

# 2010-2015年淮安房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2015年淮安房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37563.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年以来，淮安市城市化进程加快，通过实施“东扩南连、三城融合、五区联动”的发展战略，城市规模迅速扩张。同时，该市出台了《关于促进市区房地产市场持续稳定发展的若干意见》，通过15条暖市政策的实施，有效刺激了房地产市场。此外，随着市民生活水平的不断提高，对居住条件改善越加重视，住房更新需求也促进了房地产市场持续兴旺。2009年1月份，淮安楼市延续去年底走势，成交量持续放大，全市共完成商品房销售32.88万平方米，环比增加35%。但受季节等因素的影响，商品房上市量大幅度减少，而可售量压力依然很大，截至1月31日，全市商品房可售量达353.64万平方米。2月份，在各项楼市暖风的吹拂下，加上房企促销力度的加大，商品房销售突然开始发力，在延续着第四个月持续增长的同时，最后三天突然呈“井喷”之势。当月淮安市共完成商品房销售36.52万平方米。最后三天实现销售987套，成交量占到当月比例的30%。与此同时，由于1-2月商品房上市量较少，可售量出现了首次减少。进入3月，全市共完成商品房销售37.48万平方米，统计数据显示，截至3月份，淮安市可售商品房变为300.7万平方米，比去年减少40.1万平方米，除开发区供大于求，楚州区供小于求外，市场已经趋于平衡。3月份，虽然市场销售增加，但从统计的情况来看，不同区域、不同楼盘的销量出现了冷热不均的现象，有些楼盘仍然持续低迷，而有些楼盘则开始减少了优惠的力度，到了4月份，中心城区楼盘出现了价格上涨现象。进入5月份，随着市场回暖迹象日益明显，楼市失去的信心终于完全找回。从而催生出市场一派忙碌的景象。房企忙拿地、开工、开盘和招人，购房者则忙着看房、选房、买房。全市共完成商品住房46.64万平方米，销售商品住房套数4216套，成为2009年以来最高成交量。

2009年1-8月，淮安市房地产投资113.30亿元，同比增长35.2%，增幅居全省第一；商品房同期销售面积322.14万平方米，比增155.2%，增幅亦居全省第一，高于全省平均增幅86.1个百分点。8月份，淮安市商品房成交量创新高。当月淮安市成交商品房56.72万平方米，环比增加7.4%，同比增加371.5%，创历史月度成交新纪录；成交商品住房49.34万平方米，环比增加5%，同比增加433.4%，再创历史新高。淮安房地产业如此红火主要有三点：一是淮安城市化进程加快，刚性需求支撑有力。近几年，淮安实施“东扩南连、三城融合、五区联动”的发展战略，城市规模迅速扩张。二是房产新政效应显现，开发商信心有所提振。2008年底以来，中央和省政府相继推出促进房地产市场发展的各项政策措施，如减免税费、调低房贷利率等。2008年10月，淮安又出台《关于促进市区房地产市场持续稳定发展的若干意见》，制定减免相关规费、发放购房补贴、办理市区户口、调整公积金贷款额度和首付比例、商业贷款转公积金、卖旧买新税费抵扣、加大房地产信贷投放等15条新政，2009年三月份又出台购房补贴细则。这些暖市政策刺激了房地产市场，市民购房热情有所恢复，开发

商的投资信心得到提振。三是楼盘品质的提升。如今，一些品牌楼盘使用环保节能新材料，配套设施齐全，环境得到改善，从而赢得购房者的青睐。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、淮安市统计局、淮安市国土资源局、淮安市房产管理局、淮安市房地产经纪协会、淮安住宅与房地产业协会、淮安房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及淮安房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对淮安房地产相关企业的实地调查，对淮安房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了淮安房地产行业的前景与风险。报告揭示了淮安房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球房地产市场发展分析

##### 第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

###### 一、2009年世界房地产市场发展分析

###### 二、2009年世界房地产市场走势分析

###### 三、2009年全球房地产市场交易情况

###### 四、2010年全球房地产市场情况分析

##### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

###### 二、中美房地产对世界经济发展的影响

###### 三、中国房地产对各行业发展的影响分析

###### 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

##### 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

###### 一、2010年全球房地产市场分析预测

###### 二、2010年全球房地产市场复苏预测

- 三、2010年美国房地产市场分析预测
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

## 第二章 我国房地产市场发展分析

### 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

### 第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

### 第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

### 第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

### 第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势

- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键
- 第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素
  - 一、2010年我国房地产市场形势分析
  - 二、2010年房地产市场影响因素分析
  - 三、2010年房地产市场政策环境分析
  - 四、对我国房地产政策建议

### 第三章 淮安房地产行业发展分析

#### 第一节 淮安房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年淮安房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年淮安房地产政策分析
- 五、对淮安房地产市场的影响

#### 第二节 淮安土地市场分析

- 一、2008年淮安土地市场状况
- 二、2009年上半年淮安土地市场状况
- 三、2009年下半年淮安土地市场状况
- 四、2010年1月份淮安土地市场状况

#### 第三节 2009-2010年淮安房地产市场分析

- 一、2009年1季度淮安房地产市场分析
- 二、2009年2季度淮安房地产市场分析
- 三、2009年3季度淮安房地产市场分析
- 四、2009年4季度淮安房地产市场分析
- 五、2010年1月份淮安房地产市场分析

#### 第四节 2009-2010年淮安房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年淮安房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年淮安房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年淮安房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年淮安房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年淮安房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年淮安房地产市场价格走势分析

#### 第四章 淮安房地产细分市场分析

##### 第一节 2009-2010年淮安住宅市场分析

一、2009年1季度淮安住宅市场分析

二、2009年2季度淮安住宅市场分析

三、2009年3季度淮安住宅市场分析

四、2009年4季度淮安住宅市场分析

五、2010年1月份淮安住宅市场分析

##### 第二节 2009-2010年淮安二手房市场分析

一、2009年1季度淮安二手房市场分析

二、2009年2季度淮安二手房市场分析

三、2009年3季度淮安二手房市场分析

四、2009年4季度淮安二手房市场分析

五、2010年1月份淮安二手房市场分析

##### 第三节 2009-2010年淮安写字楼市场分析

一、2009年1季度淮安写字楼市场分析

二、2009年2季度淮安写字楼市场分析

三、2009年3季度淮安写字楼市场分析

四、2009年4季度淮安写字楼市场分析

五、2010年1月份淮安写字楼市场分析

##### 第四节 2009-2010年淮安商业地产市场分析

一、2009年1季度淮安商业地产市场分析

二、2009年2季度淮安商业地产市场分析

三、2009年3季度淮安商业地产市场分析

四、2009年4季度淮安商业地产市场分析

五、2010年1月份淮安商业地产市场分析

#### 第五章 2009-2010年淮安房地产消费市场分析

##### 第一节 淮安房地产消费者收入分析

一、淮安人口、人民生活分析

- 二、2009-2010年淮安消费者收入水平
- 三、2009-2010年淮安消费者信心指数分析
- 第二节 淮安房地产市场消费需求分析
  - 一、淮安房地产市场的消费需求变化
  - 二、淮安房地产行业的需求情况分析
  - 三、2010年淮安房地产市场消费需求分析
- 第三节 2010年淮安房地产消费者调查
  - 一、房地产消费者对现时楼价的评价
  - 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
  - 三、房地产消费者预期楼价走势分析
  - 四、房地产消费者购房计划调查
  - 五、房地产消费者中主导消费群体
  - 六、房地产消费者中购买主力群体
  - 七、房地产消费者二次购房情况调查
  - 八、房地产消费者购房首选区域
  - 九、房地产消费者购房心理价位区间
  - 十、房地产消费者的消费信心调查

## 第六章 淮安房地产行业投资与发展前景分析

- 第一节 2009年淮安房地产行业投资情况分析
  - 一、2009年总体投资结构
  - 二、2009年投资规模情况
  - 三、2009年投资增速情况
  - 四、2009年分行业投资分析
  - 五、2009年分地区投资分析
- 第二节 淮安房地产行业投资机会分析
  - 一、淮安房地产投资项目分析
  - 二、可以投资的淮安房地产模式
  - 三、2010年淮安房地产投资机会
  - 四、2010年淮安房地产细分行业投资机会
  - 五、2010-2015年淮安房地产投资新方向
- 第三节 淮安房地产行业发展前景分析



- 一、淮安房地产市场发展前景分析
- 二、淮安房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后淮安房地产市场的发展前景
- 四、2010年淮安房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年淮安房地产市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 淮安房地产行业竞争格局分析

#### 第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

#### 第二节 淮安房地产竞争分析

- 一、2009年淮安房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年淮安房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年淮安房地产市场竞争形势分析

#### 第三节 淮安房地产行业集中度分析

- 一、2009年淮安房地产市场集中度分析
- 二、2009年淮安房地产企业集中度分析
- 三、2009年淮安房地产区域集中度分析

#### 第四节 淮安房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年淮安房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年淮安房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年淮安主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年淮安房地产竞争策略分析

### 第八章 2009-2010年淮安房地产行业发展形势分析

#### 第一节 淮安房地产行业发展概况

- 一、淮安房地产行业发展特点分析
- 二、淮安房地产行业投资现状分析
- 三、淮安房地产行业总产值分析

## 第二节 2009-2010年淮安房地产行业市场情况分析

### 一、淮安房地产行业市场发展分析

### 二、淮安房地产市场存在的问题

### 三、淮安房地产市场规模分析

## 第三节 2009-2010年淮安房地产产销状况分析

### 一、淮安房地产供给分析

### 二、淮安房地产销量分析

### 三、淮安房地产市场需求分析

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 淮安房地产行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009-2010年淮安房地产行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业规模情况分析

#### 第二节 2009-2010年淮安房地产行业产销分析

##### 一、行业供给情况总体分析

##### 二、行业销售收入总体分析

#### 第三节 2009-2010年淮安房地产行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 淮安房地产行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2009-2010年淮安房地产原材料价格走势

##### 二、2009-2010年淮安房地产行业人工成本分析

##### 三、2009-2010年淮安房地产行业营销成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2009-2010年淮安房地产行业产销情况

##### 二、2009-2010年淮安房地产行业存量情况

##### 三、2009-2010年淮安房地产行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年淮安房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年淮安房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年淮安房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年淮安房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年淮安房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年淮安房地产行业赢利预测

## 第十一章 淮安房地产重点企业发展分析

### 第一节 淮安市中胜房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 淮安飞耀房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 淮安新区房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 淮安市新世纪房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第五节 江苏富泰房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第六节 淮安经济开发区房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第七节 淮安市天瑞房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第八节 淮阴信海房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第九节 淮安天地房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第十节 淮安中瑞房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

##### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 淮安房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 淮安房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年淮安房地产行业投资状况

二、2009-2010年淮安房地产行业投资效益

三、2010-2015年淮安房地产行业投资方向

四、2010-2015年淮安房地产行业投资建议

#### 第四节 淮安房地产行业投资策略研究

- 一、2009年淮安房地产行业投资策略
- 二、2010年淮安房地产行业投资策略
- 三、2010-2015年淮安房地产行业投资策略
- 四、2010-2015年淮安房地产细分行业投资策略

#### 第十四章 淮安房地产行业投资风险预警

##### 第一节 影响淮安房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响淮安房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响淮安房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响淮安房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年淮安房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2010年淮安房地产行业发展面临的机遇分析

##### 第二节 淮安房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年淮安房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年淮安房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年淮安房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年淮安房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年淮安房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年淮安房地产行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 淮安房地产行业发展趋势分析

##### 第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

##### 第二节 2010-2015年淮安房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年淮安房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年淮安房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年淮安房地产发展趋势分析

### 第三节 2010-2015年淮安房地产行业供需预测

一、2010-2015年淮安房地产供给预测

二、2010-2015年淮安房地产需求预测

三、2010-2015年淮安房地产价格预测

### 第四节 2010-2015年淮安房地产行业规划建议

一、2010-2015年淮安房地产行业整体规划

二、2010-2015年淮安房地产行业发展预测

三、2010-2015年淮安房地产行业规划建议

## 第十六章 淮安房地产企业管理策略建议

### 第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第二节 提高淮安房地产企业竞争力的策略

一、提高淮安房地产企业核心竞争力的对策

二、淮安房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响淮安房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高淮安房地产企业竞争力的策略

### 第三节 对淮安房地产品牌的战略思考

一、淮安房地产实施品牌战略的意义

二、淮安房地产企业品牌的现状分析

三、淮安房地产企业的品牌战略研究

四、淮安房地产品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：2009-2010年淮安房地产行业市场规模

图表：2009-2010年淮安房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年淮安房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年淮安房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年淮安房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年淮安房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）



图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：淮安消费者购房的原因

图表：淮安消费者对购房方式选择

图表：淮安消费者目前居住情况

图表：2010年淮安消费者购房计划

图表：淮安消费者购房选择的房款支付方式

图表：淮安消费者一直未购房的原因

图表：淮安消费者选房容易受影响的因素

图表：淮安购房消费者的收入情况

图表：淮安消费者购房的价位选择

图表：2010年淮安有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年淮安准备二次购房的消费者所占比例

图表：淮安消费者购房用途

图表：2010年淮安消费者购房选择的区域

图表：淮安消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年淮安消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年淮安购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年淮安购房消费者预测淮安整体房价走势

图表：2010年淮安购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年淮安消费者影响购房的原因

图表：2010年淮安购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年淮安消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年淮安楼盘销售排行榜

图表：2010年淮安主城区新发预售证

图表：2009年1-12月淮安主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月淮安主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月淮安主城区商品房户均面积

图表：2009年12月淮安各种物业房源销售情况

图表：2009年12月淮安各行政区成交情况

图表：2009年12月淮安各城区成交情况

图表：2009年12月淮安各行政区二手房成交量

图表：2009年12月淮安主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月淮安各行政区开盘情况

图表：2009年12月淮安主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月淮安郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月淮安二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月淮安各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月淮安二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月淮安二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37563.html>