

2010-2015年连云港房地产 行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年连云港房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37577.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年，连云港市房地产市场发展趋势与全国、全省房地产市场发展趋势一样，商品房开发投资速度减缓，商品房销售总量下滑。2008年12月底，全市共有开发量企业197家，比上年增长43家。全市完成房地产开发投资95.13亿元，比上年增长19.8%，增幅比上年下降24.4个百分点，下半年投资增幅比上半年下降22.8个百分点。其中商品住宅投资72.5亿元，比上年增长17.6%，下半年投资增幅比上半年下降27.4个百分点。市区有开发量企业93家，比上年增长16家。完成房地产开发投资62.64亿元，比上年增长12.7%，下半年投资增幅比上半年下降36.8个百分点。2009年上半年连云港市建筑业与销售不动产业组织入库营业税达8.08亿元，同比增长7.34%。其中建筑业入库营业税4.93亿元，同比增长9.98%。随着国家对房地产行业政策调控力度的加大，连云港市房地产业逐步回暖，并且带动相关行业。另外，连云港市国际性海滨城市建设步伐进一步加快，全市建筑业保持平稳增长，为建筑业增收夯实了基础。

2009年，为进一步改善困难群众的居住条件，连云港市将加强旧城改造步伐以及廉租住房、经济适用住房的建设力度：对城市危旧房（棚户区）改造免收各项行政事业性收费和政府性基金；对经济适用住房建设用地优先供应，对其贷款优先保障，利率在基准利率基础上可下浮10%；优先安排危旧房改造中的低收入住房困难家庭购买经济适用住房或租住廉租住房；城市危旧房改造片区的居民购买住房，对其优先办理住房公积金贷款；对不符合廉租住房和经济适用住房供应条件，又无力购买普通商品住房的家庭，各县区要从实际出发，采取发展租赁住房等多种方式，因地制宜解决其住房问题。2008年出台的《连云港市人民政府关于促进房地产市场稳定健康发展的若干意见》的主要目的，是为了加强对房地产市场宏观调控，合理引导住房消费和房地产开发，规范房地产市场秩序，促进房地产市场持续稳定健康发展。新政几乎涉及建设、土地、物价、税收、财政、银行、规划、人防等与房地产有关的所有部门，其中购房补贴、公积金贷款等都将给购房市民提供最直接的优惠，其力度也是前所未有的。

2009年，连云港全市建筑业与房地产业共入库地方各税25.67亿元，同比增收7.15亿元，增长38.64%，占全市地税税收收入49.88亿元的51.44%。2009年，全市建筑业入库地方各税13.95亿元，同比增长28.86%；全市房地产业入库地方各税11.72亿元，同比增长52.44%。2009年上半年，受金融危机和国家房地产调控政策连续出台与有计划的分阶段实施的影响，全市建筑业与房地产业逐步放慢了快速增长的脚步，全市房地产销售市场一度低迷，直接影响房地产业地方各税入库，建筑业也受到不同程度的影响，上述两行业成为地方税收增幅最小的行业。下半年，随着国家调控政策的放松，房地产业逐渐回暖，房地产行业地税收入也不断稳步攀升；同时，全市各级地税部门对建筑业税收全面推行行业项目管理，强化重点建设工程税收源泉控管，统一征收方法，实行集中管理，有效地促进了建筑业地税收入的及时足额入库。

，建筑房地产两行业增幅均高于全市地税收入18.48%的增幅。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、连云港市统计局、连云港市国土资源局、连云港市房产管理局、连云港市房地产经纪协会、连云港住宅与房地产业协会、连云港房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及连云港房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对连云港房地产相关企业的实地调查，对连云港房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了连云港房地产行业的前景与风险。报告揭示了连云港房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

二、2010年房地产市场影响因素分析

三、2010年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 连云港房地产行业发展分析

第一节 连云港房地产政策分析

一、2009年全国房地产政策分析

二、2009年连云港房地产政策分析

三、2010年全国房地产政策分析

四、2010年连云港房地产政策分析

五、对连云港房地产市场的影响

第二节 连云港土地市场分析

一、2008年连云港土地市场状况

二、2009年上半年连云港土地市场状况

三、2009年下半年连云港土地市场状况

四、2010年1月份连云港土地市场状况

第三节 2009-2010年连云港房地产市场分析

一、2009年1季度连云港房地产市场分析

二、2009年2季度连云港房地产市场分析

三、2009年3季度连云港房地产市场分析

四、2009年4季度连云港房地产市场分析

五、2010年1月份连云港房地产市场分析

第四节 2009-2010年连云港房地产市场供需分析

一、2009-2010年连云港房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年连云港房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年连云港房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年连云港房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年连云港房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年连云港房地产市场价格走势分析

第四章 连云港房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年连云港住宅市场分析

一、2009年1季度连云港住宅市场分析

二、2009年2季度连云港住宅市场分析

三、2009年3季度连云港住宅市场分析

四、2009年4季度连云港住宅市场分析

五、2010年1月份连云港住宅市场分析

第二节 2009-2010年连云港二手房市场分析

一、2009年1季度连云港二手房市场分析

二、2009年2季度连云港二手房市场分析

三、2009年3季度连云港二手房市场分析

四、2009年4季度连云港二手房市场分析

五、2010年1月份连云港二手房市场分析

第三节 2009-2010年连云港写字楼市场分析

一、2009年1季度连云港写字楼市场分析

二、2009年2季度连云港写字楼市场分析

三、2009年3季度连云港写字楼市场分析

四、2009年4季度连云港写字楼市场分析

五、2010年1月份连云港写字楼市场分析

第四节 2009-2010年连云港商业地产市场分析

一、2009年1季度连云港商业地产市场分析

二、2009年2季度连云港商业地产市场分析

三、2009年3季度连云港商业地产市场分析

四、2009年4季度连云港商业地产市场分析

五、2010年1月份连云港商业地产市场分析

第五章 2009-2010年连云港房地产消费市场分析

第一节 连云港房地产消费者收入分析

一、连云港人口、人民生活分析

二、2009-2010年连云港消费者收入水平

三、2009-2010年连云港消费者信心指数分析

第二节 连云港房地产市场消费需求分析

- 一、连云港房地产市场的消费需求变化
- 二、连云港房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年连云港房地产市场消费需求分析

第三节 2010年连云港房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 连云港房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年连云港房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 连云港房地产行业投资机会分析

- 一、连云港房地产投资项目分析
- 二、可以投资的连云港房地产模式
- 三、2010年连云港房地产投资机会
- 四、2010年连云港房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年连云港房地产投资新方向

第三节 连云港房地产行业发展前景分析

- 一、连云港房地产市场发展前景分析

- 二、连云港房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后连云港房地产市场的发展前景
- 四、2010年连云港房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年连云港房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 连云港房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 连云港房地产竞争分析

- 一、2009年连云港房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年连云港房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年连云港房地产市场竞争形势分析

第三节 连云港房地产行业集中度分析

- 一、2009年连云港房地产市场集中度分析
- 二、2009年连云港房地产企业集中度分析
- 三、2009年连云港房地产区域集中度分析

第四节 连云港房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年连云港房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年连云港房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年连云港主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年连云港房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年连云港房地产行业发展形势分析

第一节 连云港房地产行业发展概况

- 一、连云港房地产行业发展特点分析
- 二、连云港房地产行业投资现状分析
- 三、连云港房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年连云港房地产行业市场情况分析

一、连云港房地产行业市场发展分析

二、连云港房地产市场存在的问题

三、连云港房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年连云港房地产产销状况分析

一、连云港房地产供给分析

二、连云港房地产销量分析

三、连云港房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 连云港房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年连云港房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年连云港房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年连云港房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 连云港房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年连云港房地产原材料价格走势

二、2009-2010年连云港房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年连云港房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年连云港房地产行业产销情况

二、2009-2010年连云港房地产行业存量情况

三、2009-2010年连云港房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年连云港房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年连云港房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年连云港房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年连云港房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年连云港房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年连云港房地产行业赢利预测

第十一章 连云港房地产重点企业发展分析

第一节 连云港仕方房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 连云港市东港房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 连云港市江山房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 连云港东方房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 连云港市临洪房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 连云港市金苑房地产开发公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 连云港市宏基房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 连云港市国大房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 连云港京港房地产开发公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 连云港恒达房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 连云港房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 连云港房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年连云港房地产行业投资状况

二、2009-2010年连云港房地产行业投资效益

三、2010-2015年连云港房地产行业投资方向

四、2010-2015年连云港房地产行业投资建议

第四节 连云港房地产行业投资策略研究

- 一、2009年连云港房地产行业投资策略
- 二、2010年连云港房地产行业投资策略
- 三、2010-2015年连云港房地产行业投资策略
- 四、2010-2015年连云港房地产细分行业投资策略

第十四章 连云港房地产行业投资风险预警

第一节 影响连云港房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响连云港房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响连云港房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响连云港房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年连云港房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2010年连云港房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 连云港房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年连云港房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年连云港房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年连云港房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年连云港房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年连云港房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年连云港房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 连云港房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年连云港房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年连云港房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年连云港房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年连云港房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年连云港房地产行业供需预测

一、2010-2015年连云港房地产供给预测

二、2010-2015年连云港房地产需求预测

三、2010-2015年连云港房地产价格预测

第四节 2010-2015年连云港房地产行业规划建设

一、2010-2015年连云港房地产行业整体规划

二、2010-2015年连云港房地产业发展预测

三、2010-2015年连云港房地产行业规划建设

第十六章 连云港房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高连云港房地产企业竞争力的策略

一、提高连云港房地产企业核心竞争力的对策

二、连云港房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响连云港房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高连云港房地产企业竞争力的策略

第三节 对连云港房地产品牌的战略思考

一、连云港房地产实施品牌战略的意义

二、连云港房地产企业品牌的现状分析

三、连云港房地产企业的品牌战略研究

四、连云港房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年连云港房地产行业市场规模

图表：2009-2010年连云港房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年连云港房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年连云港房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年连云港房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年连云港房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：连云港消费者购房的原因

图表：连云港消费者对购房方式选择

图表：连云港消费者目前居住情况

图表：2010年连云港消费者购房计划

图表：连云港消费者购房选择的房款支付方式

图表：连云港消费者一直未购房的原因

图表：连云港消费者选房容易受影响的因素

图表：连云港购房消费者的收入情况

图表：连云港消费者购房的价位选择

图表：2010年连云港有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年连云港准备二次购房的消费者所占比例

图表：连云港消费者购房用途

图表：2010年连云港消费者购房选择的区域

图表：连云港消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年连云港消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年连云港购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年连云港购房消费者预测连云港整体房价走势

图表：2010年连云港购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年连云港消费者影响购房的原因

图表：2010年连云港购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年连云港消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年连云港楼盘销售排行榜

图表：2010年连云港主城区新发预售证

图表：2009年1-12月连云港主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月连云港主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月连云港主城区商品房户均面积

图表：2009年12月连云港各种物业房源销售情况

图表：2009年12月连云港各行政区成交情况

图表：2009年12月连云港各城区成交情况

图表：2009年12月连云港各行政区二手房成交量

图表：2009年12月连云港主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月连云港各行政区开盘情况

图表：2009年12月连云港主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月连云港郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月连云港二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月连云港各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月连云港二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月连云港二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37577.html>