

# 2010-2015年泰州房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2015年泰州房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/04-37653.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年，泰州市区房地产市场销售回暖势头良好。1至5月，市区商品房共成交5898套，成交面积69.15万平方米，后者同比上升100.55%。其中商品住宅房共成交4866套，成交面积59.91万平方米，后者同比上升92.52%。从每月销售情况看，呈逐月上升趋势。前5个月，市区商品房销售均价为每平方米4127元，同比上涨8.74%。2007年下半年以来，泰州市房地产市场与全国一样，进入全面调整期，至2008年底，到达最低谷。随后，泰州市出台《关于促进市区房地产持续健康发展的若干意见》，分别从购房者、投资者和管理者角度出发，拟定细则，力求为购房者及开发企业提供良好的消费和开发环境。《意见》的出台加上经过2008年一年的等待观望，居民对泰州房地产市场认识趋于理性，预期降价心理减弱，消费心理提升，积聚了购房的刚性需求。不过，在市民对住房的刚性需求得到满足后，其改善性住宅需求就会随之而来。市民的改善性住宅需求，意味着对高品质住宅的需求。目前，泰州市市场上的高品质楼盘并不多见。这类住宅既可满足二次置业者的改善性住宅需求，又可改变城市整体形象。今后，相关部门要出台相关政策来引导开发企业，更加注重满足这部分市场需求。上半年，市区商品房成交量大幅增长，累计成交面积74.09万平方米，超过去年总和，同比增长91.89%。成交量的大幅回升增强了房产商的信心，一些楼盘取消了年初的让利和优惠政策，还有一些楼盘由于地段、品质等优势，趁着二期开盘，价格有不同幅度的上调。2009年下半年，泰州多个房地产项目有二期或三期房源开盘，这部分项目的后续推盘价格都有所上涨，但涨幅都不大。目前泰州楼市火爆的销售形势，很大程度上是2008年以来积压的刚性需求的集中释放。泰州属于外来人口相对较少的城市，在没有大规模炒作基金进入的情况下，泰州房价的上涨总体上会平稳有序。

2009年末，对二手房影响较大的营业税政策细则的公布，使部分购房者对2010年楼市的调整有了更多的期待，由急切购房转为等待观望。随着近日二手房成交量的明显下滑，价格的飞涨势头已被克制。同时，由于近期房地产新政频出，2010年市场的不确定性增加，投资风险加大，部分投资投机业主开始急售房源。2010年政策环境不出现大幅转向的情况下，二手房市场仍会保持活跃，但成交量的总体水平将会较2009年有所回落。价格方面，由于一二手房价之间的联动关系，二手房价将继续保持高位运行，稳定上涨的格局仍将延续。泰州市地处江苏省中部、长江北岸，自古以来就是通江达海的门户，如今又是沿海和长江“T”型产业带的接合部，区域优势更为明显。再加上近几年来，城市经济迅猛发展，年平均经济增长速度保持在10%以上，使得城市居民消费水平逐年递增，旺盛的购买力需求有望推动泰州市房价继续上涨。长三角房地产市场本身就以融资渠道多而著称，尽管长三角各城市的房价在过去的几年里已有较大幅度上扬，并且还经历了国家和地方政府一系列紧缩性措施，但长三角区域性的供不应求，决定了该区域房地产投资风险较小。大开发

需要大交通作坚实的铺垫。泰州市拥有丰富的长江岸线资源，江苏400公里长江岸线，泰州占据四分之一；除此以外，京沪、宁通、宁靖盐高速公路等纵横交错的立体交通网使泰州和全国如此接近；车流、船流、物流、资金流，通过条条黄金大道奔流而至，大大推动长三角区域内房地产一体化程度的加快，从而也拓展了泰州房地产发展的空间。机遇总是与挑战并存，当前宏观调控政策的陆续出台，使得泰州房地产发展也面临一定的压力。但长三角地区房地产市场内需规模大，受外部驱动的影响较小，就房地产市场而言，只能使市场“软着陆”。今后10年，中国经济发展仍然保持9-10%的年增长速度，由此泰州市房地产行业依然值得看好，具备一定的投资机会。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、泰州市统计局、泰州市国土资源局、泰州市房产管理局、泰州市房地产经纪协会、泰州住宅与房地产业协会、泰州房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及泰州房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对泰州房地产相关企业的实地调查，对泰州房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了泰州房地产行业的前景与风险。报告揭示了泰州房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球房地产市场发展分析

##### 第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

###### 一、2009年世界房地产市场发展分析

###### 二、2009年世界房地产市场走势分析

###### 三、2009年全球房地产市场交易情况

###### 四、2010年全球房地产市场情况分析

##### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

#### 第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

#### 第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

### 第三章 泰州房地产业发展分析

#### 第一节 泰州房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年泰州房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年泰州房地产政策分析
- 五、对泰州房地产市场的影响

#### 第二节 泰州土地市场分析

- 一、2008年泰州土地市场状况
- 二、2009年上半年泰州土地市场状况
- 三、2009年下半年泰州土地市场状况
- 四、2010年1月份泰州土地市场状况

#### 第三节 2009-2010年泰州房地产市场分析

- 一、2009年1季度泰州房地产市场分析
- 二、2009年2季度泰州房地产市场分析
- 三、2009年3季度泰州房地产市场分析
- 四、2009年4季度泰州房地产市场分析

## 五、2010年1月份泰州房地产市场分析

### 第四节 2009-2010年泰州房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年泰州房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年泰州房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年泰州房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年泰州房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年泰州房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年泰州房地产市场价格走势分析

## 第四章 泰州房地产细分市场分析

### 第一节 2009-2010年泰州住宅市场分析

- 一、2009年1季度泰州住宅市场分析
- 二、2009年2季度泰州住宅市场分析
- 三、2009年3季度泰州住宅市场分析
- 四、2009年4季度泰州住宅市场分析
- 五、2010年1月份泰州住宅市场分析

### 第二节 2009-2010年泰州二手房市场分析

- 一、2009年1季度泰州二手房市场分析
- 二、2009年2季度泰州二手房市场分析
- 三、2009年3季度泰州二手房市场分析
- 四、2009年4季度泰州二手房市场分析
- 五、2010年1月份泰州二手房市场分析

### 第三节 2009-2010年泰州写字楼市场分析

- 一、2009年1季度泰州写字楼市场分析
- 二、2009年2季度泰州写字楼市场分析
- 三、2009年3季度泰州写字楼市场分析
- 四、2009年4季度泰州写字楼市场分析
- 五、2010年1月份泰州写字楼市场分析

### 第四节 2009-2010年泰州商业地产市场分析

- 一、2009年1季度泰州商业地产市场分析
- 二、2009年2季度泰州商业地产市场分析
- 三、2009年3季度泰州商业地产市场分析

四、2009年4季度泰州商业地产市场分析

五、2010年1月份泰州商业地产市场分析

## 第五章 2009-2010年泰州房地产消费市场分析

### 第一节 泰州房地产消费者收入分析

一、泰州人口、人民生活分析

二、2009-2010年泰州消费者收入水平

三、2009-2010年泰州消费者信心指数分析

### 第二节 泰州房地产市场消费需求分析

一、泰州房地产市场的消费需求变化

二、泰州房地产行业的需求情况分析

三、2010年泰州房地产市场消费需求分析

### 第三节 2010年泰州房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

## 第六章 泰州房地产行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年泰州房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

### 第二节 泰州房地产行业投资机会分析



- 一、泰州房地产投资项目分析
  - 二、可以投资的泰州房地产模式
  - 三、2010年泰州房地产投资机会
  - 四、2010年泰州房地产细分行业投资机会
  - 五、2010-2015年泰州房地产投资新方向
- 第三节 泰州房地产行业发展前景分析
- 一、泰州房地产市场发展前景分析
  - 二、泰州房地产市场蕴藏的商机分析
  - 三、金融危机后泰州房地产市场的发展前景
  - 四、2010年泰州房地产市场面临的发展商机
  - 五、2010-2015年泰州房地产市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 泰州房地产行业竞争格局分析

#### 第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

#### 第二节 泰州房地产竞争分析

- 一、2009年泰州房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年泰州房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年泰州房地产市场竞争形势分析

#### 第三节 泰州房地产行业集中度分析

- 一、2009年泰州房地产市场集中度分析
- 二、2009年泰州房地产企业集中度分析
- 三、2009年泰州房地产区域集中度分析

#### 第四节 泰州房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年泰州房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年泰州房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年泰州主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年泰州房地产竞争策略分析

## 第八章 2009-2010年泰州房地产行业发展形势分析

### 第一节 泰州房地产行业发展概况

#### 一、泰州房地产行业发展特点分析

#### 二、泰州房地产行业投资现状分析

#### 三、泰州房地产行业总产值分析

### 第二节 2009-2010年泰州房地产市场情况分析

#### 一、泰州房地产市场发展分析

#### 二、泰州房地产市场存在的问题

#### 三、泰州房地产市场规模分析

### 第三节 2009-2010年泰州房地产产销状况分析

#### 一、泰州房地产供给分析

#### 二、泰州房地产销量分析

#### 三、泰州房地产市场需求分析

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 泰州房地产行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年泰州房地产行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业规模情况分析

### 第二节 2009-2010年泰州房地产行业产销分析

#### 一、行业供给情况总体分析

#### 二、行业销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年泰州房地产行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 泰州房地产行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2009-2010年泰州房地产原材料价格走势

#### 二、2009-2010年泰州房地产行业人工成本分析

### 三、2009-2010年泰州房地产行业营销成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2009-2010年泰州房地产行业产销情况

##### 二、2009-2010年泰州房地产行业存量情况

##### 三、2009-2010年泰州房地产行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2009-2010年泰州房地产行业价格走势

##### 二、2009-2010年泰州房地产行业营业收入情况

##### 三、2009-2010年泰州房地产行业毛利率情况

##### 四、2009-2010年泰州房地产行业赢利能力

##### 五、2009-2010年泰州房地产行业赢利水平

##### 六、2010-2015年泰州房地产行业赢利预测

## 第十一章 泰州房地产重点企业发展分析

### 第一节 方远建设集团房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 泰州宏盛房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 泰州市鹏欣房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 泰州市苏房房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第五节 泰州市欣地房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第六节 泰州市广信房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第七节 泰州市祥龙房地产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第八节 泰州市碧桂园房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第九节 泰州市中建房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第十节 杰盛房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

#### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

#### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

#### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

#### 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

### 第十三章 泰州房地产行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 泰州房地产行业投资效益分析

- 一、2009-2010年泰州房地产行业投资状况
- 二、2009-2010年泰州房地产行业投资效益
- 三、2010-2015年泰州房地产行业投资方向
- 四、2010-2015年泰州房地产行业投资建议

#### 第四节 泰州房地产行业投资策略研究

- 一、2009年泰州房地产行业投资策略
- 二、2010年泰州房地产行业投资策略
- 三、2010-2015年泰州房地产行业投资策略
- 四、2010-2015年泰州房地产细分行业投资策略

### 第十四章 泰州房地产行业投资风险预警

#### 第一节 影响泰州房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响泰州房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响泰州房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响泰州房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年泰州房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2010年泰州房地产行业发展面临的机遇分析

#### 第二节 泰州房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年泰州房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年泰州房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年泰州房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年泰州房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年泰州房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年泰州房地产行业其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 泰州房地产行业发展趋势分析

##### 第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

## 第二节 2010-2015年泰州房地产市场趋势分析

一、2008-2009年泰州房地产市场趋势总结

二、2009-2010年泰州房地产市场趋势总结

三、2010-2015年泰州房地产发展趋势分析

## 第三节 2010-2015年泰州房地产行业供需预测

一、2010-2015年泰州房地产供给预测

二、2010-2015年泰州房地产需求预测

三、2010-2015年泰州房地产价格预测

## 第四节 2010-2015年泰州房地产行业规划建议

一、2010-2015年泰州房地产行业整体规划

二、2010-2015年泰州房地产业发展预测

三、2010-2015年泰州房地产行业规划建议

## 第十六章 泰州房地产企业管理策略建议

### 第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第二节 提高泰州房地产企业竞争力的策略

一、提高泰州房地产企业核心竞争力的对策

二、泰州房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响泰州房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高泰州房地产企业竞争力的策略

### 第三节 对泰州房地产品牌的战略思考

一、泰州房地产实施品牌战略的意义

二、泰州房地产企业品牌的现状分析

三、泰州房地产企业的品牌战略研究

四、泰州房地产品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：2009-2010年泰州房地产行业市场规模

图表：2009-2010年泰州房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年泰州房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年泰州房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年泰州房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年泰州房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）



图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：泰州消费者购房的原因

图表：泰州消费者对购房方式选择

图表：泰州消费者目前居住情况

图表：2010年泰州消费者购房计划

图表：泰州消费者购房选择的房款支付方式

图表：泰州消费者一直未购房的原因

图表：泰州消费者选房容易受影响的因素

图表：泰州购房消费者的收入情况

图表：泰州消费者购房的价位选择

图表：2010年泰州有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年泰州准备二次购房的消费者所占比例

图表：泰州消费者购房用途

图表：2010年泰州消费者购房选择的区域

图表：泰州消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年泰州消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年泰州购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年泰州购房消费者预测泰州整体房价走势

图表：2010年泰州购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年泰州消费者影响购房的原因

图表：2010年泰州购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年泰州消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年泰州楼盘销售排行榜

图表：2010年泰州主城区新发预售证

图表：2009年1-12月泰州主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月泰州主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月泰州主城区商品房户均面积

图表：2009年12月泰州各种物业房源销售情况

图表：2009年12月泰州各行政区成交情况

图表：2009年12月泰州各城区成交情况

图表：2009年12月泰州各行政区二手房成交量

图表：2009年12月泰州主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月泰州各行政区开盘情况

图表：2009年12月泰州主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月泰州郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月泰州二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月泰州各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月泰州二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月泰州二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201002/04-37653.html>