

2021-2027年中国STEAM教育行业研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国STEAM教育行业研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202012/09-376355.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

STEAM教育有别于传统的单学科、重书本知识的教育模式，重视各门学科之间的相互配合，希望通过营造一种综合的学习环境，让学生学会在项目中应用各个学科的知识，并进一步激发学生的好奇心和动手能力、增进同学之间的合作互助、锻炼青少年的解决实际问题的能力，最终提升学生的综合能力。因此，可以称之为一种综合性教育模式。

目前，我国K12教育主要分为在线教育、课外辅导以及传统K12教育三个部分。2018年我国K12辅导及培训规模4600亿元。2018年我国STEAM教育培训规模约162亿元，占比K12辅导及培训规模比重的3.59%。

2012-2018年中国STEAM教育行业市场规模及占

比K12辅导及培训规模比重

资料来源：中国产业研究报告网整理

本中国STEAM教育行业研究报告是中国产业研究报告网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中国产业研究报告网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国STEAM教育行业研究报告是2018-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国STEAM教育行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国STEAM教育行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国STEAM教育行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 STEAM教育行业相关概述

1.1 STEAM教育行业定义及特点

1.1.1 STEAM教育行业的定义

1.1.2 STEAM教育行业服务特点

1.2 STEAM教育行业相关分类

1.3 STEAM教育行业盈利模式分析

第二章 2015-2019年中国STEAM教育行业发展环境分析

2.1 STEAM教育行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 STEAM教育行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 STEAM教育行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 STEAM教育行业技术环境分析（T）

2.4.1 STEAM教育技术分析

2.4.2 STEAM教育技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球STEAM教育行业发展概述

3.1 2015-2019年全球STEAM教育行业发展情况概述

3.1.1 全球STEAM教育行业发展现状

3.1.2 全球STEAM教育行业发展特征

3.1.3 全球STEAM教育行业市场规模

目前全球STEAM教育正迅猛发展，2018年全球STEAM教育市场规模达678.5亿美元。

2015-2018年全球STEAM教育市场规模走势

资料来源：中国产业研究

报告网整理

3.2 2015-2019年全球主要地区STEAM教育行业发展状况

3.2.1 欧洲STEAM教育行业发展情况概述

- 3.2.2 美国STEAM教育行业发展情况概述
- 3.2.3 日韩STEAM教育行业发展情况概述
- 3.3 2021-2027年全球STEAM教育行业发展前景预测
 - 3.3.1 全球STEAM教育行业市场规模预测
 - 3.3.2 全球STEAM教育行业发展前景分析
 - 3.3.3 全球STEAM教育行业发展趋势分析
- 3.4 全球STEAM教育行业重点企业发展动态分析

第四章 中国STEAM教育行业发展概述

- 4.1 中国STEAM教育行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国STEAM教育行发展概况
 - 4.1.2 中国STEAM教育行发展特点
- 4.2 2015-2019年STEAM教育行业发展现状
 - 4.2.1 2015-2019年STEAM教育行业市场规模
 - 4.2.2 2015-2019年STEAM教育行业发展现状
- 4.3 2021-2027年中国STEAM教育行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 STEAM教育行业发展面临的瓶颈及对策分析
 - 1、STEAM教育行业面临的瓶颈
 - 2、STEAM教育行业发展对策分析
 - 4.3.2 STEAM教育企业发展存在的问题及对策
 - 1、STEAM教育企业发展存在的不足
 - 2、STEAM教育企业发展策略

第五章 中国STEAM教育所属行业市场运行分析

- 5.1 市场发展现状分析
 - 5.1.1 市场现状
 - 5.1.2 市场容量 STEAM教育培训市场未来增长的核心逻辑在于渗透率提升
- 资料来源：中国产业研究报告网整理
- 5.2 2015-2019年中国STEAM教育所属行业总体规模分析
 - 5.2.1 企业数量结构分析
 - 5.2.2 人员规模状况分析
 - 5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2015-2019年中国STEAM教育行业市场供需分析

5.3.1 中国STEAM教育行业供给分析

5.3.2 中国STEAM教育行业需求分析

5.3.3 中国STEAM教育行业供需平衡

5.4 2015-2019年中国STEAM教育所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国STEAM教育行业细分市场分析

6.1 细分市场

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 建议

6.2.1 细分市场研究结论

6.2.2 细分市场建议

第七章 STEAM教育行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 STEAM教育行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 STEAM教育行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 STEAM教育行业营销现状分析

8.4 STEAM教育行业电子商务的应用情况分析

8.5 STEAM教育行业营销创新发展趋势分析

第九章 STEAM教育行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 STEAM教育行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 STEAM教育行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2018年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 STEAM教育行业商业模式创新选择

第十章 中国STEAM教育行业市场竞争格局分析

10.1 中国STEAM教育行业竞争格局分析

10.1.1 STEAM教育行业区域分布格局

10.1.2 STEAM教育行业企业规模格局

10.1.3 STEAM教育行业企业性质格局

10.2 中国STEAM教育行业竞争五力分析

10.2.1 STEAM教育行业上游议价能力

10.2.2 STEAM教育行业下游议价能力

10.2.3 STEAM教育行业新进入者威胁

10.2.4 STEAM教育行业替代产品威胁

10.2.5 STEAM教育行业现有企业竞争

10.3 中国STEAM教育行业竞争SWOT分析

10.3.1 STEAM教育行业优势分析（S）

10.3.2 STEAM教育行业劣势分析（W）

10.3.3 STEAM教育行业机会分析（O）

10.3.4 STEAM教育行业威胁分析（T）

10.4 中国STEAM教育行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国STEAM教育行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国STEAM教育行业领先企业竞争力分析

11.1 编程猫

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 北京乐博乐博教育科技有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业业务发展情况

- 11.2.3 企业竞争优势分析
- 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.2.5 企业最新发展动态
- 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 聂卫平围棋道场
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业业务发展情况
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.3.5 企业最新发展动态
 - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 贝尔科教
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业业务发展情况
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 Makeblock
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业业务发展情况
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 乐斯教育
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业业务发展情况
 - 11.6.3 企业竞争优势分析
 - 11.6.4 企业经营状况分析
 - 11.6.5 企业最新发展动态
 - 11.6.6 企业发展战略分析

第十二章 2021-2027年工业大麻行业投资前景

第一节 2021-2027年工业大麻市场发展前景

- 一、市场发展潜力
- 二、市场发展前景展望
- 三、细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年工业大麻市场发展趋势预测

- 一、行业发展趋势
- 二、市场规模预测
- 三、行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国工业大麻行业供需预测

- 一、行业供给预测
- 二、行业需求预测
- 三、供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2021-2027年中国STEAM教育行业投资前景

13.1 STEAM教育行业投资现状分析

13.2 STEAM教育行业投资特性分析

13.2.1 STEAM教育行业进入壁垒分析

13.2.2 STEAM教育行业盈利模式分析

13.2.3 STEAM教育行业盈利因素分析

13.3 STEAM教育行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 STEAM教育行业投资风险分析

13.4.1 STEAM教育行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 STEAM教育行业投资潜力与建议

13.6.1 STEAM教育行业投资潜力分析

13.6.2 STEAM教育行业最新投资动态

13.6.3 STEAM教育行业投资机会与建议

第十四章 2021-2027年中国STEAM教育企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 STEAM教育企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202012/09-376355.html>