

2010-2015年中国汽车市场 深度调研与发展前景预测分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年中国汽车市场深度调研与发展前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201002/03-37623.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009年全球汽车行业市场发展态势分析

第一节 2009年全球汽车行业特点分析

- 一、对新能源汽车技术的关注继续加强
- 二、中国为代表的新兴市场是拉动汽车产量增长的主要力量
- 三、以汽车行业的跨国研发与生产程度进一步提高

第二节 2009年全球汽车行业市场态势分析

- 一、全球经济环境对汽车行业发展的影响分析
- 二、2009年全球汽车市场结构布局分析

第三节 2009年美国汽车市场现状分析

- 一、2009年美国汽车市场产销情况分析
- 二、2009年美国汽车市场运行分析

第四节 2009年日本汽车市场现状分析

- 一、2009年日本汽车市场产销情况分析
- 二、2009年日本汽车市场态势分析
- 三、2009年日本汽车市场状况分析

第二章 2009年中国汽车市场发展环境分析

第一节 2009年中国汽车市场运行经济环境分析

第二节 2009年中国汽车市场运行政策环境分析

- 一、《汽车产业发展政策》影响深度剖析
- 二、汽车关税政策
- 三、取消不合理收费及地方保护措施
- 四、鼓励汽车消费的政策制订
- 五、车贷政策的收紧

第三节 2009年中国汽车市场运行社会环境分析

第四节 2009年中国汽车市场运行技术环境分析

- 一、自主研发是提高竞争力的必由之路
- 二、新产品、新技术
- 三、代用燃料技术

第三章 2009年全球化的中国汽车市场概况分析

第一节 2009年中国汽车工业总体评述

- 一、12月零售超强于厂家销量
- 二、1月的走势急速火爆
- 三、4季度整车企业利润同比增长3倍
- 四、09年商用车增长创本世纪新高，但乘用车尚未突破
- 五、2010年年车市不必悲观
- 六、09年小排量车走势并不理想
- 七、跨国集团产品战略是以小型化开拓世界、以大型化引领中国
- 八、结构性减税仍是趋势
- 九、中国人能否享受现代汽车文明
- 十、产能不足值得反思

第二节 2009年中国汽车销量走势分析

- 一、2009年汽车市场高增长，销量达到1364万台
- 二、12月汽车销量突破140万
- 三、12月月度汽车销量折算年度销量达到1803万台
- 四、中美汽车和狭义乘用车走势分析
- 五、08-09年汽车月度增长分析
- 六、05-09年狭义乘用车零售走势
- 七、09年12月汽车主力车型结构特征
- 八、05-09年汽车主力车型增速特征
- 九、08-09年汽车主力车型月度销量走势
- 十、汽车月度产销走势
- 十一、狭义乘用车批零率走势

第三节 2009年中国汽车企业走势总体分析

- 一、主要汽车集团本月销量与08年同期的增长分析
- 二、主要汽车集团09年累计销量与08年同期的增长分析
- 三、汽车企业产销分类走势
- 四、各企业狭义乘用车产销分类走势
- 五、各企业商用车产销分类走势
- 六、各跨国集团的中国狭义乘用车市场表现
- 七、各类资本性质企业狭义乘用车市场表现

第四节 2009年中国乘用车品牌走势总体分析

- 一、狭义乘用车主力车型市场表现
- 二、微型轿车主力品牌表现
- 三、小型车市场走势
- 四、紧凑型车市场走势
- 五、中高级车市场走势
- 六、高级轿车市场走势
- 七、MPV市场走势
- 八、SUV市场走势
- 九、微客市场走势

第四章 2009年中国汽车行业总体运行及投资情况分析

第一节 2009年中国汽车行业总体市场走势分析

- 一、2009年中国汽车产量分析
- 二、2009年中国汽车销售状况分析
- 三、2009年产销形势及特点
- 四、2009年汽车市场价格分析

第二节 2009年中国汽车行业进出口市场分析

- 一、汽车行业进出口总体走势
- 二、汽车整车进口分析
- 三、汽车整车出口分析
- 四、汽车零部件进出口分析

第三节 2009年中国汽车行业投资特性分析

- 一、中国汽车行业结构性增长分析
- 二、汽车产品在中国生命周期定位分析
- 三、中国汽车行业盈利性分析
- 四、中国汽车行业进入壁垒分析
- 五、中国汽车行业投资风险分析

第四节 2009年中国汽车行业投资状况分析

- 一、投资效益及存在问题分析
- 二、2009年汽车行业投资策略分析

第五章 2009年中国乘用车市场状况分析

第一节 2009年中国轿车市场分析

- 一、2009年中国轿车产销状况分析
- 二、2009年轿车市场结构及销售价格分析
- 三、2009年乘用车市场表现分析
- 四、2009年乘用车市场产销状况分析
- 五、2009年乘用车企业发展分析

第二节 2009年中国多用途车和运动用车市场分析

- 一、2009年中国多用途车和运动用车市场产销状况分析
- 二、2009年中国多用途车和运动用车企业分析
- 三、2009年中国多用途车和运动用车市场结构及需求变化
- 四、2009年中国多用途车和运动用车市场价格走势分析

第六章 2009年中国商用车市场运行态势分析

第一节 2009年中国商用车市场态势分析

- 一、2009年中国商用车市场形势分析
- 二、2009年中国商用车市场运行态势分析

第二节 2009年中国客车市场情况分析

- 一、2009年中国客车市场总体产销状况分析
- 二、2009年大型客车、中型客车、轻型客车企业生产销售情况分析
- 三、2009年客车产品分地区销售情况分析

第三节 2009年中国载货车市场状态分析

- 一、2009年中国载货车市场分析
- 二、2009年中国载货车企业生产销售情况分析
- 三、2009年中国轻卡汽车市场分析

第七章 2009年中国汽车区域市场运行状况分析

第一节 北京市场

- 一、2009年北京汽车生产、销售状况分析
- 二、市场特征分析

第二节 上海市场

- 一、2009年上海汽车生产状况分析

二、2009年上海市汽车制造业主要经济指标趋势

三、2009年上海二手车交易市场

第三节 成都市场

一、2009年四川省汽车生产状况分析

二、2009年成都汽车市场现状分析

第四节 深圳市场

一、2009年广东省汽车生产状况分析

二、2009年深圳汽车市场分析

第八章 2009年中国汽车行业市场销售渠道分析

第一节 2009年中国汽车营销现状分析

一、汽车营销的内涵

二、中国汽车营销现状

三、中国汽车营销模式的创新

第二节 2009年中国现有汽车营销模式分析

一、特许经营

二、汽车交易市场

三、连锁经营

四、汽车营销模式的发展方向

第三节 2009年中国汽车“三包”及汽车“召回”制度分析

一、汽车“三包”是大势所趋

二、汽车召回制度的影响分析

第四节 2009年客户关系管理系统在中国汽车企业中的应用分析

一、汽车企业应用客户关系管理系统现状

二、汽车企业运用客户关系管理系统中存在的问题

三、对汽车企业实施客户管理系统的构想

第九章 2009年中国汽车行业市场消费者认知调查分析

第一节 消费者对汽车的关心程度分析

第二节 消费者最喜欢的汽车品牌分析

第三节 影响购车行为因素分析

第四节 消费者购买汽车价格分析

第五节 消费者对不同国别汽车的认知分析

第十章 2009年各种资本进入中国汽车行业模式及策略分析

第一节 2009年外资企业进军中国汽车市场状况分析

一、进入模式

二、跨国汽车资本在中国投资的心态变化历程

三、跨国汽车公司在华战略解析

第二节 2009年民营资本进入中国汽车行业态势分析

一、进入模式

二、动态分析

第十一章 2009年中国汽车行业市场竞争格局分析

第一节 2009年中国汽车业竞争新格局与特点分析

一、中国汽车业竞争新格局

二、2009年汽车行业价格战分析

三、2009年汽车行业并购重组

四、2009年汽车市场竞争状况分析

第二节 2009年中国汽车市场竞争模式分析

一、价格竞争

二、品牌竞争

第三节 2009年中国轿车市场竞争格局分析

一、2009年轿车市场表现及走势分析

二、未来轿车市场竞争的焦点分析

三、产品竞争格局分析

第四节 2009年中国MPV市场竞争状况分析

一、2009年MPV市场竞争分析

二、2009年中高档MPV市场竞争分析

三、未来MPV市场竞争格局分析

第五节 2009年中国客车市场竞争格局分析

一、品牌价值竞争

二、中型客车市场竞争形势

三、轻型客车市场竞争格局

四、2009年客车市场三个阶段的主要特点

第六节 2009年中国载货车市场竞争分析

一、重型载货车市场竞争格局

二、中型载货车市场竞争格局

三、轻型载货车市场竞争格局分析

第七节 2010-2015年中国汽车行业市场竞争趋势分析

一、跨国汽车公司继续牢牢控制着轿车市场

二、个别自主品牌在某些产品领域实施突围

三、日系厂商将在市场份额上逐步提升

第十二章 2009年中国汽车行业领先企业运行态势分析

第一节 中国第一汽车集团

一、集团概况

二、发展目标

三、经营情况

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、集团简介

二、经营分析

三、财务分析

第三节 东风汽车集团公司

一、集团简介

二、发展计划

三、财务分析

第四节 长安汽车集团

一、集团简介

二、市场发展

三、产销量情况

第五节 北京福田汽车集团

一、集团简介

二、发展情况

三、财务分析

第六节 广州汽车集团股份有限公司

一、企业简介

二、产销状况

三、财务分析

第七节 中国重汽集团有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、财务状况

第八节 安徽江淮汽车集团有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、战略转型

第九节 江铃汽车股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、财务分析

第十节 郑州宇通客车有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、财务分析

第十三章 2010-2015年中国汽车产业发展的趋势分析

第一节 2010-2015年中国汽车市场生产与消费趋势分析

一、新能源汽车的需求不断增长

二、自主品牌汽车的份额继续扩大

三、经济型家用轿车市场竞争进一步激烈化

第二节 2010-2015年中国汽车市场产品发展趋势分析

一、外观设计的重要性上升

二、微型轿车将成为新的市场增长点

三、网络型的多媒体汽车是主流趋势

第三节 2010-2015年中国汽车行业技术创新趋势分析

一、电子操控与安全防护

二、智能传感器：微传感器与集成电路融合的新一代电子器件

第四节 2010-2015年中国汽车市场发展预测分析

- 一、2010-2015年中国汽车工业各项指标预测分析
- 二、2010-2015年中国汽车市场供需状况预测分析
- 三、2010-2015年中国二手车交易状况预测分析
- 四、2010-2015年中国专用车市场供需状况预测分析
- 五、2010-2015年中国MPV市场供需状况预测分析

第十四章 2010-2015年中国汽车行业发展策略建议分析

第一节 2010-2015年中国汽车行业发展机会分析

第二节 2010-2015年中国汽车行业发展风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险

第三节 2010-2015年中国汽车行业发展策略分析

- 一、企业内部信息化
- 二、积极拓展“平台战略”和“电子商务”
- 三、走引进-消化-开发-自主创新的产业主导型发展道路

第四节 专家建议

图表目录

- 图表 1 2009年全球主要汽车产量对比图
- 图表 2 2005-2009年全球汽车保有量和新车产量及预测
- 图表 3 2009年世界主要国家汽车产量对比图
- 图表 4 2005-2009年美国汽车产量变化情况
- 图表 5 2009年10月美国汽车市场销量分厂商统计
- 图表 6 2009年10月美国轻型车市场总体销量总计
- 图表 7 日本2006~2009年前7个月生产量走势图
- 图表 8 日本2009年1~7月生产量月度分析
- 图表 9 日本2006~2009年前7个月不同车种生产量走势
- 图表 10 2009年7月日本汽车产销存统计

图表 11 2009年~2009年三季度我国GDP季度增幅比较

图表 12 2009年三季度我国三个产业GDP增加值比较

图表 13 2004年~2009年三季度我国GDP增长趋势图

图表 14 2004年~2009年三季度城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 15 2004年~2009年一季度农村人均纯收入增长趋势图

图表 16 汽车各大类车型近年走势对比

图表 17 主要汽车集团本月销量与07年10月的增长分析

图表 18 2009年9月狭义乘用车销量排名

图表 19 2009年1-9月狭义乘用车销量排名

图表 20 微型轿车主力品牌07-08年走势

图表 21 小型车主力品牌07-08年走势

图表 22 紧凑型车主力品牌07-08年走势

图表 23 中高级车主力品牌07-08年走势

图表 24 高级车主力品牌07-08年走势

图表 25 MPV市场主力品牌9月排名走势

图表 26 MPV市场主力品牌07-08年走势

图表 27 SUV市场主力品牌9月销量

图表 28 SUV市场主力品牌07-08年走势

图表 29 微客市场主力品牌07-08年走势

图表 30 2000-2009年我国汽车产量变化趋势图

图表 31 2000-2009年我国汽车销量变化趋势图

图表 32 中国汽车厂家04-08年销售走势

图表 33 2006年1月--2009年7月中国汽车单月进口量

图表 34 中国汽车出口国家比例情况

图表 35 2009-2010年汽车出口情况统计

图表 36 2009年1-6月我国汽车出口企业性质

图表 37 2009年1-6月我国汽车出口企业规模

图表 38 1999-2009年汽车行业利润增幅和毛利率变化

图表 39 2009年5月止中国汽车分类型企业累计个数

图表 40 2009年5月止中国汽车分类型企业累计资产总额

图表 41 2009年5月止中国汽车分类型企业累计利润总额

图表 42 2009年5月止中国汽车分类型企业累计工业总产值

图表 43 2009年1-6月各品牌轿车的市场结构

图表 44 2003-2009年9月我国乘用车销量变化趋势图

图表 45 2003-2009年9月我国商用车销量增长变化趋势图

图表 46 2009-2010年1-9月份载货车市场销量走势图

图表 47 2009年9月份重型载货车企业销售排行榜

图表 48 2009年2-8月北京汽车产量统计表

图表 49 2009年6月北京汽车汽车市场销量排名

图表 50 2009年9月上海汽车产量统计表

图表 51 2009年1-5月上海汽车制造业主要经济指标情况

图表 52 2009年1-9月本市各市场二手车交易量对比

图表 53 2009年9月四川汽车产量统计表

图表 54 2009年8月广东汽车产量

图表 55 消费者认为的汽车作用调查情况

图表 56 消费者最喜欢的国际汽车品牌情况

图表 57 消费者最喜欢的国内汽车品牌情况

图表 58 消费者购买汽车时最优先考虑的因素分析

图表 59 消费者购买汽车价格情况

图表 60 消费者对不同国别汽车的认知情况

图表 61 中外汽车产业销售额分布对比图

图表 62 2009年5月止中国汽车分类型企业累计个数

图表 63 2009年5月止中国汽车分类型企业累计资产总额

图表 64 2009年5月止中国汽车分类型企业累计利润总额

图表 65 2009年5月止中国汽车分类型企业累计工业总产值

图表 66 2009年1-7月各车系轿车销量

图表 67 08年1-10月客车累计产销量排名

图表 68 2009年10月份中型客车前10强企业销售情况表

图表 69 2009年10月份轻型客车前10强企业销售情况表

图表 70 重型载货车整车细分市场主要生产企业市场份额

图表 71 重型载货车非完整车辆细分市场主要生产企业市场份额

图表 72 25吨\leq准拖挂车总质量\leq40吨细分市场主要生产企业市场份额

图表 73 中型载货车整车细分市场主要生产企业市场份额

图表 74 中型载货车非完整车辆细分市场主要生产企业市场份额

图表 75 轻型载货车整车细分市场主要生产企业市场份额

图表 76 2003 - 2009年中国第一汽车集团公司销售收入变化趋势图

图表 77 2003 - 2009年中国第一汽车集团公司净利润变化趋势图

图表 78 2003 - 2009年中国第一汽车集团公司总资产变化趋势图

图表 79 2003 - 2009年中国第一汽车集团公司汽车销量变化趋势图

图表 80 2009年中国第一汽车集团公司各种类型汽车产量对比图

图表 81 上海汽车集团股份有限公司2005年-2009年5月整车销售数据

图表 82 2003 - 2009年第一季度上海汽车集团股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 83 2003 - 2009年第一季度上海汽车集团股份有限公司净利润变化趋势图

图表 84 2003 - 2009年第一季度上海汽车集团股份有限公司总资产变化趋势图

图表 85 2009年上海汽车集团股份有限公司分行业经营情况 单位：元

图表 86 2003-2009年一季度东风汽车集团公司利润总额增长趋势

图表 87 2003-2009年一季度东风汽车集团公司总资产增长趋势

图表 88 2003-2009年一季度东风汽车集团公司营业收入增长趋势

图表 89 2003 - 2009年第一季度重庆长安汽车股份有限公司总资产变化趋势图

图表 90 2003 - 2009年第一季度重庆长安汽车股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 91 2003 - 2009年第一季度重庆长安汽车股份有限公司净利润变化趋势图

图表 92 2009年重庆长安汽车股份有限公司分产品经营情况 单位：万元

图表 93 2003-2009年一季度北京福田汽车集团利润总额增长趋势

图表 94 2003-2009年一季度北京福田汽车集团营业收入增长趋势

图表 95 2003-2009年一季度北京福田汽车集团总资产增长趋势

图表 96 2003-2009年一季度中国重型汽车集团有限公司利润总额增长趋势

图表 97 2003-2009年一季度中国重型汽车集团有限公司营业收入增长趋势

图表 98 2003-2009年一季度中国重型汽车集团有限公司总资产增长趋势

图表 99 2003 - 2009年第一季度安徽江淮汽车股份有限公司总资产变化趋势图

图表 100 2003 - 2009年第一季度安徽江淮汽车股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 101 2003 - 2009年第一季度安徽江淮汽车股份有限公司净利润变化趋势图

图表 102 2009年安徽江淮汽车股份有限公司分产品经营情况 单位：元

图表 103 2009年安徽江淮汽车股份有限公司分地区营业收入比例情况

图表 104 2003-2009年一季度江铃汽车股份有限公司利润总额增长趋势

图表 105 2003-2009年一季度江铃汽车股份有限公司营业收入增长趋势

图表 106 2003-2009年一季度江铃汽车股份有限公司总资产增长趋势

图表 107 2003-2009年一季度郑州宇通客车有限公司利润总额增长趋势

图表 108 2003-2009年一季度郑州宇通客车有限公司营业收入增长趋势

图表 109 2003-2009年一季度郑州宇通客车有限公司总资产增长趋势

图表 110 消费者喜欢的汽车风格调查情况

图表 111 2009年1-6月全国主要微型轿车厂家销售情况

图表 112 2005~2010年中国二手车市场规模及预测

图表 113 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证

图表 114 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 115 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201002/03-37623.html>