

2010-2015年南充房地产行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2015年南充房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/03-37603.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年，南充市进一步加大固定资产投资和项目推动战略，促进了房地产市场较快发展。1至11月，全市累计销售商品房189.56万平方米，同比增长205.7%。全市房地产开发投资首次突破40亿元大关。随着城市化进程的推进，城市住房刚性需求不断增加，前期受诸多因素压抑的房地产市场受政府出台的一系列促进楼市发展的政策影响，于近期出现交易量回升情况。在降低房贷门槛、降低房地产交易税等政策推动下，房地产市场逐步回暖，市民由过去观望转为积极投资。从相关数据看，前11个月房地产保持了良好的销售势头。一些购房者担心年底优惠政策取消，而“搭乘”优惠政策“末班车”加入了购房行列，这种被动性入市，带动了新一波成交潮。市城区商品住宅销售火爆势头年底后将会回落，一些开发商为了资金回笼，打折促销力度可能会加大，从而带动商品住宅房价格回落。

2009年11月，市辖三区新建商品房住宅销售面积31.23万平方米，创近年新高。11月的销售面积比10月成交面积18.99万平方米，增长64.45%，与去年同期成交面积6.32万平方米相比，增长近5倍。而二手房住宅销售面积5.75万平方米，比上月成交面积3.89万平方米增长47.47%，与去年同期成交面积3.83万平方米相比，增长50.13%，二手房住宅销售价格指数与上月比上涨0.4%。11月份，南充新建商品住房价格同比涨3.8%，环比涨0.8%，环比指数自今年4月份以来连续8个月保持上涨，目前均价已达3250元/平方米。目前由于部分购房优惠政策年底即将结束，新政策将于2010年实施，而南充经济发展速度较快，城市化进程速度加快，老百姓对城市用房的需求量也与日俱增，大量居民选择在交通便利，各方面都方便的市区安居乐业。所以导致房子的成交数量、面积较之去年同期相比，都有大部分的提高。

作为占据稀缺、难复制性资源的江景，南充的江景楼盘成为了一大亮点，目前南充房地产市场上对江景房的定价较非江景房略微偏高几百元，有着无法替代的优势，这些江景楼盘也自然成为购房者争相抢购的对象。在南充，只要谈起江景房，人们的印象里首先想起的自然是在滨江大道和江东大道。作为南充的活力商业住宅区域，科学合理的规划，完善周全的生活配套，清新优雅的居住环境，住在滨江大道和江东大道已经成为不少追求高品质生活置业者的选择，而在滨江大道和江东大道沿线拥有一套江景房更成为他们梦寐以求的愿望。当前南充在售的江景楼盘都十分走俏，许多置业者对江景楼盘可谓是情有独钟。江景楼盘的热捧，伴随而来的则是江景价格的飙升。现在，一个公认的事实就是，无论在江东还是老城区，江景楼盘往往比非江景楼盘的价格要高，在同一个小区，临江住宅比非临江住宅价格要高，临江近的住宅比临江远的价格要高，价格差距往往是几百元。尽管价格高出如此之多，但不少置业者仍然对江景楼盘追捧。除了新房源受宠外，江景房在二手市场上也很紧俏。现代人的购楼理念，已从买房子、买装修上升到买环境、买文化。江景楼盘作为稀缺资源，其保值性和升值性远远优于其他物业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、南充市统计局、南充市国土资源局、南充市房产管理局、南充市房地产经纪协会、南充住宅与房地产业协会、南充房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及南充房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对南充房地产相关企业的实地调查，对南充房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了南充房地产行业的前景与风险。报告揭示了南充房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 南充房地产行业发展分析

第一节 南充房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年南充房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年南充房地产政策分析
- 五、对南充房地产市场的影响

第二节 南充土地市场分析

- 一、2008年南充土地市场状况
- 二、2009年上半年南充土地市场状况
- 三、2009年下半年南充土地市场状况
- 四、2010年1月份南充土地市场状况

第三节 2009-2010年南充房地产市场分析

- 一、2009年1季度南充房地产市场分析
- 二、2009年2季度南充房地产市场分析
- 三、2009年3季度南充房地产市场分析
- 四、2009年4季度南充房地产市场分析
- 五、2010年1月份南充房地产市场分析

第四节 2009-2010年南充房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年南充房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年南充房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年南充房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年南充房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年南充房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年南充房地产市场价格走势分析

第四章 南充房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年南充住宅市场分析

- 一、2009年1季度南充住宅市场分析
- 二、2009年2季度南充住宅市场分析
- 三、2009年3季度南充住宅市场分析
- 四、2009年4季度南充住宅市场分析
- 五、2010年1月份南充住宅市场分析

第二节 2009-2010年南充二手房市场分析

- 一、2009年1季度南充二手房市场分析
- 二、2009年2季度南充二手房市场分析
- 三、2009年3季度南充二手房市场分析
- 四、2009年4季度南充二手房市场分析
- 五、2010年1月份南充二手房市场分析

第三节 2009-2010年南充写字楼市场分析

- 一、2009年1季度南充写字楼市场分析
- 二、2009年2季度南充写字楼市场分析
- 三、2009年3季度南充写字楼市场分析
- 四、2009年4季度南充写字楼市场分析
- 五、2010年1月份南充写字楼市场分析

第四节 2009-2010年南充商业地产市场分析

- 一、2009年1季度南充商业地产市场分析
- 二、2009年2季度南充商业地产市场分析
- 三、2009年3季度南充商业地产市场分析
- 四、2009年4季度南充商业地产市场分析
- 五、2010年1月份南充商业地产市场分析

第五章 2009-2010年南充房地产消费市场分析

第一节 南充房地产消费者收入分析

- 一、南充人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年南充消费者收入水平
- 三、2009-2010年南充消费者信心指数分析

第二节 南充房地产场消费需求分析

- 一、南充房地产市场的消费需求变化
- 二、南充房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年南充房地产市场消费需求分析
- 第三节 2010年南充房地产消费者调查
- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 南充房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年南充房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 南充房地产行业投资机会分析

- 一、南充房地产投资项目分析
- 二、可以投资的南充房地产模式
- 三、2010年南充房地产投资机会
- 四、2010年南充房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年南充房地产投资新方向

第三节 南充房地产行业发展前景分析

- 一、南充房地产市场发展前景分析
- 二、南充房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后南充房地产市场的发展前景

四、2010年南充房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年南充房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 南充房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 南充房地产竞争分析

一、2009年南充房地产市场竞争情况分析

二、2009年南充房地产竞争性的供给市场

三、2010年南充房地产市场竞争形势分析

第三节 南充房地产行业集中度分析

一、2009年南充房地产市场集中度分析

二、2009年南充房地产企业集中度分析

三、2009年南充房地产区域集中度分析

第四节 南充房地产行业竞争格局分析

一、2009-2010年SWOT分析

二、2009年南充房地产行业竞争分析

三、2009-2010年南充房地产市场竞争分析

四、2010-2015年南充主要房地产企业动向

五、2010-2015年南充房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年南充房地产行业发展形势分析

第一节 南充房地产行业发展概况

一、南充房地产行业发展特点分析

二、南充房地产行业投资现状分析

三、南充房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年南充房地产行业市场情况分析

一、南充房地产行业市场发展分析

二、南充房地产市场存在的问题

三、南充房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年南充房地产产销状况分析

一、南充房地产供给分析

二、南充房地产销量分析

三、南充房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 南充房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年南充房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年南充房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年南充房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 南充房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年南充房地产原材料价格走势

二、2009-2010年南充房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年南充房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年南充房地产行业产销情况

二、2009-2010年南充房地产行业存量情况

三、2009-2010年南充房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年南充房地产行业价格走势

二、2009-2010年南充房地产行业营业收入情况

- 三、2009-2010年南充房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年南充房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年南充房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年南充房地产行业赢利预测

第十一章 南充房地产重点企业发展分析

第一节 四川泰合房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 四川春风房地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 四川南充金鸿房地产开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 四川创信置业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 丰泰（四川•南充）房地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第六节 南充市驿鑫房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 四川德隆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 四川恒利达房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 南充市兴业房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 四川瑞帝中天房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 南充房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 南充房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年南充房地产行业投资状况

二、2009-2010年南充房地产行业投资效益

三、2010-2015年南充房地产行业投资方向

四、2010-2015年南充房地产行业投资建议

第四节 南充房地产行业投资策略研究

一、2009年南充房地产行业投资策略

二、2010年南充房地产行业投资策略

三、2010-2015年南充房地产行业投资策略

四、2010-2015年南充房地产细分行业投资策略

第十四章 南充房地产行业投资风险预警

第一节 影响南充房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响南充房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响南充房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响南充房地产行业运行的不利因素

四、2010年南充房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年南充房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 南充房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年南充房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年南充房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年南充房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年南充房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年南充房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年南充房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 南充房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年南充房地产市场趋势分析

一、2008-2009年南充房地产市场趋势总结

二、2009-2010年南充房地产市场趋势总结

三、2010-2015年南充房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年南充房地产行业供需预测

一、2010-2015年南充房地产供给预测

二、2010-2015年南充房地产需求预测

三、2010-2015年南充房地产价格预测

第四节 2010-2015年南充房地产行业规划建议

一、2010-2015年南充房地产行业整体规划

二、2010-2015年南充房地产业发展预测

三、2010-2015年南充房地产行业规划建议

第十六章 南充房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高南充房地产企业竞争力的策略

一、提高南充房地产企业核心竞争力的对策

二、南充房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响南充房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高南充房地产企业竞争力的策略

第三节 对南充房地产品牌的战略思考

一、南充房地产实施品牌战略的意义

二、南充房地产企业品牌的现状分析

三、南充房地产企业的品牌战略研究

四、南充房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年南充房地产行业市场规模

图表：2009-2010年南充房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年南充房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年南充房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年南充房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年南充房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：南充消费者购房的原因

图表：南充消费者对购房方式选择

图表：南充消费者目前居住情况

图表：2010年南充消费者购房计划

图表：南充消费者购房选择的房款支付方式

图表：南充消费者一直未购房的原因

图表：南充消费者选房容易受影响的因素

图表：南充购房消费者的收入情况

图表：南充消费者购房的价位选择

图表：2010年南充有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年南充准备二次购房的消费者所占比例

图表：南充消费者购房用途

图表：2010年南充消费者购房选择的区域

图表：南充消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年南充消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年南充购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年南充购房消费者预测南充整体房价走势

图表：2010年南充购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年南充消费者影响购房的原因

图表：2010年南充购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年南充消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年南充楼盘销售排行榜

图表：2010年南充主城区新发预售证

图表：2009年1-12月南充主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月南充主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月南充主城区商品房户均面积

图表：2009年12月南充各种物业房源销售情况

图表：2009年12月南充各行政区成交情况

图表：2009年12月南充各城区成交情况

图表：2009年12月南充各行政区二手房成交量

图表：2009年12月南充主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月南充各行政区开盘情况

图表：2009年12月南充主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月南充郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月南充二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月南充各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月南充二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月南充二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/03-37603.html>