

2010-2015年宁波房地产行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2015年宁波房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/03-37607.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年11月，宁波市六区住宅市场共成交住宅产品3027套，成交面积为347006.06平方米；市六区住宅成交套数比上个月减少了1137套，环比降幅为27%。市四区共成交住宅产品2049套，成交面积为238678.99平方米，市四区的住宅产品成交均价为14762.91元/平方米；市四区住宅成交套数较上月下降了426套，环比降幅为15.93%。从供销情况来看，宁波市四区商品住宅新增住宅产品面积为13884.3平方米，环比减少了88%。截止11月底，市四区商品住宅存量约为34.8万平方米。从销售走势来看，11月的成交量又有所下降，整个走势线有所走低，由于10月份开盘楼盘在11月份基本都进入销售后期，新增供应量又不如10月份，所以11月份的成交量较银十时期有所下降。从各区域的成交情况来看，鄞州区是唯一一个成交量增加的区域，而高新区、镇海区、东钱湖区成交量下降幅度较大，其他各区域的成交虽略有下降但走势均较为稳定。由各区域1-11月的价格走势来看，大部分区域均保持了水平向上的曲线，这说明银十过后，虽然成交量有所下降，但成交价格仍然保持较高的水平。从各区域的销售走势图来看，除了鄞州区有所增长以外其他各区域都有不同程度的下降，但大部分下降的区域还是保持了8月9月的成交水平。

2009年12月份，市六区商品住宅房销售量为2284套，比上月减少845套。2009年随着商品房的旺销，宁波市住宅可售量呈逐月减少的态势，12月末市六区住宅可售套数为8020套，比上月减少376套，可售面积为98万平方米，比上月减少10万平方米。12月份宁波市六区二手住宅房共成交5971套，比上月增加1074套，其中市三区成交2835套、鄞州1127套、北仑(新碶)1193套、镇海占816套。12月市六区二手住房套均成交面积为87.3平方米，比上月减少3.1平方米，套均成交价格72.4万元，比上月减少8.5万元。从市三区的二手房交易数据分析，二手房成交均价在6000元以上的二手房所占比例达82.61%，比上月减少3.29个百分点，均价突破万元的二手房所占比例为44.83%，比上月增加4.01个百分点。二手房成交的区属分布分析，海曙占14.32%、江东占24.3%、江北占12.11%、鄞州占30.18%、北仑占11.56%、镇海占7.53%。

2010年新年伊始之际，政府再次严密调控，当下不少城市楼盘成交量的确是有下跌，但究其原因，首先此段时间正值年关前的传统淡季，以往这个时段几乎都是成交量的一个低谷，但是这样的情况到年后4月左右便会改善；其次，政府日前出台一定的政策调控楼市，而楼市在这样的政策环境下呈现短期的浮动，也是属于正常。即使是在低迷的2008年，宁波房价降幅也仅在15%左右，而2009年房价涨幅翻倍的楼盘却比比皆是，对于已经到来的2010年，宁波市场基调比较可能会以稳定为主，宁波是一个购房需求较大的城市，这主要源于宁波城市化进程的不断推进，加快了周边区县人口向城市流动，这一批“新宁波人”带来大量的新增购房需求，另外宁波民间资本富足，人们的投资意识强烈，刚性需求加上投资需求，这就为宁波的房地产市场提供了强有力的支撑。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、宁波市统计局、宁波市国土资源局、宁波市房产管理局、宁波市房地产经纪协会、宁波住宅与房地产业协会、宁波房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及宁波房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对宁波房地产相关企业的实地调查，对宁波房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了宁波房地产行业的前景与风险。报告揭示了宁波房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 宁波房地产行业发展分析

第一节 宁波房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年宁波房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年宁波房地产政策分析
- 五、对宁波房地产市场的影响

第二节 宁波土地市场分析

- 一、2008年宁波土地市场状况
- 二、2009年上半年宁波土地市场状况
- 三、2009年下半年宁波土地市场状况
- 四、2010年1月份宁波土地市场状况

第三节 2009-2010年宁波房地产市场分析

- 一、2009年1季度宁波房地产市场分析
- 二、2009年2季度宁波房地产市场分析
- 三、2009年3季度宁波房地产市场分析
- 四、2009年4季度宁波房地产市场分析
- 五、2010年1月份宁波房地产市场分析

第四节 2009-2010年宁波房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年宁波房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年宁波房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年宁波房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年宁波房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年宁波房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年宁波房地产市场价格走势分析

第四章 宁波房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年宁波住宅市场分析

- 一、2009年1季度宁波住宅市场分析
- 二、2009年2季度宁波住宅市场分析
- 三、2009年3季度宁波住宅市场分析
- 四、2009年4季度宁波住宅市场分析
- 五、2010年1月份宁波住宅市场分析

第二节 2009-2010年宁波二手房市场分析

- 一、2009年1季度宁波二手房市场分析
- 二、2009年2季度宁波二手房市场分析
- 三、2009年3季度宁波二手房市场分析
- 四、2009年4季度宁波二手房市场分析
- 五、2010年1月份宁波二手房市场分析

第三节 2009-2010年宁波写字楼市场分析

- 一、2009年1季度宁波写字楼市场分析
- 二、2009年2季度宁波写字楼市场分析
- 三、2009年3季度宁波写字楼市场分析
- 四、2009年4季度宁波写字楼市场分析
- 五、2010年1月份宁波写字楼市场分析

第四节 2009-2010年宁波商业地产市场分析

- 一、2009年1季度宁波商业地产市场分析
- 二、2009年2季度宁波商业地产市场分析
- 三、2009年3季度宁波商业地产市场分析
- 四、2009年4季度宁波商业地产市场分析
- 五、2010年1月份宁波商业地产市场分析

第五章 2009-2010年宁波房地产消费市场分析

第一节 宁波房地产消费者收入分析

- 一、宁波人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年宁波消费者收入水平
- 三、2009-2010年宁波消费者信心指数分析

第二节 宁波房地产市场消费需求分析

- 一、宁波房地产市场的消费需求变化
- 二、宁波房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年宁波房地产市场消费需求分析
- 第三节 2010年宁波房地产消费者调查
- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 宁波房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年宁波房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 宁波房地产行业投资机会分析

- 一、宁波房地产投资项目分析
- 二、可以投资的宁波房地产模式
- 三、2010年宁波房地产投资机会
- 四、2010年宁波房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年宁波房地产投资新方向

第三节 宁波房地产行业发展前景分析

- 一、宁波房地产市场发展前景分析
- 二、宁波房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后宁波房地产市场的发展前景

四、2010年宁波房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年宁波房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 宁波房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 宁波房地产竞争分析

一、2009年宁波房地产市场竞争情况分析

二、2009年宁波房地产竞争性的供给市场

三、2010年宁波房地产市场竞争形势分析

第三节 宁波房地产行业集中度分析

一、2009年宁波房地产市场集中度分析

二、2009年宁波房地产企业集中度分析

三、2009年宁波房地产区域集中度分析

第四节 宁波房地产行业竞争格局分析

一、2009-2010年SWOT分析

二、2009年宁波房地产行业竞争分析

三、2009-2010年宁波房地产市场竞争分析

四、2010-2015年宁波主要房地产企业动向

五、2010-2015年宁波房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年宁波房地产行业发展形势分析

第一节 宁波房地产行业发展概况

一、宁波房地产行业发展特点分析

二、宁波房地产行业投资现状分析

三、宁波房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年宁波房地产行业市场情况分析

一、宁波房地产行业市场发展分析

二、宁波房地产市场存在的问题

三、宁波房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年宁波房地产产销状况分析

一、宁波房地产供给分析

二、宁波房地产销量分析

三、宁波房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 宁波房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年宁波房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年宁波房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年宁波房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 宁波房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年宁波房地产原材料价格走势

二、2009-2010年宁波房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年宁波房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年宁波房地产行业产销情况

二、2009-2010年宁波房地产行业存量情况

三、2009-2010年宁波房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年宁波房地产行业价格走势

二、2009-2010年宁波房地产行业营业收入情况

- 三、2009-2010年宁波房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年宁波房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年宁波房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年宁波房地产行业赢利预测

第十一章 宁波房地产重点企业发展分析

第一节 雅戈尔置业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 银亿房产

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 奥克斯置业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 宁波华润

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 宁波世茂

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第六节 宁波中海

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第七节 兴普房产

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第八节 宁房股份

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第九节 迪赛置业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第十节 维科置业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 宁波房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 宁波房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年宁波房地产行业投资状况

二、2009-2010年宁波房地产行业投资效益

三、2010-2015年宁波房地产行业投资方向

四、2010-2015年宁波房地产行业投资建议

第四节 宁波房地产行业投资策略研究

一、2009年宁波房地产行业投资策略

二、2010年宁波房地产行业投资策略

三、2010-2015年宁波房地产行业投资策略

四、2010-2015年宁波房地产细分行业投资策略

第十四章 宁波房地产行业投资风险预警

第一节 影响宁波房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响宁波房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响宁波房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响宁波房地产行业运行的不利因素

四、2010年宁波房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年宁波房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 宁波房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年宁波房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年宁波房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年宁波房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年宁波房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年宁波房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年宁波房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 宁波房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年宁波房地产市场趋势分析

一、2008-2009年宁波房地产市场趋势总结

二、2009-2010年宁波房地产市场趋势总结

三、2010-2015年宁波房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年宁波房地产行业供需预测

一、2010-2015年宁波房地产供给预测

二、2010-2015年宁波房地产需求预测

三、2010-2015年宁波房地产价格预测

第四节 2010-2015年宁波房地产行业规划建议

一、2010-2015年宁波房地产行业整体规划

二、2010-2015年宁波房地产业发展预测

三、2010-2015年宁波房地产行业规划建议

第十六章 宁波房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高宁波房地产企业竞争力的策略

一、提高宁波房地产企业核心竞争力的对策

二、宁波房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响宁波房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高宁波房地产企业竞争力的策略

第三节 对宁波房地产品牌的战略思考

一、宁波房地产实施品牌战略的意义

二、宁波房地产企业品牌的现状分析

三、宁波房地产企业的品牌战略研究

四、宁波房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年宁波房地产行业市场规模

图表：2009-2010年宁波房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年宁波房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年宁波房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年宁波房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年宁波房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：宁波消费者购房的原因

图表：宁波消费者对购房方式选择

图表：宁波消费者目前居住情况

图表：2010年宁波消费者购房计划

图表：宁波消费者购房选择的房款支付方式

图表：宁波消费者一直未购房的原因

图表：宁波消费者选房容易受影响的因素

图表：宁波购房消费者的收入情况

图表：宁波消费者购房的价位选择

图表：2010年宁波有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年宁波准备二次购房的消费者所占比例

图表：宁波消费者购房用途

图表：2010年宁波消费者购房选择的区域

图表：宁波消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年宁波消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年宁波购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年宁波购房消费者预测宁波整体房价走势

图表：2010年宁波购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年宁波消费者影响购房的原因

图表：2010年宁波购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年宁波消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年宁波楼盘销售排行榜

图表：2010年宁波主城区新发预售证

图表：2009年1-12月宁波主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月宁波主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月宁波主城区商品房户均面积

图表：2009年12月宁波各种物业房源销售情况

图表：2009年12月宁波各行政区成交情况

图表：2009年12月宁波各城区成交情况

图表：2009年12月宁波各行政区二手房成交量

图表：2009年12月宁波主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月宁波各行政区开盘情况

图表：2009年12月宁波主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月宁波郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月宁波二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月宁波各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月宁波二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月宁波二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/03-37607.html>