

2021-2027年中国装备制造 业信息化市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国装备制造业信息化市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202012/08-376076.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制造业信息化是制造企业信息化的简称。中国正在成为全球制造业的中心，中国是制造业大国，但还不是强国。因此，国家确定了通过信息化带动工业化的国策，推动制造企业实施制造业信息化。制造业申请科创板公司数量 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国装备制造业信息化市场深度研究与投资前景预测报告》共五章。首先介绍了中国装备制造业信息化行业市场发展环境、装备制造业信息化整体运行态势等，接着分析了中国装备制造业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了装备制造业信息化市场竞争格局。随后，报告对装备制造业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装备制造业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对装备制造业信息化产业有个系统的了解或者想投资中国装备制造业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国装备制造业信息化发展综述

1.1 装备制造业信息化概述

1.1.1 装备制造业信息化的概念分析

（1）装备制造业信息化概念

（2）装备制造业信息化着力点

1.1.2 装备制造业信息化的特性分析

1.1.3 本报告研究范围界定

1.2 装备制造业信息化发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国内宏观形势分析

（2）2019年宏观经济走势分析

（3）经济环境对行业的影响

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 重视程度还不够

(2) 大量先进装备仍依赖进口

(3) 设备的自动化水平差距巨大已成为制约先进装备制造业发展

1.2.4 行业技术环境分析

1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国装备制造业信息化所属行业发展状况分析

2.1 中国高端装备制造业发展状况分析

2.1.1 中国高端装备制造业发展规模

2.1.2 中国高端装备制造业市场结构

(1) 市场规模结构

(2) 市场分布结构

2.1.3 中国高端装备制造业发展前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

2.2 中国装备制造业信息化发展分析

2.2.1 中国装备制造业信息化发展周期

2.2.2 中国装备制造业信息化发展现状

2.2.3 中国装备制造业信息化市场结构

2.2.4 中国装备制造业信息化竞争格局

2.2.5 中国装备制造业信息化发展痛点

2.3 主要省市装备制造业信息化发展分析

2.3.1 北京市装备制造业信息化发展分析

(1) 北京市装备制造业信息化发展现状

(2) 北京市装备制造业信息化市场格局

(3) 北京市装备制造业信息化发展前景

(4) 北京市装备制造业信息化发展规划

2.3.2 上海市装备制造业信息化发展分析

(1) 上海市装备制造业信息化发展现状

(2) 上海市装备制造业信息化市场格局

(3) 上海市装备制造业信息化发展前景

(4) 上海市装备制造业信息化发展规划

2.3.3 山东省装备制造业信息化发展分析

(1) 山东省装备制造业信息化发展现状

(2) 山东省装备制造业信息化市场格局

(3) 山东省装备制造业信息化发展前景

(4) 山东省装备制造业信息化发展规划

2.3.4 江苏省装备制造业信息化发展分析

(1) 江苏省装备制造业信息化发展现状

(2) 江苏省装备制造业信息化市场格局

(3) 江苏省装备制造业信息化发展前景

(4) 江苏省装备制造业信息化发展规划

2.3.5 浙江省装备制造业信息化发展分析

(1) 浙江省装备制造业信息化发展现状

(2) 浙江省装备制造业信息化市场格局

(3) 浙江省装备制造业信息化发展前景

(4) 浙江省装备制造业信息化发展规划

第3章：装备制造业信息化细分市场发展应用分析

3.1 航空装备信息化市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场细分产品分析

3.1.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.2 轨道交通装备信息化市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场细分产品分析

3.2.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3 海洋工程装备信息化市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场细分产品分析

3.3.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4 卫星应用装备信息化市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场应用状况分析

3.4.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.5 智能装备信息化市场发展分析

3.5.1 市场发展规模分析中国智能装备制造业产值(亿元)

3.5.2 市场竞争格局分析

3.5.3 市场应用状况分析

3.5.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章：中国装备制造业信息化领先企业案例分析

4.1 装备制造信息化系统方案领先厂商案例分析

4.1.1 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业装备制造信息化产品方案分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.1.2 浪潮电子信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业装备制造信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

4.1.3 远光软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业装备制造信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

4.1.4 北京华胜天成科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业装备制造信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

4.1.5 大唐电信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业装备制造信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

4.1.6 深圳深信服科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业装备制造信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

4.1.7 石化盈科信息技术有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析

(4) 企业装备制造信息化产品方案分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.1.8 深圳同方股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业装备制造信息化产品方案分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.1.9 北京瑞风协同科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业装备制造信息化产品方案分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.2 装备制造业典型企业信息化发展分析

4.2.1 中航动力股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化业务发展分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.2 中国中车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化业务发展分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.3 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化业务发展分析

- (5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.4 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业技术能力分析

- (4) 企业信息化业务发展分析

- (5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.5 威海华东数控股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业技术能力分析

- (4) 企业信息化业务发展分析

- (5) 企业销售渠道与网络分析

第5章：装备制造业信息化市场投资潜力与策略规划

5.1 装备制造业信息化发展前景预测

5.1.1 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析

- (2) 技术推动分析

- (3) 市场需求分析

5.1.2 行业发展规模预测

5.2 装备制造业信息化发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

- (1) 信息化改变装备制造业的模式

- (2) 信息化的发展改变装备的形态

- (3) 集成和协同是装备制造业信息化技术发展的主旋律

- (4) 绿色制造成为装备制造业信息化技术发展的重要特征

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 装备制造业信息化投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

1) 政策利好不断涌现，行业前景广阔

2) 借助资本市场，行业加速整合

5.3.3 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体

(2) 各投资主体投资优势

5.3.4 行业投资切入方式

(1) 直接投资

(2) 产业并购

(3) 资源整合

5.4 装备制造业信息化投资策略规划

5.4.1 行业投资方式策略

(1) 从自主研发入手

(2) 从合资合作入手

5.4.2 行业投资领域策略

5.4.3 行业投资区域策略

5.4.4 行业产品创新策略

5.4.5 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：装备制造业信息化示意图

图表2：装备制造业信息化的着力点

图表3：装备制造业信息化的特性简析

图表4：2014-2019年国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2015-2019年我国宏观经济指标及预测（单位：%）

图表6：中国装备制造业信息化相关标准建设汇总

图表7：中国装备制造业信息化相关政策分析

图表8：中国装备制造业信息化相关规划分析

图表9：中国装备制造业信息化发展机遇与威胁分析

图表10：2014-2019年中国高端装备制造业市场规模（单位：万亿元）

图表11：中国高端装备制造业市场结构图（单位：%）

图表12：2021-2027年中国高端装备制造业市场规模预测（单位：万亿元）

图表13：中国装备制造业信息化发展周期

图表14：2014-2019年中国高端装备制造业信息化投入规模（单位：亿元）

图表15：中国装备制造业信息化竞争情况

图表16：2014-2019年北京市装备制造业信息化市场规模（单位：亿元）

图表17：2014-2019年北京市装备制造业信息化普及率（单位：%）

图表18：《北京市调整和振兴装备制造业实施方案》主要内容

图表19：2014-2019年北京市装备制造业信息化市场规模（单位：亿元）

图表20：2014-2019年上海市装备制造业信息化普及率（单位：%）

图表21：2014-2019年山东省装备制造业信息化市场规模（单位：亿元）

图表22：2014-2019年山东省装备制造业信息化普及率（单位：%）

图表23：2014-2019年江苏省装备制造业信息化市场规模（单位：亿元）

图表24：2014-2019年江苏省装备制造业信息化普及率（单位：%）

图表25：2014-2019年浙江省装备制造业信息化市场规模（单位：亿元）

图表26：2014-2019年浙江省装备制造业信息化普及率（单位：%）

图表27：2014-2019年中国航空装备信息化市场规模（单位：亿元）

图表28：2021-2027年中国航空装备信息化市场前景预测（单位：亿元）

图表29：2014-2019年中国轨道交通装备信息化市场规模（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202012/08-376076.html>