

2010-2015年中国LTCC (低温共烧陶瓷)市场运营态势与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年中国LTCC（低温共烧陶瓷）市场运营态势与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201002/02-37584.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 LTCC概述

第一节 LTCC概述

一、LTCC基本概念

二、LTCC技术优点

第二节 LTCC技术层次

一、高精度片式元件

二、无源集成功能器件

三、无源集成基板/封装

四、功能模块

第三节 LTCC器件应用广泛

第四节 LTCC发展历程

第二章 2009-2010年世界LTCC行业运行现状分析

第一节 2009-2010年世界LTCC行业发展概况

一、全球LTCC市场规模分析

二、国外LTCC技术现状

三、世界LTCC最新研制成果分析

第二节 2009-2010年LTCC主要国家和地区发展概要

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2010-2015年世界LTCC产业运行前景预测分析

第三章 2009-2010年国外LTCC主要厂商竞争分析

第一节 日本Murata公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第二节 日本Kyocera公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第三节 日本TDK公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第四节 日本Taiyo Yuden公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第五节 美国CTS公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第六节 Bosch

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第七节 CMAC

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第八节 Epcos

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第九节 Sorep-Erulec

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第十节 台湾台塑集团

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第四章 2009-2010年中国LTCC行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2009-2010年中国LTCC行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、相关政策法规分析

第三节 2009-2010年中国LTCC行业社会环境分析

第五章 2009-2010年中国LTCC制造业行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国LTCC行业发展态势分析

一、中国LTCC行业规模现状

二、中国LTCC元件集成化模组化首选

三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键

第二节 2009-2010年中国无源元件必然走向集成化

- 一、尺寸极限
- 二、安装成本
- 三、高频/高速要求
- 四、高可靠要求
- 五、经济效益

第三节2009-2010年中国LTCC行业发展存在的问题分析

- 一、原料问题亟待解决
- 二、行业发展制约因素分析
- 三、产业发展对策与建议

第六章 2009-2010年中国LTCC技术应用状况分析

第一节2009-2010年中国 LTCC主要分类产品发展动向

- 一、射频器件
- 二、片式天线
- 三、LTCC模块基板

第二节 2009-2010年LTCC器件技术发展现状

- 一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势
 - 二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术
 - 三、EMI/EMC是破局点
 - 四、L T C C 一种全新陶瓷材料的新用途
 - 五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC 插入高度仅1.2mm
 - 六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点
 - 七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术
- ### 第三节 2009-2010年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析

第七章 2009-2010年中国LTCC行业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国LTCC产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第二节2009-2010年中国LTCC行业竞争态势与行为

- 一、技术竞争分析
- 二、产品价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2009-2010年中国LTCC行业竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析

第一节 深圳顺络电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 浙江正原电气股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 青石集成微系统（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第四节 中国电子科技集团公司第43研究所

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第五节 中国兵器工业第214研究所

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第九章 2009-2010年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析

第一节 2009-2010年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节2009-2010年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节2009-2010年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第三节2009-2010年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节2009-2010年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第五节2009-2010年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第十章 2009-2010年中国手机产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国手机行业市场发展态势分析

一、中国手机市场供给状况分析

二、中国手机市场需求状况分析

三、中国手机品牌与功能分析

第二节 2009-2010年中国不同操作系统类型手机分析

一、智能手机

二、非智能手机

第三节 2009-2010年中国不同网络类型手机分析

一、3G手机

二、GSM手机

三、CDMA手机

第四节 2007-2009年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

第十一章 2009-2010年中国 LTCC其它主要应用市场分析

第一节 蓝牙模块

一、蓝牙技术现状分析

二、蓝牙及其配件市场格局分析

三、蓝牙用户需求分析

第二节 GPS

第三节 PDA

第四节 光驱

第五节 数码相机

第六节 WLAN

第七节 汽车电子

第十二章 中国电感行业“十一五”规划要点（关于LTCC）

第一节 中国电感发展思路与行业定位

一、发展思路

二、行业定位

第二节 中国电感技术创新目标

一、常规固定电感器

二、叠层型片式电感器

三、SMD电感器

四、LTCC无源集成

五、薄膜电感器

第三节 中国电感产品/产业结构调整目标

一、常规固定电感器

二、叠层型片式电感器

三、LTCC无源集成

第四节 “十一·五”发展趋势和重点

一、产品技术发展趋势

二、重点发展产品和项目

三、需要解决或提升的关键技术

第十三章 2010-2015年中国LTCC行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国LTCC行业投资环境分析

第二节 2010-2015年LTCC行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国LTCC行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

第十四章 2010-2015年中国LTCC行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国LTCC行业发展趋势分析

一、中国LTCC行业发展走向分析

二、LTCC技术研究方向分析

第二节 2010-2015年中国LTCC行业市场预测分析

一、2010-2015年行业供应预测

二、2010-2015年行业需求预测

三、2010-2015年行业竞争格局预测

第三节 2010-2015年中国LTCC行业市场盈利预测

图表目录：

图表：LTCC典型工艺流程图

图表：LTCC基板结构示意图

图表：LTCC器件分类表

图表：南虹电子主要LTCC设备精度指标列表

图表：集成电路常用基板性能比较

图表：三种典型滤波器的性能比较表

图表：LTCC基板与其它几种基板的性能比较

图表：2003-2008年全球LTCC市场规模发展趋势

图表：台湾主要LTCC厂商最新发展动向

图表：2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司偿债能力指标表

图表：浙江正原电气股份有限公司销售收入情况

图表：浙江正原电气股份有限公司盈利指标情况

图表：浙江正原电气股份有限公司盈利能力情况

图表：浙江正原电气股份有限公司资产运行指标状况

图表：浙江正原电气股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江正原电气股份有限公司成本费用构成情况

图表：2007-2009年移动通信手持机产量全国统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量北京市统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量天津市统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量内蒙古统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量辽宁省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量吉林省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量上海市统计
图表：2007-2009年移动通信手持机产量江苏省统计
图表：2007-2009年移动通信手持机产量浙江省统计
图表：2007-2009年移动通信手持机产量福建省统计
图表：2007-2009年移动通信手持机产量江西省统计
图表：2007-2009年移动通信手持机产量山东省统计
图表：2007-2009年移动通信手持机产量湖北省统计
图表：2007-2009年移动通信手持机产量湖南省统计
图表：2007-2009年移动通信手持机产量广东省统计
图表：2007-2009年移动通信手持机产量广西区统计
图表：2007-2009年移动通信手持机产量重庆市统计
图表：2007-2009年移动通信手持机产量四川省统计
图表：2007-2009年移动通信手持机产量贵州省统计
图表：2007-2009年移动通信手持机产量新疆区统计
图表：2010-2015年中国LTCC行业供应预测
图表：2010-2015年中国LTCC行业需求预测
图表：2010-2015年中国LTCC行业竞争格局预测
图表：2010-2015年中国LTCC行业市场盈利预测
图表：略…………

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201002/02-37584.html>