

2010-2015年廊坊房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年廊坊房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37575.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

廊坊市位于河北省中部偏东，地处京津两大城市之间，区位优势得天独厚，被誉为“京津走廊上的明珠”。总面积6429平方千米。廊坊历史悠久，早在公元前4300年，廊坊人的祖先就在这片土地上繁衍生息，聚居耕种，创造和延续着人类的文明。据户籍统计，2008年末总人口408.3万人，比年初增加6.4万人。全年出生人口5.7万人，出生率为14.11%，死亡人口1.9万人，死亡率4.59%，净增人口3.9万人，自然增长率9.52%，比上年提高0.59个百分点。全市共有32个少数民族成份，少数民族人口9.6万人，以回族、满族为主体，分别有人口6.6万人和2.2万人，分别占少数民族总人口68.7%和22.9%。全市有一个民族自治县(大厂回族自治县)，两个民族乡(文安县大围河回族满族乡和永清县管家务回族乡)，84个民族村。2008年，廊坊市住房保障和房产管理系统围绕“保障民生和规范市场”两条主线，深入开展“住房保障兑现年、行业规章落实年、物业管理提升年”工作，使廊坊市低收入家庭的住房困难和住房条件得到改善，房地产事业继续保持健康发展的良好态势。2009年，廊坊市住房保障和房产管理工作要按照“住有所居”的总体要求，深入贯彻落实科学发展观，把“解决低收入家庭住房困难和推进房地产产业发展”摆在更加突出的位置，解放思想、更新观念、创新举措，努力推进廊坊市住房保障和房产管理的主要工作在全省领先、在全国创优。

2009年一季度，廊坊市房地产市场总体出现回暖迹象，商品房销售市场趋于活跃，成交量增幅较大。但市场表现出更多谨慎情绪，房地产开发完成投资、施工面积、土地成交面积均呈下降趋势。市场未来的走势仍需要进一步观察。全市1-3月完成投资12.29亿元，同比降低14.83%。市区1-3月份完成投资4.41亿元，同比降低22.76%。全市商品房施工面积1003.61万平方米，同比降低3.65%；新开工面积103.18万平方米，同比增长15.14%，增幅回落135个百分点。市区一季度商品房施工面积135.71万平方米，同比降低5.99%，其中住宅施工面积113.73万平方米，同比降低10.9%。住宅新开工面积5.37万平方米，同比降低88.17%。全市商品房销售面积73.81万平方米，同比增长36.41%；住宅销售均价3560元/平方米，同比降低5.44%，环比增长5.19%。市区一季度商品房销售面积12.88万平方米，同比增长59.6%；住宅销售均价4357元/平方米，同比降低21.04%，环比增长5.86%，这是房价继去年下半年出现实质性下跌后首次止跌回升。一季度全市成交住宅用地855.56亩，同比降低12.89%；均价为73.37万元/亩，同比降低55.3%。市区一季度廊坊市区供应住宅用地44.74亩，同比降低91.79%；均价为239.68万元/亩，同比降低13.25%。

由于房地产开发市场的不确定性风险和依然存在的库存压力尚未减少，开发企业投资行为趋于谨慎，投资放缓，市区表现更为明显，新开工面积大幅下降，土地成交锐减。但是商品房销售却出现了回暖，同比大幅上涨，甚至达到了2007年的销售水平。近一年多来，国家出台

了一系列促进房地产市场稳定健康发展的政策，采取了更加积极有效的政策措施，稳定市场信息和预期，稳定房地产投资，推动房地产业平稳有序发展。鼓励自主性和改善性住房消费，使合理的住房消费需求释放出来。近期住房和城乡建设部公布，今后3年内，中央财政将投资9000亿元，用于廉租住房、经济适用房等相关保障住房的建设方面。这些稳定市场的利好政策，增强了市场信心，促进了市场活跃。从2007年10月份至2008年底，廊坊市房地产市场在理性调整，住房价格环比逐月回落，2009年一季度市区房屋均价每平方米4357元，同比降低了21.04%，每平方米下降1161元。降价激发了购房者的购房意愿，刺激了潜在的住房需求。近一年来商品房销售一直处于低迷状态，但随着利率、财税政策的调整，房屋交易成本下降明显，房价调整达到一定幅度后，消费者观望情绪缓解，住房刚性需求，如首次置业、改善居住条件、动拆迁等等得以释放。一季度商品房交易出现了阶段性回暖，房价也有小幅上涨。预计后续发展还会处于调整状态。目前商品房现房销售占到总销售面积的三分之一，相比近几年主要以期房销售为主的形势，表明市场的库存量增加。据统计，市区已批准预售未售出的住宅80万平方米左右，约8000套；2009年计划竣工房屋90万平方米；2008年成交住宅用地1092亩，无论是商品房供应量还是土地待开发量都比较充足。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、廊坊市统计局、廊坊市国土资源局、廊坊市房产管理局、廊坊市房地产经纪协会、廊坊住宅与房地产业协会、廊坊房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及廊坊房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对廊坊房地产相关企业的实地调查，对廊坊房地产业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了廊坊房地产行业的前景与风险。报告揭示了廊坊房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 廊坊房地产业发展分析

第一节 廊坊房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年廊坊房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年廊坊房地产政策分析
- 五、对廊坊房地产市场的影响

第二节 廊坊土地市场分析

- 一、2008年廊坊土地市场状况
- 二、2009年上半年廊坊土地市场状况
- 三、2009年下半年廊坊土地市场状况

四、2010年1月份廊坊土地市场状况

第三节 2009-2010年廊坊房地产市场分析

一、2009年1季度廊坊房地产市场分析

二、2009年2季度廊坊房地产市场分析

三、2009年3季度廊坊房地产市场分析

四、2009年4季度廊坊房地产市场分析

五、2010年1月份廊坊房地产市场分析

第四节 2009-2010年廊坊房地产市场供需分析

一、2009-2010年廊坊房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年廊坊房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年廊坊房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年廊坊房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年廊坊房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年廊坊房地产市场价格走势分析

第四章 廊坊房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年廊坊住宅市场分析

一、2009年1季度廊坊住宅市场分析

二、2009年2季度廊坊住宅市场分析

三、2009年3季度廊坊住宅市场分析

四、2009年4季度廊坊住宅市场分析

五、2010年1月份廊坊住宅市场分析

第二节 2009-2010年廊坊二手房市场分析

一、2009年1季度廊坊二手房市场分析

二、2009年2季度廊坊二手房市场分析

三、2009年3季度廊坊二手房市场分析

四、2009年4季度廊坊二手房市场分析

五、2010年1月份廊坊二手房市场分析

第三节 2009-2010年廊坊写字楼市场分析

一、2009年1季度廊坊写字楼市场分析

二、2009年2季度廊坊写字楼市场分析

三、2009年3季度廊坊写字楼市场分析

四、2009年4季度廊坊写字楼市场分析

五、2010年1月份廊坊写字楼市场分析

第四节 2009-2010年廊坊商业地产市场分析

一、2009年1季度廊坊商业地产市场分析

二、2009年2季度廊坊商业地产市场分析

三、2009年3季度廊坊商业地产市场分析

四、2009年4季度廊坊商业地产市场分析

五、2010年1月份廊坊商业地产市场分析

第五章 2009-2010年廊坊房地产消费市场分析

第一节 廊坊房地产消费者收入分析

一、廊坊人口、人民生活分析

二、2009-2010年廊坊消费者收入水平

三、2009-2010年廊坊消费者信心指数分析

第二节 廊坊房地产市场消费需求分析

一、廊坊房地产市场的消费需求变化

二、廊坊房地产行业的需求情况分析

三、2010年廊坊房地产市场消费需求分析

第三节 2010年廊坊房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 廊坊房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年廊坊房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析
- 第二节 廊坊房地产行业投资机会分析
 - 一、廊坊房地产投资项目分析
 - 二、可以投资的廊坊房地产模式
 - 三、2010年廊坊房地产投资机会
 - 四、2010年廊坊房地产细分行业投资机会
 - 五、2010-2015年廊坊房地产投资新方向
- 第三节 廊坊房地产行业发展前景分析
 - 一、廊坊房地产市场发展前景分析
 - 二、廊坊房地产市场蕴藏的商机分析
 - 三、金融危机后廊坊房地产市场的发展前景
 - 四、2010年廊坊房地产市场面临的发展商机
 - 五、2010-2015年廊坊房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 廊坊房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 廊坊房地产竞争分析

- 一、2009年廊坊房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年廊坊房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年廊坊房地产市场竞争形势分析

第三节 廊坊房地产行业集中度分析

- 一、2009年廊坊房地产市场集中度分析
- 二、2009年廊坊房地产企业集中度分析
- 三、2009年廊坊房地产区域集中度分析

第四节 廊坊房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年廊坊房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年廊坊房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年廊坊主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年廊坊房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年廊坊房地产行业发展形势分析

第一节 廊坊房地产行业发展概况

- 一、廊坊房地产行业发展特点分析
- 二、廊坊房地产行业投资现状分析
- 三、廊坊房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年廊坊房地产行业市场情况分析

- 一、廊坊房地产行业市场发展分析
- 二、廊坊房地产市场存在的问题
- 三、廊坊房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年廊坊房地产产销状况分析

- 一、廊坊房地产供给分析
- 二、廊坊房地产销量分析
- 三、廊坊房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 廊坊房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年廊坊房地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年廊坊房地产行业产销分析

- 一、行业供给情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年廊坊房地产行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 廊坊房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年廊坊房地产原材料价格走势
- 二、2009-2010年廊坊房地产行业人工成本分析
- 三、2009-2010年廊坊房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年廊坊房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年廊坊房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年廊坊房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年廊坊房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年廊坊房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年廊坊房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年廊坊房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年廊坊房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年廊坊房地产行业赢利预测

第十一章 廊坊房地产重点企业发展分析

第一节 廊坊市华夏房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 荣盛房地产发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 廊坊市城区房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 河北廊坊中房房地产股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 廊坊市泰达房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 廊坊新奥房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 盛翔房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 盛远房地产发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 盛德房地产发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 天利和房地产发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 廊坊房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 廊坊房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年廊坊房地产行业投资状况

二、2009-2010年廊坊房地产行业投资效益

三、2010-2015年廊坊房地产行业投资方向

四、2010-2015年廊坊房地产行业投资建议

第四节 廊坊房地产行业投资策略研究

一、2009年廊坊房地产行业投资策略

二、2010年廊坊房地产行业投资策略

三、2010-2015年廊坊房地产行业投资策略

四、2010-2015年廊坊房地产细分行业投资策略

第十四章 廊坊房地产行业投资风险预警

第一节 影响廊坊房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响廊坊房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响廊坊房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响廊坊房地产行业运行的不利因素

四、2010年廊坊房地产业发展面临的挑战分析

五、2010年廊坊房地产业发展面临的机遇分析

第二节 廊坊房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年廊坊房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年廊坊房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年廊坊房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年廊坊房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年廊坊房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年廊坊房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 廊坊房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年廊坊房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年廊坊房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年廊坊房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年廊坊房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年廊坊房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年廊坊房地产供给预测
- 二、2010-2015年廊坊房地产需求预测
- 三、2010-2015年廊坊房地产价格预测

第四节 2010-2015年廊坊房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年廊坊房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年廊坊房地产业发展预测
- 三、2010-2015年廊坊房地产行业规划建议

第十六章 廊坊房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高廊坊房地产企业竞争力的策略

- 一、提高廊坊房地产企业核心竞争力的对策
- 二、廊坊房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响廊坊房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高廊坊房地产企业竞争力的策略

第三节 对廊坊房地产品牌的战略思考

- 一、廊坊房地产实施品牌战略的意义

二、廊坊房地产企业品牌的现状分析

三、廊坊房地产企业的品牌战略研究

四、廊坊房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年廊坊房地产行业市场规模

图表：2009-2010年廊坊房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年廊坊房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年廊坊房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年廊坊房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年廊坊房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：廊坊消费者购房的原因

图表：廊坊消费者对购房方式选择

图表：廊坊消费者目前居住情况

图表：2010年廊坊消费者购房计划

图表：廊坊消费者购房选择的房款支付方式

图表：廊坊消费者一直未购房的原因

图表：廊坊消费者选房容易受影响的因素

图表：廊坊购房消费者的收入情况

图表：廊坊消费者购房的价位选择

图表：2010年廊坊有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年廊坊准备二次购房的消费者所占比例

图表：廊坊消费者购房用途

图表：2010年廊坊消费者购房选择的区域

图表：廊坊消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年廊坊消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年廊坊购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年廊坊购房消费者预测廊坊整体房价走势

图表：2010年廊坊购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年廊坊消费者影响购房的原因

图表：2010年廊坊购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年廊坊消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年廊坊楼盘销售排行榜

图表：2010年廊坊主城区新发预售证

图表：2009年1-12月廊坊主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月廊坊主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月廊坊主城区商品房户均面积

图表：2009年12月廊坊各种物业房源销售情况

图表：2009年12月廊坊各行政区成交情况

图表：2009年12月廊坊各城区成交情况

图表：2009年12月廊坊各行政区二手房成交量

图表：2009年12月廊坊主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月廊坊各行政区开盘情况

图表：2009年12月廊坊主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月廊坊郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月廊坊二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月廊坊各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月廊坊二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月廊坊二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37575.html>