

2010-2015年柳州房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2015年柳州房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37579.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年1-10月份，柳州房地产市场总投资达100.26亿元，同比增长了3.8%，楼盘均价超过3800元/平方米，是继2007年柳州楼市飞速发展后，房价涨幅最快的一年。2009年来，柳州楼市销势持续火爆，成交量不断放大，春节后楼价开始触底回升，到五一之后，柳州楼市回暖迹象明显，阳光100城市广场、中房·世纪广场等楼市，单日销售破亿，再现排队购房现象。一些楼盘上市，出现推出100套住房千人抢购的局面。购房者担忧房价持续上涨是造成供不应求的一个原因，供不应求与开发商的背后助推也有一定关系。2009年二手房方面也异常火爆，买家捂盘的现象屡有发生。进入12月份，中央政府针对楼市调控连连，从金融、土地、税收等方面，加强了楼市的调控，开发商的心再一次提起。总体来说“国四条”是对金融危机以来，国家对抑制房价过快上涨采取的一系列措施的重申和完善，从住房供给、需求、监管等方面对畸高房价打出的组合拳，拉开了中国房地产以拉动经济为主转向民生为主的重大转折。柳州是以自住型购房者为主的三线城市，投资投机性购房者只占极少数，因而在“国四条”中，大多柳州购房者更关注“增加普通商品住房的有效供给”、“加强市场监管”、“大规模推进保障性安居工程建设”的执行力度。特别是在用地上要适当增加中低价位、中小套型普通商品住房和公共租赁住房的供应。当前，部分房地产市场开发商通过违规放号、要求购房者交纳诚意金等方式哄抬房价、制造恐慌气氛，严重扰乱楼市正常交易秩序。此次“国四条”将加强整顿房地产市场秩序，完善土地招拍挂和商品房预售制度，对违规行为给予严惩。这些，显然要给百姓一个稳定的市场预期，给了因自住和改善性需求而购房的老百姓吃了“定心丸”。

保利地产14.14亿拿下锌品厂地块虽然已有一段时日，但余波依然不断。显然保利事件已经刺激了柳州整个楼市地价的上涨，抢地热情也被渲染得极其亢奋。2009年土地市场表现积极，且后市劲头比较足。特别是保利事件，周边的楼盘价格均在不断攀升，片区内二手房成交火爆。与此同时，全市成交量及放量也骤然上升。据房屋登记管理中心数据显示，2009年10月共办理商品房合同备案2203套，同比增长114.30%，环比增长13.91%，面积22.38万平方米，同比增长119.84%，环比增长速度8.17%；金额9.13亿元，同比增长145.07%，环比增长8.31%。其中商品住房1987套，同比增长148.69%，环比增长10.44%，金额8.04亿元，同比增长199.66%，环比增长13.40%。地王必定会刺激柳州的房价往上攀升。这些都是房价上涨的动力。现在很多片区都没有房子可卖，是因为2008年楼市不景气，造成开发商不敢开发。现在楼市好了，就会刺激开发商，纷纷要加大投资力度，增加房源，势必就会造成2010年下半年有大量的房源进入市场。特别是地王周边的项目将会增加更多的房源。柳州本土市场缺乏有力的竞争机制，外地品牌及地王的诞生将成为催化剂，催进柳州市场竞争机制的成熟。柳州地产企业要大力欢

迎和向这些品牌学习，毕竟人家的管理机制和操作模式相对来说极具规模化，另外他们对于项目的理解和定位比较准确，品牌化楼盘打造的方式应用的非常娴熟。地王催生楼市的发展，特别是外地品牌的进驻对市场来说更是一种促进，同时也带来了新的机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、柳州市统计局、柳州市国土资源局、柳州市房产管理局、柳州市房地产经纪协会、柳州住宅与房地产业协会、柳州房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及柳州房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对柳州房地产相关企业的实地调查，对柳州房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了柳州房地产行业的前景与风险。报告揭示了柳州房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

- 二、2010年全球房地产市场复苏预测
- 三、2010年美国房地产市场分析预测
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产行业发展概述

二、2010年中国房地产全行业发展形势

三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

二、2010年房地产市场影响因素分析

三、2010年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 柳州房地产行业发展分析

第一节 柳州房地产政策分析

一、2009年全国房地产政策分析

二、2009年柳州房地产政策分析

三、2010年全国房地产政策分析

四、2010年柳州房地产政策分析

五、对柳州房地产市场的影响

第二节 柳州土地市场分析

一、2008年柳州土地市场状况

二、2009年上半年柳州土地市场状况

三、2009年下半年柳州土地市场状况

四、2010年1月份柳州土地市场状况

第三节 2009-2010年柳州房地产市场分析

一、2009年1季度柳州房地产市场分析

二、2009年2季度柳州房地产市场分析

三、2009年3季度柳州房地产市场分析

四、2009年4季度柳州房地产市场分析

五、2010年1月份柳州房地产市场分析

第四节 2009-2010年柳州房地产市场供需分析

一、2009-2010年柳州房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年柳州房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年柳州房地产市场需求总量分析

- 四、2009-2010年柳州房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年柳州房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年柳州房地产市场价格走势分析

第四章 柳州房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年柳州住宅市场分析

- 一、2009年1季度柳州住宅市场分析
- 二、2009年2季度柳州住宅市场分析
- 三、2009年3季度柳州住宅市场分析
- 四、2009年4季度柳州住宅市场分析
- 五、2010年1月份柳州住宅市场分析

第二节 2009-2010年柳州二手房市场分析

- 一、2009年1季度柳州二手房市场分析
- 二、2009年2季度柳州二手房市场分析
- 三、2009年3季度柳州二手房市场分析
- 四、2009年4季度柳州二手房市场分析
- 五、2010年1月份柳州二手房市场分析

第三节 2009-2010年柳州写字楼市场分析

- 一、2009年1季度柳州写字楼市场分析
- 二、2009年2季度柳州写字楼市场分析
- 三、2009年3季度柳州写字楼市场分析
- 四、2009年4季度柳州写字楼市场分析
- 五、2010年1月份柳州写字楼市场分析

第四节 2009-2010年柳州商业地产市场分析

- 一、2009年1季度柳州商业地产市场分析
- 二、2009年2季度柳州商业地产市场分析
- 三、2009年3季度柳州商业地产市场分析
- 四、2009年4季度柳州商业地产市场分析
- 五、2010年1月份柳州商业地产市场分析

第五章 2009-2010年柳州房地产消费市场分析

第一节 柳州房地产消费者收入分析

- 一、柳州人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年柳州消费者收入水平
- 三、2009-2010年柳州消费者信心指数分析

第二节 柳州房地产场消费需求分析

- 一、柳州房地产市场的消费需求变化
- 二、柳州房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年柳州房地产市场消费需求分析

第三节 2010年柳州房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 柳州房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年柳州房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 柳州房地产行业投资机会分析

- 一、柳州房地产投资项目分析
- 二、可以投资的柳州房地产模式
- 三、2010年柳州房地产投资机会
- 四、2010年柳州房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年柳州房地产投资新方向

第三节 柳州房地产行业发展前景分析

- 一、柳州房地产市场发展前景分析
- 二、柳州房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后柳州房地产市场的发展前景
- 四、2010年柳州房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年柳州房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 柳州房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 柳州房地产竞争分析

- 一、2009年柳州房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年柳州房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年柳州房地产市场竞争形势分析

第三节 柳州房地产行业集中度分析

- 一、2009年柳州房地产市场集中度分析
- 二、2009年柳州房地产企业集中度分析
- 三、2009年柳州房地产区域集中度分析

第四节 柳州房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年柳州房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年柳州房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年柳州主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年柳州房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年柳州房地产行业发展形势分析

第一节 柳州房地产行业发展概况

- 一、柳州房地产行业发展特点分析
- 二、柳州房地产行业投资现状分析

三、柳州房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年柳州房地产行业市场情况分析

一、柳州房地产行业市场发展分析

二、柳州房地产市场存在的问题

三、柳州房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年柳州房地产产销状况分析

一、柳州房地产供给分析

二、柳州房地产销量分析

三、柳州房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 柳州房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年柳州房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年柳州房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年柳州房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 柳州房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年柳州房地产原材料价格走势

二、2009-2010年柳州房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年柳州房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年柳州房地产行业产销情况

二、2009-2010年柳州房地产行业存量情况

三、2009-2010年柳州房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年柳州房地产行业价格走势

二、2009-2010年柳州房地产行业营业收入情况

三、2009-2010年柳州房地产行业毛利率情况

四、2009-2010年柳州房地产行业赢利能力

五、2009-2010年柳州房地产行业赢利水平

六、2010-2015年柳州房地产行业赢利预测

第十一章 柳州房地产重点企业发展分析

第一节 柳州新中大房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 柳州市民星房地产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 柳州盛天房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 柳州市华泰房地产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 柳州市康华房地产股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 柳州市天天房地产投资有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 柳州市正松房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 柳州市桂河房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 柳州飞龙房地产有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 柳州市中侨房地产开发有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 柳州房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 柳州房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年柳州房地产行业投资状况

二、2009-2010年柳州房地产行业投资效益

三、2010-2015年柳州房地产行业投资方向

四、2010-2015年柳州房地产行业投资建议

第四节 柳州房地产行业投资策略研究

一、2009年柳州房地产行业投资策略

二、2010年柳州房地产行业投资策略

三、2010-2015年柳州房地产行业投资策略

四、2010-2015年柳州房地产细分行业投资策略

第十四章 柳州房地产行业投资风险预警

第一节 影响柳州房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响柳州房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响柳州房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响柳州房地产行业运行的不利因素

四、2010年柳州房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年柳州房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 柳州房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年柳州房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年柳州房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年柳州房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年柳州房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年柳州房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年柳州房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 柳州房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年柳州房地产市场趋势分析

一、2008-2009年柳州房地产市场趋势总结

二、2009-2010年柳州房地产市场趋势总结

三、2010-2015年柳州房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年柳州房地产行业供需预测

一、2010-2015年柳州房地产供给预测

二、2010-2015年柳州房地产需求预测

三、2010-2015年柳州房地产价格预测

第四节 2010-2015年柳州房地产行业规划建议

一、2010-2015年柳州房地产行业整体规划

二、2010-2015年柳州房地产行业发展预测

三、2010-2015年柳州房地产行业规划建议

第十六章 柳州房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高柳州房地产企业竞争力的策略

一、提高柳州房地产企业核心竞争力的对策

二、柳州房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响柳州房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高柳州房地产企业竞争力的策略

第三节 对柳州房地产品牌的战略思考

一、柳州房地产实施品牌战略的意义

二、柳州房地产企业品牌的现状分析

三、柳州房地产企业的品牌战略研究

四、柳州房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年柳州房地产行业市场规模

图表：2009-2010年柳州房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年柳州房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年柳州房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年柳州房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年柳州房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：柳州消费者购房的原因

图表：柳州消费者对购房方式选择

图表：柳州消费者目前居住情况

图表：2010年柳州消费者购房计划

图表：柳州消费者购房选择的房款支付方式

图表：柳州消费者一直未购房的原因

图表：柳州消费者选房容易受影响的因素

图表：柳州购房消费者的收入情况

图表：柳州消费者购房的价位选择

图表：2010年柳州有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年柳州准备二次购房的消费者所占比例

图表：柳州消费者购房用途

图表：2010年柳州消费者购房选择的区域

图表：柳州消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年柳州消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年柳州购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年柳州购房消费者预测柳州整体房价走势

图表：2010年柳州购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年柳州消费者影响购房的原因

图表：2010年柳州购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年柳州消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年柳州楼盘销售排行榜

图表：2010年柳州主城区新发预售证

图表：2009年1-12月柳州主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月柳州主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月柳州主城区商品房户均面积

图表：2009年12月柳州各种物业房源销售情况

图表：2009年12月柳州各行政区成交情况

图表：2009年12月柳州各城区成交情况

图表：2009年12月柳州各行政区二手房成交量

图表：2009年12月柳州主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月柳州各行政区开盘情况

图表：2009年12月柳州主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月柳州郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月柳州二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月柳州各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月柳州二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月柳州二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/02-37579.html>