

2010-2015年湖州房地产行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年湖州房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37562.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年上半年湖州市楼市整体呈现出量价齐升的局面。2009年上半年湖州市商品房销售面积为133.69万平方米，同比增长13.4%，销售套数共为8800套，同比上涨了12.2%。上半年，湖州市住宅市场相当活跃，全市成交新建商品住宅104万平方米（2008年全年住宅成交量仅为159.65万平方米），商业营业用房销售则增长了83.7%，其他类房屋销售增长了3.24倍。统计数据显示，二季度湖州市商品房销售面积为72.69万平方米，相比一季度61万平方米上涨17%，销售套数5200余套，同比一季度3554套上涨46.5%。从住宅销售户型来看，呈现两头趋旺、中间低迷的态势。上半年，90平方米以下住宅销售增长38.2%，140平方米以上住宅销售增长21.8%，而90至140平方米户型的住宅销售同比下降了16.6%。在商品房销售量增长的同时，销售额也较快增长，上半年共实现商品房销售额61.12亿元，同比增长25.8%，其中住宅销售额48.30亿元，增长14.0%。2009年4月以来湖州市主城区住宅类共有9个楼盘集中开盘，其中山水华府和风雅蘋洲均开盘两次。9个楼盘推出房源数量共计2274余套，大多数新开楼盘都呈现出热销现象，许多楼盘甚至出现了争抢好房的场景。此轮行情的启动是因政策及住宅刚性需求集中释放，而改善型需求的接力，以及投资客的进入，则再次推高房产销售行情，市场交易火爆。

2009年前三季度，湖州市商品房销售面积已大大超过2008年全年198万平方米的销售实绩，达到265.19万平方米，同比增长72.2%；商品房累计销售额126.92亿元，同比增长近一倍。进入三季度以来，湖州市商品房销售显著升温，7、8、9连续三个月商品房单月销售均在40万平方米左右，同比增幅均超过1倍，其中9月商品房销售达44.79万平方米，销售升势强劲。湖州市住宅销售仍是主流，商业营业用房亦炙手可热。2009年前三季度，湖州市住宅销售220.37万平方米，占整个商品房销售面积的八成，增幅达65.9%；而商业营业用房的销售面积也大幅增长了87%，高出商品房销售面积增幅14.8个百分点。2009年前三季度，湖州市期房销售面积为189.45万平方米，同比增长77.3%。受期房热销的推动，湖州市空置房源被快速消化，前三季度现房销售75.75万平方米，同比增长60.6%，9月末湖州市商品房空置面积大幅下降。在成交量大幅上扬的同时，市场呈现“量价齐升”态势。2009年三季度湖州市住宅(不含排屋、别墅)销售均价达到5544元/平方米，比二季度增长15.9%，再次创下历史新高。

尽管湖州市房地产市场销售火爆势头依然延续，但相关部门认为，随着国家对信贷、税收等政策的调整，以及刚性需求型购房者对价格下调的心理预期加大，湖州市房地产市场在快速攀升后有可能再次面临调整。2009年，湖州市规划与建设局抓住市场企稳回升的有利时机，采取四项措施，管引并举，保障房地产行业健康稳定发展。一是调控开发节奏、保持市场平稳。以市场需求为导向，科学修订完善商品住房开发的年度计划和中长期计划，正确运用政府调控和市场机制两个手段，保持房地产投资合理规模，优化商品房供应结构，确保土

地和住房供应适时适量、基本一致，确保市场和房价双稳定。二是严格市场监管、规范市场秩序。严格房地产开发资质审批，把好房地产市场准入关。进一步做好商品房合同网上备案新老系统对接，实现中心城市合同备案全覆盖。同时，密切关注开发企业资金链变化，建立商品房预售款监管机制，杜绝因开发商挪用预售款而造成资金风险。三是培育品牌企业、创建示范小区。按照“扶强扶优、做专做精”的原则，积极引导中小开发企业向企业整合重组过渡，努力做大、做深、做精，提高抗风险能力和核心竞争力。重点是努力打造一批精品示范小区，进一步提高品牌知名度和赞誉度，带动湖州市房地产市场整体水平提高。四是正确引导舆论、优化发展环境。加强房地产领域的宣传规范和舆论引导，加强对房地产报道和房地产广告的监管，严防恶意炒作和虚假信息，杜绝刊登虚假广告，维护市场正常秩序和环境。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、湖州市统计局、湖州市国土资源局、湖州市房产管理局、湖州市房地产经纪协会、湖州住宅与房地产业协会、湖州房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及湖州房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对湖州房地产相关企业的实地调查，对湖州房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了湖州房地产行业的前景与风险。报告揭示了湖州房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业发展的影响分析
- 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

- 一、2010年全球房地产市场分析预测
- 二、2010年全球房地产市场复苏预测
- 三、2010年美国房地产市场分析预测
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产行业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 湖州房地产行业发展分析

第一节 湖州房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年湖州房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年湖州房地产政策分析
- 五、对湖州房地产市场的影响

第二节 湖州土地市场分析

- 一、2008年湖州土地市场状况
- 二、2009年上半年湖州土地市场状况
- 三、2009年下半年湖州土地市场状况
- 四、2010年1月份湖州土地市场状况

第三节 2009-2010年湖州房地产市场分析

- 一、2009年1季度湖州房地产市场分析
- 二、2009年2季度湖州房地产市场分析

三、2009年3季度湖州房地产市场分析

四、2009年4季度湖州房地产市场分析

五、2010年1月份湖州房地产市场分析

第四节 2009-2010年湖州房地产市场供需分析

一、2009-2010年湖州房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年湖州房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年湖州房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年湖州房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年湖州房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年湖州房地产市场价格走势分析

第四章 湖州房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年湖州住宅市场分析

一、2009年1季度湖州住宅市场分析

二、2009年2季度湖州住宅市场分析

三、2009年3季度湖州住宅市场分析

四、2009年4季度湖州住宅市场分析

五、2010年1月份湖州住宅市场分析

第二节 2009-2010年湖州二手房市场分析

一、2009年1季度湖州二手房市场分析

二、2009年2季度湖州二手房市场分析

三、2009年3季度湖州二手房市场分析

四、2009年4季度湖州二手房市场分析

五、2010年1月份湖州二手房市场分析

第三节 2009-2010年湖州写字楼市场分析

一、2009年1季度湖州写字楼市场分析

二、2009年2季度湖州写字楼市场分析

三、2009年3季度湖州写字楼市场分析

四、2009年4季度湖州写字楼市场分析

五、2010年1月份湖州写字楼市场分析

第四节 2009-2010年湖州商业地产市场分析

一、2009年1季度湖州商业地产市场分析

- 二、2009年2季度湖州商业地产市场分析
- 三、2009年3季度湖州商业地产市场分析
- 四、2009年4季度湖州商业地产市场分析
- 五、2010年1月份湖州商业地产市场分析

第五章 2009-2010年湖州房地产消费市场分析

第一节 湖州房地产消费者收入分析

- 一、湖州人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年湖州消费者收入水平
- 三、2009-2010年湖州消费者信心指数分析

第二节 湖州房地产市场消费需求分析

- 一、湖州房地产市场的消费需求变化
- 二、湖州房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年湖州房地产市场消费需求分析

第三节 2010年湖州房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 湖州房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年湖州房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 湖州房地产行业投资机会分析

一、湖州房地产投资项目分析

二、可以投资的湖州房地产模式

三、2010年湖州房地产投资机会

四、2010年湖州房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年湖州房地产投资新方向

第三节 湖州房地产行业发展前景分析

一、湖州房地产市场发展前景分析

二、湖州房地产市场蕴藏的商机分析

三、金融危机后湖州房地产市场的发展前景

四、2010年湖州房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年湖州房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 湖州房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 湖州房地产竞争分析

一、2009年湖州房地产市场竞争情况分析

二、2009年湖州房地产竞争性的供给市场

三、2010年湖州房地产市场竞争形势分析

第三节 湖州房地产行业集中度分析

一、2009年湖州房地产市场集中度分析

二、2009年湖州房地产企业集中度分析

三、2009年湖州房地产区域集中度分析

第四节 湖州房地产行业竞争格局分析

一、2009-2010年SWOT分析

二、2009年湖州房地产行业竞争分析

三、2009-2010年湖州房地产市场竞争分析

四、2010-2015年湖州主要房地产企业动向

五、2010-2015年湖州房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年湖州房地产行业发展形势分析

第一节 湖州房地产行业发展概况

一、湖州房地产行业发展特点分析

二、湖州房地产行业投资现状分析

三、湖州房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年湖州房地产行业市场情况分析

一、湖州房地产行业市场发展分析

二、湖州房地产市场存在的问题

三、湖州房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年湖州房地产产销状况分析

一、湖州房地产供给分析

二、湖州房地产销量分析

三、湖州房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 湖州房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年湖州房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年湖州房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年湖州房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 湖州房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年湖州房地产原材料价格走势
- 二、2009-2010年湖州房地产行业人工成本分析
- 三、2009-2010年湖州房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年湖州房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年湖州房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年湖州房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年湖州房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年湖州房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年湖州房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年湖州房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年湖州房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年湖州房地产行业赢利预测

第十一章 湖州房地产重点企业发展分析

第一节 湖州房总集团公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 浙江升华房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 湖州美欣达房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 长兴滨海房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 湖州华辰房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 浙江华盛达房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 浙江宁兴置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 中房集团湖州房地产开发公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 湖州建设房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 湖州市房地产开发实业总公司

一、企业概况

- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 湖州房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 湖州房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年湖州房地产行业投资状况

二、2009-2010年湖州房地产行业投资效益

三、2010-2015年湖州房地产行业投资方向

四、2010-2015年湖州房地产行业投资建议

第四节 湖州房地产行业投资策略研究

一、2009年湖州房地产行业投资策略

二、2010年湖州房地产行业投资策略

三、2010-2015年湖州房地产行业投资策略

四、2010-2015年湖州房地产细分行业投资策略

第十四章 湖州房地产行业投资风险预警

第一节 影响湖州房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响湖州房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响湖州房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响湖州房地产行业运行的不利因素

四、2010年湖州房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年湖州房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 湖州房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年湖州房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年湖州房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年湖州房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年湖州房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年湖州房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年湖州房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 湖州房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势
- 第二节 2010-2015年湖州房地产市场趋势分析
 - 一、2008-2009年湖州房地产市场趋势总结
 - 二、2009-2010年湖州房地产市场趋势总结
 - 三、2010-2015年湖州房地产发展趋势分析
- 第三节 2010-2015年湖州房地产行业供需预测
 - 一、2010-2015年湖州房地产供给预测
 - 二、2010-2015年湖州房地产需求预测
 - 三、2010-2015年湖州房地产价格预测
- 第四节 2010-2015年湖州房地产行业规划建议
 - 一、2010-2015年湖州房地产行业整体规划
 - 二、2010-2015年湖州房地产行业发展预测
 - 三、2010-2015年湖州房地产行业规划建议

第十六章 湖州房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高湖州房地产企业竞争力的策略

- 一、提高湖州房地产企业核心竞争力的对策
- 二、湖州房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响湖州房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高湖州房地产企业竞争力的策略

第三节 对湖州房地产品牌的战略思考

- 一、湖州房地产实施品牌战略的意义
- 二、湖州房地产企业品牌的现状分析
- 三、湖州房地产企业的品牌战略研究
- 四、湖州房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年湖州房地产行业市场规模

图表：2009-2010年湖州房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年湖州房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年湖州房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年湖州房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年湖州房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：湖州消费者购房的原因

图表：湖州消费者对购房方式选择

图表：湖州消费者目前居住情况

图表：2010年湖州消费者购房计划

图表：湖州消费者购房选择的房款支付方式

图表：湖州消费者一直未购房的原因

图表：湖州消费者选房容易受影响的因素

图表：湖州购房消费者的收入情况

图表：湖州消费者购房的价位选择

图表：2010年湖州有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年湖州准备二次购房的消费者所占比例

图表：湖州消费者购房用途

图表：2010年湖州消费者购房选择的区域

图表：湖州消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年湖州消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年湖州购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年湖州购房消费者预测湖州整体房价走势

图表：2010年湖州购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年湖州消费者影响购房的原因

图表：2010年湖州购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年湖州消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年湖州楼盘销售排行榜

图表：2010年湖州主城区新发预售证

图表：2009年1-12月湖州主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月湖州主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月湖州主城区商品房户均面积

图表：2009年12月湖州各种物业房源销售情况

图表：2009年12月湖州各行政区成交情况

图表：2009年12月湖州各城区成交情况

图表：2009年12月湖州各行政区二手房成交量

图表：2009年12月湖州主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月湖州各行政区开盘情况

图表：2009年12月湖州主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月湖州郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月湖州二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月湖州各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月湖州二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月湖州二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37562.html>