

# 2021-2027年中国制造业信 息化市场研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国制造业信息化市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202012/08-376075.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

发展制造业首先要靠创新，突破核心技术，抢占技术制高点，获得技术话语权，这是最重要的。

同时，要把质量和创新看得同样重要，只有把质量搞好，中国制造才能去掉“山寨”和比较低级的形象。

然后就是软实力，包括设计能力、改善用户体验的能力。中国一定要在设计界有话语权，要培养大量的设计人才。只有把设计搞好，中国品牌才有机会在全球越做越好。制造板块资本市场表现 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国制造业信息化市场研究与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国制造业信息化行业市场发展环境、制造业信息化整体运行态势等，接着分析了中国制造业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了制造业信息化市场竞争格局。随后，报告对制造业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制造业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对制造业信息化产业有个系统的了解或者想投资中国制造业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国制造业信息化发展环境分析

#### 第一节 制造业信息化界定

##### 一、制造业信息化定义

##### 二、制造业信息化分类

##### 三、制造业信息化产业链

#### 第二节 制造业信息化政策环境

##### 一、行业主管部门分析

##### 二、行业监管体制分析

##### 三、行业主要产业政策

#### 第三节 制造业信息化经济环境

##### 一、行业与经济的关联性

##### 二、国内外经济运行情况

1、宏观经济

2、工业形势

3、固定资产投资

4、人民币汇率变化

三、国内外经济走势预测

1、中国经济走势预测

2、国际经济走势预测

第四节 2016年中国信息化与工业化融合十大趋势

一、智能制造成为两化深度融合主攻方向

二、智能机器人和高端装备制造业爆发式增长

三、工业互联网发展拉开序幕

四、传统企业加快拥抱互联网新模式

五、工业大数据应用初步发展

六、制造业服务化步伐将进一步加快

七、多地探索协同高效制造业创新平台

八、越来越多的制造业将涉足跨境电子商务

九、自主可控软硬件产品对两化融合的支撑能力日趋增强

十、宽带网络对两化融合的支撑能力进一步增强

第二章 中国制造业信息化所属行业运营情况分析

第一节 制造业信息化行业总体发展状况 随着信息技术和互联网技术的飞速发展，以及新型感知技术和自动化技术的应用，我国智能装备制造产业规模日益增长；伴随我国消费类电子、新能源汽车、仓储物流、航空航天、军工、医疗设备等行业快速发展，对智能装备制造的需求亦将保持快速增长；同时，随着物联网技术的逐步推进，未来智能装备还将应用于更多行业的生产制造，其应用范围和市场空间将随着下游领域的发展得到进一步拓宽。同时，随着国家进一步加大对智能装备制造业的政策支持和产业扶植力度，智能装备制造业市场容量的增长速度明显上升，行业的发展形势良好。到 2015 年，智能制造装备产业销售收入预计将超过 1 万亿元。到 2020 年，智能制造装备业将成为具有国际竞争力的先导产业，建立完善的智能装备产业体系，产业销售收入超过 3 万亿元，国内市场占有率超过 60%，实现装备的智能化及制造过程的自动化。在未来 5 至 10 年的时间里，中国智能制造装备行业增长率将达到年均 25%。中国智能装备制造制造业产值（亿元）

一、行业发展历程概述

二、行业发展特点分析

三、行业商业模式

四、制造业信息化行业市场规模分析

第二节 制造业信息化市场消费需求分析

一、制造业信息化市场的消费需求变化

二、制造业信息化行业的需求情况分析

三、2019年制造业信息化品牌市场消费需求分析

第三节 国内外制造业信息化市场企业分析

一、国内外主要企业竞争分析

二、我国制造业信息化市场重点企业分析

三、我国制造业信息化竞争优势分析

第四节 2019年制造业信息化行业运行分析

一、2019年制造业信息化行业利润情况分析

二、2019年制造业信息化行业发展周期分析

三、2021-2027年制造业信息化行业发展机遇分析

第五节 对中国制造业信息化市场的分析及思考

一、制造业信息化市场特点

二、制造业信息化市场变化的方向

三、中国制造业信息化产业发展的新思路

第三章 2015-2019年制造业所属行业发展概况分析

第一节 2015-2019年制造业发展现状分析

一、2015-2019年制造业产业政策分析

二、2015-2019年制造业发展现状分析

三、2015-2019年制造业重点企业分析

四、2015-2019年制造业市场规模分析

第二节 我国制造业前景分析

一、制造业发展机遇分析

二、制造业市场发展预测

三、制造业发展前景分析

第四章 中国制造业信息化行业应用市场分析

## 第一节 制造业信息化市场深度分析

### 一、制造业转型需要信息化支撑

#### 1、影响全球制造业转型的七大力量

#### 2、中国制造业转型趋势

#### 3、信息消费带来新的机遇

#### 4、制造企业应对大数据挑战

### 二、两化深度融合的难点与对策

### 三、CIO在制造业转型中的使命

## 第二节 信息化对制造业影响分析

### 一、信息化有助于推动制造业优化转型

### 二、信息化有利于节约制造企业生产成本

### 三、信息化全面提升制造企业管理水平

## 第三节 制造企业应用信息技术的基本情况研究

### 一、企业应用信息技术的基本情况

### 二、实施制造业信息化工程存在的问题

### 三、实施制造业信息化工程促进传统产业升级的对策分析

### 四、实施制造业信息化工程促进传统产业升级的思路、工作重点、工作目标

## 第五章 工业4.0时代中国制造业商业模式创新与投资战略研究分析

### 第一节 工业4.0基本概述与时代大背景

#### 一、工业4.0基本概述

##### 1、工业4.0概念的提出

##### 2、工业4.0的核心特征

(1) 通过价值网络实现横向集成

(2) 工程端到端数字集成横跨整个价值链

(3) 垂直集成和网络化的制造系统

##### 3、工业4.0与工业互联网的比较

##### 4、工业4.0与中国制造2025的比较

#### 二、工业4.0时代大背景

##### 1、工业4.0政策背景

(1) 《中国制造2025》

(2) 其他配套政策

## 2、工业4.0经济背景

- (1) 全球主要经济体制造业转型
- (2) 世界制造业版图重塑，中国面临转型压力
- (3) 中国人口红利和劳动力优势不再
- (4) 资源与能源价格提升带动制造业成本上升

## 三、工业4.0技术背景

### 1、万物互联时代到来

### 2、人工智能技术成熟

### 3、一切皆为大数据

- (1) 大数据领域投资情况分析
- (2) 大数据产业飞速发展的原因
- (3) 大数据在工业4.0中的应用方向
- (4) 大数据在工业4.0中的应用案例

## 第二节 发达国家工业4.0战略规划与经验借鉴

### 一、德国工业4.0战略

- 1、德国工业4.0发展原因
- 2、德国工业4.0发展战略
- 3、德国工业4.0成功案例

### 二、美国工业4.0战略

- 1、美国工业互联网发展原因
- 2、美国工业互联网发展战略
  - (1) 美国工业互联网发展阶段
  - (2) 美国工业互联网扶持政策
  - (3) 美国工业互联网战略布局
- 3、美国工业互联网成功案例

## 第三节 中国工业4.0战略规划与发展路径分析

### 一、工业4.0助力中国制造业重塑产业链

### 二、中国工业4.0战略发展规划与发展路径分析

- 1、中国工业4.0战略主攻方向
- 2、中国工业4.0战略发展阶段
- 3、中国工业4.0战略发展路径
  - (1) 中国工业4.0实现路径

## (2) 中国工业4.0四大核心

- 1) 集成：工业4.0与两化融合的关键
- 2) 智能化设备：工业4.0生态链的基础
- 3) 互联：基于CPS的智能网络中心
- 4) 数据：区别于传统制造业体系的本质特征

## 三、中国工业4.0与制造业服务化融合创新分析

### 1、制造业服务化转型的基本概述

- (1) 制造业服务化转型的内涵
- (2) 制造业服务化转型的驱动因素
- (3) 服务化制造的核心特征分析
- (4) 服务化制造的发展趋势分析

### 2、中国制造业服务化转型的战略规划布局

- (1) 服务内容的拓展策略
- (2) 产品与服务的集成策略
- (3) 客户信息需求平台的搭建策略
- (4) 以低成本适应个性化需求的战略
- (5) 建立产品服务管理体系
- (6) 构建服务型制造网络

### 3、中国制造业企业服务化转型的基本路径

## 四、中国工业4.0与制造业服务化先驱案例分析

- 1、海尔智能工厂：国内工业4.0战略先驱
- 2、沈阳机床i5系列产品：制造业服务型转型先驱

## 第四节 工业4.0下制造业发展模式的颠覆与创新

- 一、工业互联网重构制造业价值链
- 二、制造业研发环节的发展模式创新
- 三、制造业生产环节的发展模式创新

- 1、智能制造
- 2、智能工厂

### 四、制造业流通环节的发展模式创新

- 1、营销手段数字化
- 2、分销渠道扁平化
- 3、物流配送智能化



## 五、制造业终端环节的发展模式创新

- 1、制造业服务化为全球大趋势
- 2、制造业服务化实现路径及优秀案例
- 3、制造业服务化可能存在的问题

## 第六章 互联网+环境下制造业的机会与挑战

### 第一节 互联网+制造业发展现状分析

#### 一、互联网+制造业市场规模与渗透率

- 1、互联网+制造业总体开展情况
- 2、互联网+制造业交易规模分析
- 3、互联网+制造业渠道渗透率分析

#### 二、互联网+制造业盈利能力分析

- 1、互联网+制造业发展有利因素
- 2、互联网+制造业发展制约因素
- 3、互联网+制造业经营成本分析
- 4、互联网+制造业盈利模式分析
- 5、互联网+制造业盈利水平分析

### 第二节 互联网+制造业发展特点分析

- 一、制造业“互联网+”时代已拉开序幕
- 二、“互联网+制造业”勃兴六大特点
- 三、“互联网+”是实践智能制造的重要支撑

### 第三节 互联网+制造业发展热点分析

- 一、互联网+制造业，要起“化学反应”
- 二、“互联网+工业”开创制造业新思维
- 三、互联网+和工业制造业结合将带来重大机遇
- 四、制造业再成为经济竞争制高点“互联网+”渗入其中
- 五、“互联网+”在延伸制造业渠道
- 六、互联网+制造业：地方政府切莫热情过度
- 七、利用互联网从制造业变身“智造业”
- 八、互联网+融合工业4.0传统行业的突围之术
- 九、中国制造业谋变互联网+是未来
- 十、“互联网+”制造强国的新引擎

## 第四节 2021-2027年互联网+制造业未来前景及趋势预测

- 一、2021-2027年互联网+制造业市场空间测算
- 二、2021-2027年互联网+制造业市场规模预测分析
- 三、2021-2027年互联网+制造业发展趋势预测分析

## 第七章 制造业重点企业信息化发展分析

### 第一节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业信息化发展分析
- 四、企业信息化发展优势分析
- 五、企业信息化发展前景分析

### 第二节 宝钢集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业信息化发展分析
- 四、企业信息化发展优势分析
- 五、企业信息化发展前景分析

### 第三节 中国航空工业集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业信息化发展分析
- 四、企业信息化发展优势分析
- 五、企业信息化发展前景分析

### 第四节 联想控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业信息化发展分析
- 四、企业信息化发展优势分析
- 五、企业信息化发展前景分析

### 第五节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、经营效益分析
- 三、企业信息化发展分析
- 四、企业信息化发展优势分析
- 五、企业信息化发展前景分析

## 第八章 中国制造业信息化行业产业链分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业对制造业信息化行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态
- 四、下游产业对制造业信息化行业的影响

## 第九章 制造业信息化企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 制造业信息化企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 制造业信息化企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 制造业信息化企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第四节 制造业信息化企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

## 第十章 制造业信息化行业投资战略规划与建议

### 第一节 制造业信息化行业主要投资机会分析

- 一、制造业信息化行业重点技术投资机会分析
- 二、制造业信息化行业重点产品投资机会分析
- 三、制造业信息化行业商业模式创新投资机会
- 四、制造业信息化行业其他领域投资机会

### 第二节 制造业信息化领域投资风险分析

- 一、制造业信息化领域投资壁垒分析
- 二、制造业信息化领域投资风险分析
- 三、制造业信息化领域盈利能力分析

### 第三节 关于制造业信息化行业的投资建议

- 一、投资方向浅析
- 二、投资机会把握的建议

### 部分图表目录：

图表：2015-2019年中国制造业信息化行业市场结构分析

图表：2015-2019年中国制造业信息化行业市场规模

图表：2015-2019年互联网+制造业信息化行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国互联网+制造业信息化行业市场占销售比例

图表：2015-2019年制造业信息化行业销售收入

图表：2015-2019年制造业信息化行业利润总额

图表：2015-2019年制造业信息化行业资产总计

图表：2015-2019年制造业信息化行业负债总计

图表：2015-2019年制造业信息化行业竞争力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202012/08-376075.html>