

2010-2015年呼和浩特房地 产行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年呼和浩特房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37561.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年呼和浩特房地产开发投资持续回暖。一季度、上半年、前七个月、前八个月和前三季度房地产投资增速分别为-4.1%、-3.4%、4.7%、9.2%和13.1%，房地产开发投资金额逐渐递增。前三季度，房地产开发完成投资127.86亿元，同比增长13.1%，增速比1-8月上升3.9%。其中住宅投资累计完成97.15亿元，同比增长9.6%，占全市房地产开发投资的76.0%。2009年，为积极应对国际金融危机影响，发挥房地产业促进经济增长和改善人居环境的重要作用，促进呼和浩特市房地产市场健康稳定发展，呼和浩特市政府再一次在政策上给予房地产市场十分宽松的发展环境。这些政策主要集中在进一步优化住房消费环境方面，其中包括凡在呼和浩特市市区购买成套商品住宅房(含二手房)，获得房屋所有权证并实际居住生活的，允许其本人、配偶和未婚子女在市区落户。购买二手房后办理户籍登记的，应当在原住户所居人员迁出后方可提出落户申请；放宽普通商品住房征收契税标准，调整房地产企业和个人销售住房的税收政策。积极保障个人购买住房的贷款需求，加大住房公积金对房地产消费的支持力度；鼓励机关、企事业单位及社会团体组织职工团购商品住房，开发企业可以对团购业务采取价格优惠等促销方式。在进一步优化房地产业投资发展环境上，政府将对国家、自治区和市重点项目，实行绿色通道审批，优先办理各类审批手续；符合用地条件的，一律保障供地；需使用新增建设用地规模并符合土地利用总体规划的，可申请先行用地，并在半年内办理完毕用地手续。在规划可行的前提下，可以据实分地块办理规划设计条件，减小招标、拍卖、挂牌出让土地的规模，能够分块的可形成独立宗地，单独作为标的进行出让。对于面积和建设规模较大的出让土地，允许开发企业联合投标或竞买，并可为竞得人分别办理有关手续。同时，呼和浩特市政府出台文件，要求房产部门要简化商品房预售许可证办证程序，各商品房项目具备土地使用权证、建设工程规划许可证(副本)和建设工程施工许可证后，按提供预售的商品房计算，投入开发建设的资金达到工程建设总投资的25%以上，并已确定施工进度和竣工交付日期的，即可办理商品房预售许可证。经济适用住房项目依据先期发放的《建设用地批准书》等相关要件即可办理商品房预售许可证。

2009年一季度，全市房屋销售价格累计上涨5%，涨幅比去年同期回落8.4个百分点，房屋租赁价格累计上涨2.9%，物业管理价格和土地交易价格与去年同期相持平。新建房累计上涨6.9%，涨幅与去年同期相比回落5.4个百分点，商品房住宅上涨7.6%，涨幅回落16.3个百分点，涨幅回落最大。受新建房价格涨幅回落影响，二手房价格也随之回调。房屋租赁价格稳中有升。1-3月份，呼和浩特市房屋租赁价格累计上涨2.9%，比去年同期上涨了1.7个百分点。住宅与去年持平；非住宅上涨7.7%。2009年1-6月份，呼和浩特市房地产开发完成投资21.84亿元，同比下降了26.51%，其中商品住宅完成投资16.7亿元，同比下降了26.95%，其中经济适用住房完成投资2.19亿元，同比增长了30.36%。同时，1-6月份，呼和浩特市房地产开发本年

到位资金58.10亿元，同比下降了9.46%，其中，国内贷款8.46亿元，同比下降了3.13%；企业自筹资金34.02亿元，同比下降了16.92%，其它资金15.62亿元，同比增长了7.94%。从资金来源情况看，企业自筹资金比重占58.55%，企业自有资金、其它资金比重分别占29.24%、26.88%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、呼和浩特市统计局、呼和浩特市国土资源局、呼和浩特市房产管理局、呼和浩特市房地产经纪协会、呼和浩特住宅与房地产业协会、呼和浩特房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及呼和浩特房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对呼和浩特房地产相关企业的实地调查，对呼和浩特房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了呼和浩特房地产行业的前景与风险。报告揭示了呼和浩特房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

- 一、2010年全球房地产市场分析预测
- 二、2010年全球房地产市场复苏预测
- 三、2010年美国房地产市场分析预测
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 呼和浩特房地产业发展分析

第一节 呼和浩特房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年呼和浩特房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年呼和浩特房地产政策分析
- 五、对呼和浩特房地产市场的影响

第二节 呼和浩特土地市场分析

- 一、2008年呼和浩特土地市场状况
- 二、2009年上半年呼和浩特土地市场状况
- 三、2009年下半年呼和浩特土地市场状况
- 四、2010年1月份呼和浩特土地市场状况

第三节 2009-2010年呼和浩特房地产市场分析

- 一、2009年1季度呼和浩特房地产市场分析
- 二、2009年2季度呼和浩特房地产市场分析
- 三、2009年3季度呼和浩特房地产市场分析
- 四、2009年4季度呼和浩特房地产市场分析
- 五、2010年1月份呼和浩特房地产市场分析

第四节 2009-2010年呼和浩特房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年呼和浩特房地产市场供给总量分析

- 二、2009-2010年呼和浩特房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年呼和浩特房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年呼和浩特房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年呼和浩特房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年呼和浩特房地产市场价格走势分析

第四章 呼和浩特房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年呼和浩特住宅市场分析

- 一、2009年1季度呼和浩特住宅市场分析
- 二、2009年2季度呼和浩特住宅市场分析
- 三、2009年3季度呼和浩特住宅市场分析
- 四、2009年4季度呼和浩特住宅市场分析
- 五、2010年1月份呼和浩特住宅市场分析

第二节 2009-2010年呼和浩特二手房市场分析

- 一、2009年1季度呼和浩特二手房市场分析
- 二、2009年2季度呼和浩特二手房市场分析
- 三、2009年3季度呼和浩特二手房市场分析
- 四、2009年4季度呼和浩特二手房市场分析
- 五、2010年1月份呼和浩特二手房市场分析

第三节 2009-2010年呼和浩特写字楼市场分析

- 一、2009年1季度呼和浩特写字楼市场分析
- 二、2009年2季度呼和浩特写字楼市场分析
- 三、2009年3季度呼和浩特写字楼市场分析
- 四、2009年4季度呼和浩特写字楼市场分析
- 五、2010年1月份呼和浩特写字楼市场分析

第四节 2009-2010年呼和浩特商业地产市场分析

- 一、2009年1季度呼和浩特商业地产市场分析
- 二、2009年2季度呼和浩特商业地产市场分析
- 三、2009年3季度呼和浩特商业地产市场分析
- 四、2009年4季度呼和浩特商业地产市场分析
- 五、2010年1月份呼和浩特商业地产市场分析

第五章 2009-2010年呼和浩特房地产消费市场分析

第一节 呼和浩特房地产消费者收入分析

- 一、呼和浩特人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年呼和浩特消费者收入水平
- 三、2009-2010年呼和浩特消费者信心指数分析

第二节 呼和浩特房地产场消费需求分析

- 一、呼和浩特房地产市场的消费需求变化
- 二、呼和浩特房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年呼和浩特房地产市场消费需求分析

第三节 2010年呼和浩特房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 呼和浩特房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年呼和浩特房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 呼和浩特房地产行业投资机会分析

- 一、呼和浩特房地产投资项目分析
- 二、可以投资的呼和浩特房地产模式
- 三、2010年呼和浩特房地产投资机会

- 四、2010年呼和浩特房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年呼和浩特房地产投资新方向
- 第三节 呼和浩特房地产行业发展前景分析
 - 一、呼和浩特房地产市场发展前景分析
 - 二、呼和浩特房地产市场蕴藏的商机分析
 - 三、金融危机后呼和浩特房地产市场的发展前景
 - 四、2010年呼和浩特房地产市场面临的发展商机
 - 五、2010-2015年呼和浩特房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 呼和浩特房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 呼和浩特房地产竞争分析

- 一、2009年呼和浩特房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年呼和浩特房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年呼和浩特房地产市场竞争形势分析

第三节 呼和浩特房地产行业集中度分析

- 一、2009年呼和浩特房地产市场集中度分析
- 二、2009年呼和浩特房地产企业集中度分析
- 三、2009年呼和浩特房地产区域集中度分析

第四节 呼和浩特房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年呼和浩特房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年呼和浩特房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年呼和浩特主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年呼和浩特房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年呼和浩特房地产行业发展形势分析

第一节 呼和浩特房地产行业发展概况

一、呼和浩特房地产行业发展特点分析

二、呼和浩特房地产行业投资现状分析

三、呼和浩特房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年呼和浩特房地产市场情况分析

一、呼和浩特房地产市场发展分析

二、呼和浩特房地产市场存在的问题

三、呼和浩特房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年呼和浩特房地产产销状况分析

一、呼和浩特房地产供给分析

二、呼和浩特房地产销量分析

三、呼和浩特房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 呼和浩特房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年呼和浩特房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年呼和浩特房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年呼和浩特房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 呼和浩特房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年呼和浩特房地产原材料价格走势

二、2009-2010年呼和浩特房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年呼和浩特房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年呼和浩特房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年呼和浩特房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年呼和浩特房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年呼和浩特房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年呼和浩特房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年呼和浩特房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年呼和浩特房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年呼和浩特房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年呼和浩特房地产行业赢利预测

第十一章 呼和浩特房地产重点企业发展分析

第一节 内蒙古巨华房地产开发集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 呼和浩特市荣城房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 内蒙古民心房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 呼和浩特市兴松房地产开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 内蒙古天筑伟业房地产开发有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 内蒙古大凯房地产开发有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 呼和浩特市赢金庐房屋开发有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 内蒙古德邦房地产开发有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 内蒙古尊宇房地产开发有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 呼和浩特市力天房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 呼和浩特房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 呼和浩特房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年呼和浩特房地产行业投资状况

二、2009-2010年呼和浩特房地产行业投资效益

三、2010-2015年呼和浩特房地产行业投资方向

四、2010-2015年呼和浩特房地产行业投资建议

第四节 呼和浩特房地产行业投资策略研究

一、2009年呼和浩特房地产行业投资策略

二、2010年呼和浩特房地产行业投资策略

三、2010-2015年呼和浩特房地产行业投资策略

四、2010-2015年呼和浩特房地产细分行业投资策略

第十四章 呼和浩特房地产行业投资风险预警

第一节 影响呼和浩特房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响呼和浩特房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响呼和浩特房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响呼和浩特房地产行业运行的不利因素

四、2010年呼和浩特房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年呼和浩特房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 呼和浩特房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年呼和浩特房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年呼和浩特房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年呼和浩特房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年呼和浩特房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年呼和浩特房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年呼和浩特房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 呼和浩特房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年呼和浩特房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年呼和浩特房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年呼和浩特房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年呼和浩特房地产发展趋势分析
- 第三节 2010-2015年呼和浩特房地产行业供需预测
 - 一、2010-2015年呼和浩特房地产供给预测
 - 二、2010-2015年呼和浩特房地产需求预测
 - 三、2010-2015年呼和浩特房地产价格预测
- 第四节 2010-2015年呼和浩特房地产行业规划建议
 - 一、2010-2015年呼和浩特房地产行业整体规划
 - 二、2010-2015年呼和浩特房地产行业发展预测
 - 三、2010-2015年呼和浩特房地产行业规划建议

第十六章 呼和浩特房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高呼和浩特房地产企业竞争力的策略

- 一、提高呼和浩特房地产企业核心竞争力的对策
- 二、呼和浩特房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响呼和浩特房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高呼和浩特房地产企业竞争力的策略

第三节 对呼和浩特房地产品牌的战略思考

- 一、呼和浩特房地产实施品牌战略的意义
- 二、呼和浩特房地产企业品牌的现状分析
- 三、呼和浩特房地产企业的品牌战略研究
- 四、呼和浩特房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年呼和浩特房地产行业市场规模

图表：2009-2010年呼和浩特房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年呼和浩特房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年呼和浩特房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年呼和浩特房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年呼和浩特房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：呼和浩特消费者购房的原因

图表：呼和浩特消费者对购房方式选择

图表：呼和浩特消费者目前居住情况

图表：2010年呼和浩特消费者购房计划

图表：呼和浩特消费者购房选择的房款支付方式

图表：呼和浩特消费者一直未购房的原因

图表：呼和浩特消费者选房容易受影响的因素

图表：呼和浩特购房消费者的收入情况

图表：呼和浩特消费者购房的价位选择

图表：2010年呼和浩特有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年呼和浩特准备二次购房的消费者所占比例

图表：呼和浩特消费者购房用途

图表：2010年呼和浩特消费者购房选择的区域

图表：呼和浩特消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年呼和浩特消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年呼和浩特购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年呼和浩特购房消费者预测呼和浩特整体房价走势

图表：2010年呼和浩特购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年呼和浩特消费者影响购房的原因

图表：2010年呼和浩特购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年呼和浩特消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年呼和浩特楼盘销售排行榜

图表：2010年呼和浩特主城区新发预售证

图表：2009年1-12月呼和浩特主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月呼和浩特主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月呼和浩特主城区商品房户均面积

图表：2009年12月呼和浩特各种物业房源销售情况

图表：2009年12月呼和浩特各行政区成交情况

图表：2009年12月呼和浩特各城区成交情况

图表：2009年12月呼和浩特各行政区二手房成交量

图表：2009年12月呼和浩特主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月呼和浩特各行政区开盘情况

图表：2009年12月呼和浩特主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月呼和浩特郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月呼和浩特二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月呼和浩特各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月呼和浩特二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月呼和浩特二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37561.html>