

# 2010-2015年绵阳房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2010-2015年绵阳房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/03-37601.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年11月，绵阳市商品房市场总供给量与10月维持在相同水平，总供应面积为207,082m<sup>2</sup>。从2009年7月至今，平均每月供给量为132,280m<sup>2</sup>，供给比较稳定。从供给量在各区的分布来看，涪城区每月的供给量较多，在各区中所占比重较大，高新区供给占据绵阳市总供给量的比例为30%，科创园区和经开区本月出现0供给量，加剧了各区之间供给量的不平衡。本月各区成交量较上月都有所增加，总体市场逆转了前三个月成交量持续下跌的局面，涪城区环比上涨率最高，其次是高新区。从10月开始，绵阳市商品房交易市场再度活跃，消费者购买需求明显，刚性需求在年底得到释放，成交量上升较快，部分蓄积时间较长的存量房也在近期销售告罄。2009年绵阳市房地产市场10月供求比较上月上升至2.7，原因是供给量的增长幅度小于成交量的跌落幅度。存销比在本月上升较快，一是新增供给量增加了本期的存量，二是由于本期成交量较少，市场去化速度慢，导致存销比值增大。总体看来，市场供给能基本保障后期的需求。2009年11月，绵阳市商品房供给量小幅减少，环比减少8.2%，本月成交量出现大幅上升，环比增长91%，供求比在本月下降至1.8，存销比降至9.2。2009年11月，绵阳商品房价格又创新高，环比增长147元/m<sup>2</sup>，均价为3,650元/m<sup>2</sup>。从2009年8月开始，绵阳市的整体均价就在一路攀升，本月增幅突然上升。绵阳市08年11月至09年11月的供给主要是分布在90-144m<sup>2</sup>和小于90m<sup>2</sup>面积段。大于144的一直比较少，本月90以上的供给比例较上月进一步减少。从整体供应情况来看，各月90-144m<sup>2</sup>和小于90m<sup>2</sup>面积段供给量较均衡，但是最近三个月低于90平方米的供给比例逐月增大，大于144m<sup>2</sup>面积段的供给比例一直较少。

从全国宏观经济发展形势看，当前全国经济运行中的积极因素不断增多，企稳向好势头日趋明显，中央将继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，全面落实和充实完善刺激经济的一揽子计划和相关政策措施，加快培育新兴产业特别是节能环保产业、新能源产业、新材料产业、新兴医药产业和信息产业，巩固经济企稳回升势头，努力实现2009年经济社会发展预期目标。从全国房地产业发展形势看，市场销售增长显著，但业态和区域差异明显；企业投资信心有所恢复，6月土地市场明显升温；新增供应下降明显，市场存量迅速消化；价格止跌反弹，部分城市四月下旬以来涨幅加快。从全省房地产业发展形势看，房地产领域投资出现首次下降，而商品房的交易却非常火爆。从全市房地产业发展形势看，绵阳科学重建科学发展的形势为房地产业的持续健康发展创造了难得的机遇：一是“特大地震使绵阳产生了住房的刚性需求，二是国家刺激经济复苏的利好政策机遇十分难得，三是新型工业化、新兴城市化和农业现代化”三化联动“将带动绵阳房地产业的迅猛发展，四是绵阳“宜居城市”品质得到外地购房者认同。要坚持“政府引导、科学规划、企业主体、市场运作”的原则，进一步强化服务意识，主动为企业服好务，促进绵阳市房地产业持续健康发展。一是优化政策环境。要悟深、悟透、悟懂国家出台的

一系列促进经济社会发展的政策，切实在用好这些政策上下功夫。相关部门要密切配合、各司其职，确保各项政策执行到位。要加强信息服务，本着有利于规范房地产市场秩序的原则，在国家相关法规政策大框架内，研究补充一些更符合绵阳实际的扶持政策。要科学、合理投放土地，加大对廉租房、安居房、经济适用房的支持力度，鼓励企业开发中低价位的普通商品房，满足中低收入消费者的购房需求。二是优化金融环境。各商业银行要把房地产业作为信贷扶持的重点领域之一，加大贷款力度，对现有开发楼盘和信用较好的企业，要优先保证其贷款需求；对资金链紧绷、困难较大的开发企业，要及时给予信贷支持，实现金融机构与房地产业互利共赢。三是优化服务环境。注重听取房地产开发企业的意见和建议，切实改进服务措施、减少环节程序、提高审批效能，决不允许随意设置门槛、增加环节。要整顿规范房地产开发市场秩序，集中扶持实力强、信誉好的开发企业。要集中精干力量，逐项排查、专题研究、依法从速解决影响开工建设的具体问题。要把房地产业的发展与人口增长、土地资源集约利用和环境建设相结合，优先支持符合城市规划和土地利用规划的房地产项目，提高土地的经济效益和社会效益。要加大旧城改造力度，适当提高城区部分地区建筑容积率，增加绿化面积，打造良好人居环境。四是优化舆论环境。要加大对绵阳城市形象的包装与宣传力度，大力宣传“科教绵阳、畅通绵阳、森林绵阳、宜居绵阳、和谐绵阳、清洁绵阳”，为绵阳房地产业持续健康发展营造良好的舆论氛围。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、绵阳市统计局、绵阳市国土资源局、绵阳市房产管理局、绵阳市房地产经纪协会、绵阳住宅与房地产业协会、绵阳房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及绵阳房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对绵阳房地产相关企业的实地调查，对绵阳房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了绵阳房地产行业的前景与风险。报告揭示了绵阳房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

## 第一章 全球房地产市场发展分析

### 第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

- 一、2009年世界房地产市场发展分析
- 二、2009年世界房地产市场走势分析
- 三、2009年全球房地产市场交易情况
- 四、2010年全球房地产市场情况分析

### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济的影响
- 三、中国房地产对各行业发展的影响分析
- 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

### 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

- 一、2010年全球房地产市场分析预测
- 二、2010年全球房地产市场复苏预测
- 三、2010年美国房地产市场分析预测
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

## 第二章 我国房地产市场发展分析

### 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

### 第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

### 第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

### 第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

### 第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

### 第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

## 第三章 绵阳房地产业发展分析

### 第一节 绵阳房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年绵阳房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年绵阳房地产政策分析
- 五、对绵阳房地产市场的影响

### 第二节 绵阳土地市场分析

- 一、2008年绵阳土地市场状况

二、2009年上半年绵阳土地市场状况

三、2009年下半年绵阳土地市场状况

四、2010年1月份绵阳土地市场状况

### 第三节 2009-2010年绵阳房地产市场分析

一、2009年1季度绵阳房地产市场分析

二、2009年2季度绵阳房地产市场分析

三、2009年3季度绵阳房地产市场分析

四、2009年4季度绵阳房地产市场分析

五、2010年1月份绵阳房地产市场分析

### 第四节 2009-2010年绵阳房地产市场供需分析

一、2009-2010年绵阳房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年绵阳房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年绵阳房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年绵阳房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年绵阳房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年绵阳房地产市场价格走势分析

## 第四章 绵阳房地产细分市场分析

### 第一节 2009-2010年绵阳住宅市场分析

一、2009年1季度绵阳住宅市场分析

二、2009年2季度绵阳住宅市场分析

三、2009年3季度绵阳住宅市场分析

四、2009年4季度绵阳住宅市场分析

五、2010年1月份绵阳住宅市场分析

### 第二节 2009-2010年绵阳二手房市场分析

一、2009年1季度绵阳二手房市场分析

二、2009年2季度绵阳二手房市场分析

三、2009年3季度绵阳二手房市场分析

四、2009年4季度绵阳二手房市场分析

五、2010年1月份绵阳二手房市场分析

### 第三节 2009-2010年绵阳写字楼市场分析

一、2009年1季度绵阳写字楼市场分析

二、2009年2季度绵阳写字楼市场分析

三、2009年3季度绵阳写字楼市场分析

四、2009年4季度绵阳写字楼市场分析

五、2010年1月份绵阳写字楼市场分析

#### 第四节 2009-2010年绵阳商业地产市场分析

一、2009年1季度绵阳商业地产市场分析

二、2009年2季度绵阳商业地产市场分析

三、2009年3季度绵阳商业地产市场分析

四、2009年4季度绵阳商业地产市场分析

五、2010年1月份绵阳商业地产市场分析

### 第五章 2009-2010年绵阳房地产消费市场分析

#### 第一节 绵阳房地产消费者收入分析

一、绵阳人口、人民生活分析

二、2009-2010年绵阳消费者收入水平

三、2009-2010年绵阳消费者信心指数分析

#### 第二节 绵阳房地产市场消费需求分析

一、绵阳房地产市场的消费需求变化

二、绵阳房地产行业的需求情况分析

三、2010年绵阳房地产市场消费需求分析

#### 第三节 2010年绵阳房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查



## 第六章 绵阳房地产行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年绵阳房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

### 第二节 绵阳房地产行业投资机会分析

- 一、绵阳房地产投资项目分析
- 二、可以投资的绵阳房地产模式
- 三、2010年绵阳房地产投资机会
- 四、2010年绵阳房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年绵阳房地产投资新方向

### 第三节 绵阳房地产行业发展前景分析

- 一、绵阳房地产市场发展前景分析
- 二、绵阳房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后绵阳房地产市场的发展前景
- 四、2010年绵阳房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年绵阳房地产市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 绵阳房地产行业竞争格局分析

#### 第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

#### 第二节 绵阳房地产竞争分析

- 一、2009年绵阳房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年绵阳房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年绵阳房地产市场竞争形势分析

#### 第三节 绵阳房地产行业集中度分析

- 一、2009年绵阳房地产市场集中度分析

二、2009年绵阳房地产企业集中度分析

三、2009年绵阳房地产区域集中度分析

#### 第四节 绵阳房地产行业竞争格局分析

一、2009-2010年SWOT分析

二、2009年绵阳房地产行业竞争分析

三、2009-2010年绵阳房地产市场竞争分析

四、2010-2015年绵阳主要房地产企业动向

五、2010-2015年绵阳房地产竞争策略分析

### 第八章 2009-2010年绵阳房地产行业发展形势分析

#### 第一节 绵阳房地产行业发展概况

一、绵阳房地产行业发展特点分析

二、绵阳房地产行业投资现状分析

三、绵阳房地产行业总产值分析

#### 第二节 2009-2010年绵阳房地产市场情况分析

一、绵阳房地产市场发展分析

二、绵阳房地产市场存在的问题

三、绵阳房地产市场规模分析

#### 第三节 2009-2010年绵阳房地产产销状况分析

一、绵阳房地产供给分析

二、绵阳房地产销量分析

三、绵阳房地产市场需求分析

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 绵阳房地产行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009-2010年绵阳房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

##### 第二节 2009-2010年绵阳房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

##### 第三节 2009-2010年绵阳房地产行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 绵阳房地产行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2009-2010年绵阳房地产原材料价格走势
- 二、2009-2010年绵阳房地产行业人工成本分析
- 三、2009-2010年绵阳房地产行业营销成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年绵阳房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年绵阳房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年绵阳房地产行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年绵阳房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年绵阳房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年绵阳房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年绵阳房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年绵阳房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年绵阳房地产行业赢利预测

## 第十一章 绵阳房地产重点企业发展分析

### 第一节 鸿越地产

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 四川长虹置业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 中房绵阳房地产开发(集团)总公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 绵阳万新房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第五节 四川绵阳富临房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第六节 绵阳金桥房地产开发有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第七节 绵阳市佳利泰房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第八节 绵阳市家福来房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第九节 四川绵阳泰峰实业有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

## 第十节 绵阳花园投资集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力分析

### 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

#### 一、房地产市场进入退出门槛分析

#### 二、宏观政策规范完善房地产市场

#### 三、一线城市房地产市场情况分析

#### 四、二三线城市房地产的需求分析

### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

#### 一、金融与房地产结合发展模式

#### 二、房地产投资情况分析

#### 三、外资进入房地产市场的特征

#### 四、外资关注重点

### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

#### 一、宏观调控对房地产市场影响趋势

#### 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

### 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

#### 一、业外资本投融资与并购案例分析

#### 二、国际资本投融资与并购案例分析

#### 三、业内企业投融资与并购案例分析

## 第十三章 绵阳房地产行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 绵阳房地产行业投资效益分析

- 一、2009-2010年绵阳房地产行业投资状况
- 二、2009-2010年绵阳房地产行业投资效益
- 三、2010-2015年绵阳房地产行业投资方向
- 四、2010-2015年绵阳房地产行业投资建议

## 第四节 绵阳房地产行业投资策略研究

- 一、2009年绵阳房地产行业投资策略
- 二、2010年绵阳房地产行业投资策略
- 三、2010-2015年绵阳房地产行业投资策略
- 四、2010-2015年绵阳房地产细分行业投资策略

# 第十四章 绵阳房地产行业投资风险预警

## 第一节 影响绵阳房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响绵阳房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响绵阳房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响绵阳房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年绵阳房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2010年绵阳房地产行业发展面临的机遇分析

## 第二节 绵阳房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年绵阳房地产市场风险预测
- 二、2010-2015年绵阳房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年绵阳房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年绵阳房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年绵阳房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年绵阳房地产行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 绵阳房地产业发展趋势分析

#### 第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

#### 第二节 2010-2015年绵阳房地产市场趋势分析

一、2008-2009年绵阳房地产市场趋势总结

二、2009-2010年绵阳房地产市场趋势总结

三、2010-2015年绵阳房地产发展趋势分析

#### 第三节 2010-2015年绵阳房地产行业供需预测

一、2010-2015年绵阳房地产供给预测

二、2010-2015年绵阳房地产需求预测

三、2010-2015年绵阳房地产价格预测

#### 第四节 2010-2015年绵阳房地产行业规划建议

一、2010-2015年绵阳房地产行业整体规划

二、2010-2015年绵阳房地产业发展预测

三、2010-2015年绵阳房地产行业规划建议

### 第十六章 绵阳房地产企业管理策略建议

#### 第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

#### 第二节 提高绵阳房地产企业竞争力的策略

一、提高绵阳房地产企业核心竞争力的对策

二、绵阳房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响绵阳房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

## 四、提高绵阳房地产企业竞争力的策略

### 第三节 对绵阳房地产品牌的战略思考

#### 一、绵阳房地产实施品牌战略的意义

#### 二、绵阳房地产企业品牌的现状分析

#### 三、绵阳房地产企业的品牌战略研究

#### 四、绵阳房地产品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：2009-2010年绵阳房地产行业市场规模

图表：2009-2010年绵阳房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年绵阳房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年绵阳房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年绵阳房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年绵阳房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）



图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：绵阳消费者购房的原因

图表：绵阳消费者对购房方式选择

图表：绵阳消费者目前居住情况

图表：2010年绵阳消费者购房计划

图表：绵阳消费者购房选择的房款支付方式

图表：绵阳消费者一直未购房的原因

图表：绵阳消费者选房容易受影响的因素

图表：绵阳购房消费者的收入情况

图表：绵阳消费者购房的价位选择

图表：2010年绵阳有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年绵阳准备二次购房的消费者所占比例

图表：绵阳消费者购房用途

图表：2010年绵阳消费者购房选择的区域

图表：绵阳消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年绵阳消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年绵阳购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年绵阳购房消费者预测绵阳整体房价走势

图表：2010年绵阳购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年绵阳消费者影响购房的原因

图表：2010年绵阳购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年绵阳消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年绵阳楼盘销售排行榜

图表：2010年绵阳主城区新发预售证

图表：2009年1-12月绵阳主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月绵阳主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月绵阳主城区商品房户均面积

图表：2009年12月绵阳各种物业房源销售情况

图表：2009年12月绵阳各行政区成交情况

图表：2009年12月绵阳各城区成交情况

图表：2009年12月绵阳各行政区二手房成交量

图表：2009年12月绵阳主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月绵阳各行政区开盘情况

图表：2009年12月绵阳主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月绵阳郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月绵阳二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月绵阳各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月绵阳二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月绵阳二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/03-37601.html>