

2021-2027年中国汽车后视镜 配套市场深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车后视镜配套市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202012/03-375566.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车行业 2018 年 1-11 月整体营收 34783 亿元，同比-1.6%，由于 2018 年12月销量同比将继续下滑，预测汽车行业2019年全年营收同比-3%。基于 2019 年汽车销量与 2018 年基本持平的预测，2019 年汽车行业营收同比为+5%。汽车行业 2019 年星级展望

营业收入同比增速

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018E

2019E

行业评级

整车

-

-

-

--

10.6%

3.2%

8.2%

19.2%

-3.0%

1.0%

乘用车

74.0%

18.3%

8.7%
23.6%
11.8%
3.5%
9.0%
19.5%
-2.0%
5.0%

货车

-
-
-
-
3.7%
-4.7%
7.8%
33.7%
-15.0%
-10.0%

客车

49.0%
24.1%
6.3%
10.0%
9.2%
16.8%
-2.5%
-5.2%
-7.0%
-5.0%

汽车零部件

62.8%

12.6%

0.2%

21.4%

17.1%

2.2%

17.4%

39.7%

5.0%

0.0%

后市场及经销商

62.8%

28.2%

14.2%

14.9%

2.5%

-14.1%

9.9%

16.8%

-12.0%

-5.0%

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国汽车后视镜配套市场深度研究与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国汽车后视镜配套行业市场发展环境、汽车后视镜配套整体运行态势等，接着分析了中国汽车后视镜配套行业市场运行的现状，然后介绍了汽车后视镜配套市场竞争格局。随后，报告对汽车后视镜配套做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车后视镜配套行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车后视镜配套产业有个系统的了解或者想投资中国汽车后视镜配套行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界汽车后视镜市场运行态势分析

第一节 2015-2019年国际汽车零部件运行总况

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、贸易战加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第二节 2015-2019年世界汽车后视镜市场整体状况分析

- 一、世界汽车后视镜生产情况
- 二、全球汽车后视镜的销售额统计分析
- 三、世界汽车后视镜进出口贸易分析

第三节 2015-2019年世界汽车后视镜技术研究

- 一、国外后视镜设计和工艺装备检测手段
- 二、无盲区后视镜全球化背景下的新探索

第四节 2021-2027年世界汽车后视镜市场新趋势分析

第二章 2015-2019年中国汽车后视镜产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国汽车后视镜产业政策环境分析

- 一、后视镜实施强制性认证规则
- 二、后视镜国际标准

三、汽车后视镜相关产业政策分析

第三节 2015-2019年中国汽车后视镜产业市场技术环境分析

第三章 2015-2019年中国汽车零部件所属产业运行形势透析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十三五”期间中国零部件产业取得的进展
- 四、贸易战下中国汽车零部件工业发展走势分析
- 五、中国汽车零部件业与整车业运行分析
- 六、中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

第二节 2015-2019年中国汽车零部件业发展电子商务的分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析2010-2018年中国汽车零部件制造行业销售收入及同比增长走势
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展分析
- 五、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 六、中国汽车零部件业发展电子商务的分析
- 七、2015-2019年中国汽配城的运行分析

第四章 2015-2019年中国汽车后视镜相关行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国汽车后视镜所属产业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国汽车后视镜产业发展概况分析

一、我国汽车工业推动后视镜行业快速发展

二、后视镜综合性能提高

第二节 2015-2019年我国汽车后视镜行业技术进展分析

一、强化后视功能方面的新技术

二、方便操作方面的新技术

三、提高自身安全及经久耐用性、延长装置寿命方面的新技术

四、美观协调方面的新技术

五、倒车安全新思路

第三节 2015-2019年中国汽车后视镜产业热点问题探讨

第六章 2015-2019年中国汽车后视镜技术研究

第一节 中国汽车后视镜技术相关概述

第二节 产品设计技术及研发能力

一、客户三级市场分布

二、我国汽车后视镜生产企业在产品设计技术及能力差异性分析

第三节 产品结构及功能技术

一、镜面光学及功能技术

二、镜面调节角度技术

三、后视镜折叠技术

四、后视镜转向灯技术

五、后视镜分体技术

六、后视镜喷漆技术

第四节 后视镜关键制造工艺技术

一、后视镜镜面制造工艺技术

二、后视镜塑料件表面喷涂金属油漆工艺技术

三、后视镜气体辅助注塑工艺技术

四、装配检测工艺技术

第七章 2015-2019年中国汽车后视镜市场运行状况分析

第一节 2015-2019年中国汽车后视镜市场运行总况

一、汽车后视镜市场热点分析

二、产品市场销售模式分析

三、中国汽车后视镜总成市场分析

第二节 2015-2019年中国汽车后视镜市场产销分析

一、中国汽车后视镜产量统计分析

二、中国汽车后视镜需求量分析

第三节 2015-2019年我国汽车后视镜配套市场需求状况分析

一、轿车用转向器配套

二、客车转向器配套

三、货车转向器配套

四、SUV转向器配套

五、MPV转向器配套

六、摩托车后视镜

第八章 2015-2019年中国汽车后视镜进出口数据监测分析（70091000）

第一节 2015-2019年中国汽车后视镜进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国汽车后视镜出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国汽车后视镜进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国汽车后视镜进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015-2019年中国汽车后视镜营销解析

第一节 2015-2019年中国汽车后视镜营销模式

一、中国汽车后视镜出口渠道

二、中国汽车后视镜企业的营销模式选择

三、中国汽车后视镜销售渠道模式

四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

第二节 2015-2019年中国汽车后视镜的网络营销分析

一、中国汽车后视镜网络化经营现状

二、汽车配件网络化经营优势

三、网络化是汽车配件经营的必经之路

第三节 2015-2019年中国汽车后视镜营销服务系统重购

一、营销服务体系重购的因素

二、营销服务新体系构建原则

三、营销服务新体系结构及职能

四、营销服务新体系的有利之处

五、营销服务新体系实施策略

第十章 2015-2019年中国汽车后视镜市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国汽车后视镜市场竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2015-2019年中国汽车后视镜产业集中度分析

一、汽车后视镜市场集中度分析

二、汽车后视镜生产企业集中度分析

第三节 2021-2027年中国汽车后视镜市场竞争趋势分析

第十一章 2015-2019年世界著名汽车后视镜竞争力浅析

第一节 麦格纳集团（Magna）

第二节 涉福耐克（Schefenacker）

第三节 法可赛（Ficosa）

第四节 市光工业株式会社（Ichikon）

第五节 日本开明堂（MurakamiKaimeido）

第六节 镜泰科斯（Gentex）

第十二章 中国汽车后视镜优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东多纳勒振华汽车系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海奔原汽车后视镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 吉林东光瑞宝车灯有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 厦门健秀镜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 厦门睿和电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 四川天视车镜有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海申南制镜饰品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津光盈汽车镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2021-2027年中国汽车后视镜业发展前景及预测分析

第一节 2021-2027年中国汽车零部件产业前景预测

一、汽车零部件行业的四个发展方向

二、轻量化成为汽车零部件的发展方向

三、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

四、中国汽车零部件再制造产业大有可为

五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

第二节 2021-2027年中国汽车后视镜市场预测分析

一、汽车后视镜市场供需预测分析

二、汽车后视镜进出口贸易预测分析

第三节 2021-2027年中国汽车后视镜市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国汽车后视镜产业投资战略研究

第一节 2021-2027年中国汽车后视镜行业投资概况

一、汽车后视镜行业投资特性

二、汽车后视镜投资环境分析

第二节 2021-2027年中国汽车后视镜投资机会分析

一、汽车后视镜投资热点

二、汽车后视镜投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国汽车后视镜投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、市场运营机制风险分析

四、竞争风险分析

第四节投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2015-2019年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表 2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 2015-2019年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国就业人数走势图

图表 2015-2019年中国城镇就业人数走势图

图表 2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成

图表 2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2015-2019年中国城镇化率走势图

图表 2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造企业总资产分析单位：亿元

图表 2019年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量单位：个

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202012/03-375566.html>