

2010-2015年石家庄房地产 行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年石家庄房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/03-37616.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年初，石家庄部分开发企业不同程度地放缓了在建楼盘的开发进度，从而使得2009年年初的商品房上市量略显不足，4月份以后，由于政策的影响，开发企业加快了开发速度，整个年度市场上市基本能够满足消费者需求。2009年1-12月，市区商品房当期上市面积500.52万平方米，商品住房394.6万平方米，同比分别增长44.18%、56.22%；其中批准预售面积商品房400.74万平方米，商品住房323.4万平方米，同比分别增长50.48%、67.92%；现房备案面积商品房99.78万平方米，商品住房71.2万平方米，同比分别增长23.43%、18.67%。从商品房上市分布区域看，上市量最大的是裕华区达225.4万 m^2 ，占市区商品房上市总量的44%；其次是桥西区上市量达84.48万 m^2 ，占商品房上市总量的17%；桥东区上市量为79.84万 m^2 ，占商品房上市总量的16%；长安区上市量为62.57万 m^2 ，占商品房上市总量的13%；新华区上市量为48.23万 m^2 ，占商品房上市总量的10%。

2009年1 - 12月，市区商品房上市量在年初较小，前三个月上市量仅有67.35万 m^2 ，3月份后，商品房上市量基本保持平稳，4月份最多为69.66万 m^2 、5月份为64.08万 m^2 、6月份上市量又出现下滑为31.94万 m^2 ，11月份上市量下滑最为严重，仅为6.09万平方米。从商品房上市量走势分析，年初市场较冷清，观望气氛较浓，3月份后市场逐步回暖，上市量逐步增加。虽然6月份上市量又出现下滑，但后市随着市场需求的增加仍然有补量，10月份、11月份上市量下滑速度较快，11月份上市量成为全年最低点。从2009年商品住宅分面积段上市情况看，90 m^2 以下面积段的商品住宅上市量为101.03万 m^2 ，占住宅上市总量的25.6%，与去年同期相比增加了112%；90-120 m^2 面积段的商品住宅上市量为97.7万 m^2 ，占住宅上市总量的24.75%，较去年同期增加4.35%；120-144 m^2 面积段的商品住宅上市量为80.21万 m^2 ，占住宅上市总量的20.32%，与去年同期相比增加了34.26%；144 m^2 以上面积段的商品住宅上市量为115.66万 m^2 ，占住宅上市总量的29.31%，与去年同期相比增加了123.41%。从商品住宅上市面积段对比分析，120 m^2 以下的住宅上市量不足，是2009年中小户型住宅短缺的主要原因。

在国家宏观政策和省、市政府及时出台的多项鼓励购房措施以及住房刚性需求有效释放的共同作用下，我市房地产市场回暖较为明显，尤其是商品住宅成交量大幅上升。2009年1-12月，市区商品房成交面积494.65万平方米，商品住房432.05万平方米，同比分别增长201.41%、252.41%；其中预售合同备案面积：商品房405.53万平方米，商品住房356.04平方米，同比分别增长215.73%、272%；现房销售面积商品房89.12万平方米，商品住房76.01万平方米，同比分别增长149.85%、182.67%。商品住房供求增量比=0.91：1，商品住房供需基本平衡，基本能够满足群众的购房需求。从商品房销售区域分布来看，裕华区是销售量最大的区域，为173.13万 m^2 ，占到商品房总销售面积的40.07%；长安区的商品房销售量为86.82万 m^2 ，占商品房总销售面积的20.10%，位居第二位；桥东区和新华区的销售量分别为69.17万 m^2 和73.47万 m^2 ，占比例

分别为16%和17%；桥西区销售量最少为29.46万 m^2 ，占商品房总销售面积的6.82%。2009年市区商品住房成交均价为3897元/ m^2 ，12月份成交均价为4101元/ m^2 ，同比增长11.17%，月环比增长0.29%，总体较为平稳，没有出现大起大落的现象。从每月的成交均价看，市区商品住房成交均价呈现小幅上扬的趋势。

2009年，受房地产市场回暖和税费优惠政策的影响，二手房交易日趋活跃，成交量持续增长。市区成交二手房26990套，二手住房26547套，同比分别增长163.57%、170.17%；二手房成交面积223.83万平方米，二手住房213.98万平方米，同比分别增长154.09%、210.43%；二手房成交均价为3869元/平方米，同比增长14.16%；二手住房均价为3891/平方米，同比增长7.01%。在多项限时优惠政策的刺激下，石家庄市二手房市场延续了2008年的走势，于2009年年初首先企稳并带领房地产市场复苏，逐渐成为交易市场中的主角。2009年的石家庄二手房市场打破了传统的淡旺季规律，在3月到9月间，基本上各月交易量均处在较活跃状态。从分区域的二手住房成交量上来看，新华区成交量为19.46万 m^2 ，占二手住房总成交量的24%；裕华区成交6.44万 m^2 ，占20%；长安区成交0.94万 m^2 ，占21%；桥东区成交0.54万 m^2 ，占18%；桥西区成交0.66万 m^2 ，占17%。从住宅类二手房成交的面积段上看，90 m^2 以下的二手住宅成交量较大，达128.3万 m^2 ，占住宅类二手房成交总面积的59.96%，其中又以60-90 m^2 面积段户型居多，成交量为82.7万 m^2 ，达到38.64%；90 - 144 m^2 面积段的成交量为68.97万 m^2 ，占住宅类二手房成交总面积的32.23%；144 m^2 以上面积段的成交量为16.71万 m^2 ，所占比例仅为7.81%。

2010年是三年大变样的收尾年，相当一批城中村改造项目竣工，大规模的城中村改造和旧城改造带来的土地放量，或将彻底改变省城楼市一直紧绷的供求关系。2009年累计未售的商品住房、2010年新上市商品房项目、城中村改造项目的商品房与回迁房，将构成2010年石家庄楼市供应的主体。2009年石家庄土地市场共成交22宗地。根据各地块的土地面积和容积率计算，总建筑面积约180万平方米。2010年新上市商品住房的可售面积应不低于250万平方米。如果再加上城中村改造的部分回迁房，预计2010年的省会商品房总供应量预计为600万平方米以上，市场供应量很大，市民购房的选择余地也将更大。2010年石家庄楼市会出现百花齐放，百家争鸣的局面，市场放量将会大幅增加。2010年省会楼市可能会供大于求。从2009年省会房地产的情况来看，各个区域具有新的放量，特别是万达、恒大等品牌地产的进入，因此2010年的市场供应无论是从数量上还是从品质上，都会有一个提升。预计石家庄2010年将会迎来一个理性的上涨期，一方面是由于楼盘品质的提高带动成本的提高，另一方面就是高端项目在房价上的带动作用，这个因素不可忽视。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、石家庄市统计局、石家庄市国土资源局、石家庄市房产管理局、石家庄市房地产经纪协会、石家庄住宅与房地产业协会、石家庄房地产信息中心、

国内外相关刊物杂志的基础信息以及石家庄房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对石家庄房地产相关企业的实地调查，对石家庄房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了石家庄房地产行业的前景与风险。报告揭示了石家庄房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况

四、2010年1月全国房地产开发景气指数

五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

一、2010年中国房地产业发展概述

二、2010年中国房地产全行业发展形势

三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 石家庄房地产业发展分析

第一节 石家庄房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年石家庄房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年石家庄房地产政策分析
- 五、对石家庄房地产市场的影响

第二节 石家庄土地市场分析

- 一、2008年石家庄土地市场状况
- 二、2009年上半年石家庄土地市场状况
- 三、2009年下半年石家庄土地市场状况
- 四、2010年1月份石家庄土地市场状况

第三节 2009-2010年石家庄房地产市场分析

- 一、2009年1季度石家庄房地产市场分析
- 二、2009年2季度石家庄房地产市场分析
- 三、2009年3季度石家庄房地产市场分析
- 四、2009年4季度石家庄房地产市场分析
- 五、2010年1月份石家庄房地产市场分析

第四节 2009-2010年石家庄房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年石家庄房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年石家庄房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年石家庄房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年石家庄房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年石家庄房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年石家庄房地产市场价格走势分析

第四章 石家庄房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年石家庄住宅市场分析

- 一、2009年1季度石家庄住宅市场分析
- 二、2009年2季度石家庄住宅市场分析
- 三、2009年3季度石家庄住宅市场分析
- 四、2009年4季度石家庄住宅市场分析
- 五、2010年1月份石家庄住宅市场分析

第二节 2009-2010年石家庄二手房市场分析

- 一、2009年1季度石家庄二手房市场分析
- 二、2009年2季度石家庄二手房市场分析
- 三、2009年3季度石家庄二手房市场分析
- 四、2009年4季度石家庄二手房市场分析
- 五、2010年1月份石家庄二手房市场分析

第三节 2009-2010年石家庄写字楼市场分析

- 一、2009年1季度石家庄写字楼市场分析
- 二、2009年2季度石家庄写字楼市场分析
- 三、2009年3季度石家庄写字楼市场分析
- 四、2009年4季度石家庄写字楼市场分析
- 五、2010年1月份石家庄写字楼市场分析

第四节 2009-2010年石家庄商业地产市场分析

- 一、2009年1季度石家庄商业地产市场分析
- 二、2009年2季度石家庄商业地产市场分析
- 三、2009年3季度石家庄商业地产市场分析
- 四、2009年4季度石家庄商业地产市场分析
- 五、2010年1月份石家庄商业地产市场分析

第五章 2009-2010年石家庄房地产消费市场分析

第一节 石家庄房地产消费者收入分析

- 一、石家庄人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年石家庄消费者收入水平
- 三、2009-2010年石家庄消费者信心指数分析

第二节 石家庄房地产市场消费需求分析

- 一、石家庄房地产市场的消费需求变化
- 二、石家庄房地产行业的需求情况分析

三、2010年石家庄房地产市场消费需求分析

第三节 2010年石家庄房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 石家庄房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年石家庄房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 石家庄房地产行业投资机会分析

- 一、石家庄房地产投资项目分析
- 二、可以投资的石家庄房地产模式
- 三、2010年石家庄房地产投资机会
- 四、2010年石家庄房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年石家庄房地产投资新方向

第三节 石家庄房地产行业发展前景分析

- 一、石家庄房地产市场发展前景分析
- 二、石家庄房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后石家庄房地产市场的发展前景
- 四、2010年石家庄房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年石家庄房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 石家庄房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 石家庄房地产竞争分析

- 一、2009年石家庄房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年石家庄房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年石家庄房地产市场竞争形势分析

第三节 石家庄房地产行业集中度分析

- 一、2009年石家庄房地产市场集中度分析
- 二、2009年石家庄房地产企业集中度分析
- 三、2009年石家庄房地产区域集中度分析

第四节 石家庄房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年石家庄房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年石家庄房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年石家庄主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年石家庄房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年石家庄房地产行业发展形势分析

第一节 石家庄房地产行业发展概况

- 一、石家庄房地产行业发展特点分析
- 二、石家庄房地产行业投资现状分析
- 三、石家庄房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年石家庄房地产行业市场情况分析

- 一、石家庄房地产行业市场发展分析
- 二、石家庄房地产市场存在的问题
- 三、石家庄房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年石家庄房地产产销状况分析

- 一、石家庄房地产供给分析

- 二、石家庄房地产销量分析
- 三、石家庄房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 石家庄房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年石家庄房地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年石家庄房地产行业产销分析

- 一、行业供给情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年石家庄房地产行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 石家庄房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年石家庄房地产原材料价格走势
- 二、2009-2010年石家庄房地产行业人工成本分析
- 三、2009-2010年石家庄房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年石家庄房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年石家庄房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年石家庄房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年石家庄房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年石家庄房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年石家庄房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年石家庄房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年石家庄房地产行业赢利水平

六、2010-2015年石家庄房地产行业赢利预测

第十一章 石家庄房地产重点企业发展分析

第一节 卓达房地产集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 河北天山房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 河北燕都房地产开发集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 河北荣盛房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 石家庄联邦伟业房地产开发集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 石家庄金正房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 石家庄市中宏房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 河北冀兴房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 石家庄市天滋房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 河北众美房地产开发集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 石家庄房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 石家庄房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年石家庄房地产行业投资状况

二、2009-2010年石家庄房地产行业投资效益

三、2010-2015年石家庄房地产行业投资方向

四、2010-2015年石家庄房地产行业投资建议

第四节 石家庄房地产行业投资策略研究

一、2009年石家庄房地产行业投资策略

二、2010年石家庄房地产行业投资策略

三、2010-2015年石家庄房地产行业投资策略

四、2010-2015年石家庄房地产细分行业投资策略

第十四章 石家庄房地产行业投资风险预警

第一节 影响石家庄房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响石家庄房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响石家庄房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响石家庄房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年石家庄房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2010年石家庄房地产业发展面临的机遇分析

第二节 石家庄房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年石家庄房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年石家庄房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年石家庄房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年石家庄房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年石家庄房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年石家庄房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 石家庄房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年石家庄房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年石家庄房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年石家庄房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年石家庄房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年石家庄房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年石家庄房地产供给预测
- 二、2010-2015年石家庄房地产需求预测
- 三、2010-2015年石家庄房地产价格预测

第四节 2010-2015年石家庄房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年石家庄房地产行业整体规划

二、2010-2015年石家庄房地产行业发展预测

三、2010-2015年石家庄房地产行业规划建议

第十六章 石家庄房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高石家庄房地产企业竞争力的策略

一、提高石家庄房地产企业核心竞争力的对策

二、石家庄房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响石家庄房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高石家庄房地产企业竞争力的策略

第三节 对石家庄房地产品牌的战略思考

一、石家庄房地产实施品牌战略的意义

二、石家庄房地产企业品牌的现状分析

三、石家庄房地产企业的品牌战略研究

四、石家庄房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年石家庄房地产行业市场规模

图表：2009-2010年石家庄房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年石家庄房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年石家庄房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年石家庄房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年石家庄房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：石家庄消费者购房的原因

图表：石家庄消费者对购房方式选择

图表：石家庄消费者目前居住情况

图表：2010年石家庄消费者购房计划

图表：石家庄消费者购房选择的房款支付方式

图表：石家庄消费者一直未购房的原因

图表：石家庄消费者选房容易受影响的因素

图表：石家庄购房消费者的收入情况

图表：石家庄消费者购房的价位选择

图表：2010年石家庄有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年石家庄准备二次购房的消费者所占比例

图表：石家庄消费者购房用途

图表：2010年石家庄消费者购房选择的区域

图表：石家庄消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年石家庄消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年石家庄购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年石家庄购房消费者预测石家庄整体房价走势

图表：2010年石家庄购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年石家庄消费者影响购房的原因

图表：2010年石家庄购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年石家庄消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年石家庄楼盘销售排行榜

图表：2010年石家庄主城区新发预售证

图表：2009年1-12月石家庄主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月石家庄主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月石家庄主城区商品房户均面积

图表：2009年12月石家庄各种物业房源销售情况

图表：2009年12月石家庄各行政区成交情况

图表：2009年12月石家庄各城区成交情况

图表：2009年12月石家庄各行政区二手房成交量

图表：2009年12月石家庄主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月石家庄各行政区开盘情况

图表：2009年12月石家庄主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月石家庄郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月石家庄二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月石家庄各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月石家庄二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月石家庄二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/03-37616.html>