

2010-2013年中国种子产业 全景调研与投资咨询战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2013年中国种子产业全景调研与投资咨询战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/201002/01-37558.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年世界种子产业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界种业运行总况

- 一、世界种子产业亮点分析
- 二、世界种业的演变与发展及其启示
- 三、世界种业技术热点探析

第二节 2009-2010年世界种子业市场动态分析

- 一、世界种业集中度分析
- 二、世界种业与可持续增产
- 三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

第三节 2009-2010年世界种业部分国家市场运行分析

- 一、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕
- 二、英国
 - 1、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种
 - 2、英国自种果蔬掀热潮
 - 3、韩国蔬菜种子出口量分析
- 四、美国
 - 1、美国种子业“笑傲”危机
 - 2、美国种子管理及种业发展趋势

第四节 2010-2013年世界蔬菜种子行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国种业整体运行态势分析

第一节 我国种业的背景分析

- 一、种业发展的历程
- 二、种业资源供给和资源的要求
- 三、种业的区域分布
- 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析
- 五、种业产业化演变分析

第二节 2009-2010年中国种业特征分析

- 一、消费群体具有的特性分析
- 二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低
- 三、产品具有周期和自然属性

四、种子的质量指标较为复杂

五、行业进入退出壁垒分析

第三节 2009-2010年中国种业与世界种业发展的差异分析

一、外部因素分析

二、内部因素分析

三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示

第三章 2009-2010年中国种子市场运行走势探析

第一节 2009-2010年中国种子市场运行综述

一、我国成为世界上第二大种业市场

二、种子产业的规模和效益分析

三、种子产业产品结构和经营机构

四、种子科研的现状

第二节 2009-2010年中国种子市场供需分析

一、中国种子市场整体供给情况分析

二、中国种子市场整体需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2009-2010年中国种子市场价格分析

一、中国种子市场定价体制分析

二、影响价格的因素分析

第四章 2009-2010年中国粮食作物种子行业市场运行形势分析

第一节 2009-2010年粮食作物种子行业市场供需综述

一、水稻种子供需状况综述

二、玉米种子供需状况综述

三、小麦种子供需状况综述

第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素

第三节 2009-2010年中国粮食作物种子市场价格分析

一、粮食作物种子的价格形成

二、粮食作物种子市场价格的总体水平与波动

三、价格的演进趋势

四、近几年我国粮食作物种子价格波动情况

第四节 2010-2013年中国粮食作物种子供需态势展望

第五章 2009-2010年中国棉花种子行业市场发展

第一节 2009-2010年中国棉花种子市场综述

- 一、棉种质量提高
- 二、我国天然彩色棉种质创新研究国际领先
- 三、新疆棉花种子市场需求情况分析
- 四、转基因棉种市场潜力巨大

第二节 2009-2010年中国棉花种子行业市场走势分析

- 一、棉花种子市场供给情况分析
- 二、棉花种子重点区域市场需求情况分析
- 三、棉花种子价格分析

第三节 2010-2013年中国棉花种子供需预测分析

第六章 2009-2010年中国瓜菜种子行业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国蔬菜种子市场阐述

- 一、中国蔬菜产业面积产量均占世界四成多
- 二、小石庄村蔬菜制种产业初具规模
- 三、打造中国蔬菜产业人才“黄埔军校”

第二节 2007-2008年中国种用瓜种子进出口贸易分析

- 一、种用西瓜子（12099910）
- 二、种用甜瓜子（12099920）

第三节 2008-2009年中国蔬菜种子重点市场运行分析

- 一、蔬菜种子之乡——新民
- 二、北京蔬菜种子市场分析
- 三、兰州蔬菜种子市场分析
- 四、吉安蔬菜种子市场分析
- 五、湖南蔬菜种子市场分析

第四节 2010-2013年中国蔬菜种子行业发展前景分析

- 一、中国蔬菜种子市场潜力巨大
- 二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第七章 2009-2010年中国花卉种子行业市场发展分析

第一节 2009-2010年中国花卉种子行业市场供需情况分析

一、花卉种子行业市场供给情况分析

二、花卉种子重点区域市场需求分析

三、花卉种子市场价格分析

第二节 2009-2010年中国花卉种子行业发展的现状及对策

一、运营机制的相对落后

二、资源共享的不和谐

三、公众信誉度亟待完善

四、对花卉种子产业的科技发展重视不够

五、缺乏新品种的研发体系

六、具有自主知识产权的花卉品种不多

第三节 2009-2010年中国花卉行业市场发展对策

一、加大对花卉种业科研的投入力度

二、充分利用世界花卉种业的科研成果

三、完善我国花卉种业的区域规划

四、抓紧实施人才和技术标准战略

第四节 2010-2013年中国花卉种子供需前景展望

第八章 2009-2010年中国药用植物种子行业市场运行新格局透析

第一节 2009-2010年中国药用植物种子市场运行分析

一、中国药用植物种子研究进展

二、药用植物种子行业市场供给情况分析

三、药用植物种子重点区域市场需求分析

第二节 2009-2010年中国药用植物种子热点问题探讨

一、种质资源评价体系不健全

二、种质资源考察等研究匮乏

三、种质资源流失严重

第三节 2009-2010年药用植物种子行业发展对策分析

一、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库

二、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心

三、加强中药材种质资源研究和优良品种选育

- 四、培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制
- 五、加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域

第九章 2009-2010年中国种子进出口贸易分析

第一节 2009-2010年中国种子进出口贸易形势

- 一、种子进口总量变化
- 二、种子出口总量变化
- 三、影响种子进出口贸易的因素分析

第二节 2007-2008年中国蔬菜种子（12099100）进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国蔬菜种子进口数据分析
- 二、2007-2008年中国蔬菜种子出口数据分析
- 三、2007-2008年中国蔬菜种子进出口单价分析

第三节 2007-2008年中国草本植物花卉种子（12093000）进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国草本植物花卉种子进口数据分析
- 二、2007-2008年中国草本植物花卉种子出口数据分析
- 三、2007-2008年中国草本植物花卉种子进出口单价分析

第四节 2007-2008年中国饲料植物种子（12092990）进出口总体数据

- 一、中国饲料植物种子进口数据分析
- 二、中国饲料植物种子出口数据分析
- 三、中国饲料植物种子进出口单价分析

第十章 2009-2010年中国种子行业营销解析

第一节 2009-2010年中国种子市场营销现状分析

- 一、种子营销渠道的选择
- 二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

第二节 2009-2010年农户对种子消费调研

- 一、农户获知种子信息主渠道
- 二、农户购买种子的有关影响因素
- 三、农户对新种态度及行为分析

第三节 2009-2010年中国种子营销途径分析

- 一、种子行业广告要求分析
- 二、农作物种子服务营销

1、服务营销优势分析

2、种子营销服务策略

第四节 2009-2010年中国种子营销案例解析

一、正邦种业的文化与营销

二、科技型蔬菜种业公司营销策略

第五节 2009-2010年中国种子市场营销策略解析

第十一章 2009-2010年中国种子行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国种业竞争总况

一、中国种业市场竞争力分析

二、中国种业竞争力的薄弱点

三、影响我国种业竞争力的关键性因素

四、种业公司面临的三重竞争

第二节 2009-2010年中国种业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国种业竞争策略分析

一、改善提高中国种业竞争力的发展环境

二、打造“核动力航母”应对国际种业竞争

第四节 2010-2013年中国种业竞争趋势分析

第十二章 2009-2010年世界种子领先企业营运状况浅析

第一节 杜邦

一、公司概况

二、企业市场竞争力分析

三、在华市场运营情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 美国孟山都

一、公司概况

二、企业市场竞争力分析

三、在华市场运营情况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 法国利玛格兰公司

一、公司概况

二、企业市场竞争力分析

三、在华市场运营情况分析

四、国际化发展战略分析

第四节 荷兰bejo种子有限公司

一、公司概况

二、企业市场竞争力分析

三、在华市场运营情况分析

四、国际化发展战略分析

第十三章 2009-2010年中国种业领军企业运营关键性财务数据分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 万向德农股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十四章 2009-2010年中国种子行业市场投资环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、金融危机对中国经济的影响

第二节 2009-2010年中国种子市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法

三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则

第三节 2009-2010年中国种子市场技术环境分析

一、种子带菌处理技术

二、种子安全储藏技术

三、种子催芽法

第十五章 2010-2013年中国种子行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2013年中国种子行业发展前景分析

一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第二节 2010-2013年中国种子行业发展趋势分析

一、市场需求多样化趋势

二、经营主体多元趋势

三、产业化发展趋势

四、产业空间发展趋势

五、种子管理法制化趋势

第三节 2010-2013年中国种子行业市场预测分析

一、种子市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节 2010-2013年中国种子市场盈利预测分析

第十六章 2010-2013年中国种子企业经营战略建议

第一节 2010-2013年中国种子企业标杆管理

一、国内企业经验借鉴

二、国外企业经验借鉴

第二节 2010-2013年中国种子企业资本运作模式

一、种子企业国内资本市场运作建议

1、种子企业兼并及收购建议

2、种子企业融资方式选择建议

二、种子企业上市政策

第三节 2010-2013年中国种子企业营销模式建议

一、种子企业国内营销模式建议

1、种子企业的渠道建设

2、种子企业的品牌建设

二、种子企业海外营销模式建议

第十七章 2010-2013年中国种子产业投资战略研究

第一节 2009-2010年中国种业投资概况

- 一、中国种业行业投资特性
- 二、中国种业具有良好的投资价值
- 三、中国种业投资环境利好
- 四、利用海外资本发展中国种业前景广阔

第二节 2010-2013年中国种子行业投资机会分析

- 一、种子行业投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2013年中国种子行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：我国种业发展的历程情况

图表：农民购买种子考虑因素情况

图表：玉米种子生产与经营的季节性

图表：2006年我国种子市场容量结构图

图表：我国种子市场主要产品结构

图表：中国种子企业类型及在种子生产流通环节中的分工

图表：中国种业50强按经营品种分类

图表：2002-2009城镇居民人均可支配收入变化趋势图

图表：2003-2009农村人均现金收入变化趋势

图表：2002-2009国民生产总值变化趋势图

图表：杂交水稻种子与常规水稻种子所占份额比较

图表：我国杂交水稻种子市场份额基本稳定

图表：2006年全国玉米种子郑单

图表：我国历年玉米种子供应量与需求量 单位：亿公斤

图表：我国玉米种子制种面积及产量统计 单位：十万亩、亿公斤

图表：我国小麦种子市场情况

图表：部分种子销售价格对比表 单位：元/公斤

图表：我国花卉种子市场主要产品结构

图表：2002-2009年杂交种子产种量情况

图表：2001-2009年杂交玉米制种面积走势图

图表：2001-2009年杂交玉米产种量走势图

图表：2001-2009年杂交玉米统计数据

图表：2008年杂交玉米种子预测

图表：2001-2009我国杂交水稻制种面积走势图

图表：2001-2009年我国杂交水稻产量走势图

图表：2004-2009年杂交水稻价格走势图

图表：2004-2009年杂交水稻情况

图表：2008年杂交水稻种子预测

图表：农产品价格的获得途径

图表：农户购买种子时的影响因素

图表：农户对新种态度分析

图表：2006年我国种子行业毛利率水平比较

图表：2005-2010年我国种子行业未来市场规模 单位：亿元

图表：中国饲料植物种子进出口数量及金额合计

图表：中国饲料植物种子主要进口来源国和地区统计表

图表：中国饲料植物种子主要出口地区和国家统计表

图表：中国草本植物花卉种子进出口数量及金额合计

图表：中国草本植物花卉种子主要进口来源国和地区统计表

图表：中国草本植物花卉种子主要出口地区和国家统计表

图表：中国蔬菜种子进出口数量及金额合计

图表：中国蔬菜种子主要进口来源国和地区统计表

图表：中国蔬菜种子主要出口地区和国家统计表

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司利润率走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司成长能力指标表

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司经营能力指标表

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：北京顺鑫农业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司利润率走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司成长能力指标表

图表：北京顺鑫农业股份有限公司经营能力指标表

图表：北京顺鑫农业股份有限公司盈利能力指标表

图表：北京顺鑫农业股份有限公司偿债能力指标表

图表：山东登海种业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：山东登海种业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：山东登海种业股份有限公司利润率走势图

图表：山东登海种业股份有限公司成长能力指标表

图表：山东登海种业股份有限公司经营能力指标表

图表：山东登海种业股份有限公司盈利能力指标表

图表：山东登海种业股份有限公司偿债能力指标表

图表：合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司利润率走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司成长能力指标表

图表：合肥丰乐种业股份有限公司经营能力指标表

图表：合肥丰乐种业股份有限公司盈利能力指标表

图表：合肥丰乐种业股份有限公司偿债能力指标表

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司利润率走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司成长能力指标表

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司经营能力指标表

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利能力指标表

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年万向德农股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年万向德农股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年万向德农股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年万向德农股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年万向德农股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年万向德农股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年万向德农股份有限公司偿债能力指标表

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/201002/01-37558.html>