

2010-2015年中国氧化铝行业竞争态势与投资发展分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年中国氧化铝行业竞争态势与投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201002/03-37636.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年世界氧化铝行业发展现状分析

第一节 2009-2010年世界氧化铝行业运行概况

- 一、世界氧化铝行业市场现状
- 二、世界氧化铝行业运行特点分析
- 三、世界氧化铝重点咨询分析

第二节 2009-2010年世界主要地区氧化铝行业运行情况分析

- 一、美洲
- 二、亚洲
- 三、欧洲

第三节 2010-2015年世界氧化铝行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国氧化铝行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国政策环境分析

第二节 2009-2010年中国经济环境分析

第三节 2009-2010年中国氧化铝发展社会环境分析

第四节 2009-2010年中国氧化铝技术环境分析

- 一、氧化铝的生产
- 二、氧化铝的应用前景

第三章 2009-2010年中国氧化铝行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国氧化铝行业发展概况

- 一、2009-2010年中国氧化铝行业发展特点分析
- 二、2009-2010年中国氧化铝行业投资现状分析
- 三、2009-2010年中国氧化铝行业总产值分析
- 四、2009-2010年中国氧化铝技术发展分析

第二节 2009-2010年中国氧化铝行业市场情况分析

- 一、2009-2010年中国氧化铝行业市场发展分析
- 二、2009-2010年中国氧化铝市场存在的问题
- 三、2009-2010年中国氧化铝市场规模分析

第三节 2009-2010年中国氧化铝产销状况分析

- 一、2009-2010年中国氧化铝产量分析

二、2009-2010年中国氧化铝产能分析

三、2009-2010年中国氧化铝市场需求情况分析

第四节 2010-2015年中国氧化铝市场需求预测

第四章 2009-2010年中国氧化铝行业进出口情况统计分析

第一节 2009-2010年中国氧化铝行业进出口总量分析

第二节 2009-2010年中国氧化铝行业进出口特征分析

一、进出口产品结构特征

二、进出口企业及地区类型特征

三、进出国别及贸易方式特征

第三节 2009-2010年中国氧化铝行业进出口策略分析

一、进出口发展预测

二、重点出口区域建议

第五章 2009-2010年中国氧化铝产业竞争态势分析

第一节 2009-2010年中国氧化铝市场竞争分析

一、进入者的威胁

二、购买者分析

三、替代品分析

四、行业内现有竞争者分析

第二节 2009-2010年中国氧化铝企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第三节 2009-2010年中国氧化铝企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第六章 2009-2010年中国氧化铝行业主要企业竞争力分析

第一节 中国铝业股份有限公司河南分公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 中国铝业股份有限公司中州分公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 中国铝业股份有限公司山西分公司 48

- 一、公司介绍 48
- 二、氧化铝产销分析 50

第四节 山东铝业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 中国铝业股份有限公司贵州分公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 中国铝业股份有限公司广西分公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 平顶山市汇源化学工业公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 重庆市博赛矿业（集团）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节 茌平县信发热电有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十节 中国铝业股份有限公司青海分公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十一节 贵州凯晟铝业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十二节 义马煤业（集团）有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十三节 云南铝业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四节 河津市中达铝业有限公司

- 一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十五节 包头铝业（集团）有限责任公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七章 2009-2010年氧化铝行业上、下游产业链分析

第一节 2009-2010年钛矿工业发展

一、世界钛矿资源概况

二、钛矿原料的种类

三、我国钛矿的资源状况

四、我国钛矿资源的开发途径

五、我国钛矿产业现状

六、钛矿和氧化铝产能分布与生产方法

七、我国富钛料产品商品化

第二节 2009-2010年塑料工业发展

一、我国塑料工业的现状

二、我国塑料工业的机遇与挑战

三、今后塑料工业的发展重点

四、我国塑料再生加工业的特点

五、我国塑料工业存在的问题

六、我国塑料工业基础扎实前景好

第三节 2009-2010年涂料油漆工业发展

一、世界涂料行业概况

二、中国涂料工业发展现状与特点

三、我国涂料产业发展的三大趋势

四、我国涂料市场环境的变化

五、油价上涨油漆产业加速整合

六、涂料工业发展需科学发展观指导

七、世界涂料产业趋势及我国涂料产业对策

第四节2009-2010年橡胶工业发展

- 一、当前世界橡胶工业概述
- 二、中国橡胶工业运行经济指标
- 三、中国合成橡胶工业市场前景广阔
- 四、中国橡胶工业的国际地位和发展趋势
- 五、2009-2010年中国橡胶工业整体状况
- 六、2009-2010年国内橡胶市场特点
- 七、2010年天然橡胶市场展望

第五节2009-2010年造纸工业发展

- 一、我国造纸工业的发展现状和特点
- 二、国际化给中国造纸工业带来的影响
- 三、中国造纸工业有光明的发展前景
- 四、中国造纸工业的前途和出路
- 五、2010年造纸集团投资前景
- 六、中国造纸工业的瓶颈与对策

第六节2009-2010年化纤工业发展

- 一、中国化纤工业发展历程
- 二、原料短缺困扰我国化纤工业
- 三、化纤工业应当走增长方式改变之路
- 四、2010-2020年中国化纤工业发展预测
- 五、中国化纤工业积极实施可持续发展策略
- 六、纳米技术对化纤产业的影响
- 七、光触媒TiO₂在功能纺织品中的应用
- 八、我国化纤工业的技术发展走向

第七节2009-2010年油墨产业发展

- 一、中国油墨工业与市场现状
- 二、中国油墨工业的发展特点
- 三、中国油墨工业高速发展增幅显著
- 四、我国油墨工业持续发展稳定增长
- 五、2009-2010中国油墨工业的趋势与特点
- 六、我国油墨工业与世界水平的差距

第八章 2010-2015年中国氧化铝行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国氧化铝行业发展趋势分析

- 一、2010-2015年中国氧化铝行业技术开发方向
- 二、中国氧化铝行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2010-2015年氧化铝行业运行状况预测

第三节 2010-2015年中国氧化铝行业前景展望分析

第九章 2010-2015年中国氧化铝行业市场供需预测

第一节 2010-2015年氧化铝行业市场供给预测

- 一、氧化铝行业主要企业供给能力分析
- 二、影响氧化铝行业供给能力的主要因素
- 三、2010-2015年氧化铝供给总量预测结果及分析

第二节 2010-2015年中国氧化铝行业市场需求预测

第三节 2010-2015年影响氧化铝行业需求变化的主要因素

第十章 2010-2015年中国氧化铝企业发展战略与规划分析

第一节 2010-2015年中国氧化铝企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、竞争地位分析

第二节 2010-2015年中国氧化铝企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2010-2015年中国氧化铝行业SWOT分析

- 一、优势 (Strengths)
- 二、劣势(Weaknesses)
- 三、机会(Opportunities)
- 四、风险(Threats)

第十一章 2010-2015年中国氧化铝行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国氧化铝行业投资环境分析

- 一、生命周期分析
- 二、行业增长性分析
- 三、产业成熟度分析
- 四、垄断程度分析
- 五、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2010-2015年氧化铝行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国氧化铝行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表 全球氧化铝市场格局分析

图表 2004年~2009年我国氧化铝产量增长趋势图

图表 2004年~2009年我国氧化铝产量增长趋势图

图表 2009年我国GDP增长变化

图表 2009年我国三个产业GDP增长比较

图表 2004年~2009年我国GDP增长趋势图

图表 2004年~2009年我国氧化铝产能增长分析

图表 我国氧化铝工艺流程

图表 波特五力模型

图表 氧化铝生产工艺流程图

图表：氧化铝市场原材料供给模式

图表：氧化铝行业下游消费市场构成图

图表：氧化铝行业企业市场占有率对比

图表：2010-2015年氧化铝行业产品进口预测

图表：2010-2015年氧化铝行业产品出口预测

图表 2009年中国铝业股份有限公司河南分公司盈利能力分析
图表 2009年中国铝业股份有限公司河南分公司成本费用分析
图表 2009年中国铝业股份有限公司河南分公司资产结构分析
图表 2009年攀钢钛业盈利能力分析
图表 2009年攀钢钛业成本费用分析
图表 2009年攀钢钛业资产结构分析
图表 2009年江苏太白集团盈利能力分析
图表 2009年江苏太白集团成本费用分析
图表 2009年江苏太白集团资产结构分析
图表 2009年南京钛白化工集团盈利能力分析
图表 2009年南京钛白化工集团成本费用分析
图表 2009年南京钛白化工集团资产结构分析
图表 我国氧化铝行业SWTO分析表
图表 氧化铝产品生命周期阶段分析
图表 行业成熟度(MATURITY)层级
图表 2009年我国氧化铝分地区产量分析
图表 2009年我国氧化铝分地区产量分析
图表 2009年我国氧化铝行业固定资产投资规模分析
图表 2009年我国氧化铝行业工业总产值分析
图表 2009年我国氧化铝行业进口情况分析
图表 2009年我国氧化铝行业出口情况分析
图表 2009年我国氧化铝行业主要技术指标分析
图表 我国氧化铝行业SWTO分析表
图表 氧化铝产品生命周期阶段分析
图表 氧化铝行业成熟度(MATURITY)层级
图表：2009-2010年中国氧化铝行业竞争力分析
图表：2010-2015年中国氧化铝行业产能预测
图表：2010-2015年中国氧化铝行业消费量预测
图表：2010-2015年中国氧化铝行业市场价格走势预测
图表：2010-2015年中国氧化铝行业发展前景预测
……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201002/03-37636.html>