

2021-2027年中国幼儿园（ 幼教）行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国幼儿园（幼教）行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202012/09-376238.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国加入WTO后，社会建设人才在我国的要求也越来越国际化和高标准化，不仅要求无障碍的语言交流，更要求具有专业化的知识能力以及高品质的个人素质，这必然使当今社会的人才竞争尤为激烈。实行独生子女制度的中国家长期望自己的孩子“不要输在起跑线上”，更是为了跟上时代前进的步伐和在激烈的竞争中能占有一席之地，在孩子一出生就投入了巨大的精力和财力来培育自己的孩子。于是家长以及社会对孩子成长过程中必经的幼教机构学前教育阶段，都给予了高度的重视和关注，因而也引发了巨大的市场需求潜力。

2018年我国幼儿早教消费市场达到6164亿元，其中幼儿园教育规模2164亿元，幼儿培训及服务规模4000亿元。近几年我国幼儿早教消费市场规模如下图所示： 2007-2018

中国幼儿教育市场规模

资料来源：中国产业研究报告网整理

本中国幼儿园（幼教）行业研究报告是中国产业研究报告网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中国产业研究报告网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国幼儿园（幼教）行业研究报告是2018-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国幼儿园（幼教）行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国幼儿园（幼教）行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国幼儿园（幼教）行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济运行环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年社会固定资产投资分析

四、2019年全社会消费品零售总额

五、2019年城乡居民收入增长分析

六、2019年居民消费价格变化分析

第二节 2015-2019年中国人口出生率情况

一、中国人口结构分析

二、中国新生人口分析

三、中国历次“婴儿潮”分析

四、中国开放二胎带动生育高峰

五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

第三节 中国幼儿园（幼教）主要政策研究

一、幼儿园税收政策分析

二、国务院促进学前教育发展

三、《幼儿园收费管理暂行办法》

四、《3-6岁儿童学习与发展指南》

五、《幼儿园教职工配备标准（暂行）》

六、《幼儿园工作规程》修订

第四节 其他驱动因素分析

一、城镇居民教育支出分析

二、城市化进程继续加快推动需求

三、中产阶级崛起促进消费升级

第二章 中国幼儿园（幼教）运行新形势透析

第一节 中国幼儿教育业运行简况

一、中国幼儿数量情况

2018年中国儿童人数总量达到了22862万人，其中，0~6岁幼儿人数10014万人。2011-2018年中

国儿童人数统计表

	年份		0~5岁儿童人数：万人	
	0-6岁儿童人数：万人	7-14岁儿童人数：万人	0~14岁人数	
		2011年	8013	9597
	12321	21918	2012年	8053
	9647	12761	22408	2013年
	8085	9693	13023	22716
	2014年	8157	9772	11242

21014	2015年	8220	9812
12857	22669	2016年	8402
10006	12802	22808	
2017年	8491	10125	12807
22932	2018年	8374	10014
12848	22862	资料来源：国家统计局	

二、幼儿教育的总体规模

三、幼儿教育的普及水平

2018年我国学前教育入园幼儿1863.91万人，比上年减少74.04万人，下降3.82%；在园幼儿4656.42万人，比上年增加56.28万人，增长1.22%。幼儿园教职工453.15万人，比上年增加33.86万人，增长8.08%；专任教师258.14万人，比上年增加14.92万人，增长6.14%。

。2005-2018年我国幼儿园招生、在园及离园人数统计

招生数：万人		在校学生：万人		毕业生数：万人	
年份		年份		年份	
2005年		1356.24		2179.03	1025.37
	2006年		1391.25		2263.85
1045.11		2007年		1433.61	2348.83
	1049.12		2008年		1482.71
2474.96		1040.47		2009年	1546.86
	2657.81		1040.64		2010年
1700.39		2976.67		1057.55	2011年
	1827.31		3424.45		1184.71
2012年		1911.91		3685.76	1433.57
	2013年		1970.00		3894.69
1527.16		2014年		1987.78	4050.71
	1590.26		2015年		2008.85
4413.86		1623.18		2016年	1922.09
	4600.14		1652.67		2017年
1863.91		4656.42		1790.63	2018年
					资料来源：教育部

四、幼儿教育装备发展

五、幼儿园入园问题分析

第二节 中国幼儿园教育市场结构

- 一、幼儿园园数及班数
- 二、学前教育分年龄学生数
- 三、幼儿园教职工数
- 四、分省市幼儿园园长、专任教师学历、专业技术职务情况
- 五、幼儿园办学条件（一）
- 六、幼儿园办学条件（二）
- 七、幼儿园园长、专任教师学历、专业技术职务情况

第三节 中国学前教育现状综述

- 一、全国学前教育毛入学率
- 二、我国学前教育体制分析
- 三、我国学前教育发展分析
- 四、2019年学前教育年度事件
- 五、幼儿教育收费迎来监管
- 六、城市学前儿童家庭教育消费支出调查

第四节 高端幼儿园市场发展分析

- 一、高端幼儿园发展优势
- 二、国际高端幼儿园在华情况
- 三、国内外高端幼儿园发展趋势
- 四、民办幼儿园高端化与大众化
- 五、民办高端幼儿园市场走向

第五节 中国幼儿园（幼教）市场问题及策略

- 一、学前教育存在问题及策略分析
- 二、幼儿教育亟需深化改革走向市场化

第三章 中国幼儿园的经营管理分析

第一节 中国幼儿园管理的深层次分析

- 一、教育管理理论的应用
- 二、市场环境下幼儿园的管理
- 三、幼儿园管理的结构与层次剖析
- 四、教育机构管理的女性风格透析
- 五、管理者的素质与管理者的权力来源

第二节 中国幼儿园的四大经营要素

- 一、目标经营
- 二、人才经营
- 三、信息经营
- 四、资源经营

第三节 中国幼儿园的科学化管理体系探析

- 一、建立良好的教师聘任制
- 二、建立科学的岗位考核制
- 三、建立适应市场经济体制的结构工资制
- 四、幼教管理模式亟待社区化发展

第四节 中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

- 一、园内资源的开发与利用分析
- 二、家庭资源的开发与利用分析
- 三、社会资源的开发与利用分析
- 四、各种教育资源的整合运用解析

第五节 中国幼儿园的特色化经营思考

- 一、常见的“特色园”形式
- 二、当前“特色园”发展存在的不足
- 三、推动“特色园”健康发展的建议
- 四、民办幼儿园经营人员管理是关键

第四章 全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

第一节 美国

- 一、美国幼儿教育发展历程
- 二、美国幼儿园教育情况
- 三、美国幼儿园经营模式
- 四、美国幼儿园认证管理
- 五、美国幼儿园发展特色
- 六、美国幼儿教育课程设置

第二节 日本

- 一、日本幼儿教育发展背景
- 二、日本《幼儿园教育要领》
- 三、日本幼儿教育发展特点

四、日本拟定幼儿教育无偿化

五、日本幼儿园注重儿童个性

第三节 德国

一、德国幼教法制健全

二、德国幼教机构多元

三、德国幼儿园收费悬殊

四、德国幼儿课程以游戏为主

五、德国鼓励生育至幼儿园紧张

第五章 中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展分析

第一节 北京市

一、北京幼儿园发展环境

二、北京市学前儿童数量

三、北京幼儿园发展规模

四、北京民办幼儿园情况

五、北京村办幼儿园建设

六、北京学前教育三年计划

第二节 上海市

一、上海幼儿园发展环境

二、上海幼儿园发展规模

三、上海民办幼儿园情况

四、上海学前教育三年计划

五、上海未来新增幼儿园数

第三节 广东省

一、广东幼儿园发展环境

二、广东幼儿园发展规模

三、广东省学龄儿童数量

四、广东幼儿园收费情况

五、广东学前教育发展目标

六、广东学前教育三年计划

第四节 天津市

一、天津幼儿园发展环境

- 二、天津市学前儿童数量
- 三、天津幼儿园发展规模
- 四、天津民办幼儿园标准
- 五、天津学前教育提升计划

第五节 河南省

- 一、河南幼儿园发展环境
- 二、河南幼儿园发展规模
- 三、河南民办幼儿园情况
- 四、河南新建及改建幼儿园
- 五、河南学前教育试点“公办民营”

第六章 中国民办幼儿园市场运行态势分析

第一节 中国民办幼儿园发展分析

- 一、民办幼儿园规模分析
- 二、民办幼儿园招生人数
- 三、民办幼儿园在校生数
- 四、民办幼儿园毕业生数
- 五、民办幼儿园师资力量
- 六、民办幼儿园的竞争优势
- 七、民办幼儿园禁止乱收费不如加大投入

第二节 中国民办教育行业运行形势分析

- 一、中国民办教育行业市场特征分析
- 二、中国民办教育行业运营特征分析
- 三、中国民办教育行业存在问题分析

第三节 中国民办幼儿园发展概述

- 一、中国民办幼儿教育的办学主体
- 二、中国民办幼儿教育的经济性质
- 三、中国民办幼儿教育的四大特点
- 四、民办幼儿园教学师资力量加强

第四节 民办幼儿园经营问题及对策

- 一、民办幼儿园经营问题分析
- 二、民办幼儿园经营对策分析

三、农村民办幼儿园现存问题

四、农村民办幼儿园发展对策

第七章 中国特色幼儿园研究

第一节 幼儿园特色的内涵

一、特色的本质

二、幼儿园特色的属性

三、特色幼儿园经营类型

第二节 幼儿园特色的结构要素

一、主题思想

二、教育行为方式

三、环境氛围

第三节 幼儿园特色建设的条件

一、建设特色幼儿园的内部条件

二、建设幼儿园特色的外部条件

第四节 如何办出幼儿园的特色

一、把好方向，打好基础

二、确立目标，找准“突破口”

三、注重理论与实践的结合

四、提高管理人员的素质

第五节 特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第六节 双语幼儿园市场分析

一、传统双语幼儿园面临挑战

二、双语幼儿园市场细分化

三、家长选择看重英语学习特色

第七节 特色幼儿园市场动态

- 一、大型高端特色幼儿园项目
- 二、农村特色幼儿园情况
- 三、天津首个国防特色幼儿园
- 四、特色幼儿园主打航天牌

第八章 中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

第一节 幼师行业分析

- 一、幼师人才需求分析
- 二、幼师就业前景分析
- 三、幼师专业化的意义
- 四、幼儿教师培训策略

第二节 幼儿玩教具

- 一、幼儿玩教具发展现状
- 二、幼儿玩教具存在问题
- 三、《幼儿园玩教具配备标准》

第三节 益智玩具

- 一、益智玩具市场分析
- 二、益智玩具期待标准

第四节 幼教器材与家具

第五节 幼教图书

第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台

- 一、母婴市场与互联网结合
- 二、母婴互联网市场前景可观
- 三、母婴一站式服务具有发展潜力

第九章 中国幼儿园区域活动方案研究

第一节 中国幼儿园区域活动概述

- 一、幼儿园区域活动定义
- 二、幼儿园区域活动特点
- 三、幼儿园区域活动类型

第二节 幼儿园区域活动发展分析

- 一、幼儿园区域活动发展现状

二、幼儿园区域活动指导要点

三、幼儿园区域活动材料投放

第三节 区域活动对幼儿发展的价值

一、促进幼儿的认知发展

二、促进了幼儿情感发展

三、促进了幼儿社会性发展

第四节 幼儿园区域活动问题及对策

一、幼儿园区域活动存在问题

二、幼儿园区域活动发展对策

三、幼儿园区域设计与优化策略

第五节 亿童蓓乐活动区案例分析

一、亿童蓓乐活动区开发背景

二、亿童蓓乐活动区产品优势

三、亿童蓓乐活动区产品结构

四、亿童蓓乐活动区成功案例

五、亿童推动中国幼儿教育进步

第十章 2021-2027年中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测

第一节 中国幼儿园（幼教）相关规划

一、中国儿童发展纲要

二、中国学前教育中长期发展规划

第二节 2021-2027年中国幼儿教育行业前景预测

一、全国幼儿规模预测

二、中国幼儿园数量预测

三、中国幼儿园在园人数预测

第三节 2021-2027年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

一、幼儿教育领域仍有投资机会

二、幼儿智力开发教育投资潜力

三、幼儿园（幼教）市场投资前景

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202012/09-376238.html>