

# 2021-2027年中国教育信息 化市场研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国教育信息化市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202012/09-376336.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

教育信息化是指在教育领域运用计算机多媒体和网络信息技术，促进教育的全面改革，使之适应信息化社会对教育发展的新要求。教育信息化的核心内容是教学信息化。教学是教育领域的中心工作，教学信息化就是要使教学手段科技化、教育传播信息化、教学方式现代化。教育信息化，要求在教育过程中较全面地运用以计算机、多媒体和网络通讯为基础的现代信息技术，促进教育改革，从而适应正在到来的信息化社会提出的新要求，对深化教育改革，实施素质教育，具有重大的意义。通过对国内已有教育信息化定义进行整合，并参照国家信息化定义，不妨对教育信息化重新作一界定：所谓教育信息化，是指在国家及教育部门的统一规划和组织下，在教育系统的各个领域全面深入地应用现代信息技术，加速实现教育现代化的过程。2018年我国教育信息化行业产值规模为3560亿元，产值规模同比增长7.81%；2018年我国教育信息化行业市场规模为3470亿元，市场规模同比增长7.76%。2011-2018年我国教育信息化行业产值及市场规模走势 资料来源：中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国教育信息化市场研究与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了教育信息化相关概念及发展环境，接着分析了中国教育信息化行业市场规模及消费需求，然后对中国教育信息化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育信息化行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育信息化行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章 中国教育信息化背景分析

##### 1.1 教育信息化概述

###### 1.1.1 教育信息化定义

###### 1.1.2 教育信息化目的

###### 1.1.3 教育信息化内容

##### 1.2 教育信息化价值链分析

###### 1.2.1 价值链分析

1.2.2 学生/用户

1.2.3 教学实施者

1.2.4 教学组织者

1.2.5 专业开发商

1.2.6 政府管理部门

1.3 教育信息化PEST分析

1.3.1 政策环境（P）

（1）教育信息化主管部门

（2）教育信息化行业政策

（3）教育信息化行业标准

1.3.2 经济环境（E）

（1）国民经济运行情况

（2）社会固定资产投资分析

（3）居民收入水平分析

1.3.3 社会环境（S）

（1）教育行业发展现状

（2）人口环境

（3）消费性支出结构

（4）中国城镇化率

1.3.4 技术环境（T）

## 第二章 国外教育信息化发展及经验总结

2.1 美国教育信息化发展

2.1.1 教育信息化发展进程

2.1.2 教育信息化发展现状

2.1.3 教育信息化问题与展望

2.2 英国教育信息化发展

2.2.1 教育信息化发展进程

2.2.2 教育信息化现状分析

2.2.3 教育信息化问题与展望

2.3 法国教育信息化发展

2.3.1 教育信息化发展进程

- 2.3.2 教育信息化发展现状
- 2.3.3 教育信息化的发展展望
- 2.4 德国教育信息化发展
  - 2.4.1 教育信息化发展进程
  - 2.4.2 教育信息化发展现状
  - 2.4.3 教育信息化问题与展望
- 2.5 加拿大教育信息化发展
  - 2.5.1 教育信息化发展进程
  - 2.5.2 教育信息化发展现状
  - 2.5.3 教育信息化问题与展望
- 2.6 香港教育信息化发展
  - 2.6.1 教育信息化发展进程
  - 2.6.2 教育信息化发展现状
  - 2.6.3 教育信息化发展展望
- 2.7 韩国教育信息化发展
  - 2.7.1 教育信息化发展进程
  - 2.7.2 教育信息化发展现状
  - 2.7.3 教育信息化发展问题与展望
- 2.8 新加坡教育信息化发展
  - 2.8.1 教育信息化发展进程
  - 2.8.2 教育信息化发展现状
  - 2.8.3 教育信息化发展展望
- 2.9 日本教育信息化发展
  - 2.9.1 教育信息化发展进程
  - 2.9.2 教育信息化发展现状
  - 2.9.3 教育信息化发展展望
- 2.10 国外教育信息化经验总结
  - 2.10.1 政府引导推动
  - 2.10.2 集成社会资源构建资源库
  - 2.10.3 建设全民学习的开放平台
  - 2.10.4 提高教师信息技术能力

### 第三章 中国教育信息化投资与进展情况分析

#### 3.1 中国教育IT投资情况分析

……

2005年，全国教育经费总投入为8419亿元，2018年全国教育经费总投入为46135亿元，比上年增长8.39%。近年来我国教育经费总投入呈稳步增长态势，可见国家对教育的重视程度不断提高。2005-2018年我国教育经费投入规模 资料来源：教育部

##### 3.1.1 教育经费投入规模

##### 3.1.2 教育IT投资情况分析

（1）教育IT投资规模分析

（2）教育IT投资产品结构

（3）教育IT投资区域结构

（4）教育IT投资重点领域

……

2018年，我国教育信息化硬件领域市场规模为1498亿元，软件领域市场规模为1220亿元，服务领域市场规模为752亿元。2009-2018年我国教育信息化细分行业市场规模 资料来源：中国产业研究报告网整理

#### 3.2 中国教育信息化进展情况分析

##### 3.2.1 教育信息化发展历程

##### 3.2.2 教育信息化进展情况

##### 3.2.3 教育信息化当前特征

##### 3.2.4 教育信息化发展趋势

#### 3.3 中国教育信息化重点工程分析

##### 3.3.1 “211工程”

##### 3.3.2 “985工程”

##### 3.3.3 “面向21世纪教育振兴行动计划”

##### 3.3.4 “农村中小学远程教育工程”

##### 3.3.5 “西部大学校园计算机网络建设工程”

##### 3.3.6 “校校通”工程

### 第四章 中国教育信息化建设与应用情况分析

#### 4.1 教育信息基础设施建设现状分析

##### 4.1.1 大学校园网（大学城）建设

#### 4.1.2 “校校通”工程建设情况分析

#### 4.1.3 教育骨干网建设情况分析

#### 4.1.4 教育城域网建设情况分析

### 4.2 数字化教学资源开发与建设情况

#### 4.2.1 数字化教学资源概述

#### 4.2.2 数字化教学资源特点

#### 4.2.3 数字化教学资源建设途径

##### (1) 精品课程建设

##### (2) 图书馆信息资源数字化

##### (3) 专业人员开发数字化教学资源

#### 4.2.4 数字化教学资源平台建设

#### 4.2.5 数字化教学资源共享体系建设

### 4.3 网络化教学发展现状与趋势分析

#### 4.3.1 网络化教学的定义

#### 4.3.2 网络化教学模式

#### 4.3.3 网络化教学的特点

#### 4.3.4 网络化教学发展现状分析

##### (1) 网络化教学行业市场规模

##### (2) 网络化教学用户规模分析

##### (3) 网络化教学语言教育市场

##### (4) 网络化教学市场结构

#### 4.3.5 网络化教学细分市场调研

##### (1) 同步式网络教育发展分析

##### (2) 课外活动类网上学校发展分析

##### (3) 学历类高等教育网校发展分析

##### (4) 职业技术培训类网校发展分析

#### 4.3.6 网络化教学发展趋势展望

### 4.4 多媒体教学开展现状与趋势分析

#### 4.4.1 多媒体教学的优势分析

#### 4.4.2 多媒体教学开展现状分析

#### 4.4.3 多媒体教学主要问题分析

#### 4.4.4 多媒体教学发展趋势展望

## 4.5 数字校园建设现状与趋势分析

### 4.5.1 数字校园概念

### 4.5.2 数字校园体系结构分析

### 4.5.3 数字校园建设阶段分析

### 4.5.4 数字校园建设问题

### 4.5.6 数字校园建设模式分析

### 4.5.7 数字校园部署模式分析

### 4.5.8 智慧校园建设现状与趋势

#### (1) 智慧校园的内涵

#### (2) 智慧校园建设目标与意义

#### (3) 智慧校园建设主要内容

#### (4) 智慧校园应用系统平台构建

#### (5) 智慧校园建设现状分析

#### (6) 我国智慧校园发展展望

## 第五章 中国各阶段教育信息化情况调研分析

### 5.1 基础教育信息化情况调研

#### 5.1.1 基础教育信息化建设概览

#### 5.1.2 基础教育信息化情况调研

##### (1) 教育信息基础设施建设情况

##### (2) 教师信息技术水平与培训状况

##### (3) 学生信息技术教育情况

##### (4) 教育信息化调研的结论

#### 5.1.3 基础教育信息化趋势展望

#### 5.1.4 基础教育信息化新方向

### 5.2 高等教育信息化情况调研

#### 5.2.1 高等教育信息化关键技术

##### (1) 社交媒体的日益普及

##### (2) 整合在线学习、混合式学习和协作学习

##### (3) 基于数据学习与评价的兴起

##### (4) 从学生作为消费者到学生作为创造者的转变

##### (5) 应对变革的敏捷方法



(6) 在线学习的演化

5.2.2 阻碍高等教育技术采用的重要挑战

5.2.3 高等教育中教育技术的重要进展

5.3 职业教育信息化情况调研

5.3.1 职业教育信息化建设概览

5.3.2 职业教育信息化情况调研

(1) 基础设施

(2) 职业教育网络平台的综合化

(3) 数字化教学资源开发

5.3.3 职业教育信息化建设趋势

第六章 中国重点省市教育信息化投资规划

6.1 北京市教育信息化投资规划

6.1.1 北京市教育事业发展现状

6.1.2 北京市教育信息化政策环境

6.1.3 北京市教育信息化建设现状

6.1.4 北京市教育信息化投资规划

6.2 上海市教育信息化投资规划

6.2.1 上海市教育事业发展现状

6.2.2 上海市教育信息化政策环境

6.2.3 上海市教育信息化建设现状

6.2.4 上海市教育信息化投资规划

6.3 浙江省教育信息化投资规划

6.3.1 浙江省教育事业发展现状

6.3.2 浙江省教育信息化政策环境

6.3.3 浙江省教育信息化建设现状

6.3.4 浙江省教育信息化投资规划

6.4 广东省教育信息化投资规划

6.4.1 广东省教育事业发展现状

6.4.2 广东省教育信息化政策环境

6.4.3 广东省教育信息化建设现状

6.4.4 广东省教育信息化投资规划

## 6.5 江苏省教育信息化投资规划

### 6.5.1 江苏省教育事业发展现状

### 6.5.2 江苏省教育信息化政策环境

### 6.5.3 江苏省教育信息化建设现状

### 6.5.4 江苏省教育信息化投资规划

## 6.6 山东省教育信息化投资规划

### 6.6.1 山东省教育事业发展现状

### 6.6.2 山东省教育信息化政策环境

### 6.6.3 山东省教育信息化建设现状

### 6.6.4 山东省教育信息化投资规划

## 6.7 湖北省教育信息化投资规划

### 6.7.1 湖北省教育事业发展现状

### 6.7.2 湖北省教育信息化政策环境

### 6.7.3 湖北省教育信息化建设现状

### 6.7.4 湖北省教育信息化投资规划

## 6.8 四川省教育信息化投资规划

### 6.8.1 四川省教育信息化政策环境

### 6.8.2 四川省教育信息化建设现状

### 6.8.3 四川省教育信息化投资规划

## 第七章 中国教育信息化产业链发展分析

### 7.1 教育信息化产业链结构

### 7.2 教育软件市场发展分析

#### 7.2.1 教育软件市场发展历程

#### 7.2.2 教育软件市场规模分析

#### 7.2.3 高校管理软件市场调研

##### (1) 高校管理软件定义与分类

##### (2) 高校管理软件需求分析

##### (3) 高校管理软件市场规模

##### (4) 高校管理软件市场格局

##### (5) 高校管理软件市场前景

##### (6) 高校管理软件市场趋势

#### 7.2.4 中小学同步教育软件市场调研

- (1) 中小学同步教育软件市场规模
- (2) 中小学同步教育软件市场特征
- (3) 中小学同步教育软件市场格局
- (4) 中小学同步教育软件趋势分析

#### 7.3 教育信息技术装备市场调研

##### 7.3.1 教育信息化装备采购情况分析

##### 7.3.2 教育PC设备需求特征与潜力

- (1) 教育行业PC采购分析
- (2) 教育行业PC采购特点
- (3) 教育行业PC采购类型
- (4) 教育行业PC需求趋势

##### 7.3.3 教育电子产品需求潜力分析

- (1) 电子书包应用现状与趋势分析
- (2) 教育类平板电脑需求潜力分析

##### 7.3.4 教育行业网络设备需求潜力分析

- (1) 教育行业网络设备需求特点
- (2) 教育行业网络设备需求规模
- (3) 教育行业网络设备市场格局
- (4) 教育行业网络设备需求潜力

##### 7.3.5 多媒体教学设备需求潜力分析

#### 7.4 教育云计算应用现状与趋势分析

##### 7.4.1 云计算发展现状分析

- (1) 云计算及其特点分析
- (2) 云计算发展现状分析

##### 7.4.2 教育云计算发展路线

- (1) 教育云计算基本概念
- (2) 教育云计算应用切入点
- (3) 教育云计算发展路线图
- (4) 教育云计算的生命周期

##### 7.4.3 教育云运用场景与案例分析

- (1) 云化数据中心

- (2) 云存储平台
- (3) 云科研平台
- (4) 桌面虚拟化平台
- (5) 远程教育云平台
- (6) 云应用平台
- (7) 教育管理服务云平台

#### 7.4.4 国内教育云建设现状分析

- (1) 教育云计算投资规模分析
- (2) 教育云计算建设现状分析
- (3) 教育云计算建设优势

#### 7.4.5 教育云市场趋势预测分析

- (1) 教育云计算投资规模预测
- (2) 教育云计算部署模式展望

### 第八章 中国教育信息化产业投资机会与建议

#### 8.1 教育信息化产业投资环境分析

##### 8.1.1 教育信息化发展规划

##### 8.1.2 教育信息化投资环境

#### 8.2 教育信息化产业投资机会剖析

##### 8.2.1 教育信息化产业链投资机会

- (1) 硬件设备行业投资机会
- (2) 教育软件行业投资机会
- (3) 教育云行业投资机会
- (4) 互联网服务市场投资机会

##### 8.2.2 教育信息化区域市场投资机会

##### 8.2.3 教育信息化产业投资前景

#### 8.3 教育信息化产业投资建议

##### 8.3.1 硬件产品供应商投资建议

##### 8.3.2 软件产品供应商投资建议

##### 8.3.3 解决方案提供商投资建议

### 第九章 中国教育信息化相关企业经营情况分析

## 9.1 硬件设备供应商经营情况分析

### 9.1.1 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优势分析

### 9.1.2 戴尔（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优势分析

### 9.1.3 联想集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优势分析

### 9.1.4 中国惠普有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优势分析

### 9.1.5 新华三技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优势分析

## 9.2 软件供应商经营情况分析

### 9.2.1 深圳市方直科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优势分析

### 9.2.2 湖南青果软件有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优势分析

### 9.2.3 北京清元优软科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

#### 9.2.4 北京分豆教育科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

#### 9.3 解决方案提供商经营情况分析

##### 9.3.1 上海华师京城高新技术（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

##### 9.3.2 微软（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

##### 9.3.3 深圳市学堂科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优势分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202012/09-376336.html>