

2010-2014年中国电磁炉市 场深度研究及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2014年中国电磁炉市场深度研究及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201001/29-37503.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电磁炉产业相关概述

第一节 电磁炉简介

- 一、电磁炉的概念
- 二、电磁炉的分类
- 三、电磁炉的特征

第二节 电磁炉的构成及原理

- 一、电磁炉的主要构成
- 二、电磁炉的工作原理
- 三、电磁炉的工作过程

第三节 电磁炉的主要优点

- 一、热效率高
- 二、温度控制准确
- 三、安全环保
- 四、方便实用

第二章 2009-2010年中国电磁炉产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国电磁炉产业政策分析

- 一、家用电磁灶能效限定值及能源效率等级
- 二、家用电磁灶能源效率标识实施规则
- 三、进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国电磁炉产业社会环境分析

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入
- 二、恩格尔系数

第三章 2009-2010年中国电磁炉行业发展总体分析

第一节 2009-2010年中国电磁炉行业发展概况

- 一、我国电磁炉行业发展回顾

- 二、中国电磁炉市场稳步发展
- 三、我国电磁炉行业机遇与挑战并存
- 四、我国电磁炉市场的主要影响因素
- 五、中国电磁炉行业技术革新进程

第二节 2008-2009年中国电磁炉行业简析

- 一、2008年我国电磁炉行业交易情况
- 二、2008年中国电磁炉市场关注度分析
- 三、2009年电磁炉能效等级国家标准强制实施
- 四、2009年电磁炉纳入我国家电下乡补贴范围

第三节 中国电磁炉行业存在的问题及发展对策

- 一、制约我国电磁炉行业发展的因素
- 二、中国电磁炉行业存在的质量问题
- 三、促进我国电磁炉行业发展的对策
- 四、中小电磁炉企业发展壮大的策略
- 五、改善电磁炉行业售后服务的措施建议

第四章 2009-2010年中国电磁炉产业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年国内电磁炉市场发展现状

- 一、品牌格局
- 二、产品结构和价位
- 三、高低端产品价差拉大
- 四、天然气涨价提振电磁炉市场

第二节 2009-2010年中国电磁炉出口分析

- 一、2008年中国电磁炉产品出口分析
- 二、金融危机对我国电磁炉出口影响较小
- 三、电磁炉产品出口欧洲市场须进行CE认证

第五章 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用厨房电器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用厨房电器具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）家用厨房电器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2008-2009年中国电磁炉产业进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国电磁炉出口统计

第二节 2008-2009年中国电磁炉进口统计

第三节 2008-2009年中国电磁炉进出口价格对比

第四节 中国电磁炉进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2009-2010年中国电磁炉市场竞争及替代品分析

第一节 2009-2010年中国电磁炉市场竞争分析

一、中国电磁炉市场竞争不断加剧

二、2009年我国电磁炉市场再掀价格战

三、2009年8月电磁炉市场品牌关注度情况

四、家电下乡难撼中国电磁炉市场基本格局

五、我国电磁炉市场竞争策略

第二节 2009-2010年中国电磁炉的替代性分析

一、电磁炉具有取代传统灶的趋势

二、电磁炉、微波炉、燃气灶产品性质比较

三、电磁炉能否完全取代传统灶具仍是未知数

第三节2009-2010年微波炉行业分析

一、技术革新加速微波炉推广步伐

二、中国微波炉市场发展现状

三、2009年我国微波炉行业首个功能性标准实施

四、海外市场成为中国微波炉行业发展关键

第四节2009-2010年中国燃气灶行业分析

一、2008年我国燃气灶新国标实施

二、2009年中国燃气灶市场关注度分析

三、中国燃气灶市场集中度有待进一步提升

四、燃气灶消费未来发展趋势

第八章 2009-2010年中国电磁炉行业重点企业经营状况分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 九阳股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第四节尚朋堂（广州）电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节TCL家庭电器(南海)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节深圳市中科诺数码科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节佛山市富士宝电器科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节广东银港科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析
- 第十节 略。。。。。。

第九章 2010-2014年中国电磁炉行业发展趋势及前景分析

第一节 2010-2014年中国电磁炉行业发展趋势分析

- 一、中国电磁炉市场发展趋势
- 二、我国电磁炉行业今后发展方向
- 三、电磁炉行业未来发展热点预测
- 四、电磁炉技术的发展走向

第二节 2010-2014年中国电磁炉行业前景展望

- 一、我国电磁炉市场发展前景广阔
- 二、中国电磁炉市场将逐步走向成熟
- 三、商用电磁炉市场发展前景看好

第三节 2010-2014年中国电磁炉市场进出口预测分析

第十章 2010-2014年中国电磁炉产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国电磁炉产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2010-2014年中国电磁炉产业投资机会分析

第三节 2010-2014年中国电磁炉产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年11月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量统计表

图表 2009年11月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量分布图

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入统计表

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入分布图

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额统计表

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额分布图

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年11月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产统计表

图表 2009年11月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产分布图

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业总产值

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业销售产值

图表 2009年家用厨房电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国电磁炉出口统计

图表 2008-2009年中国电磁炉进口统计

图表 2008-2009年中国电磁炉进出口价格对比

图表 中国电磁炉进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年九阳股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年九阳股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年九阳股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年九阳股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年九阳股份有限公司成长能力分析
图表 尚朋堂（广州）电器有限公司盈利指标情况
图表 尚朋堂（广州）电器有限公司资产运行指标状况
图表 尚朋堂（广州）电器有限公司资产负债能力指标分析
图表 尚朋堂（广州）电器有限公司盈利能力情况
图表 尚朋堂（广州）电器有限公司销售收入情况
图表 尚朋堂（广州）电器有限公司成本费用构成情况
图表 TCL家庭电器(南海)有限公司盈利指标情况
图表 TCL家庭电器(南海)有限公司资产运行指标状况
图表 TCL家庭电器(南海)有限公司资产负债能力指标分析
图表 TCL家庭电器(南海)有限公司盈利能力情况
图表 TCL家庭电器(南海)有限公司销售收入情况
图表 TCL家庭电器(南海)有限公司成本费用构成情况
图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司盈利指标情况
图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司资产运行指标状况
图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司资产负债能力指标分析
图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司盈利能力情况
图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司销售收入情况
图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司成本费用构成情况
图表 深圳市中科诺数码科技有限公司盈利指标情况
图表 深圳市中科诺数码科技有限公司资产运行指标状况
图表 深圳市中科诺数码科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 深圳市中科诺数码科技有限公司盈利能力情况
图表 深圳市中科诺数码科技有限公司销售收入情况
图表 深圳市中科诺数码科技有限公司成本费用构成情况
图表 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标情况
图表 佛山市富士宝电器科技有限公司资产运行指标状况
图表 佛山市富士宝电器科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利能力情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司销售收入情况
图表 佛山市富士宝电器科技有限公司成本费用构成情况
图表 广东银港科技有限公司盈利指标情况
图表 广东银港科技有限公司资产运行指标状况
图表 广东银港科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 广东银港科技有限公司盈利能力情况
图表 广东银港科技有限公司销售收入情况
图表 广东银港科技有限公司成本费用构成情况
图表 略。。。。。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201001/29-37503.html>