

2010-2015年聊城房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年聊城房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37578.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聊城市地处经济较为发达的山东省，居鲁西，临河南、河北，位于华东、华北、华中三大行政区交界处。代表中国商业文明的京杭大运河和代表农业文明的黄河在此交汇，贯穿中国南北的京九铁路和连接祖国东西的胶济邯铁路及高速公路在此相交形成“黄金大十字”。聊城不仅起着辐射和带动鲁西经济发展的中心作用，而且也是与山西、河北等内陆省份进行经济、技术、文化交流的重要通道。聊城既可利用东部沿海的先进技术，还可利用西部省份的丰富资源，是中国重要的交通枢纽、能源基地、内陆口岸和辐射冀鲁豫交界地区的中心城市。2009年聊城市委、市政府确定的全市100个固定资产投资重点建设项目，其中2008年接转续建项目33个、2009年计划新开工项目67个，项目总投资682.91亿元，其中2009年计划投资270.29亿元。此外，聊城市把储备项目也作为头等大事，按照国家产业政策规定和要求，根据自身经济发展实际需要，围绕产业发展基础和方向，科学合理地筛选储备重点项目。2009年聊城多措并举稳定房地产市场，计划完成房地产开发投资26亿元，其中完成住宅开发投资20亿元，保持商品住房价格基本稳定。2009年聊城进一步优化房地产业投资发展环境，简化办事程序、规范税费，创造良好的住房消费环境、扩大多层次住房消费需求，进一步规范整顿房地产市场秩序，严肃查处房地产开发、交易环节的违规行为，严禁恶意炒作、虚假广告等损害消费者利益的行为，计划完成9房地产开发投资26亿元。2008年，聊城市房地产业运行质量进一步提高，全市房地产开发完成投资29.25亿元，新开工面积161.06万平方米，竣工商品房面积149.85万平方米，销售面积87.71万平方米。住宅建设品质和水平明显提升，1个项目列入国家康居示范工程，2个项目列入建设部A级住宅性能认定，2个项目被评为“山东省优秀住宅小区”称号。

目前聊城房地产市场上建筑面积超过20万 m^2 的项目就包括了凤凰新城、城市主人、金柱、水城华府、龙湾新城等，而地产百强荣盛地产的建筑面积据称将达到80万 m^2 ，大盘将以其规模、规划及配套方面的优势吸引更多消费者的关注。城市土地资源的稀缺性使市场上高层及小高层产品不断增多，但在高层房子总价与多层总价持平的情况下，多层产品还是人们的首选，说明消费者对高层产品接受程度不高。在主力户型方面，120-140 m^2 的三室房源占据当前供给市场的主力位置，说明客户购房还是满足“一步到位的自住需求”。部分项目两室户型面积达到120 m^2 ，大户型产品成为市场中的主流物业形态，小户型产品具备一定的市场空间。目前聊城房地产市场大多数住宅项目的物业治理，还是以开发商自管为主，在前期的项目推广中也没有大多也不将其做为宣传重点。物管费一般维持在0.3元/ m^2 /月—0.5元/ m^2 /月之间，说明消费者对物业治理关注程度不高。大多数高端项目，沿东昌湖四面分布，其中包括：城市主人、龙湾新城、新东方、名人苑、东昌华府、棕澜海、伟业、中华苑等，湖景成为他们的最大卖点，这一区域的价值也已经得到市场的认可。

随着消费者对居住要求的逐步提高，以及“聊城”水城城市形象的推广带来的城市地位的提升，将对济南的投资者也会形成了极大的吸引力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、聊城市统计局、聊城市国土资源局、聊城市房产管理局、聊城市房地产经纪协会、聊城住宅与房地产业协会、聊城房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及聊城房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对聊城房地产相关企业的实地调查，对聊城房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了聊城房地产行业的前景与风险。报告揭示了聊城房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况

四、2010年1月全国房地产开发景气指数

五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

一、2010年中国房地产业发展概述

二、2010年中国房地产全行业发展形势

- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键
- 第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素
 - 一、2010年我国房地产市场形势分析
 - 二、2010年房地产市场影响因素分析
 - 三、2010年房地产市场政策环境分析
 - 四、对我国房地产政策建议

第三章 聊城房地产行业发展分析

第一节 聊城房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年聊城房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年聊城房地产政策分析
- 五、对聊城房地产市场的影响

第二节 聊城土地市场分析

- 一、2008年聊城土地市场状况
- 二、2009年上半年聊城土地市场状况
- 三、2009年下半年聊城土地市场状况
- 四、2010年1月份聊城土地市场状况

第三节 2009-2010年聊城房地产市场分析

- 一、2009年1季度聊城房地产市场分析
- 二、2009年2季度聊城房地产市场分析
- 三、2009年3季度聊城房地产市场分析
- 四、2009年4季度聊城房地产市场分析
- 五、2010年1月份聊城房地产市场分析

第四节 2009-2010年聊城房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年聊城房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年聊城房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年聊城房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年聊城房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年聊城房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年聊城房地产市场价格走势分析

第四章 聊城房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年聊城住宅市场分析

一、2009年1季度聊城住宅市场分析

二、2009年2季度聊城住宅市场分析

三、2009年3季度聊城住宅市场分析

四、2009年4季度聊城住宅市场分析

五、2010年1月份聊城住宅市场分析

第二节 2009-2010年聊城二手房市场分析

一、2009年1季度聊城二手房市场分析

二、2009年2季度聊城二手房市场分析

三、2009年3季度聊城二手房市场分析

四、2009年4季度聊城二手房市场分析

五、2010年1月份聊城二手房市场分析

第三节 2009-2010年聊城写字楼市场分析

一、2009年1季度聊城写字楼市场分析

二、2009年2季度聊城写字楼市场分析

三、2009年3季度聊城写字楼市场分析

四、2009年4季度聊城写字楼市场分析

五、2010年1月份聊城写字楼市场分析

第四节 2009-2010年聊城商业地产市场分析

一、2009年1季度聊城商业地产市场分析

二、2009年2季度聊城商业地产市场分析

三、2009年3季度聊城商业地产市场分析

四、2009年4季度聊城商业地产市场分析

五、2010年1月份聊城商业地产市场分析

第五章 2009-2010年聊城房地产消费市场分析

第一节 聊城房地产消费者收入分析

一、聊城人口、人民生活分析

- 二、2009-2010年聊城消费者收入水平
- 三、2009-2010年聊城消费者信心指数分析
- 第二节 聊城房地产场消费需求分析
 - 一、聊城房地产市场的消费需求变化
 - 二、聊城房地产行业的需求情况分析
 - 三、2010年聊城房地产市场消费需求分析
- 第三节 2010年聊城房地产消费者调查
 - 一、房地产消费者对现时楼价的评价
 - 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
 - 三、房地产消费者预期楼价走势分析
 - 四、房地产消费者购房计划调查
 - 五、房地产消费者中主导消费群体
 - 六、房地产消费者中购买主力群体
 - 七、房地产消费者二次购房情况调查
 - 八、房地产消费者购房首选区域
 - 九、房地产消费者购房心理价位区间
 - 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 聊城房地产行业投资与发展前景分析

- 第一节 2009年聊城房地产行业投资情况分析
 - 一、2009年总体投资结构
 - 二、2009年投资规模情况
 - 三、2009年投资增速情况
 - 四、2009年分行业投资分析
 - 五、2009年分地区投资分析
- 第二节 聊城房地产行业投资机会分析
 - 一、聊城房地产投资项目分析
 - 二、可以投资的聊城房地产模式
 - 三、2010年聊城房地产投资机会
 - 四、2010年聊城房地产细分行业投资机会
 - 五、2010-2015年聊城房地产投资新方向
- 第三节 聊城房地产行业发展前景分析

- 一、聊城房地产市场发展前景分析
- 二、聊城房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后聊城房地产市场的发展前景
- 四、2010年聊城房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年聊城房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 聊城房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 聊城房地产竞争分析

- 一、2009年聊城房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年聊城房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年聊城房地产市场竞争形势分析

第三节 聊城房地产行业集中度分析

- 一、2009年聊城房地产市场集中度分析
- 二、2009年聊城房地产企业集中度分析
- 三、2009年聊城房地产区域集中度分析

第四节 聊城房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年聊城房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年聊城房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年聊城主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年聊城房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年聊城房地产行业发展形势分析

第一节 聊城房地产行业发展概况

- 一、聊城房地产行业发展特点分析
- 二、聊城房地产行业投资现状分析
- 三、聊城房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年聊城房地产行业市场情况分析

一、聊城房地产行业市场发展分析

二、聊城房地产市场存在的问题

三、聊城房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年聊城房地产产销状况分析

一、聊城房地产供给分析

二、聊城房地产销量分析

三、聊城房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 聊城房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年聊城房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年聊城房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年聊城房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 聊城房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年聊城房地产原材料价格走势

二、2009-2010年聊城房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年聊城房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年聊城房地产行业产销情况

二、2009-2010年聊城房地产行业存量情况

三、2009-2010年聊城房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年聊城房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年聊城房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年聊城房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年聊城房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年聊城房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年聊城房地产行业赢利预测

第十一章 聊城房地产重点企业发展分析

第一节 山东省聊城市宏业房地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 山东聊城星光房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 聊城市添润房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 聊城市开发区图腾房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 聊城市重阳房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 聊城市畅博房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 聊城市天安房地产开发集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 聊城市鑫城房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 聊城市明康房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 聊城市旭日房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 聊城房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 聊城房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年聊城房地产行业投资状况

二、2009-2010年聊城房地产行业投资效益

三、2010-2015年聊城房地产行业投资方向

四、2010-2015年聊城房地产行业投资建议

第四节 聊城房地产行业投资策略研究

- 一、2009年聊城房地产行业投资策略
- 二、2010年聊城房地产行业投资策略
- 三、2010-2015年聊城房地产行业投资策略
- 四、2010-2015年聊城房地产细分行业投资策略

第十四章 聊城房地产行业投资风险预警

第一节 影响聊城房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响聊城房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响聊城房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响聊城房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年聊城房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2010年聊城房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 聊城房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年聊城房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年聊城房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年聊城房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年聊城房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年聊城房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年聊城房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 聊城房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年聊城房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年聊城房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年聊城房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年聊城房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年聊城房地产行业供需预测

一、2010-2015年聊城房地产供给预测

二、2010-2015年聊城房地产需求预测

三、2010-2015年聊城房地产价格预测

第四节 2010-2015年聊城房地产行业规划建议

一、2010-2015年聊城房地产行业整体规划

二、2010-2015年聊城房地产行业发展预测

三、2010-2015年聊城房地产行业规划建议

第十六章 聊城房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高聊城房地产企业竞争力的策略

一、提高聊城房地产企业核心竞争力的对策

二、聊城房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响聊城房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高聊城房地产企业竞争力的策略

第三节 对聊城房地产品牌的战略思考

一、聊城房地产实施品牌战略的意义

二、聊城房地产企业品牌的现状分析

三、聊城房地产企业的品牌战略研究

四、聊城房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年聊城房地产行业市场规模

图表：2009-2010年聊城房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年聊城房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年聊城房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年聊城房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年聊城房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：聊城消费者购房的原因

图表：聊城消费者对购房方式选择

图表：聊城消费者目前居住情况

图表：2010年聊城消费者购房计划

图表：聊城消费者购房选择的房款支付方式

图表：聊城消费者一直未购房的原因

图表：聊城消费者选房容易受影响的因素

图表：聊城购房消费者的收入情况

图表：聊城消费者购房的价位选择

图表：2010年聊城有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年聊城准备二次购房的消费者所占比例

图表：聊城消费者购房用途

图表：2010年聊城消费者购房选择的区域

图表：聊城消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年聊城消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年聊城购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年聊城购房消费者预测聊城整体房价走势

图表：2010年聊城购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年聊城消费者影响购房的原因

图表：2010年聊城购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年聊城消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年聊城楼盘销售排行榜

图表：2010年聊城主城区新发预售证

图表：2009年1-12月聊城主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月聊城主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月聊城主城区商品房户均面积

图表：2009年12月聊城各种物业房源销售情况

图表：2009年12月聊城各行政区成交情况

图表：2009年12月聊城各城区成交情况

图表：2009年12月聊城各行政区二手房成交量

图表：2009年12月聊城主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月聊城各行政区开盘情况

图表：2009年12月聊城主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月聊城郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月聊城二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月聊城各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月聊城二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月聊城二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37578.html>