

# 2010-2015年昆山房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2015年昆山房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37573.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年上半年，昆山市房地产市场快速回暖，开发投资保持一定增长，商品房销售大幅回升。据统计，上半年昆山市共完成房地产开发投资63.33亿元，同比增长26.5%；商品房销售面积149.98万平方米，同比增长13.6%，其中6月销量42.21万平方米，环比增长1.4%，自金融危机以来当月销量达最高。面对国际国内经济发展的新形势，国家及地方不断出台宏观调控新举措，各种房产新政的综合效应逐步显现，而刚性需求是市场的一大支撑点。从购买群体情况来看，近期购房基本上以居住需求为主，集中体现在购买经济紧凑型的户型结构以及对现房的需求上。昆山市房市价格泡沫较少，基数相对较低，受春节、五一房展会等消费影响，一些被压抑的刚性需求不再具有弹性，这部分刚性需求得到了集中释放。同时，在开发商理性对待市场，主动迎合市场开展降价促销以及房地产政策刺激推动下，有刚性需求的购房者以及改善性住房和商业营业用房类的投资性商品房需求的购房者抓住时机，适时出手，使市场信心得到初步恢复。从销售情况看，一批地理位置优越，环境好、紧靠学校等性价比较高的楼盘销售较为火爆，使得房地产市场呈现快速回暖态势。此外，二手房市场交易活跃，上半年全市二手房成交面积67.75万平方米，同比增长16.5%，二手房成交量自金融危机以来到今年5月首次出现正增长。

2009年昆山全年商品房住宅的成交套数为6.2万套，比2008年的2.7万套，环比增幅130%。统计数据显示，2009年，昆山商品房住宅月度签约量超过6000套的有6个月，其中签约量最高的是12月份为7938套，签约量也是近年来的历史最高。总体看来，2009年，昆山房产签约量从5月房展会期间开始正式回暖，此后便一直保持稳健的步伐，成交量居高不下。2008年昆山商品房成交量为2.7万套，2009年的交易量环比增加了3.5万套，增幅到达130%。这一数据超过了2007年的成交记录成为历史新高。2009年楼市交易量的高涨，和楼市宽松的政策和过剩的流动性资金有关。3月份释放的是抑制了一年多的刚性需求，但到后来就是投资性的需求大量入市。抑制了一年的刚性需求在2009年3月爆发，随着交易量的快速增加，房价也开始出现了阶段性的暴涨，6月份，改善性和投资性的需求随之入市。3季度后，楼市则充斥着大量的投资性的购买，房价也随之达到历史最高。2009年楼市的价格和交易量均达到近3年来的历史最高，但这样的局面在2010年则很难延续，2010年楼市的交易量会放缓。2007年楼市是量增价涨，2009年也是如此，随着楼市的翘尾效应，这样的交易量会延续到2010年，但一般最多延续到3月份。此后，楼市房价上涨的动力不足，投资性购买逐渐推出楼市，交易量则可能在2季度出现下滑的局面。

2010年1月，受中央系列楼市调控政策的影响，加上季节性和节假日因素的影响，1月份一手商品住宅成交量出现明显下滑。2010年1月第二周(1.8-1.14)全市商品房共成交1505套，比前一周的1814套减少了309套，降幅达17%。从成交数据可以很明显看出，进入2010年后，昆山楼

市出现很大回落，无论是惯常的淡季，还是2010年开始的部分新政，对这时候的购房需求还是有一定的影响，购房情况明显远不如2009年年底的活跃，因而成交情况下滑较大。可以说，随着一系列楼市调控政策的出台，市场观望气氛再起。从成交明细来看，第二周昆山各个区域基本上都有较大回落，不过市场主力的花桥镇和开发区的成交情况依然位居前列，整体在淡季来看还是保持了不错的发挥。第二周成交量位居前三位的分别是花桥镇、开发区、周市镇，分别成交433套、352套、349套。其中最值得一提当属周市镇，第二周成交成绩突飞猛进，一举挤进成交量前三位。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、昆山市统计局、昆山市国土资源局、昆山市房产管理局、昆山市房地产经纪协会、昆山住宅与房地产业协会、昆山房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及昆山房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对昆山房地产相关企业的实地调查，对昆山房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了昆山房地产行业的前景与风险。报告揭示了昆山房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球房地产市场发展分析

##### 第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

###### 一、2009年世界房地产市场发展分析

###### 二、2009年世界房地产市场走势分析

###### 三、2009年全球房地产市场交易情况

###### 四、2010年全球房地产市场情况分析

##### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

###### 二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况

- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数
- 第五节 2010年中国房地产市场发展分析
  - 一、2010年中国房地产行业发展概述
  - 二、2010年中国房地产全行业发展形势
  - 三、2010年我国房地产调整空间情况
  - 四、2010年中国房地产市场调控分析
  - 五、2010年中国房地产市场发展的关键
- 第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素
  - 一、2010年我国房地产市场形势分析
  - 二、2010年房地产市场影响因素分析
  - 三、2010年房地产市场政策环境分析
  - 四、对我国房地产政策建议

### 第三章 昆山房地产行业发展分析

#### 第一节 昆山房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年昆山房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年昆山房地产政策分析
- 五、对昆山房地产市场的影响

#### 第二节 昆山土地市场分析

- 一、2008年昆山土地市场状况
- 二、2009年上半年昆山土地市场状况
- 三、2009年下半年昆山土地市场状况
- 四、2010年1月份昆山土地市场状况

#### 第三节 2009-2010年昆山房地产市场分析

- 一、2009年1季度昆山房地产市场分析
- 二、2009年2季度昆山房地产市场分析
- 三、2009年3季度昆山房地产市场分析
- 四、2009年4季度昆山房地产市场分析
- 五、2010年1月份昆山房地产市场分析

#### 第四节 2009-2010年昆山房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年昆山房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年昆山房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年昆山房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年昆山房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年昆山房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年昆山房地产市场价格走势分析

### 第四章 昆山房地产细分市场分析

#### 第一节 2009-2010年昆山住宅市场分析

- 一、2009年1季度昆山住宅市场分析
- 二、2009年2季度昆山住宅市场分析
- 三、2009年3季度昆山住宅市场分析
- 四、2009年4季度昆山住宅市场分析
- 五、2010年1月份昆山住宅市场分析

#### 第二节 2009-2010年昆山二手房市场分析

- 一、2009年1季度昆山二手房市场分析
- 二、2009年2季度昆山二手房市场分析
- 三、2009年3季度昆山二手房市场分析
- 四、2009年4季度昆山二手房市场分析
- 五、2010年1月份昆山二手房市场分析

#### 第三节 2009-2010年昆山写字楼市场分析

- 一、2009年1季度昆山写字楼市场分析
- 二、2009年2季度昆山写字楼市场分析
- 三、2009年3季度昆山写字楼市场分析
- 四、2009年4季度昆山写字楼市场分析
- 五、2010年1月份昆山写字楼市场分析

#### 第四节 2009-2010年昆山商业地产市场分析

- 一、2009年1季度昆山商业地产市场分析
- 二、2009年2季度昆山商业地产市场分析
- 三、2009年3季度昆山商业地产市场分析
- 四、2009年4季度昆山商业地产市场分析

## 五、2010年1月份昆山商业地产市场分析

### 第五章 2009-2010年昆山房地产消费市场分析

#### 第一节 昆山房地产消费者收入分析

- 一、昆山人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年昆山消费者收入水平
- 三、2009-2010年昆山消费者信心指数分析

#### 第二节 昆山房地产市场消费需求分析

- 一、昆山房地产市场的消费需求变化
- 二、昆山房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年昆山房地产市场消费需求分析

#### 第三节 2010年昆山房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

### 第六章 昆山房地产行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年昆山房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

#### 第二节 昆山房地产行业投资机会分析

- 一、昆山房地产投资项目分析



- 二、可以投资的昆山房地产模式
- 三、2010年昆山房地产投资机会
- 四、2010年昆山房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年昆山房地产投资新方向
- 第三节 昆山房地产行业发展前景分析
  - 一、昆山房地产市场发展前景分析
  - 二、昆山房地产市场蕴藏的商机分析
  - 三、金融危机后昆山房地产市场的发展前景
  - 四、2010年昆山房地产市场面临的发展商机
  - 五、2010-2015年昆山房地产市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 昆山房地产行业竞争格局分析

#### 第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

#### 第二节 昆山房地产竞争分析

- 一、2009年昆山房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年昆山房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年昆山房地产市场竞争形势分析

#### 第三节 昆山房地产行业集中度分析

- 一、2009年昆山房地产市场集中度分析
- 二、2009年昆山房地产企业集中度分析
- 三、2009年昆山房地产区域集中度分析

#### 第四节 昆山房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年昆山房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年昆山房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年昆山主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年昆山房地产竞争策略分析

## 第八章 2009-2010年昆山房地产行业发展形势分析

### 第一节 昆山房地产行业发展概况

- 一、昆山房地产行业发展特点分析
- 二、昆山房地产行业投资现状分析
- 三、昆山房地产行业总产值分析

### 第二节 2009-2010年昆山房地产市场情况分析

- 一、昆山房地产市场发展分析
- 二、昆山房地产市场存在的问题
- 三、昆山房地产市场规模分析

### 第三节 2009-2010年昆山房地产产销状况分析

- 一、昆山房地产供给分析
- 二、昆山房地产销量分析
- 三、昆山房地产市场需求分析

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 昆山房地产行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年昆山房地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模情况分析

### 第二节 2009-2010年昆山房地产行业产销分析

- 一、行业供给情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年昆山房地产行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 昆山房地产行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2009-2010年昆山房地产原材料价格走势
- 二、2009-2010年昆山房地产行业人工成本分析

### 三、2009-2010年昆山房地产行业营销成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2009-2010年昆山房地产行业产销情况

##### 二、2009-2010年昆山房地产行业存量情况

##### 三、2009-2010年昆山房地产行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2009-2010年昆山房地产行业价格走势

##### 二、2009-2010年昆山房地产行业营业收入情况

##### 三、2009-2010年昆山房地产行业毛利率情况

##### 四、2009-2010年昆山房地产行业赢利能力

##### 五、2009-2010年昆山房地产行业赢利水平

##### 六、2010-2015年昆山房地产行业赢利预测

## 第十一章 昆山房地产重点企业发展分析

### 第一节 昆山市新城发展建设有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 昆山市阳澄湖房产实业公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 上海绿地集团（昆山）置业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 昆山市兴华房产有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第五节 昆山市临丰房产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第六节 昆山开发区大成房产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第七节 昆山市阳光房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第八节 昆山大唐房产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第九节 昆山市曹安投资发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第十节 昆山市住宅建设有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

#### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

#### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

#### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

#### 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

### 第十三章 昆山房地产行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

#### 第三节 昆山房地产行业投资效益分析

- 一、2009-2010年昆山房地产行业投资状况
- 二、2009-2010年昆山房地产行业投资效益
- 三、2010-2015年昆山房地产行业投资方向
- 四、2010-2015年昆山房地产行业投资建议

#### 第四节 昆山房地产行业投资策略研究

- 一、2009年昆山房地产行业投资策略
- 二、2010年昆山房地产行业投资策略
- 三、2010-2015年昆山房地产行业投资策略
- 四、2010-2015年昆山房地产细分行业投资策略

### 第十四章 昆山房地产行业投资风险预警

#### 第一节 影响昆山房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响昆山房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响昆山房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响昆山房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年昆山房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2010年昆山房地产行业发展面临的机遇分析

#### 第二节 昆山房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年昆山房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年昆山房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年昆山房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年昆山房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年昆山房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年昆山房地产行业其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 昆山房地产行业发展趋势分析

##### 第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

## 第二节 2010-2015年昆山房地产市场趋势分析

一、2008-2009年昆山房地产市场趋势总结

二、2009-2010年昆山房地产市场趋势总结

三、2010-2015年昆山房地产发展趋势分析

## 第三节 2010-2015年昆山房地产行业供需预测

一、2010-2015年昆山房地产供给预测

二、2010-2015年昆山房地产需求预测

三、2010-2015年昆山房地产价格预测

## 第四节 2010-2015年昆山房地产行业规划建议

一、2010-2015年昆山房地产行业整体规划

二、2010-2015年昆山房地产业发展预测

三、2010-2015年昆山房地产行业规划建议

## 第十六章 昆山房地产企业管理策略建议

### 第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第二节 提高昆山房地产企业竞争力的策略

一、提高昆山房地产企业核心竞争力的对策

二、昆山房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响昆山房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高昆山房地产企业竞争力的策略

### 第三节 对昆山房地产品牌的战略思考

一、昆山房地产实施品牌战略的意义

二、昆山房地产企业品牌的现状分析

三、昆山房地产企业的品牌战略研究

四、昆山房地产品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：2009-2010年昆山房地产行业市场规模

图表：2009-2010年昆山房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年昆山房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年昆山房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年昆山房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年昆山房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）



图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：昆山消费者购房的原因

图表：昆山消费者对购房方式选择

图表：昆山消费者目前居住情况

图表：2010年昆山消费者购房计划

图表：昆山消费者购房选择的房款支付方式

图表：昆山消费者一直未购房的原因

图表：昆山消费者选房容易受影响的因素

图表：昆山购房消费者的收入情况

图表：昆山消费者购房的价位选择

图表：2010年昆山有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年昆山准备二次购房的消费者所占比例

图表：昆山消费者购房用途

图表：2010年昆山消费者购房选择的区域

图表：昆山消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年昆山消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年昆山购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年昆山购房消费者预测昆山整体房价走势

图表：2010年昆山购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年昆山消费者影响购房的原因

图表：2010年昆山购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年昆山消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年昆山楼盘销售排行榜

图表：2010年昆山主城区新发预售证

图表：2009年1-12月昆山主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月昆山主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月昆山主城区商品房户均面积

图表：2009年12月昆山各种物业房源销售情况

图表：2009年12月昆山各行政区成交情况

图表：2009年12月昆山各城区成交情况

图表：2009年12月昆山各行政区二手房成交量

图表：2009年12月昆山主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月昆山各行政区开盘情况

图表：2009年12月昆山主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月昆山郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月昆山二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月昆山各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月昆山二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月昆山二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37573.html>