投资布局

(3) 日本山水电气株式会社在华投资布局

(4) 法国赛博 (seb) 在华投资布局

### 4.2 国内豆浆机行业总体竞争状况分析

#### 4.2.1 豆浆机行业市场规模分析

#### 4.2.2 豆浆机行业五力竞争模型

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者威胁分析

(4) 行业替代品威胁分析

(5) 行业竞争格局状分析

#### 4.2.3 豆浆机区域市场品牌竞争分析

## 第5章：中国豆浆机行业主要产品市场分析

### 5.1 豆浆机行业产品结构特征分析

#### 5.1.1 豆浆机产品分类结构分析

#### 5.1.2 豆浆机产品价格结构分析

#### 5.1.3 豆浆机产品市场级别结构分析

#### 5.1.4 豆浆机产品销售渠道结构分析

#### 5.1.5 豆浆机产品特点分析

### 5.2 家用豆浆机市场分析

- 5.2.1 家用豆浆机市场发展概况
- 5.2.2 家用豆浆机市场需求分析
- 5.2.3 家用豆浆机市场存在问题
- 5.2.4 家用豆浆机需求增长点分析
- 5.3 商用豆浆机市场分析
  - 5.3.1 商用豆浆机市场发展概况
  - 5.3.2 商用豆浆机市场需求分析
  - 5.3.3 商用豆浆机生产工艺流程
  - 5.3.4 商用豆浆机需求增长点分析
- 5.4 中国豆浆机消费市场调研分析
  - 5.4.1 饮用豆浆人群特征分析
  - 5.4.2 豆浆机市场普及率分析
  - 5.4.3 豆浆机市场潜力分析
  - 5.4.4 豆浆机购买因素分析
  - 5.4.5 消费者对豆浆机品牌认知
  - 5.4.6 消费者对豆浆机使用评价
  - 5.4.7 消费者对豆浆机功能期望

## 第6章：中国豆浆机行业市场营销分析

- 6.1 中国豆浆机行业销售渠道分析
  - 6.1.1 行业产品主要销售渠道分析
    - (1) 传统渠道
    - (2) 商场和超市
    - (3) 家电连锁渠道
    - (4) 网络销售渠道
    - (5) 其他新兴渠道
  - 6.1.2 行业产品销售渠道存在问题
  - 6.1.3 行业产品销售渠道发展趋势
- 6.2 豆浆机企业营销策略分析
  - 6.2.1 品牌营销策略
  - 6.2.2 产品营销策略
  - 6.2.3 价格营销策略

#### 6.2.4 渠道营销策略

### 6.3 中国豆浆机行业营销案例分析

#### 6.3.1 九阳营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 豆浆机市场的防御策略

1) 品牌攻防

2) 产品攻防

3) 推广攻防

4) 终端攻防

#### 6.3.2 美的营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

#### 6.3.3 飞利浦营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

## 第7章：豆浆机行业主要企业生产经营分析

### 7.1 豆浆机制造企业发展总体状况分析

#### 7.1.1 豆浆机制造行业企业规模

#### 7.1.2 豆浆机制造行业工业产值状况

#### 7.1.3 豆浆机制造行业销售收入和利润

#### 7.1.4 主要豆浆机制造企业创新能力分析

### 7.2 豆浆机行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 九阳股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 7.2.2 美的集团有限公司经营情况分析



### (1) 美的集团有限公司经营情况分析

#### 1) 企业发展简况分析

#### 2) 企业产销能力分析

#### 3) 企业盈利能力分析

#### 4) 企业运营能力分析

### 7.2.3 广东东菱凯琴集团经营情况分析

#### (1) 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析

#### 1) 企业发展简况分析

#### 2) 企业产销能力分析

#### 3) 企业盈利能力分析

#### 4) 企业运营能力分析

### 7.2.4 佛山市富士宝电器科技股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产销能力分析

#### (3) 企业盈利能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

### 7.2.5 中国苏泊尔集团经营情况分析

#### (1) 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析

#### 1) 企业发展简况分析

#### 2) 主要经济指标分析

#### 3) 企业盈利能力分析

#### 4) 企业运营能力分析

## 第8章：豆浆机行业发展趋势分析与预测

### 8.1 中国豆浆机行业投资风险

#### 8.1.1 豆浆机行业政策风险

#### 8.1.2 豆浆机行业技术风险

#### 8.1.3 豆浆机行业供求风险

#### 8.1.4 豆浆机行业宏观经济波动风险

#### 8.1.5 豆浆机行业关联产业风险

#### 8.1.6 豆浆机行业产品结构风险

#### 8.1.7 企业生产规模及所有制风险

### 8.1.8 豆浆机行业其他风险

## 8.2 豆浆机行业投资特性分析

### 8.2.1 豆浆机行业进入壁垒分析

### 8.2.2 豆浆机行业盈利模式分析

### 8.2.3 豆浆机行业盈利因素分析

## 8.3 中国豆浆机行业发展趋势

### 8.3.1 中国豆浆机行业发展趋势分析

### 8.3.2 中国豆浆机行业发展前景预测

(1) 2019年家用豆浆机市场规模预测

(2) 2019年商用豆浆机市场规模预测

## 部分图表目录

图表1：豆浆机行业上下游产业链

图表2：2015-2019年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%）

图表3：纳瑟姆曲线

图表4：2015-2019年我国农村和城镇人口比重（单位：%）

图表5：2015-2019年社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）

图表6：2019年中国人口年龄结构分析（单位：%）

图表7：2015-2019年社会消费品零售总额与gdp增长变化（单位：%）

图表8：消费者信心指数走势（单位：%）

图表9：2015-2019年社会消费品零售总额单月名义和实际同比增速（单位：%）

图表10：2015-2019年城市和县及县级以下社会消费品零售总额单月同比增速（单位：%）

图表11：2015-2019年社会消费品零售总额实际增速与最终消费支出贡献gdp（单位：%）

图表12：2019年我国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表13：2015-2019年中国钢材表观消费量（单位：万吨）

图表14：2015-2019年国内钢材价格指数情况

图表15：2015-2019年国内钢材价格走势（单位：元/吨）

图表16：截至2019年国内主要钢铁品种平均价格比较（单位：元/吨）

图表17：2015-2019年铜月度表观消费量（单位：千吨）

图表18：2015-2019年中国铜材月度产量（单位：千吨）

图表19：2019年全球小家电行业三大类产品占比情况（单位：%）

图表20：2019年中国小家电行业三大类产品占比情况（单位：%）

图表21：2015-2019年小家电行业经营效益分析（单位：万元，%，个，人）

图表22：2015-2019年中国小家电行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：2015-2019年中国小家电行业运营能力分析（单位：次）

图表24：2015-2019年中国小家电行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表25：2015-2019年中国小家电行业发展能力分析（单位：%）

图表26：豆浆机行业发展历程

图表27：2015-2019年豆浆机行业零售量及变化趋势（单位：万台，%）

图表28：2015-2019年豆浆机行业零售额及变化趋势（单位：亿元，%）

图表29：2015-2019年豆浆机行业品牌数量及变化趋势（单位：个，%）

图表30：2019年中国豆浆机品牌关注排行（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202011/24-374100.html>