

2010-2015年太原房地产行 业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2015年太原房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/04-37652.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年太原房地产市场走势较2008年相比，整体涨幅有所上升。具体看，投资量、新建商品房开发量、新建商品房竣工量、商品房销售面积、商品房销售价格等主要指标均保持上升状态。2009年全年太原房地产市场商品房销售面积总成交量较2008年上升5%。2009年太原房地产市场最大的热点是土地供应量较2008年翻倍增长。2009年12月全市又完成了3宗大规模的土地交易。2009年太原市土地供应量同比增长超过100%。从区域上来说，小店区已经成为重点区域。而2009年土地成交价格同比略降。分地域看，小店区的土地成交价格居各城区之首，而河西和小店区两块区域的土地升值速度最快。2009年太原房地产市场另一个热点是单幅土地交易面积大幅增长。2009年全年单幅土地成交面积平均增加了70%。这表示太原房地产土地开发，已经从楼盘开发转为项目开发。大宗土地购买能力的逐渐提升反映出太原市房地产开发企业的项目开发规模在加大。同时，外来房企拿地量占到总量的60%，单项目土地面积也较大。这与市场整体情况变化相同。近几年来，国内多家大型房企相继进军太原，预计未来5年内，太原房地产市场会呈现出大型社区供应充足、高品质楼盘可选择余地广阔、社区物业管理水平提高等特点。

2009年太原房地产市场新建商品住宅供应方面，从2009年6月份起至当年年末，全市新增商品住宅供应量比较小。预计这会导致2010年商品住宅出现供不应求的局面。同时，在1-2年内，可能会促使太原二手住宅价格小幅上升。但数据也显示，由于2009年土地供应量的加大以及外地大型房企开发力度的加大，新建商品住宅供应量不足的问题会在短期内解决。2010年年末，全市新建商品住宅供应量会大幅上升。2009年全年统计数据反映出，太原市“北城中心”和“南城中心”的房价走势，南城中心商品房价格敏感度较高，市场竞争比较激烈，其中尤其以小店板块的竞争尤为激烈，价格波动也非常大，同时价格的上升也非常明显。此外，以全市商品房价格进行区段划分，每平方米6000元以上的高端住宅价格，全年的波动率比较大。这反映出在整体市场上住宅供应是以高端住宅的竞争为主。2008年以来进入太原的外地房地产开发企业较多，其中又多为大型房企。预计未来两年内，外来房企所销售商品房的价格波动比较大。因为外来企业均为全国运作方式，对市场变化的感知度比较高，所以对价格调整的力度相对比较大。

2010年元旦期间，是中央对楼市调控信号出台后的首个小黄金周。在国家密集出台税收、土地等多个调控楼市抑制房价的政策后，省城楼盘整体上在元旦期间都迎来了较大的客流量，然而成交量没有明显的增加。近期国家出台的楼市新政会直接导致不少原本想要买房的购房者持币观望，但是由于市场上刚需购房者大量存在，而经适房这些保障性住房的准入条件又较高，因此，购房者还会踏准时机入场。另一方面，房价的高低和土地成本有直接联系，从近期太原市土地交易成交价格来看，省城太原的土地出让价格节节攀高，这在一定程度上助

推了房价。此外，中央经济工作会议给出的信号是支持自住型和改善型住房，不支持炒房。结合省城楼市具体情况来看，总体上太原商品房价没有暴涨暴跌的因素，2010年省城楼市还将是一个平稳向上的走势。2010年，随着太原市府东街东延工程的展开，周围地段进入了拆迁阶段。太原市“南移西进，北展东扩”的城市空间发展战略，让东山这个板块备受重视，东山地区路网规划北起丈子头连接线，南至学府街，西起建设北路，东至东山。路网覆盖地区约60平方公里，各条城市主干道的相继延伸，拉近了东山地区到太原市核心地区的距离，胜利东街片区、府东街东延片区等的相继规划，也将改善这里的居住环境。新一轮城市建设规划给东山片区的发展带来了机遇，南内环街的东延工程以及胜利东街东延工程的顺利实施，迎春街打通工程、北沙河改造工程，以及随着民营经济区以及朝阳商圈的不断扩大，将大大缓解东山地区进入市区的交通压力，东山地区道路的延伸更是直接带动了该区域楼价的整体抬升。随着南内环街与府东街、胜利街等街道东延工程的进行，东山地区的房价开始水涨船高。交通的改善对于房地产业的影响非常大，交通便利对购房者的吸引力就会增加，这也是房屋增值的主要因素之一。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、太原市统计局、太原市国土资源局、太原市房产管理局、太原市房地产经纪协会、太原住宅与房地产业协会、太原房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及太原房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对太原房地产相关企业的实地调查，对太原房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了太原房地产行业的前景与风险。报告揭示了太原房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况

四、2010年1月全国房地产开发景气指数

五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

一、2010年中国房地产业发展概述

二、2010年中国房地产全行业发展形势

三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

二、2010年房地产市场影响因素分析

三、2010年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 太原房地产业发展分析

第一节 太原房地产政策分析

一、2009年全国房地产政策分析

二、2009年太原房地产政策分析

三、2010年全国房地产政策分析

四、2010年太原房地产政策分析

五、对太原房地产市场的影响

第二节 太原土地市场分析

一、2008年太原土地市场状况

二、2009年上半年太原土地市场状况

三、2009年下半年太原土地市场状况

四、2010年1月份太原土地市场状况

第三节 2009-2010年太原房地产市场分析

- 一、2009年1季度太原房地产市场分析
- 二、2009年2季度太原房地产市场分析
- 三、2009年3季度太原房地产市场分析
- 四、2009年4季度太原房地产市场分析
- 五、2010年1月份太原房地产市场分析

第四节 2009-2010年太原房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年太原房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年太原房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年太原房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年太原房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年太原房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年太原房地产市场价格走势分析

第四章 太原房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年太原住宅市场分析

- 一、2009年1季度太原住宅市场分析
- 二、2009年2季度太原住宅市场分析
- 三、2009年3季度太原住宅市场分析
- 四、2009年4季度太原住宅市场分析
- 五、2010年1月份太原住宅市场分析

第二节 2009-2010年太原二手房市场分析

- 一、2009年1季度太原二手房市场分析
- 二、2009年2季度太原二手房市场分析
- 三、2009年3季度太原二手房市场分析
- 四、2009年4季度太原二手房市场分析
- 五、2010年1月份太原二手房市场分析

第三节 2009-2010年太原写字楼市场分析

- 一、2009年1季度太原写字楼市场分析
- 二、2009年2季度太原写字楼市场分析
- 三、2009年3季度太原写字楼市场分析
- 四、2009年4季度太原写字楼市场分析

五、2010年1月份太原写字楼市场分析

第四节 2009-2010年太原商业地产市场分析

一、2009年1季度太原商业地产市场分析

二、2009年2季度太原商业地产市场分析

三、2009年3季度太原商业地产市场分析

四、2009年4季度太原商业地产市场分析

五、2010年1月份太原商业地产市场分析

第五章 2009-2010年太原房地产消费市场分析

第一节 太原房地产消费者收入分析

一、太原人口、人民生活分析

二、2009-2010年太原消费者收入水平

三、2009-2010年太原消费者信心指数分析

第二节 太原房地产场消费需求分析

一、太原房地产市场的消费需求变化

二、太原房地产行业的需求情况分析

三、2010年太原房地产市场消费需求分析

第三节 2010年太原房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 太原房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年太原房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 太原房地产行业投资机会分析

一、太原房地产投资项目分析

二、可以投资的太原房地产模式

三、2010年太原房地产投资机会

四、2010年太原房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年太原房地产投资新方向

第三节 太原房地产行业发展前景分析

一、太原房地产市场发展前景分析

二、太原房地产市场蕴藏的商机分析

三、金融危机后太原房地产市场的发展前景

四、2010年太原房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年太原房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 太原房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 太原房地产竞争分析

一、2009年太原房地产市场竞争情况分析

二、2009年太原房地产竞争性的供给市场

三、2010年太原房地产市场竞争形势分析

第三节 太原房地产行业集中度分析

一、2009年太原房地产市场集中度分析

二、2009年太原房地产企业集中度分析

三、2009年太原房地产区域集中度分析

第四节 太原房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年太原房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年太原房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年太原主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年太原房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年太原房地产行业发展形势分析

第一节 太原房地产行业发展概况

- 一、太原房地产行业发展特点分析
- 二、太原房地产行业投资现状分析
- 三、太原房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年太原房地产行业市场情况分析

- 一、太原房地产行业市场发展分析
- 二、太原房地产市场存在的问题
- 三、太原房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年太原房地产产销状况分析

- 一、太原房地产供给分析
- 二、太原房地产销量分析
- 三、太原房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 太原房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年太原房地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年太原房地产行业产销分析

- 一、行业供给情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年太原房地产行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 太原房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年太原房地产原材料价格走势
- 二、2009-2010年太原房地产行业人工成本分析
- 三、2009-2010年太原房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年太原房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年太原房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年太原房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年太原房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年太原房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年太原房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年太原房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年太原房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年太原房地产行业赢利预测

第十一章 太原房地产重点企业发展分析

第一节 山西千禧投资集团

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 山西新弘祺房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 山西阳光房地产开发有限公司

- 一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 山西鼎晨房地产开发集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 太原中保房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 太原华龙泰集团实业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 山西同至人物贸集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 山西华宇集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 太原中和房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 太原市昌通房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 太原房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 太原房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年太原房地产行业投资状况

二、2009-2010年太原房地产行业投资效益

三、2010-2015年太原房地产行业投资方向

四、2010-2015年太原房地产行业投资建议

第四节 太原房地产行业投资策略研究

一、2009年太原房地产行业投资策略

二、2010年太原房地产行业投资策略

三、2010-2015年太原房地产行业投资策略

四、2010-2015年太原房地产细分行业投资策略

第十四章 太原房地产行业投资风险预警

第一节 影响太原房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响太原房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响太原房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响太原房地产行业运行的不利因素

四、2010年太原房地产业发展面临的挑战分析

五、2010年太原房地产业发展面临的机遇分析

第二节 太原房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年太原房地产市场风险预测

二、2010-2015年太原房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年太原房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年太原房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年太原房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年太原房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 太原房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年太原房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年太原房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年太原房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年太原房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年太原房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年太原房地产供给预测
- 二、2010-2015年太原房地产需求预测
- 三、2010-2015年太原房地产价格预测

第四节 2010-2015年太原房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年太原房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年太原房地产行业发展预测
- 三、2010-2015年太原房地产行业规划建议

第十六章 太原房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高太原房地产企业竞争力的策略

- 一、提高太原房地产企业核心竞争力的对策
- 二、太原房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响太原房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高太原房地产企业竞争力的策略

第三节 对太原房地产品牌的战略思考

- 一、太原房地产实施品牌战略的意义

二、太原房地产企业品牌的现状分析

三、太原房地产企业的品牌战略研究

四、太原房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年太原房地产行业市场规模

图表：2009-2010年太原房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年太原房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年太原房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年太原房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年太原房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：太原消费者购房的原因

图表：太原消费者对购房方式选择

图表：太原消费者目前居住情况

图表：2010年太原消费者购房计划

图表：太原消费者购房选择的房款支付方式

图表：太原消费者一直未购房的原因

图表：太原消费者选房容易受影响的因素

图表：太原购房消费者的收入情况

图表：太原消费者购房的价位选择

图表：2010年太原有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年太原准备二次购房的消费者所占比例

图表：太原消费者购房用途

图表：2010年太原消费者购房选择的区域

图表：太原消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年太原消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年太原购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年太原购房消费者预测太原整体房价走势

图表：2010年太原购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年太原消费者影响购房的原因

图表：2010年太原购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年太原消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年太原楼盘销售排行榜

图表：2010年太原主城区新发预售证

图表：2009年1-12月太原主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月太原主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月太原主城区商品房户均面积

图表：2009年12月太原各种物业房源销售情况

图表：2009年12月太原各行政区成交情况

图表：2009年12月太原各城区成交情况

图表：2009年12月太原各行政区二手房成交量

图表：2009年12月太原主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月太原各行政区开盘情况

图表：2009年12月太原主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月太原郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月太原二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月太原各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月太原二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月太原二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/04-37652.html>